

# #LoQueLlevamosDentro

dirección y valor a largo plazo

# ESTRATEGIA

Para Grupo Herdez®, la sostenibilidad del negocio no es solo un compromiso, es lo que llevamos dentro. Trabajamos bajo objetivos rectores y un marco estratégico que nos han permitido transitar gradualmente nuestra forma de operar para mitigar riesgos y garantizar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Nos guía el propósito de ser pasión,  
cultura y referente mundial de innovación  
en desarrollo sostenible.






# Enfoque hacia el desarrollo sostenible

GRI: 2-13, 2-14, 2-16, 2-25, 2-29, 3-1, 3-2



Lograr una gestión operativa y estratégica que garantice la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.



Objetivos rectores

Identificar y mitigar los riesgos sociales y ambientales de las operaciones.



Impulsar en nuestras marcas proyectos de innovación en sostenibilidad.



Marco estratégico

Alineamos nuestra estrategia a 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, distribuidos en torno a tres pilares que guían nuestra gestión: Personas, Comunidad y Planeta.

Personas



Compromiso con la igualdad de género y la promoción del crecimiento económico, inclusivo y sostenible; el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.  
ODS: 5, 8

Comunidad



Compromiso con poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición.  
ODS: 2

Planeta



Compromiso con una gestión sostenible de los recursos naturales; la adopción de modelos de consumo y producción sostenibles, y acciones para combatir el cambio climático y sus efectos.  
ODS: 6, 7, 12 y 13



En 2022, a partir de la colocación de certificados bursátiles vinculados a la sostenibilidad HERDEZ 22L y HERDEZ 22-2L, nos comprometimos a reducir nuestro consumo de agua por tonelada producida en un 25% para el año 2030, para llegar a 1.98 m<sup>3</sup> de consumo de agua por tonelada producida. El año base es 2018, donde consumíamos 2.57 m<sup>3</sup> de agua por tonelada producida. Para el cierre de 2024 logramos un avance de 21.7% de la meta total al alcanzar una intensidad de 2.06 m<sup>3</sup>.

# Comité de Sostenibilidad

La gestión de la estrategia de sostenibilidad es responsabilidad del **Comité de Sostenibilidad**, conformado por el Comité Directivo del Grupo y liderado por la Dirección de Finanzas y Sostenibilidad.

Desde esta dirección se diseña la estrategia y coordinan los esfuerzos al interior de Grupo Herdez®, mismos que se coordinan con diferentes grupos de trabajo interdisciplinarios conformados por colaboradores de todas las áreas. Los esfuerzos de este comité están cada vez más alineados con los objetivos del Comité de Riesgos, mismo que tiene establecido entre los riesgos prioritarios aquel relacionado con el cambio climático y la transición hacia un modelo de negocio sostenible.

Marcos externos



Carbon Disclosure Project (CDP):  
Agua C | Bosques C | Cambio climático D



Adhesión a los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas

C: Reconocemos y reportamos los riesgos, problemáticas y potenciales impactos ambientales.

D: Somos transparentes en reportar las cuestiones forestales.



MSCI ESG Ratings: A



Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global: 40 puntos



## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Con la actualización de nuestra estrategia hace cinco años, alineamos nuestras acciones a los ODS para estandarizar nuestra contribución al cumplimiento de las metas globales. Adicionalmente, en 2022 nos unimos a la Coalición de Directores Financieros por los ODS (CFO Coalition for the SDGs), iniciativa de Pacto Global que busca apalancar las inversiones corporativas para impulsar el alcance de los objetivos.

