

7. Localiza en tu área geográfica donde están ubicadas las incubadoras/viveros o aceleradoras de empresa.

L'Alfas Intelligence & Innovation. Laboratorio especializado en Internet de las Cosas y tecnologías relacionadas con las *smart cities*, espacio de experimentación y proyección para *startups* y emprendedores.

Hacker Club de Alicante. Club de desarrolladores y emprendedores con start-ups y proyectos propios de software y tecnología.

Jovempa. Es la Asociación de jóvenes empresarios de la provincia de Alicante, ofrece numerosos eventos y servicios.

Lanzadera. una iniciativa privada impulsada por el empresario valenciano Juan Roig. Ayuda a emprendedores a crear empresas exitosas y sostenibles en el tiempo. Aceleradora de empresas con metodología propia: programas personalizados. etc.

ImpulsAlicante Centro de Emprendedores. Centro de Emprendimiento del Ayuntamiento de Alicante.

Emprendedores Generalitat Valenciana. Portal de emprendedores.

ULab Ideas Meeting Point. Espacio de coworking y punto de encuentro de emprendedores en el centro de Alicante.

9. Enuncia los Valores más relevantes para tu empresa y después redacta la MISIÓN y VISIÓN.

VALORES: Interés por el medio ambiente, interés por el confort climático, interés por preservar los recursos del planeta, transparencia con nuestros clientes, trato cercano, calidad en nuestro producto, la innovación.

MISIÓN: Ayudar a cuidar el medio ambiente a través del ahorro de energía y crear bienestar climático.

VISIÓN: Ser líderes en software de gestión energética de climatización y un referente en el trato de nuestros trabajadores y clientes.

11. Diseña tu logotipo y justifica la forma, nombre, color.



La forma es un isologo con un color que recuerda nuestros valores sobre el medio ambiente y una esfera que recuerda al planeta pero con un patrón que recuerda a una red neuronal sugiriendo hacer un buen uso de los recursos, el nombre hace referencia a las iniciales de los fundadores y la palabra que describe muy bien nuestro producto en el idioma global "inglés" sistema "conjunto de elementos que conforman una solución" en nuestro caso sistema de sensores centralita y software con nuestro algoritmo.

12. Completa con las actividades propuestas en la pag 45 del libro.

1. Responded a estas preguntas y reflexionad sobre las respuesta.

a) Macroentorno:

¿Cómo nos afectan las tendencias políticas, sociales y económicas?

Pueden cabiar la legislación aumentar los costes de producción y las tendencias de consumo.

¿Qué normativa puede afectarnos?

Sobre todo la de ahorro energetico y las de medio ambiente que estan directamente relacionadas

¿Qué hábitos de consumo de la población respecto al producto o servicio p retendemos introducir?

Sobre todo el ahorro energetico uy la conciencia de confort climatico sin dañar el planeta.

¿Cómo influye la tecnología en nuestro sector?

Hay avances en tecnologia y software que nos permiten mejorar el producto constantemente.

¿Qué medidas medioambientales afectan a nuestra actividad?

La del las restricciones energeticas sobre todo.

b) Microentorno:

¿A quién puede interesarle nuestro producto o servicio?

A empresarios entifdades publicas y todo aquel que quiera ahorrar en energia sin perder el confort climatico.

¿Existen productos sustitutivos?

Existe algún software generico y soluciones industriales.

¿Cómo los valoran nuestros futuros clientes?

Que son costosos y no se adaptan

¿Es fácil el acceso de otras empresas a este mercado?

Hay empresas que estan trabajando en el desarrollo de soluciones.

¿Quién nos suministra la materia prima?

Proveedores de componentes electronicos.

¿Conocemos bien a nuestros competidores?

Si.Hemos trabajado en colaboración con ellos en nuestras antiguas empresas.

¿Cómo podemos innovar?

Adaptando el algoritmo a las nuevas situaciones climaticas.

¿Cuánto pagarán por nuestros productos?

El precio dependera de la instalación y numero de elementos de control mas el software el precio inicial partirá de los 3000€ .

¿Cómo los haremos llegar a quien los compre?

En mano con la instalación, puesta en marcha y un curso para su manejo.

¿Qué podemos hacer para que nuestro producto o servicio se conozca?

Promoción en redes sociales campaña publicitaria y asociación con empresas del sector de la climatización.

c) Responsabilidad social:

¿Qué responsabilidades sociales estamos dispuestos a asumir?

Cumplir con todas las normas en temas de ahorro de energia.

¿Qué coste suponen para nuestra empresa?

Muy bajo coste economico pero esfuerzo humano.

¿Cómo podemos rentabilizar estos aspectos?

Utilizandolos para dar valor a la empresa.

¿Puede suponer una diferenciación del producto, ser más atractivo para el cliente?

Si, puesto que en un futuro las empresas se beneficiaran de su etiqueta energetica.

4. Una vez realizada la actividad anterior, responded a las siguientes preguntas:

¿Se han originado más ideas y oportunidades para vuestro proyecto que si hubierais realizado el lienzo? no

Si

¿Qué ideas utilizaréis y cuáles desecharéis en cada apartado?

La de hacer el producto a medida y la de crear algún tipo de suscripción para fidelizar a los clientes y que no migren a otros sistemas o a la competencia.