






Índice de contenidos SASB

Estándares sectoriales aplicables
Sector de alimentos y bebidas: industria de alimentos procesados (2023)

Divulgaciones	Métricas	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión
	FB-PF-000.A. Peso de los productos vendidos	Alineación estratégica: Desempeño económico. p. 40
	FB-PF-000.B. Número de instalaciones de producción	Grupo Herdez® cuenta con 16 plantas (15 en México y 1 en Estados Unidos); sin embargo, la Compañía no opera directamente las plantas de Oaxaca, Coahuila y Dallas; ya que cuenta con participación accionaria. Al no operar dichas plantas, no se cuenta con la información necesaria para presentar los indicadores de sostenibilidad de las mismas. Más información en Nuestra razón de ser: Presencia en el mercado. p. 5
	FB-PF-130a.1. (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	(1) Total de energía consumida: 960,182 GJ (2) porcentaje de electricidad de la red: 57.2% (3) porcentaje de renovables: 42.80% Nota: Se excluyen las instalaciones Aires de Campo, Interdelli y Deli Dep y Avomex.
	FB-PF-140a.1. (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto 6 El agua consumida en lugares con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto como porcentaje del agua total consumida. San Luis Potosí 0.39 Estado de México (Zumpango) 0.07 Región Los Mochis 0.33 Región Valle Celaya 0 Región Estado de México (Chalco) 0.03 Región Jalisco (Lagos de Moreno) 0.17 Región Tijuana 0 Región Monterrey 0 Región Jalisco 0	GRI 303-3 Extracción de agua Agua total consumida en nuestras operaciones 390.5 mil m3 de agua dulce. (1) Total de agua extraída: 1,250,395 metros cúbicos (m3) (2) Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto: Agua total consumida en nuestras operaciones: 1,249,969.22 metros cúbicos (m3) de agua dulce. Porcentaje de cada una de las regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto: San Luis Potosí: 25.2% Estado de México (Zumpango): 6.2% Los Mochis: 56.3% Valle Celaya: 3.7% Estado de México (Chalco): 1.3% Jalisco (Lagos de Moreno): 7.1% Tijuana: 0.01% Monterrey: 0.04% Jalisco (Guadalajara): 0.04 % El indicador de consumo de agua en áreas con estrés hídrico se calcula con base en la extracción que se tiene en esas áreas ya que expone con mayor certeza la relación que tiene el Grupo con el recurso, partiendo desde el argumento de que conforme a la definición de GRI, el agua consumida es aquella que se queda en el producto, dejando fuera el resto del agua que se usa en el proceso productivo y que se desecha o recicla como agua residual o como pérdida por evaporación, incluyendo el agua que se usa para servicios tales como calderas, torres de enfriamiento, etc.; por esta razón el grado de riesgo hídrico estimado en Grupo Herdez® está relacionado con el total del agua extraída y no con la consumida. Nota: El porcentaje de las regiones con estrés hídrico es con base en la extracción. Más información en Entorno ambiental: Compromiso con el agua. pp. 63-64 e Índice de contenidos GRI: 303-3 Extracción de agua
	FB-PF-140a.2. Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	1 Seguimiento al caso 2023 en donde Interapas (sistema de aguas de San Luis Potosí) sanciona a la empresa por excedente de contaminantes (descargas).
	FB-PF-140a.3. Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	1 y 2 Descripción de los riesgos de gestión del agua asociados a la extracción de agua, consumo de agua y vertido de agua o aguas residuales: Riesgo de transición; Legales, los cuales podrían están asociados en cambios en el marco legal federal, estatal y/o municipal según le aplique a cada instalación, provocando una probable menor disponibilidad del agua -por cambios en la orden de prelación de las mismas o en la limitación legal para concesionarla y/o extraerla-, asimismo generando costos adicionales muy altos vinculados a la inversión requerida para el cumplimiento de las nuevas disposiciones legales. Riesgo Físico: Escasez en la disponibilidad del recurso. Debido a que las instalaciones se encuentran en regiones con alto estrés hídrico y con bajas tasas de disponibilidad de agua, lo que podría no solo incrementar la posibilidad de no contar con suficiente agua para las operaciones, sino también de poner en riesgo la continuidad de las mismas al enfrentar en el futuro posibles vedas al suministro de agua, creando un impacto económico por la posible reducción de la producción y/o el aumento de los costos del agua. Riesgo Físico: Reducción