

ANALISIS Y ESPECIFICACION DE REQUISITOS PARA UNA APLICACIÓN DE JOYERÍA ARTESANAL (REPLICAS PRECOLOMBINAS)

Cliente:

Joyería Artesanal precolombina

Proyecto:

Aplicación Móvil para Joyería Artesanal precolombina

Fecha:

23-06-2024

Elaborado por:

Carlos José Delgado González

Durley Galván Jiménez

Yasser Pacheco Cañizares

Presentado a: Instructora Millerlandy Becerra Chávez

Programa: Programación de aplicaciones para dispositivos móviles

Ficha: 2977832

SENA

Introducción

Este informe de análisis de requerimientos ha sido elaborado conforme al modelo IEEE 830, con el objetivo de documentar los requisitos para el desarrollo de una aplicación móvil de gestión de una joyería artesanal, ubicada en el centro histórico de la ciudad de Cartagena. La joyería artesanal en cuestión, conocida por sus diseños únicos y la alta calidad de sus productos, ha identificado la necesidad de modernizar y optimizar sus procesos de gestión mediante una solución tecnológica que permita mejorar la eficiencia operativa, la atención al cliente y la visibilidad de su negocio en el mercado.

La aplicación móvil propuesta se centrará en facilitar la gestión integral de la joyería artesanal, abarcando aspectos clave como la administración del inventario, la gestión de pedidos y ventas, el seguimiento de clientes, y la promoción de productos a través de plataformas digitales. Este documento detallará los requisitos funcionales y no funcionales necesarios para el desarrollo del sistema, con el fin de asegurar que la solución final cumpla con las expectativas y necesidades del cliente.

Alcance

Para la realización del sistema de información “Gestión de Joyería Artesanal” es necesario que cumpla con lo siguiente:

❖ Debe ser capaz de brindar información detallada sobre las joyas artesanales disponibles, incluyendo descripción, materiales utilizados, precio, y disponibilidad.
❖ Debe ofrecer seguimiento a las ventas realizadas, permitiendo el registro de cada transacción, así como la gestión de inventarios en tiempo real.
❖ Debe proporcionar información detallada de los clientes, incluyendo historial de compras, preferencias, y datos de contacto.
❖ Debe brindar información detallada sobre los proveedores de materiales, incluyendo la calidad de los insumos, tiempos de entrega, y condiciones comerciales.
❖ Debe ser capaz de clasificar las diferentes joyas en categorías como tipo de pieza (anillos, collares, pulseras, etc.), material (oro, plata, piedras preciosas, etc.), y estilo (clásico, moderno, étnico, etc.).
❖ Debe gestionar los procesos de producción artesanal, incluyendo el seguimiento del estado de las piezas en elaboración, los tiempos de producción, y la asignación de tareas a los artesanos.
❖ Debe proporcionar información detallada sobre los artesanos, incluyendo su experiencia, especialidades, y obras destacadas.
❖ Debe ser capaz de gestionar eventos como exposiciones, ferias y talleres, proporcionando información sobre fechas, lugares, y participantes.
❖ Debe permitir la personalización de joyas según las solicitudes de los clientes, gestionando las especificaciones y tiempos de entrega de estas órdenes especiales.
❖ Debe generar informes y análisis sobre ventas, inventarios, producción, y otros aspectos relevantes, facilitando la toma de decisiones basada en datos.
❖ Debe contar con una interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar, que permita una navegación eficiente y un acceso rápido a la información necesaria.

Descripción General

- **Perspectiva del Producto**

La aplicación móvil para la Joyería Artesanal Precolombina permitirá a los usuarios explorar productos, realizar reservas y pedidos, obtener información sobre los materiales y procesos de elaboración, y contactar directamente con la joyería. Además, incluirá una sección de promociones y descuentos.

- **Funciones del Producto**

- a. Ofrecer información y seguimiento detallado de las joyas artesanales, incluyendo el estado de cada pieza, desde su creación hasta la venta final.
- b. Brindar información detallada y actualizar los datos de los clientes, incluyendo historial de compras, preferencias y datos de contacto.
- c. Permitir el registro y gestión de proveedores de materiales e insumos utilizados en la creación de las joyas artesanales.
- d. Clasificar las diferentes joyas en categorías según tipo de pieza (anillos, collares, pulseras, etc.), material (oro, plata, piedras preciosas, etc.), y estilo (clásico, moderno, étnico, etc.).
- e. Gestionar los talleres disponibles para la creación de joyas, proporcionando información detallada sobre las actividades que se pueden realizar en estos, y la capacidad de producción para cada uno.
- f. Brindar información detallada y actualizar los datos de los artesanos, incluyendo su experiencia, especialidades, y obras destacadas.

- **Características de los Usuarios**

El software cuenta con tres tipos usuarios final:

1. Cliente: Persona interesada en adquirir productos de joyería artesanal.
2. Especialistas en Joyería Artesanal: Empleados de la joyería que necesitan gestionar el catálogo y la información de los productos.
3. Programadores: Responsables del desarrollo y mantenimiento de la aplicación.

Restricciones

Los artesanos deben estar debidamente certificados para asegurar la autenticidad y calidad de las joyas artesanales, garantizando así la confianza de los clientes en los productos ofrecidos.

Es necesario el uso de contraseñas para limitar el acceso a usuarios no registrados, protegiendo la información sensible y asegurando que solo el personal autorizado pueda realizar modificaciones o acceder a datos críticos.

El sistema de información debe desarrollarse en un ambiente web, permitiendo el intercambio de datos y asegurando que pueda ser visualizado y editado desde cualquier lugar con conexión a internet, facilitando así la gestión remota y la actualización en tiempo real.

Requisitos Funcionales

Nivel Operativo:

1. El sistema debe permitir al cliente acceder a la página de registro desde la página principal.
2. El sistema debe mostrar un formulario de registro que incluya campos para nombre, correo electrónico, contraseña y otros datos personales requeridos.
3. El sistema debe validar que todos los campos obligatorios estén completados antes de permitir el envío del formulario.
4. El sistema debe enviar un correo electrónico de confirmación al cliente tras el registro.
5. El sistema debe incluir un enlace de confirmación en el correo electrónico enviado al cliente.
6. El sistema debe activar la cuenta del cliente cuando este haga clic en el enlace de confirmación.
7. El sistema debe permitir al cliente acceder a la página de inicio de sesión desde la página principal.
8. El sistema debe mostrar un formulario de inicio de sesión que incluya campos para correo electrónico y contraseña.
9. El sistema debe validar las credenciales del cliente contra la base de datos de usuarios registrados.
10. El sistema debe permitir al cliente acceder a su cuenta si las credenciales son correctas.
11. El sistema debe mostrar un mensaje de error si el correo electrónico o la contraseña son incorrectos.