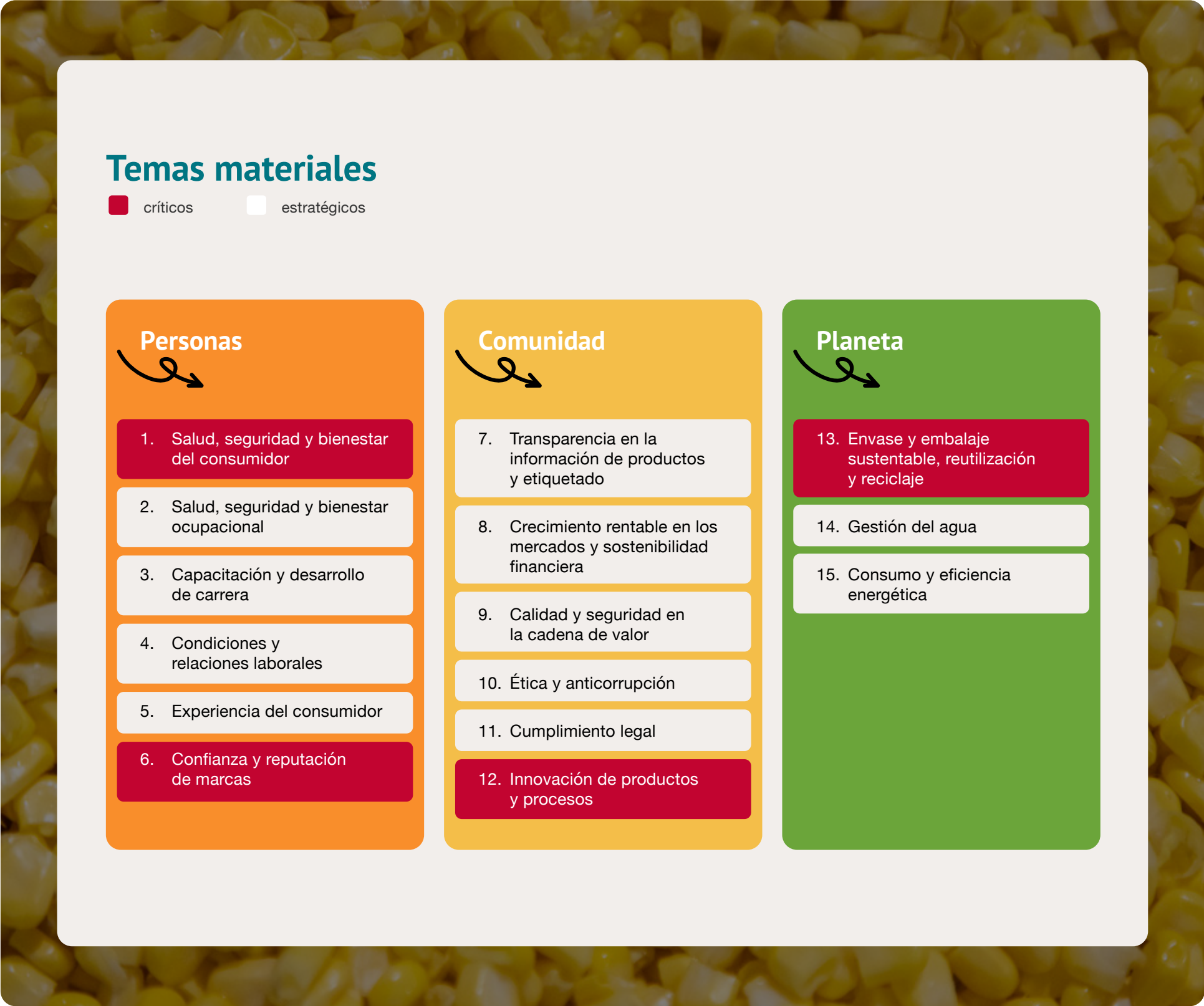


Nota: ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible): Agenda 2030 de la ONU.

# Materialidad y grupos de interés

En línea con los principios y procesos establecidos por Global Reporting Initiative (GRI), el análisis de materialidad ha sido una herramienta clave para definir la estrategia de Grupo Herdez® durante los últimos seis años. Actualmente, estamos llevando a cabo una nueva evaluación que nos permitirá actualizar asuntos prioritarios, cuyos resultados se presentarán en el siguiente informe.

Los temas materiales identificados hasta ahora han guiado nuestras acciones, permitiéndonos cerrar brechas y fortalecer nuestros pilares de sostenibilidad, lo que se refleja en el contenido de nuestros informes anuales. Como parte de este enfoque, hemos definido temas críticos y estratégicos en función de dichos pilares, sobre los cuales hemos trabajado de forma continua para impulsar nuestro desempeño.





Grupos de interés

Reconocemos que la participación activa de nuestros grupos de interés es fundamental para generar valor compartido y avanzar en nuestros compromisos de sostenibilidad.

