

## **PROYECTO DE EMPRESA**

### **Fase 1 - La idea de negocio**

- a) Identificación y presentación de los promotores.** Descripción de las personas implicadas en el proyecto incluyendo: formación, experiencia profesional y habilidades. **b) Breve descripción del producto.** Explicación de la idea, así como de la innovación que supone.

### **Fase 2 – La empresa y su entorno**

- a) Análisis del entorno de la empresa.** Estudio del macroentorno y microentorno de la empresa.
- b) Organigrama de la empresa.** Descripción de los departamentos, vinculación jerárquica y su composición.
- c) Matriz DAFO.**
- d) Responsabilidad social corporativa.** Relación de medidas sociales, económicas y medioambientales que se van a adoptar.

### **Fase 3 – Plan de marketing**

- a) Descripción y segmentación del mercado objetivo.**
- b) Análisis del producto:**
- a. Descripción y características del producto.
  - b. Servicios relacionados con el producto (niveles del producto).
  - c. Diferenciación de los productos competidores.
- c) Estrategia de precios.**
- d) Estrategia de promoción.**
- e) Estrategia de distribución.**
- f) Breve análisis de la competencia.**

**Fase 4 – Gastos e inversiones iniciales.** Elaboración de un listado con los gastos e inversiones iniciales, así como las distintas fuentes de financiación.

**Fase 5 – Estudio económico-financiero de la empresa.** Análisis de la viabilidad económica financiera de la empresa a través de la elaboración de los siguientes documentos: • Plan de tesorería.



## IES SAN VICENTE

Código de centro: 03008423  
Página web: [www.iesanvicente.com](http://www.iesanvicente.com)  
E-mail: [03008423@gea.es](mailto:03008423@gea.es)  
C/ Lillo Juan, 128  
03690 Sant Vicent del Raspeig (Alicante)  
Telf.: 965 93 65 05 Fax: 965 93 65 06



- Balance de previsión.
- Cuenta de resultados.

**Fase 6 – Forma jurídica de la empresa.** Justificación y descripción de la forma jurídica

elegida. **Fase 7 – Conclusiones**