12. El sistema debe ofrecer una opción de recuperación de contraseña en caso de que el cliente la olvide.
13. El sistema debe permitir al cliente acceder a diferentes categorías de productos a través de un menú de navegación.
14. El sistema debe proporcionar una barra de búsqueda visible y accesible en todas las páginas del sitio web.
15. El sistema debe permitir al cliente introducir términos de búsqueda en la barra de búsqueda.
16. El sistema debe mostrar los resultados de búsqueda de manera clara y organizada.
17. El sistema debe permitir al cliente seleccionar un producto de los resultados de búsqueda para ver sus detalles.
18. El sistema debe mostrar una página de detalles del producto que incluya información completa sobre el producto, como descripción, precio y disponibilidad.
19. El sistema debe permitir al cliente acceder a su carrito de compras desde cualquier página del sitio web.
20. El sistema debe mostrar los productos seleccionados en el carrito de compras, incluyendo sus nombres, cantidades y precios.
21. El sistema debe permitir al cliente revisar y modificar los productos en el carrito de compras.
22. El sistema debe permitir al cliente proceder al pago desde el carrito de compras.
23. El sistema debe mostrar un formulario de pago que incluya campos para la información de envío y facturación.
24. El sistema debe validar que todos los campos obligatorios en el formulario de pago estén completados antes de permitir el envío del formulario.
25. El sistema debe ofrecer diferentes métodos de pago y permitir al cliente seleccionar uno.
26. El sistema debe permitir al empleado ingresar todos los datos requeridos para el nuevo producto.
27. El sistema debe validar que todos los campos obligatorios estén completos antes de permitir el registro del producto.
28. El sistema debe permitir al empleado buscar y seleccionar el producto que desea actualizar.
29. El sistema debe mostrar los campos actuales del producto para que puedan ser editados.
30. El sistema debe permitir al empleado ingresar el nombre o parte del nombre del producto para iniciar la búsqueda.
31. El sistema debe mostrar resultados que coincidan con el criterio de búsqueda del empleado.
32. El sistema debe permitir al empleado buscar y seleccionar el producto que desea eliminar.

33. El sistema debe mostrar una confirmación antes de proceder con la eliminación del producto.
34. El sistema debe proporcionar una herramienta de conteo físico que permita al usuario registrar las cantidades físicas encontradas para cada producto.
35. El sistema debe validar que el correo electrónico ingresado por el usuario sea único en la base de datos.
36. El sistema debe verificar que la contraseña ingresada tenga al menos 8 caracteres y contenga al menos una letra y un número.
37. El sistema debe proporcionar una opción clara para que los usuarios cierren sesión.
38. El sistema debe pedir confirmación al usuario antes de cerrar sesión.
39. El sistema debe finalizar la sesión del usuario de manera segura y redirigirlo a la página principal o de inicio de sesión.
40. El sistema debe solicitar el correo electrónico registrado del usuario para la recuperación de contraseña.
41. El sistema debe enviar un correo electrónico con un enlace o instrucciones para restablecer la contraseña.
42. El sistema debe permitir al usuario restablecer su contraseña siguiendo las instrucciones proporcionadas.
43. El sistema debe permitir la carga de imágenes del producto.
44. El sistema debe permitir la modificación de cualquier campo de información del producto.
45. El sistema debe mostrar una lista de categorías de productos.
46. El sistema debe permitir la selección de una categoría y mostrar los productos disponibles en ella.
47. El sistema debe permitir la visualización de detalles completos de un producto específico.

Nivel Administrativo:

1. El sistema debe verificar si el correo electrónico proporcionado ya está registrado en la base de datos.
2. El sistema debe procesar el pago de manera segura.
3. El sistema debe registrar el pedido en la base de datos una vez que el pago se haya completado exitosamente.
4. El sistema debe almacenar y mantener un registro histórico de todos los productos registrados, incluyendo fecha y usuario responsable del registro.
5. El sistema debe generar un código único para cada nuevo producto registrado automáticamente.
6. El sistema debe validar los cambios realizados antes de guardar la actualización.
7. El sistema debe registrar un registro de auditoría cada vez que se actualice un producto.

8. El sistema debe optimizar la velocidad de búsqueda para manejar grandes volúmenes de datos de productos.
9. El sistema debe permitir filtrar resultados por categoría, precio u otros atributos relevantes.
10. El sistema debe validar la eliminación del producto solo si ningún otro proceso depende de él.
11. El sistema debe actualizar automáticamente la base de datos para reflejar la eliminación del producto.
12. El sistema debe permitir la modificación de la información del producto después de ser registrado.
13. El sistema debe mantener un registro de auditoría de todas las actualizaciones realizadas en la información del producto.
14. El sistema debe validar que solo los usuarios autorizados puedan realizar actualizaciones en el inventario.
15. El sistema debe comparar automáticamente las cantidades físicas registradas con las cantidades registradas en el sistema y mostrar discrepancias significativas.
16. El sistema debe verificar automáticamente si hay transacciones pendientes asociadas al producto antes de permitir su eliminación.
17. El sistema debe mostrar un mensaje de confirmación al usuario antes de proceder con la eliminación del producto.
18. El sistema debe almacenar la información del usuario registrado en una base de datos segura.
19. El sistema debe enviar un correo electrónico de confirmación al usuario después de completar el registro.
20. El sistema debe registrar la fecha y hora de cada inicio de sesión exitoso.
21. El sistema debe permitir a los administradores revocar el acceso a cuentas de usuario en caso de problemas de seguridad.
22. El sistema debe permitir a los administradores agregar, modificar y eliminar categorías de productos según sea necesario.
23. El sistema debe permitir a los administradores actualizar la información de cada producto, incluyendo precio, descripción y fotos.
24. El sistema debe calcular automáticamente el total de la compra incluyendo impuestos y costos de envío.
25. El sistema debe permitir al usuario seleccionar la dirección de envío y método de pago preferido.
26. El sistema debe almacenar de manera segura los datos personales de los usuarios registrados.
27. El sistema debe permitir a los administradores revisar y gestionar la lista de usuarios registrados.
28. El sistema debe registrar los intentos de inicio de sesión para monitorear posibles actividades sospechosas.

29. El sistema debe permitir a los administradores gestionar y revisar los intentos de inicio de sesión.
30. El sistema debe registrar los eventos de cierre de sesión.
31. El sistema debe permitir a los administradores revisar los registros de cierre de sesión.
32. El sistema debe registrar las solicitudes de recuperación de contraseña.
33. El sistema debe permitir a los administradores revisar y gestionar las solicitudes de recuperación de contraseña.
34. El sistema debe permitir el acceso al formulario solo a usuarios con permisos de administrador.
35. El sistema debe almacenar los datos del producto en la base de datos y actualizar el catálogo.
36. El sistema debe permitir el acceso a la actualización de productos solo a usuarios con permisos de administrador.
37. El sistema debe validar los datos modificados antes de permitir la actualización.
38. El sistema debe guardar los cambios en la base de datos y actualizar el catálogo.
39. El sistema debe permitir el acceso a la eliminación de productos solo a usuarios con permisos de administrador.
40. El sistema debe eliminar el producto de la base de datos y del catálogo tras la confirmación.
41. El sistema debe permitir opciones de filtrado y búsqueda en el catálogo.
42. El sistema debe mantener la información del producto actualizada y sincronizada con la base de datos.

Nivel Directivo:

1. El sistema debe enviar una confirmación del pedido al correo electrónico del cliente.
2. Proporcionar estadísticas sobre la cantidad de productos registrados por período.
3. Permitir la gestión de permisos para el acceso y registro de productos por parte de los empleados.
4. Permitir la aprobación de cambios por parte de un supervisor antes de que sean efectivos.
5. Generar informes de las actualizaciones de productos realizadas por los empleados.
6. Proporcionar informes de las búsquedas más frecuentes realizadas por los empleados.
7. Permitir la personalización de las opciones de búsqueda según las necesidades de los directivos.
8. Permitir la revisión y aprobación final de la eliminación de productos por parte de un supervisor.
9. Generar informes de productos eliminados por los empleados para fines de auditoría.