Mantenemos un diálogo constante y transparente a través de diversos canales como nuestro sitio web, informe anual, reportes trimestrales, correo electrónico y campañas de comunicación, lo que nos permite escuchar sus expectativas, compartir avances y fortalecer la confianza mutua.

Accionistas/inversionistas



Colaboradores



Comunidad



Consumidores



Clientes



Proveedores



# Desempeño económico

GRI: 201-1

SASB: FB-PF-000.A,

## Valor económico generado, distribuido y retenido

	2024	2023
Ingresos + (flujos de efectivo) venta de inmuebles + flujos de efectivo generados en actividades de financiamiento	\$37,424,879	\$36,212,816
Otros Ingresos (dividendos cobrados, intereses cobrados, recursos por venta de AF y regalías)	\$1,327,719	\$1,700,799
Valor económico generado	\$37,913,615	\$38,752,598
Costos operativos (costo de venta, incremento en proveedores e incremento en CxP)	\$22,916,753	\$23,405,684
Salarios y beneficios sociales para los empleados	\$4,424,597	\$3,995,824
Pagos a proveedores de capital (dividendos pagados, intereses pagados, pagos de préstamos bancarios a largo plazo)	\$3,878,659	\$4,779,610
Pagos a gobiernos (impuestos a la utilidad)	\$1,537,472	\$1,739,830
Inversiones en la comunidad	\$79,798,818	\$31,959,088
Valor económico distribuido	\$113,230,835	\$65,205,500
Valor económico retenido	-\$75,317,220	-\$26,452,902



### Volumen total de producción y venta 2024

607,116

Toneladas producidas

615,606\*

Toneladas vendidas

Durante 2024, la demanda de nuestros productos superó el volumen de toneladas producidas en el año; no obstante, logramos cubrirla gracias a las existencias disponibles en nuestros centros de distribución (CEDIS).

Nota: Toneladas producidas: volumen total de productos elaborados. Toneladas vendidas: volumen total de productos comercializados.  
\*No incluye ventas de la marca Blasón, ya que financieramente se reportan en el rubro de participación de subsidiarias.

