

#### IES SAN VICENTE

Página web: www.lessanvicente.com E-mail: 03008423@gva.es C/ Lillo Juan, 128 03690 Sant Vicent del Raspeig (Alicante

Telf.: 965 93 65 05 Fax: 965 93 65 06





#### PROYECTO DE EMPRESA

## Fase 1 - La idea de negocio

a) Identificación y presentación de los promotores. Descripción de las personas implicadas en el proyecto incluyendo: formación, experiencia profesional y habilidades.
b) Breve descripción del producto. Explicación de la idea, así como de la innovación que supone.

### Fase 2 – La empresa y su entorno

- a) Análisis del entorno de la empresa. Estudio del macroentorno y microentorno de la empresa.
- b) Organigrama de la empresa. Descripción de los departamentos, vinculación jerárquica y su composición.
- c) Matriz DAFO.
- d) Responsabilidad social corporativa. Relación de medidas sociales, económicas y medioambientales que se van a adoptar.

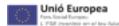
# Fase 3 – Plan de marketing

- a) Descripción y segmentación del mercado objetivo.
- b) Análisis del producto:
  - a. Descripción y características del producto.
    - b. Servicios relacionados con el producto (niveles del producto).
  - c. Diferenciación de los productos competidores.
- c) Estrategia de precios.
- d) Estrategia de promoción.
- e) Estrategia de distribución.
- f) Breve análisis de la competencia.
- **Fase 4 Gastos e inversiones iniciales.** Elaboración de un listado con los gastos e inversiones iniciales, así como las distintas fuentes de financiación.
- Fase 5 Estudio económico-financiero de la empresa. Análisis de la viabilidad económica financiera de la empresa a través de la elaboración de los siguientes documentos: Plan de tesorería.



## IES SAN VICENTE

Pägina web: www.iessanvicente.com 6-mait 03008423@gsa.es C/ Lillo Juan, 128 03690 Sant Vicent del Raspeig (Alicante Tell.: 965 93 65 05 Fax: 965 93 65 06





- Balance de previsión.
- Cuenta de resultados.

Fase 6 – Forma jurídica de la empresa. Justificación y descripción de la forma jurídica

elegida. Fase 7 – Conclusiones