10. El sistema debe generar informes periódicos sobre la adición de nuevos productos al inventario para análisis de tendencias.
11. El sistema debe proporcionar acceso restringido a la funcionalidad de registro de productos solo a usuarios autorizados del personal.
12. El sistema debe generar informes ejecutivos sobre los cambios y actualizaciones realizadas en el inventario para evaluación de desempeño.
13. El sistema debe permitir la configuración de permisos de acceso diferenciados para la función de actualización de productos según roles definidos.
14. El sistema debe generar informes comparativos entre el inventario físico y el inventario registrado para análisis de precisión y ajustes necesarios.
15. El sistema debe permitir la revisión y aprobación de los resultados del inventario físico por parte de los supervisores o gerentes.
16. El sistema debe mantener un registro histórico de todos los productos eliminados del inventario, incluyendo la fecha y el motivo de la eliminación.
17. El sistema debe permitir la configuración de permisos de acceso para la función de eliminación de productos según roles definidos.
18. El sistema debe generar informes periódicos sobre el número de registros nuevos de usuarios.
19. El sistema debe permitir a los administradores de la joyería acceder a estadísticas de registros para análisis y toma de decisiones.
20. El sistema debe generar informes de actividad de inicio de sesión para monitorear el uso del sistema por parte de los usuarios.
21. El sistema debe permitir a los directivos acceder a estadísticas de inicio de sesión para evaluar la adopción del sistema y la satisfacción del usuario.
22. El sistema debe generar informes de ventas por categoría de productos para evaluar la popularidad de diferentes líneas de productos.
23. El sistema debe permitir a los directivos acceder a análisis de tendencias de ventas para ajustar estrategias de marketing y producción.
24. El sistema debe generar informes de ventas por producto para evaluar el desempeño individual de cada artículo.
25. El sistema debe permitir a los directivos acceder a análisis de conversión de ventas y comportamiento del cliente durante el proceso de compra.
26. El sistema debe asegurar que el proceso de registro cumpla con las políticas de privacidad y protección de datos de la empresa.
27. El sistema debe generar reportes periódicos sobre el número de usuarios registrados.
28. El sistema debe asegurar que el proceso de inicio de sesión cumpla con las políticas de seguridad de la empresa.
29. El sistema debe generar reportes sobre los patrones de inicio de sesión de los usuarios.
30. El sistema debe asegurar que el proceso de cierre de sesión cumpla con las políticas de seguridad de la empresa.

31. El sistema debe generar reportes sobre las estadísticas de cierre de sesión de los usuarios.
32. El sistema debe asegurar que el proceso de recuperación de contraseña cumpla con las políticas de seguridad de la empresa.
33. El sistema debe generar reportes sobre las solicitudes y resultados de recuperación de contraseña.
34. El sistema debe generar un reporte de productos registrados recientemente para su revisión por parte de la gerencia.
35. El sistema debe generar un registro de cambios en los productos para auditoría y revisión por parte de la gerencia.
36. El sistema debe mantener un registro de productos eliminados para auditoría y revisión por parte de la gerencia.
37. El sistema debe generar estadísticas de consulta del catálogo para análisis y decisiones estratégicas por parte de la gerencia.

TABLA 1 CLIENTE

Casos de uso	Registro de Cliente	
Descripción	Proceso mediante el cual un nuevo cliente se registra en el sistema de la joyería Calamarí.	
Precondición	El cliente debe tener acceso a internet y una dirección de correo electrónico válida.	
	Paso	Acción
	1	El cliente accede al sitio web de la joyería Calamarí.
	2	El cliente selecciona la opción de "Registro".
	3	El cliente completa el formulario de registro con su nombre, correo electrónico, contraseña y otros datos personales requeridos.
	4	El cliente envía el formulario de registro.
	5	El sistema verifica la información proporcionada.
	6	El sistema envía un correo electrónico de confirmación al cliente.
	7	El cliente abre el correo electrónico y hace clic en el enlace de confirmación.
	8	El sistema confirma la activación de la cuenta del cliente.
Postcondición	El cliente queda registrado y puede iniciar sesión en su cuenta	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si el correo electrónico ya está registrado, el sistema muestra un mensaje de error.
	2	Si el cliente no completa todos los campos obligatorios, el sistema muestra un mensaje de error.
	3	Si el correo electrónico de confirmación no es recibido, el cliente puede solicitar que se reenvíe.

TABLA 2 CLIENTE

Casos de uso	Iniciar Sesión	
Descripción	Proceso mediante el cual un cliente registrado inicia sesión en su cuenta.	
Precondición	El cliente debe estar registrado en el sistema.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El cliente accede al sitio web de la joyería Calamarí.
	2	El cliente selecciona la opción de "Iniciar Sesión".
	3	El cliente introduce su correo electrónico y contraseña.
	4	El cliente envía la información de inicio de sesión.
	5	El sistema verifica las credenciales del cliente.
	6	El sistema permite el acceso del cliente a su cuenta.
Postcondición	El cliente accede a su cuenta y puede navegar por el sitio web	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si el correo electrónico o la contraseña son incorrectos, el sistema muestra un mensaje de error.
	2	Si el cliente olvida su contraseña, puede seleccionar la opción de "Recuperar Contraseña".

TABLA 3 CLIENTE

Casos de uso	Navegar y Buscar Productos	
Descripción	Proceso mediante el cual un cliente navega y busca productos en el sitio web de la joyería.	
Precondición	El cliente debe estar registrado e iniciar sesión en su cuenta.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El cliente accede al sitio web de la joyería Calamarí y se autentica.
	2	El cliente utiliza el menú de navegación para explorar diferentes categorías de productos.
	3	El cliente utiliza la barra de búsqueda para encontrar productos específicos.
	4	El cliente selecciona un producto para ver sus detalles.
Postcondición	El cliente puede ver los detalles del producto y decidir si desea agregarlo al carrito de compras.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si no hay productos disponibles en la categoría seleccionada, el sistema muestra un mensaje informativo.
	2	Si la búsqueda no produce resultados, el sistema muestra un mensaje indicando que no se encontraron productos.

TABLA 4 CLIENTE

Casos de uso	Realizar Pedido	
Descripción	Proceso mediante el cual un cliente realiza un pedido de uno o más productos.	
Precondición	El cliente debe estar registrado, haber iniciado sesión y tener productos en su carrito de compras.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El cliente accede a su carrito de compras.
	2	El cliente revisa los productos en el carrito.
	3	El cliente selecciona la opción de "Proceder al Pago".
	4	El cliente introduce la información de envío y facturación.
	5	El cliente selecciona el método de pago.
	6	El cliente revisa el resumen del pedido.
	7	El cliente confirma y envía el pedido.
	8	El sistema procesa el pago y confirma el pedido.
	9	El sistema envía una confirmación del pedido al correo electrónico del cliente.
Postcondición	El pedido queda registrado en el sistema y el cliente recibe una confirmación por correo electrónico.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si la información de envío o facturación es incompleta o incorrecta, el sistema muestra un mensaje de error.
	2	Si el pago es rechazado, el sistema muestra un mensaje de error y permite al cliente intentar nuevamente con otro método de pago.