Resultados destacados 2024

Ventas Netas

Millones de pesos



Conservas	28,945
Impulso	5,102
Exportación	3,378
Total	37,425



Utilidad Neta

Millones de pesos



Mayoritaria	1,360
Minoritaria	1,988
Consolidada	3,348

UAFIDA

Millones de pesos



Conservas	5,787
Impulso	419
Exportación	324
Total	6,529

Flujo Libre de Efectivo

Millones de pesos



Flujo de Efectivo de Operación	4,293
CAPEX	636
Flujo Libre de Efectivo	3,657

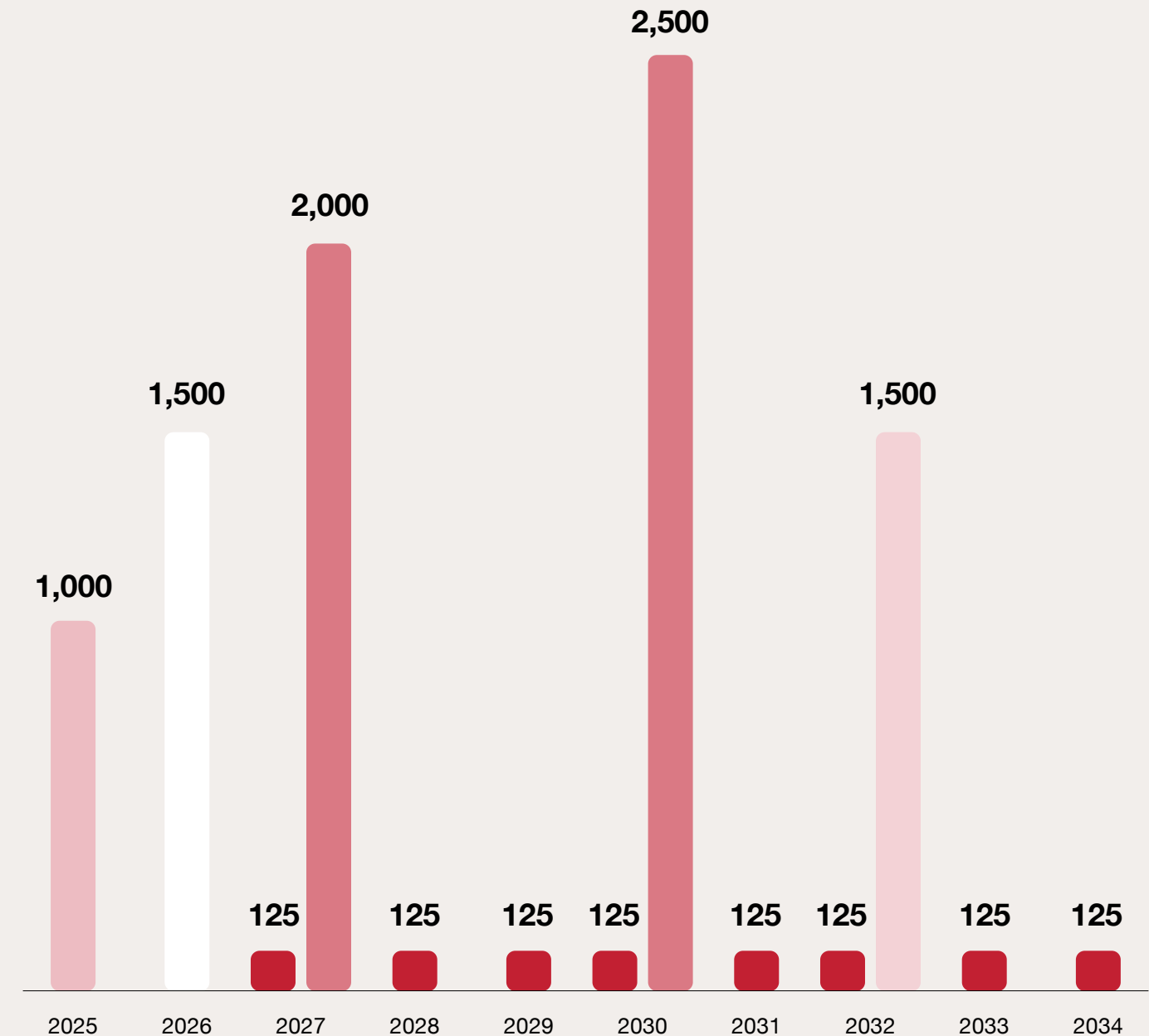
Rendimiento (%)



