

LOGO	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 09-03-2025

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

[SIGLA Y NOMBRE COMPLETO DEL PROYECTO]

Marzo, 07 de 2025
Ciudad Juárez, Chihuahua

LOGO	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 09-03-2025

HISTORIAL DE VERSIONES

Versión	Fecha	Descripción	Autor
0.1	9/03/2025	Renovación de acceso, evento, zona de invitaciones	Carlos Grijalva

LOGO	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 09-03-2025

TABLA DE CONTENIDO

<u>1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO</u>	3
<u>2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</u>	3
<u>3. OBJETIVOS</u>	4
<u>4. JUSTIFICACIÓN</u>	4
<u>5. ALCANCE</u>	4
<u>6. ENTREGABLES</u>	5
<u>7. CRONOGRAMA</u>	5
<u>8. PRESUPUESTO</u>	5
<u>9. SUPUESTOS</u>	6
<u>10. RESTRICCIONES</u>	6
<u>11. RIESGOS DEL PROYECTO</u>	6
<u>12. INTERESADOS CLAVES</u>	6
<u>13. ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES</u>	7
<u>14. GLOSARIO Y SIGLAS</u>	7
<u>15. ACEPTACIÓN Y FIRMAS</u>	7

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:	
Patrocinadores:	
Gerente:	

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En el primer párrafo presentar el proyecto y mencionar el objetivo general del proyecto.

En el segundo párrafo mencionar que es un proyecto alineado al estándar de la dirección de proyectos PMBOK 5ª edición emitido por el PMI. Hacer una breve presentación del estándar. Ej. Indicar grupos de procesos y áreas de conocimiento que integra.

LOGO	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 09-03-2025

En el tercer párrafo hablar de los interesados, quiénes participan en este proyecto, áreas o grupos y el nivel de participación.

Por último presentar el alcance del producto y del proyecto. El alcance del producto son los componentes en que se desagrega el entregable principal. El alcance del proyecto hace referencia a los entregables propiamente de dirección de proyectos.

3. OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar el acceso de registro donde permita localizar a los usuarios cuando ingresan a la página. Donde es conocer los ilustradores de los libros que serían los catálogos de la editorial

- Recopilar información para definir la idea general del sitio web.
- Elaborar bocetos iniciales en papel.
- Crear mockups digitales con colores y tipografía definidos.
- Implementar el diseño servidor.
- Publicar el sitio web final accesible al público.

4. JUSTIFICACIÓN

Por ser más accesible y por ver los usuarios que entran y salen dentro del local se ofrecerá un diseño que pueda entenderse amplificándolo a los de edad mayores o niños.

- Alcance en todas las edades
- Acceso rápido y con cuenta.
- Zona de eventos de lanzamiento

5. ALCANCE

Zonas cercanas de Cd Juárez Chihuahua

LOGO	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 09-03-2025

6. ENTREGABLES

	Fase	Entregable
	Idea burda	Se le entregara en ese día la idea burda.
	Boceto	En ese momento también se hacer una ejemplificación de cómo se podría ver en bocetos.
	Mokups	Este formato png. Se le entregara por mensaje dando tres días para elaborar lo sitios, iconos, fuentes.

Entregables de la dirección de proyectos – alcance del proyecto		
No.	Componente/Paquete	Entregable
1.	Iniciación.	• El análisis del problema
2.	Planeación.	• Renovar sistema de control
3.	Ejecución.	• Diseñar bocetos
4.	Monitoreo y control	• Checar el publico objetivo
5.	Cierre del proyecto.	• Final en abrir un servidor (base de datos)

7. CRONOGRAMA

Semana 1: Recopilación de información y elaboración de idea burda.

Semana 2: Bocetos y mokus y aprobación del diseño.

Semana 3: Publicación en el servidor.

8. PRESUPUESTO

Donde Forma el presupuesto con diseño, (icono, fuente) contando con \$5,000 MXN

servicios utilizados. Agua, electricidad, servicio a internet, luz. \$1600

El Dominio y hosting. No estarán incluidos esto se le dará al cliente por aparte

LOGO	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 09-03-2025

9. SUPUESTOS

El cliente deberá responder y dar información del contenido necesario para poder desarrolla

-Se pagara un adelanto para el proyecto

-No se hace responsable por retenciones de la pagina oh mal funcionamiento una vez terminado.

-Cambios al ultimo momento, donde se harán excepciones para alargar los días de la entrega

10. RESTRICCIONES

El límite será en este caso 1 semana

Se hará el diseño según los estándares del cliente.

No se aumentara sobre cambios sin esfuerzo alguno.

11. RIESGOS DEL PROYECTO

Se modificara las entregas por cortes de luz sobre la pagina ya que no somos responsables sobre cortes.

También se conocerá si hay problemas sobre los sistemas de computación lo cual puede interferir con el proyecto.

Se dará un lapso si el cliente no responde, sobre informaciones extras.

12. INTERESADOS CLAVES

No.	Nombre	Cargo/Rol en proyecto	Dependencia	Correo	Teléfono
1	Editorial	Patrocinador	Local	@gmail.com	
2	Pedro pedro	Gerente del proyecto	—	12_pedro@gmail.com	656-415
3	Grijalva Carlos	Diseñador web	—	Ca34@gmail.com	656-731
4	Alonso Grijalva	Programador		Ca35@gmail.com	656-872

LOGO	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 09-03-2025

13. ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES

Activo: Saber el local de la empresa editorial de sus múltiples catálogos.

Factores ambientales: eventos

14. GLOSARIO Y SIGLAS

Eventos, target, firma, empleado, escritores, reporteros, impresores, UI.

15. ACEPTACIÓN Y FIRMAS

Patrocinador del proyecto
<hr/> Nombre completo Cargo – Dependencia Correo about:blank Teléfono
Patrocinador del proyecto
<hr/> Nombre completo Cargo – Dependencia Correo about:blank Teléfono
Patrocinador del proyecto
<hr/> Nombre completo Cargo – Dependencia Correo about:blank Teléfono

LOGO	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 09-03-2025

Descripcione analisis.

-Inforcion de la empresa .

Una empresa editorial requiere renovar su sistema de control de acceso, para todas las personas que acceden a sus instalaciones, hasta el momento el personal que labora en este sitio firma en un cuaderno cuando ingresa a las instalaciones, las visitas muchas veces circulan en la empresa sin control. En los últimos años aumento su plantilla de personal, así como los visitantes: que pueden ser correctores de estilo, ilustradores de libros, escritores, reporteros, impresores entre otros. En ocasiones se ofrecen cocteles para el lanzamiento de las nuevas publicaciones, donde acuden los escritores, dueños de librerías e invitados en general. Sus instalaciones cuentan con un edificio de 5 pisos, hay un vestíbulo o recibidor que por el momento es donde las personas firman en 2 cuadernos, uno de visitas y otro de empleados.

-Problemas

La editorial tiene un problema sobre los accesos de la gente en el establecimiento editorial. Formando dos cuadernos uno por firmas de visual y otro cuaderno por empleado.

-Libro escrito.

Es muy problemático encontrar los usuarios por cosas físicas cuando es en masa.

-Zona de eventos.

Hay un catálogo en donde podemos ver las zonas de público que a asistido

-planilla personal.

Hay varios pisos ahora contando con cinco en un edificio. Se debe regular Cuenta con dos visita y empleado.