TABLA 1 PRODUCTOS

Casos de uso	Registro de Nuevo Producto	
Descripción	Permite a los empleados registrar un nuevo producto en el sistema de la joyería Calamarí.	
Precondición	El empleado tiene acceso al sistema de gestión de productos de Calamarí.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El empleado inicia sesión en el sistema.
	2	Selecciona la opción de "Registrar Nuevo Producto".
	3	Ingresa los detalles del producto: nombre, descripción, categoría, materiales utilizados, precio, etc.
	4	Guarda la información del producto en la base de datos.
Postcondición	El nuevo producto queda registrado en el sistema de la joyería Calamarí.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si algún campo obligatorio no se completa, muestra un mensaje de error.
	2	Si el producto ya existe en la base de datos, se muestra un mensaje de advertencia.

TABLA 2 PRODUCTOS

Casos de uso	Actualización de Información de Producto	
Descripción	Permite a los empleados actualizar la información de un producto existente en el sistema.	
Precondición	El producto ya está registrado en el sistema de Calamarí.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El empleado busca el producto que desea actualizar.
	2	Selecciona la opción de "Editar Producto".
	3	Modifica los campos necesarios: descripción, categoría, materiales, precio, etc.
	4	Guarda los cambios en la base de datos.
Postcondición	La información del producto se actualiza correctamente en el sistema.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si el producto no se encuentra en la base de datos, muestra un mensaje de error.
	2	Si hay errores de validación en los datos ingresados, se notifica al usuario para corregirlos.

TABLA 3 PRODUCTOS

Casos de uso	Búsqueda de Productos	
Descripción	Permite a los empleados buscar productos en el sistema de Calamarí.	
Precondición	El empleado tiene acceso al sistema de gestión de productos.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El empleado inicia sesión en el sistema.
	2	Ingresa el nombre o parte del nombre del producto que desea buscar.
	3	Se muestra una lista de productos que coinciden con el criterio de búsqueda.
	4	Selecciona un producto de la lista para ver detalles adicionales.
Postcondición	El empleado puede visualizar los detalles del producto seleccionado.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si no se encuentra ningún producto que coincida con el criterio de búsqueda, se muestra un mensaje indicando la ausencia de resultados.

TABLA 4 PRODUCTOS

Casos de uso	Eliminación de Producto	
Descripción	Permite a los empleados buscar productos en el sistema de Calamarí.	
Precondición	El producto que se desea eliminar está registrado en el sistema.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El empleado busca el producto que desea eliminar.
	2	Selecciona la opción de "Eliminar Producto".
	3	Confirma la eliminación del producto.
	4	El producto es eliminado de la base de datos.
Postcondición	El producto ya no está disponible en el sistema de la joyería Calamarí.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si el producto no se encuentra en la base de datos al intentar eliminarlo, muestra un mensaje de error.
	2	Se puede solicitar confirmación adicional antes de eliminar definitivamente el producto para evitar eliminaciones accidentales.

TABLA 1 INVENTARIO

Casos de uso	Registrar Nuevo Producto	
Descripción	Permite al personal registrar un nuevo producto en el inventario de la joyería.	
Precondición	El usuario tiene acceso al sistema de gestión del inventario.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El usuario inicia sesión en el sistema de gestión de inventario.
	2	Selecciona la opción de "Registrar Nuevo Producto".
	3	Ingresa los detalles del producto: nombre, categoría, descripción, material, precio, y cantidad inicial.
	4	Confirma y guarda la información del producto.
Postcondición	El nuevo producto queda registrado y disponible en el inventario de la joyería.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si no se pueden guardar los datos por falta de conexión, se muestra un mensaje de error.
	2	Si los campos obligatorios no están completos, se solicita al usuario que los complete.

TABLA 2 INVENTARIO

Casos de uso	Actualizar Información de Producto	
Descripción	Permite al personal actualizar la información de un producto existente en el inventario.	
Precondición	El producto ya está registrado en el inventario.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El usuario busca el producto específico en el sistema de gestión de inventario.
	2	Selecciona la opción de "Actualizar Información".
	3	Modifica los detalles necesarios del producto: precio, cantidad disponible, descripción, etc.
	4	Guarda los cambios realizados.
Postcondición	La información del producto se actualiza correctamente en el inventario.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si el producto no se encuentra en la base de datos, se muestra un mensaje de error.
	2	Si ocurre un error durante la actualización, se notifica al usuario para que lo intente nuevamente.

TABLA 3 INVENTARIO

Casos de uso	Realizar Inventario Físico	
Descripción	Permite al personal realizar un conteo físico de todos los productos en existencia.	
Precondición	El usuario tiene acceso al sistema y autorización para realizar el inventario físico.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El usuario inicia sesión en el sistema de gestión de inventario.
	2	Selecciona la opción de "Realizar Inventario Físico".
	3	Recorre la tienda física contando cada producto y registrando las cantidades físicas.
	4	Actualiza el sistema ingresando las cantidades físicas encontradas para cada producto.
Postcondición	El inventario físico coincide con el registro en el sistema de gestión.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si hay discrepancias significativas entre el inventario físico y el registro del sistema, se realiza una verificación y ajuste manual.

TABLA 4 INVENTARIO

Casos de uso	Eliminar Producto del Inventario	
Descripción	Permite al personal eliminar un producto del inventario si ya no está disponible para la venta.	
Precondición	El producto existe en el inventario y no está asociado a transacciones pendientes.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El usuario busca el producto en el sistema de gestión de inventario.
	2	Selecciona la opción de "Eliminar Producto".
	3	Confirma la eliminación del producto después de verificar que no hay transacciones pendientes.
Postcondición	El producto se elimina del inventario y ya no está disponible para la venta.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si el producto está asociado a transacciones pendientes, se muestra un mensaje indicando que no se puede eliminar hasta que se completen dichas transacciones.
	2	Si el producto no se encuentra en el inventario, se muestra un mensaje de error indicando que el producto no existe para eliminar.

TABLA 1 USUARIO

Casos de uso	Registro de Usuario	
Descripción	Este caso de uso describe el proceso mediante el cual un usuario se registra en el sistema de la joyería "Calamarí".	
Precondición	El usuario debe acceder a la página de registro de la joyería "Calamarí".	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El usuario accede al formulario de registro.
	2	El usuario ingresa su nombre, correo electrónico y contraseña.
	3	El usuario confirma la contraseña.
	4	El sistema valida la información ingresada.
	5	El sistema registra al usuario en la base de datos.
Postcondición	El usuario queda registrado en el sistema de la joyería "Calamarí" y puede iniciar sesión.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si el correo electrónico ingresado ya está registrado, se muestra un mensaje de error.
	2	Si la contraseña y su confirmación no coinciden, se muestra un mensaje de error.

TABLA 2 USUARIO

Casos de uso	Inicio de Sesión	
Descripción	Este caso de uso describe el proceso mediante el cual un usuario inicia sesión en el sistema de la joyería "Calamarí".	
Precondición	El usuario debe estar registrado en el sistema.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El usuario accede a la página de inicio de sesión.
	2	El usuario ingresa su correo electrónico y contraseña.
	3	El sistema valida las credenciales ingresadas.
	4	El sistema redirige al usuario a su perfil o página principal.
Postcondición	El usuario inicia sesión en el sistema y puede acceder a las funcionalidades del sitio.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si las credenciales ingresadas son incorrectas, se muestra un mensaje de error.