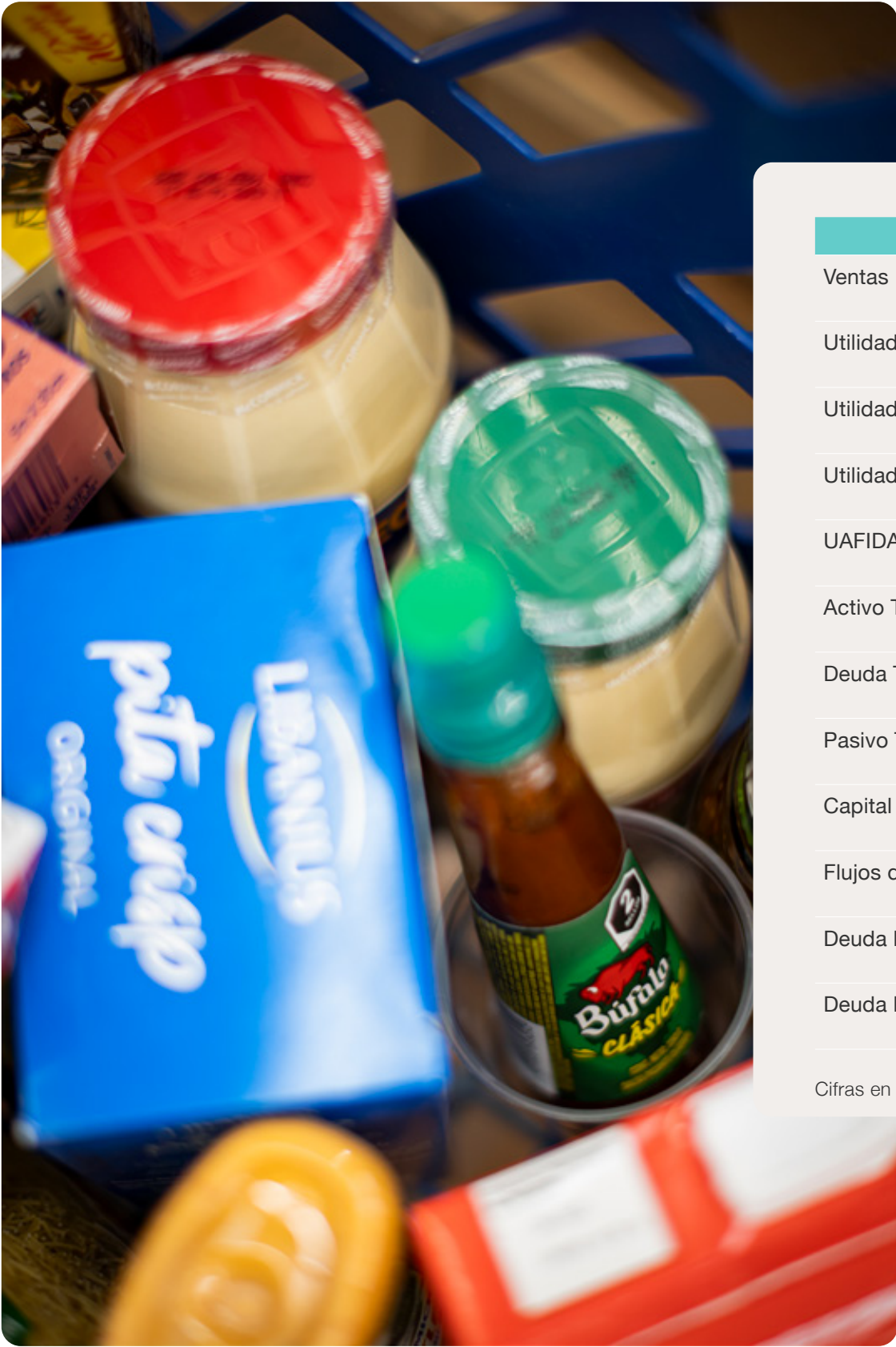
2022	5.3%
2023	4.0%
2024	5.7%

Perfil de Vencimientos

- BANCARIO
- HERDEZ 13
- HERDEZ 17
- HERDEZ 20
- HERDEZ 20 - 2
- HERDEZ 22L
- HERDEZ 22 - 2L







	2024	Margen (%)	2023	Margen (%)	Var(%)
Ventas Netas	37,425		36,213		3.3%
Utilidad Bruta	14,961	40.0%	14,078	38.90%	6.3%
Utilidad de Operación	5,199	13.9%	5,022	13.90%	3.5%
Utilidad Neta Consolidada	3,348	8.9%	3,326	9.20%	0.7%
UAFIDA	6,529	17.4%	6,214	17.20%	5.1%
Activo Total	40,203		37,727		6.6%
Deuda Total	10,508		10,453		0.5%
Pasivo Total	22,063		21,030		4.9%
Capital Contable Total	18,140		16,696		8.6%
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	3,287		5,019		-34.5%
Deuda Neta / UAFIDA	1.1		1.4		
Deuda Neta / Capital Contable	0.4		0.5		

Cifras en miles de MXN

# Prácticas de abastecimiento

GRI: 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2  
SASB: FB-PF-250a.2, FB-PF-430a.1, FB-PF-430a.2  
IP: 6

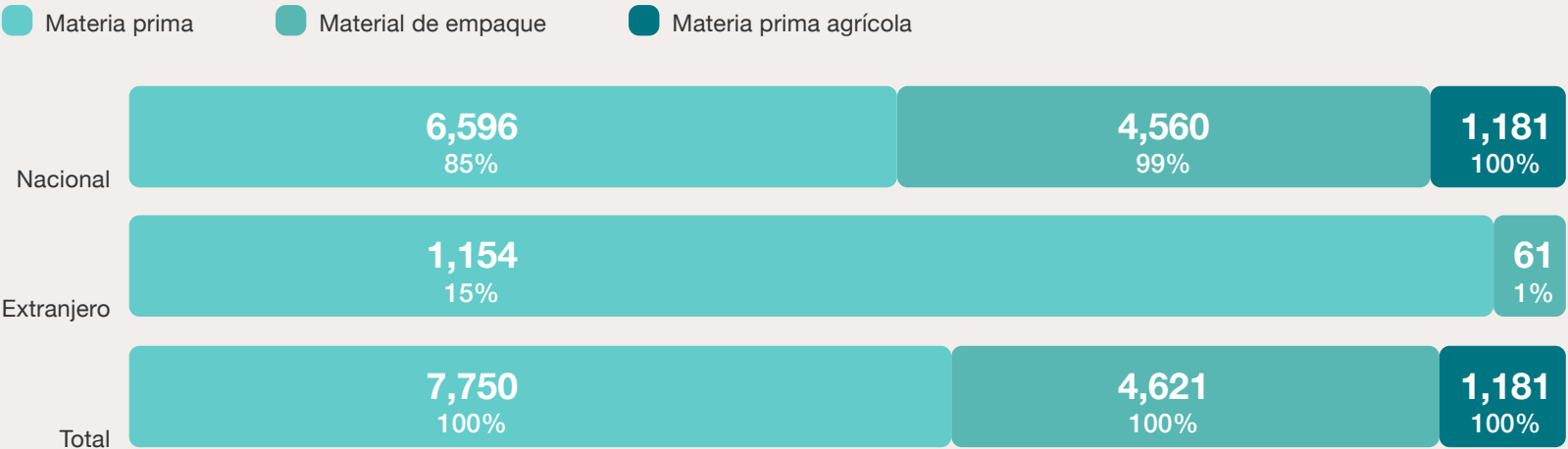


## Distribución del gasto

En 2024 destinamos el 91% del gasto de abastecimiento de nuestras operaciones a proveedores ubicados en México.



Tipo de abastecimiento y origen de los proveedores, en millones de pesos



Incluye información de plantas, centros de distribución y oficinas corporativas.



# Evaluación de proveedores

Desde hace cuatro años aplicamos un modelo de evaluación documental para conocer el desempeño ambiental, social y normativo de nuestros proveedores, con el fin de mitigar riesgos reputacionales y fomentar prácticas sostenibles en la cadena de suministro.

Las evaluaciones se realizan de forma continua y, según el resultado, la reevaluación puede programarse entre tres meses y dos años. En 2024 evaluamos a 100 proveedores de distintos tamaños y categorías, como materias primas, empaques y servicios.

El 76% mostró alineación con nuestros objetivos de sostenibilidad. En 11 casos detectamos riesgos altos, para los cuales establecimos planes de mejora y seguimiento. En 2025, buscamos evaluar al menos al 80% de nuestros proveedores de materias primas y empaques.



## Total de proveedores evaluados

44

Grandes empresas

41

Pequeñas y medianas empresas (PYME)

15

Microempresas

# Suministro de ingredientes 2024

El 77.4% de los ingredientes procesados o semiprocados y materias primas agrícolas empleados en nuestros productos proviene de proveedores con certificaciones acordes a la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI). Durante el año, 181 proveedores suministraron ingredientes procesados o semiprocados, de los cuales 136 cuentan con una certificación GFSI. Además, 98 proveedores abastecieron materias primas agrícolas, entre los cuales 10 también cuentan con certificaciones reconocidas por esta iniciativa\*.

En 2024 adquirimos 134,082.9 toneladas de materias primas agrícolas, como productos frescos, congelados, miel, té y chiles secos. De ese total, el 57.6% provinieron de proveedores que forman parte de nuestro Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR), lo que reafirma nuestro compromiso con prácticas agrícolas responsables desde el origen.



Nota: Los materiales de empaque no se consideran en el cálculo.



## Crediproveedores con BBVA México

Con el fin de impulsar prácticas sostenibles en nuestra cadena de valor y alinearla con nuestros objetivos de sostenibilidad, en 2024 iniciamos la operación de un convenio con BBVA de línea de factoraje revolvente para proveedores con criterios de sostenibilidad. Esta línea de crédito es de \$600 millones de pesos con una tasa estándar de 1.96% y diferenciada para proveedores sostenibles de 1.80%.



Durante el año se afiliaron 41 proveedores, siendo 12 de ellos proveedores catalogados como sostenibles, para un total de \$188 millones de pesos en facturas publicadas y \$81 millones de pesos descontados.