TABLA 3 USUARIO

Casos de uso	Visualización de Productos	
Descripción	Este caso de uso describe cómo un usuario visualiza los productos disponibles en la joyería "Calamarí".	
Precondición	El usuario debe haber iniciado sesión en el sistema.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El usuario navega por las categorías de productos disponibles.
	2	El usuario selecciona una categoría específica.
	3	El sistema muestra los productos disponibles dentro de la categoría seleccionada.
	4	El usuario puede hacer clic en cada producto para ver detalles adicionales.
Postcondición	El usuario visualiza los productos disponibles en la joyería "Calamarí".	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si no hay productos disponibles en la categoría seleccionada, se muestra un mensaje indicándolo.

TABLA 4 USUARIO

Casos de uso	Realización de Compra	
Descripción	Este caso de uso describe cómo un usuario realiza la compra de un producto en la joyería "Calamarí".	
Precondición	El usuario debe haber iniciado sesión y estar visualizando el detalle de un producto.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El usuario selecciona el producto que desea comprar.
	2	El usuario agrega el producto al carrito de compras.
	3	El usuario procede a revisar y confirmar su pedido.
	4	El sistema solicita al usuario que ingrese la dirección de envío y datos de pago.
	5	El usuario proporciona la información requerida.
	6	El sistema procesa el pago y confirma la compra.
Postcondición	La compra se registra en el sistema y se envía una confirmación al usuario y a la joyería "Calamarí".	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si hay un error en el proceso de pago, se muestra un mensaje de error y se cancela la compra.
	2	Si la dirección de envío o los datos de pago son incorrectos, se solicita al usuario que los corrija.

TABLA 1 LOGIN

Casos de uso	Registro de Usuario	
Descripción	Permite a un usuario nuevo registrarse en el sistema de la joyería.	
Precondición	El usuario accede a la página de registro desde la página principal.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El usuario accede al formulario de registro.
	2	Ingresa sus datos personales (nombre, correo electrónico, contraseña).
	3	Confirma los datos ingresados.
	4	Envía el formulario.
Postcondición	El usuario queda registrado en el sistema y puede proceder a iniciar sesión.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si el correo electrónico ya está registrado, se muestra un mensaje de error.
	2	Si algún campo obligatorio no se completa, se solicita al usuario completarlo.

TABLA 2 LOGIN

Casos de uso	Inicio de Sesión	
Descripción	Permite a un usuario registrado iniciar sesión en el sistema.	
Precondición	El usuario accede a la página de inicio de sesión desde la página principal.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El usuario ingresa su correo electrónico y contraseña.
	2	Envía el formulario de inicio de sesión.
	3	El sistema verifica las credenciales.
	4	Si las credenciales son correctas, el usuario accede al sistema.
Postcondición	El usuario inicia sesión y puede acceder a las funciones del sistema.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si las credenciales son incorrectas, se muestra un mensaje de error.
	2	Si el usuario no está registrado, se le sugiere registrarse.

TABLA 3 LOGIN

Casos de uso	Cierre de Sesión	
Descripción	Permite a un usuario cerrar sesión en el sistema.	
Precondición	El usuario está autenticado en el sistema.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El usuario accede a la opción de cerrar sesión dentro de la interfaz del sistema.
	2	Confirma la acción de cerrar sesión.
	3	El sistema finaliza la sesión del usuario.
Postcondición	El usuario cierra sesión y se redirige a la página principal o de inicio de sesión.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	No aplica, ya que es una acción estándar de cierre de sesión.

TABLA 4 LOGIN

Casos de uso	Recuperación de Contraseña	
Descripción	Permite a un usuario recuperar su contraseña en caso de olvido.	
Precondición	El usuario accede a la opción de recuperar contraseña desde la página de inicio de sesión.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El usuario selecciona la opción de "Olvidé mi contraseña".
	2	Ingresa su correo electrónico registrado.
	3	Envía la solicitud de recuperación.
	4	El sistema envía un correo electrónico con un enlace o instrucciones para restablecer la contraseña.
Postcondición	El usuario recibe instrucciones para restablecer su contraseña.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si el correo electrónico ingresado no está registrado, se muestra un mensaje indicando que el usuario no existe en el sistema.

TABLA 1 CATALOGO

Casos de uso	Registrar Producto en el Catálogo	
Descripción	El proceso consiste en registrar un nuevo producto artesanal en el catálogo de Calamarí.	
Precondición	<p>El usuario debe tener permisos de administrador o de gestión de productos.</p> <p>El usuario debe tener acceso al sistema de gestión del catálogo.</p>	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El administrador inicia sesión en el sistema de gestión del catálogo.
	2	El administrador selecciona la opción "Registrar Producto".
	3	El sistema muestra un formulario para ingresar los detalles del producto (nombre, descripción, materiales, precio, imágenes, etc.).
	4	El administrador completa el formulario con la información del nuevo producto.
	5	El administrador revisa y confirma la información ingresada.
	6	El sistema guarda el nuevo producto en la base de datos y lo añade al catálogo.
	7	El sistema confirma el registro exitoso del producto.
Postcondición	El nuevo producto está disponible en el catálogo de la joyería Calamarí para ser visualizado y adquirido por los clientes.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si el administrador no tiene permisos suficientes, el sistema muestra un mensaje de error y no permite el acceso al formulario.
	2	Si los datos ingresados están incompletos o incorrectos, el sistema solicita correcciones antes de permitir el registro.

TABLA 2 CATALOGO

Casos de uso	Actualizar Información de Producto	
Descripción	El proceso consiste en actualizar la información de un producto existente en el catálogo.	
Precondición	<p>El usuario debe tener permisos de administrador o de gestión de productos.</p> <p>El usuario debe tener acceso al sistema de gestión del catálogo.</p>	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El administrador inicia sesión en el sistema de gestión del catálogo.
	2	El administrador selecciona la opción "Actualizar Producto".
	3	El sistema muestra una lista de productos existentes.
	4	El administrador selecciona el producto que desea actualizar.
	5	El sistema muestra un formulario con la información actual del producto.
	6	El administrador realiza las modificaciones necesarias en el formulario.
	7	El administrador revisa y confirma las modificaciones.
	8	El sistema guarda los cambios en la base de datos.
	9	El sistema confirma la actualización exitosa del producto.
Postcondición	La información del producto se actualiza en el catálogo y está disponible para los clientes.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si el administrador no tiene permisos suficientes, el sistema muestra un mensaje de error y no permite el acceso al formulario.
	2	Si los datos modificados están incompletos o incorrectos, el sistema solicita correcciones antes de permitir la actualización.

TABLA 3 CATALOGO

Casos de uso	Eliminar Producto del Catálogo	
Descripción	El proceso consiste en eliminar un producto existente del catálogo de Calamarí.	
Precondición	<p>El usuario debe tener permisos de administrador o de gestión de productos.</p> <p>El usuario debe tener acceso al sistema de gestión del catálogo.</p>	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El administrador inicia sesión en el sistema de gestión del catálogo.
	2	El administrador selecciona la opción "Eliminar Producto".
	3	El sistema muestra una lista de productos existentes.
	4	El administrador selecciona el producto que desea eliminar.
	5	El sistema solicita una confirmación para eliminar el producto.
	6	El administrador confirma la eliminación.
	7	El sistema elimina el producto de la base de datos.
	8	El sistema confirma la eliminación exitosa del producto.
Postcondición	El producto eliminado ya no está disponible en el catálogo de la joyería Calamarí.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si el administrador no tiene permisos suficientes, el sistema muestra un mensaje de error y no permite el acceso al formulario.
	2	Si el administrador cancela la operación en el paso 5, el producto no se elimina.

TABLA 4 CATALOGO

Casos de uso	Consultar Catálogo de Productos	
Descripción	El proceso consiste en consultar y visualizar los productos disponibles en el catálogo de Calamarí.	
Precondición	El usuario debe tener acceso al catálogo, ya sea como cliente o administrador.	
Secuencia normal	Paso	Acción
	1	El usuario accede al catálogo de productos desde la plataforma de la joyería Calamarí.
	2	El sistema muestra una lista de categorías de productos.
	3	El usuario selecciona una categoría de interés.
	4	El sistema muestra una lista de productos dentro de la categoría seleccionada.
	5	El usuario selecciona un producto específico para ver más detalles.
	6	El sistema muestra la información detallada del producto (nombre, descripción, materiales, precio, imágenes, etc.).
	7	El usuario puede realizar acciones adicionales, como agregar el producto al carrito de compras o contactar a la joyería para más información.
Postcondición	El usuario puede visualizar la información de los productos disponibles en el catálogo de la joyería Calamarí.	
Excepciones	Paso	Acción
	1	Si no hay productos disponibles en una categoría seleccionada, el sistema muestra un mensaje indicando la falta de productos.
	2	Si el sistema presenta errores de carga de datos, se muestra un mensaje de error y se recomienda intentar nuevamente más tarde.

Requisitos No Funcionales

- ❖ Los procesos de registro, inicio de sesión y navegación deben ser intuitivos y fáciles de usar para los clientes y empleados.
- ❖ Todos los procesos de autenticación (registro e inicio de sesión) deben cumplir con estándares de seguridad robustos.
- ❖ El sistema debe utilizar cifrado adecuado para proteger los datos sensibles de los usuarios y empleados.
- ❖ Los métodos de pago deben cumplir con estándares de seguridad PCI DSS.
- ❖ La navegación por el catálogo de productos y la búsqueda deben ser rápidas y eficientes, incluso bajo carga máxima.
- ❖ Los tiempos de respuesta para el registro, inicio de sesión y procesos de pago deben ser óptimos (menos de 3 segundos).
- ❖ Todos los servicios relacionados con el registro, inicio de sesión y proceso de compra deben estar disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- ❖ El sistema debe ser capaz de manejar un alto volumen de registros, sesiones simultáneas y transacciones de compra sin degradación del rendimiento.
- ❖ La plataforma debe ser accesible desde diferentes dispositivos (PCs, tablets, móviles) y navegadores web sin problemas de compatibilidad.
- ❖ Los datos de pedidos y productos deben ser consistentes y precisos en todo momento, reflejando cambios instantáneamente en todas las vistas relevantes.
- ❖ La interfaz de usuario debe ser responsive, adaptándose de manera efectiva a diferentes tamaños de pantalla y dispositivos móviles.

Historias de Usuario

Las historias de usuarios están desarrolladas en función de los requerimientos de los usuarios

TABLA 1 CLIENTE

Historia de Usuario 1:

Número de historia	1	Nombre de historia	Registro de Cliente
Usuario	Cliente		
Puntos estimados de esfuerzo	5 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como cliente, quiero registrarme en el sitio web de la joyería Calamarí para poder crear una cuenta y acceder a las funcionalidades exclusivas para usuarios registrados.		
Observaciones	El proceso de registro debe ser simple y seguro, y debe incluir la verificación por correo electrónico para asegurar la validez de la cuenta.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ El cliente puede acceder a la página de registro desde la página principal.✓ El formulario de registro debe incluir campos obligatorios para nombre, correo electrónico y contraseña.✓ El sistema debe enviar un correo electrónico de confirmación al cliente.✓ El enlace de confirmación en el correo electrónico debe activar la cuenta del cliente.		

TABLA 2 CLIENTE

Historia de Usuario 2:

Número de historia	2	Nombre de historia	Iniciar Sesión
Usuario	Cliente		
Puntos estimados de esfuerzo	3 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como cliente registrado, quiero iniciar sesión en mi cuenta para acceder a mis datos personales y realizar compras.		
Observaciones	El proceso de inicio de sesión debe ser seguro y debe incluir opciones de recuperación de contraseña en caso de olvido.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ El cliente puede acceder a la página de inicio de sesión desde la página principal.✓ El cliente puede iniciar sesión introduciendo su correo electrónico y contraseña.✓ El sistema verifica las credenciales del cliente.✓ Si las credenciales son correctas, el cliente accede a su cuenta.✓ Si las credenciales son incorrectas, el sistema muestra un mensaje de error.		

TABLA 3 CLIENTE

Historia de Usuario 3:

Número de historia	3	Nombre de historia	Navegar y Buscar Productos
Usuario	Cliente		
Puntos estimados de esfuerzo	4 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como cliente, quiero navegar y buscar productos en el sitio web de la joyería Calamarí para encontrar y ver los productos de mi interés.		
Observaciones	La navegación y búsqueda deben ser intuitivas y rápidas, permitiendo al cliente encontrar fácilmente los productos deseados.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ El cliente puede acceder a diferentes categorías de productos a través del menú de navegación.✓ El cliente puede utilizar una barra de búsqueda para encontrar productos específicos.✓ El sistema muestra los resultados de búsqueda de manera clara y organizada.✓ El cliente puede seleccionar un producto de los resultados para ver sus detalles.		

TABLA 4 CLIENTE

Historia de Usuario 4:

Número de historia	4	Nombre de historia	Realizar Pedido
Usuario	Cliente		
Puntos estimados de esfuerzo	7 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como cliente, quiero realizar un pedido de uno o más productos para recibirlos en mi domicilio.		
Observaciones	El proceso de realización de pedidos debe ser claro y seguro, incluyendo opciones de pago confiables y verificación de la información de envío.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ El cliente puede acceder a su carrito de compras y revisar los productos seleccionados.✓ El cliente puede introducir la información de envío y facturación.✓ El cliente puede seleccionar entre diferentes métodos de pago.✓ El sistema procesa el pago de manera segura.✓ El sistema confirma el pedido y envía una confirmación por correo electrónico al cliente.		

TABLA 1 PRODUCTOS

Historia de Usuario 1:

Número de historia	1	Nombre de historia	Registro de Nuevo Producto
Usuario	Empleado		
Puntos estimados de esfuerzo	5 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como empleado de Calamarí, quiero poder registrar nuevos productos en el sistema para mantener actualizado el inventario.		
Observaciones	Los campos obligatorios para el registro incluyen nombre, descripción, categoría, materiales y precio.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ Puedo ingresar todos los datos requeridos para el nuevo producto.✓ Después de guardar, el producto queda registrado correctamente en la base de datos.✓ Se muestra un mensaje de confirmación cuando el producto se registra exitosamente.		

TABLA 2 PRODUCTOS

Historia de Usuario 2:

Número de historia	2	Nombre de historia	Actualización de Información de Producto
Usuario	Empleado		
Puntos estimados de esfuerzo	4 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como empleado de Calamarí, quiero poder modificar la información de los productos existentes para corregir errores o actualizar detalles.		
Observaciones	Solo los empleados autorizados pueden realizar actualizaciones en el sistema.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ Puedo buscar y seleccionar el producto que deseo actualizar.✓ Los cambios realizados en la información del producto se guardan correctamente.✓ Se muestra un mensaje de confirmación después de actualizar exitosamente el producto.		

TABLA 3 PRODUCTOS

Historia de Usuario 3:

Número de historia	3	Nombre de historia	Búsqueda de Productos
Usuario	Empleado		
Puntos estimados de esfuerzo	3 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como empleado de Calamarí, quiero poder buscar productos por nombre para encontrar rápidamente la información que necesito.		
Observaciones	La búsqueda debe ser eficiente y mostrar resultados relevantes.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ Puedo ingresar el nombre o parte del nombre del producto.✓ Se muestran resultados que coinciden con el criterio de búsqueda.✓ Puedo seleccionar un producto de la lista de resultados para ver más detalles.		

TABLA 4 PRODUCTOS

Historia de Usuario 4:

Número de historia	4	Nombre de historia	Eliminación de Producto
Usuario	Empleado		
Puntos estimados de esfuerzo	4 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como empleado de Calamarí, quiero poder eliminar productos que ya no están en nuestro inventario para mantener la base de datos ordenada.		
Observaciones	Se debe solicitar confirmación antes de eliminar un producto para evitar eliminaciones accidentales.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ Puedo buscar y seleccionar el producto que deseo eliminar.✓ Se muestra una confirmación antes de proceder con la eliminación.✓ El producto es eliminado correctamente de la base de datos y ya no aparece en las búsquedas.		

TABLA 1 INVENTARIO

Historia de Usuario 1:

Número de historia	1	Nombre de historia	Registrar Nuevo Producto
Usuario	Personal		
Puntos estimados de esfuerzo	5 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como personal de la joyería Calamarí, quiero poder registrar nuevos productos en el sistema de inventario para mantener actualizado el catálogo de productos disponibles.		
Observaciones	Se debe verificar la conexión a internet para garantizar que los datos del producto se guarden correctamente.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ Puedo ingresar todos los detalles del nuevo producto: nombre, categoría, descripción, material, precio y cantidad inicial.✓ Después de guardar, el producto nuevo debe aparecer inmediatamente en la lista de productos disponibles en el inventario.		

TABLA 2 INVENTARIO

Historia de Usuario 2:

Número de historia	2	Nombre de historia	Actualizar Información de Producto
Usuario	Personal		
Puntos estimados de esfuerzo	6 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como personal de la joyería Calamarí, quiero poder actualizar la información de un producto existente en el inventario para corregir errores o reflejar cambios en precio, descripción, cantidad disponible, etc.		
Observaciones	Es crucial mantener la integridad de los datos al realizar actualizaciones para evitar discrepancias con el inventario físico.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ Puedo buscar un producto por nombre o categoría y acceder a su información.✓ Puedo modificar correctamente los campos necesarios y guardar los cambios.✓ La información actualizada del producto debe reflejarse de inmediato en el sistema de inventario.		

TABLA 3 INVENTARIO

Historia de Usuario 3:

Número de historia	3	Nombre de historia	Realizar Inventario Físico
Usuario	Personal		
Puntos estimados de esfuerzo	8 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como personal de la joyería Calamarí, quiero realizar un inventario físico periódicamente para asegurar que la cantidad física de productos coincida con la registrada en el sistema de inventario.		
Observaciones	Se debe asignar tiempo suficiente para contar y verificar todos los productos físicamente.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ Puedo acceder a una herramienta en el sistema que facilite el conteo y registro de productos físicos.✓ Después de realizar el inventario, las cantidades físicas registradas deben coincidir con las cantidades registradas en el sistema de inventario dentro de un margen de error aceptable.		

TABLA 4 INVENTARIO

Historia de Usuario 4:

Número de historia	4	Nombre de historia	Eliminar Producto del Inventario
Usuario	Personal		
Puntos estimados de esfuerzo	4 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como personal de la joyería Calamarí, quiero poder eliminar productos del inventario cuando ya no están disponibles para la venta, para mantener actualizado el listado de productos disponibles.		
Observaciones	Se debe garantizar que no existan transacciones pendientes relacionadas con el producto antes de eliminarlo.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ Puedo buscar y seleccionar el producto que deseo eliminar.✓ El sistema verifica automáticamente si hay transacciones pendientes asociadas al producto antes de permitir la eliminación.✓ Después de eliminar el producto, ya no debe aparecer en la lista de productos disponibles en el inventario.		

TABLA 1 USUARIO

Historia de Usuario 1:

Número de historia	1	Nombre de historia	Registro en la plataforma
Usuario	Cliente		
Puntos estimados de esfuerzo	5 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como cliente nuevo de la joyería "Calamarí", quiero poder registrarme en la plataforma para acceder a los productos y servicios ofrecidos.		
Observaciones	Registro exitoso		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ Puedo ingresar mi nombre, correo electrónico y contraseña en el formulario de registro.✓ Al confirmar la contraseña, el sistema valida que las contraseñas coincidan.✓ Después de completar el registro, recibo un correo de confirmación.		

TABLA 2 USUARIO

Historia de Usuario 2:

Número de historia	2	Nombre de historia	Inicio de sesión en la plataforma
Usuario	Cliente		
Puntos estimados de esfuerzo	3 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como cliente registrado en la joyería "Calamarí", quiero poder iniciar sesión en la plataforma para acceder a mi cuenta y realizar compras.		
Observaciones	Inicio exitoso		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ Puedo ingresar mi correo electrónico y contraseña en el formulario de inicio de sesión.✓ El sistema valida mis credenciales y me redirige a mi perfil o página principal.✓ Si las credenciales son incorrectas, se muestra un mensaje de error adecuado.		

TABLA 3 USUARIO

Historia de Usuario 3:

Número de historia	3	Nombre de historia	Explorar productos disponibles
Usuario	Cliente		
Puntos estimados de esfuerzo	4 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como cliente de la joyería "Calamarí", quiero poder ver los productos disponibles para explorar las opciones antes de realizar una compra.		
Observaciones	Visualizacion de productos existentes		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ Puedo navegar por las categorías de productos disponibles.✓ Al seleccionar una categoría, veo una lista de productos dentro de esa categoría.✓ Puedo hacer clic en un producto para ver detalles adicionales como precio, descripción y fotos.		

TABLA 4 USUARIO

Historia de Usuario 4:

Número de historia	4	Nombre de historia	Comprar un producto
Usuario	Cliente		
Puntos estimados de esfuerzo	8 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como cliente de la joyería "Calamarí", quiero poder seleccionar y comprar un producto de manera fácil y segura desde la plataforma en línea.		
Observaciones	Adquirir un producto de la joyeria		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ Puedo agregar productos al carrito de compras desde la página de detalles del producto.✓ Puedo revisar y confirmar mi pedido antes de proceder al pago.✓ El sistema solicita mi dirección de envío y datos de pago de manera clara y segura.✓ Después de completar el pago, recibo una confirmación de compra con los detalles del pedido.		

TABLA 1 LOGIN**Historia de Usuario 1:**

Número de historia	1	Nombre de historia	Registro de Usuario
Usuario	Cliente		
Puntos estimados de esfuerzo	5 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como cliente, quiero poder registrarme en el sistema de la joyería "Calamarí" para poder realizar compras y acceder a funciones personalizadas.		
Observaciones	El registro debe ser sencillo y seguro, capturando solo la información necesaria.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ El cliente puede acceder a un formulario de registro desde la página principal.✓ El formulario de registro solicita nombre, correo electrónico y contraseña.✓ El sistema verifica que el correo electrónico no esté registrado previamente.✓ Si el registro es exitoso, el cliente recibe una confirmación y puede iniciar sesión.		

TABLA 2 LOGIN

Historia de Usuario 2:

Número de historia	2	Nombre de historia	Inicio de Sesión
Usuario	Cliente		
Puntos estimados de esfuerzo	3 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como cliente registrado, quiero poder iniciar sesión en el sistema de la joyería "Calamarí" para acceder a mi cuenta y realizar compras.		
Observaciones	La autenticación debe ser rápida y segura.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ El cliente puede acceder a un formulario de inicio de sesión desde la página principal.✓ El formulario solicita correo electrónico y contraseña.✓ El sistema verifica las credenciales ingresadas.✓ Si las credenciales son correctas, el cliente accede a su cuenta y ve su perfil.		

TABLA 3 LOGIN**Historia de Usuario 3:**

Número de historia	3	Nombre de historia	Cierre de Sesión
Usuario	Cliente		
Puntos estimados de esfuerzo	2 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como cliente autenticado, quiero poder cerrar sesión en el sistema de la joyería "Calamarí" para asegurar que nadie más tenga acceso a mi cuenta.		
Observaciones	El proceso debe ser intuitivo y rápido.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ El cliente puede encontrar fácilmente la opción de cerrar sesión en la interfaz del sistema.✓ Al seleccionar cerrar sesión, el sistema pide confirmación.✓ Una vez confirmada, el cliente es redirigido a la página principal o de inicio de sesión.✓ El sistema debe finalizar la sesión de manera segura.		

TABLA 4 LOGIN

Historia de Usuario 4:

Número de historia	4	Nombre de historia	Recuperación de Contraseña
Usuario	Cliente		
Puntos estimados de esfuerzo	4 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como cliente, quiero poder recuperar mi contraseña en caso de olvido para poder acceder nuevamente a mi cuenta en la joyería "Calamarí".		
Observaciones	El proceso debe ser seguro y proporcionar pasos claros al usuario.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El cliente puede acceder a la opción de "Olvidé mi contraseña" desde la página de inicio de sesión. ✓ El sistema solicita el correo electrónico registrado del cliente. ✓ El sistema envía un correo electrónico con un enlace o instrucciones para restablecer la contraseña. ✓ El cliente puede restablecer su contraseña siguiendo las instrucciones y acceder nuevamente a su cuenta. 		

TABLA 1 CATALOGO

Historia de Usuario 1:

Número de historia	1	Nombre de historia	Registrar Producto en el Catálogo
Usuario	Administrador		
Puntos estimados de esfuerzo	8 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como administrador de la joyería Calamarí, quiero registrar nuevos productos en el catálogo para mantener la oferta de productos actualizada y disponible para los clientes.		
Observaciones	Es esencial que el formulario de registro sea intuitivo y fácil de usar. El sistema debe validar los datos ingresados antes de permitir el registro.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ El administrador puede acceder al formulario de registro de productos.✓ El formulario permite ingresar toda la información necesaria del producto (nombre, descripción, materiales, precio, imágenes).✓ El sistema valida los datos y muestra mensajes de error si hay información incompleta o incorrecta.✓ El sistema confirma el registro exitoso del producto y lo añade al catálogo.✓ El producto registrado es visible en el catálogo de la joyería Calamarí.		

TABLA 2 CATALOGO

Historia de Usuario 2:

Número de historia	2	Nombre de historia	Actualizar Información de Producto
Usuario	Administrador		
Puntos estimados de esfuerzo	5 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como administrador de la joyería Calamarí, quiero actualizar la información de los productos en el catálogo para asegurar que la información presentada a los clientes sea precisa y actualizada.		
Observaciones	La interfaz de actualización debe permitir cambios rápidos y seguros. Debe haber una opción de revertir cambios antes de confirmarlos.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El administrador puede acceder a la lista de productos existentes y seleccionar uno para actualizar. ✓ El sistema muestra un formulario con la información actual del producto. ✓ El formulario permite modificar cualquier campo de información del producto. ✓ El sistema valida los datos modificados y muestra mensajes de error si hay información incompleta o incorrecta. ✓ El sistema confirma la actualización exitosa del producto. ✓ Los cambios se reflejan inmediatamente en el catálogo visible para los clientes. 		

TABLA 3 CATALOGO

Historia de Usuario 3:

Número de historia	3	Nombre de historia	Eliminar Producto del Catálogo
Usuario	Administrador		
Puntos estimados de esfuerzo	4 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como administrador de la joyería Calamarí, quiero eliminar productos del catálogo para asegurar que solo se muestren productos disponibles y vigentes a los clientes.		
Observaciones	El sistema debe solicitar una confirmación antes de eliminar un producto. Debe haber un registro de productos eliminados para auditoría.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ El administrador puede acceder a la lista de productos existentes y seleccionar uno para eliminar.✓ El sistema solicita una confirmación antes de proceder con la eliminación.✓ El sistema elimina el producto seleccionado de la base de datos y del catálogo.✓ El sistema confirma la eliminación exitosa del producto.✓ El producto eliminado ya no está visible en el catálogo de la joyería Calamarí.		

TABLA 4 CATALOGO

Historia de Usuario 4:

Número de historia	4	Nombre de historia	Consultar Catálogo de Productos
Usuario	Administrador		
Puntos estimados de esfuerzo	3 de 10		
Descripción de la historia de usuario	Como cliente de la joyería Calamarí, quiero consultar el catálogo de productos para ver la oferta disponible y tomar decisiones de compra informadas.		
Observaciones	La interfaz del catálogo debe ser amigable y fácil de navegar. Debe incluir opciones de filtrado y búsqueda.		
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none">✓ El cliente puede acceder al catálogo desde la plataforma de la joyería Calamarí.✓ El sistema muestra una lista de categorías de productos.✓ El cliente puede seleccionar una categoría y ver los productos disponibles en ella.✓ El cliente puede seleccionar un producto específico para ver más detalles.✓ La información detallada del producto (nombre, descripción, materiales, precio, imágenes) es clara y completa.✓ El cliente puede realizar acciones adicionales, como agregar el producto al carrito de compras o contactar a la joyería.		

Conclusión

Este informe de análisis de requerimientos ha sido elaborado con el propósito de documentar exhaustivamente los requisitos necesarios para el desarrollo de una aplicación móvil de gestión para una joyería artesanal en el centro histórico de Cartagena. La aplicación busca modernizar y optimizar los procesos de la joyería, mejorando la eficiencia operativa, la atención al cliente y la visibilidad del negocio.

El análisis incluye una detallada especificación de los requisitos funcionales y no funcionales, abordando aspectos esenciales como la administración del inventario, la gestión de pedidos y ventas, el seguimiento de clientes, y la promoción de productos. Además, se han definido claramente las funciones del producto, la perspectiva del mismo, y las características de los usuarios finales, asegurando una solución tecnológica que cumpla con las expectativas del cliente y se adapte a sus necesidades específicas.

Mediante el uso de técnicas de elicitación de requisitos, incluyendo sesiones grupales y observaciones directas, se ha logrado una comprensión profunda de los procesos actuales de la joyería y las áreas que requieren mejoras. Este enfoque participativo ha involucrado al dueño de la joyería, artesanos y empleados clave, garantizando que los requisitos reflejen con precisión las operaciones y desafíos del negocio.

En conclusión, este informe proporciona una base sólida para el diseño y desarrollo de la aplicación móvil de gestión de la joyería artesanal. Al alinear los objetivos estratégicos del negocio con una solución tecnológica eficiente y moderna, se espera contribuir significativamente al crecimiento y éxito continuo de la joyería en el competitivo mercado de la joyería artesanal.