de niveles freáticos e impactos en la calidad del recurso. Derivado de la sobreexplotación de las aguas subterráneas principalmente que provocan una mayor necesidad de construir o acondicionar pozos de extracción con mayor profundidad, asociando esta misma práctica a la calidad del agua extraída que podría contener mayor cantidad de sales, minerales u otros contaminante naturales y/o infiltrados -antropogénicos-, aumentado el costo de operación, mantenimiento de estos pozos, pero también elevando los costos de acondicionamiento/tratamiento del agua extraída para su uso en las operaciones. Riesgo Físico: Contaminación de cuerpos de agua superficiales. Por su exposición directa en la naturaleza y ante las actividades del ser humano, las aguas superficiales están sujetas a ser contaminadas por efluentes/descargas no controladas que podrían generar cambios importantes en la calidad de agua de dichos cuerpos, exponiendo a los usuarios de la misma a posibles enfermedades y afectaciones a la producción, provocando un considerable aumento en los costos de extracción y acondicionamiento/tratamiento de las aguas para su posterior uso en las operaciones. Riesgo de Transición y Sociales: Presión social por el posible acaparamiento o disputa del agua por y/o entre diversas entidades públicas, privadas y/o comunitarias en zonas de alto estrés hídrico, creando conflictos sociales que podrían derivar en una posible reducción de la disponibilidad del recurso y/o en su factibilidad para obtenerla/extraerla o recibirla, con el subsecuente aumento en los costos del recurso y para las operaciones. 3. En Grupo Herdez® el 94.74% de nuestras instalaciones operativas (Plantas y Centros de distribución) se encuentran en zonas clasificadas como “muy alto” o “alto” grado de estrés hídrico, lo que representan un esquema de vulnerabilidad, amenaza y también de oportunidad para la planeación y ejecución de un programa de gestión hídrica. 4. Estrategias o planes a corto y largo plazo para mitigar los riesgos de la gestión del agua: En 2022, colocamos \$3,000.00 millones de pesos en certificados bursátiles vinculados a la sostenibilidad, posicionándonos como la primera emisora del sector de alimentos en realizar una emisión de este tipo en México. Con esta emisión, nos comprometimos a que en 2030 nuestro consumo de agua sea de 1.98 m3/Tn producida. La meta comprometida para el 2024 era una intensidad de 2.10 m3/Tn producida, que cumplimos y superamos al llegar a una intensidad de 2.06 m3 /Tn producida, 1.90% abajo del indicador establecido. 5. Objetivos de la gestión del agua: Nuestro objetivo está basado en la reducción de la intensidad de consumo de agua en nuestras operaciones, para 2030 tenemos la meta de llegar a 1.98 m3/Tn producida. Las acciones para cumplir esta meta comenzaron con un diagnóstico del uso del agua de nuestras operaciones ligadas al bono de sostenibilidad donde se identificaron áreas de oportunidad para lograr una reducción de nuestro consumo, dentro de las que se encuentran adquisición de tecnología con mayor eficiencia hídrica, reciclaje de agua residual, cambios en la cultura organizacional, entre otras acciones. Esto equivale a una reducción del 4.2% respecto al año anterior (2023) y una reducción acumulada del 21.7% desde 2018, fecha base de cálculo para la meta del bono.

Divulgaciones	Métricas	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión
<div>Seguridad alimentaria</div> 	FB-PF-250a.1. Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	(1) Tasa de no conformidad: 6.25 (2) Tasa de acción correctiva asociada para: 2.7 (a) No conformidades mayores: 1.6 (b) No conformidades menores: 3.2 (3) Todas nuestras plantas están certificadas con el FSSC 22,000 menos Planta Coronel y Planta Villagrán. Detalles sobre acciones correctivas en Entorno social: Compromiso con los consumidores. pp. 97-99
	FB-PF-250a.2. Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Costo de los ingredientes 2024: \$4,725,035,710 pesos Costo de los ingredientes provenientes de proveedores con certificación por GFSI: \$3,657,226,109.23 pesos. Durante el año, 181 proveedores suministraron ingredientes procesados o semiprocesados, de los cuales 136 cuentan con una certificación GFSI. Auditoría interna, basada en la certificación FSSC 22,000 y la BRC y las NOM (Norma Oficial Mexicana) para exportación, solicita a los proveedores la certificados en algún esquema reconocido por GFSI, por ejemplo: FSSC 22,000 , PRIMUS GFS, IFS, SQF, BRC, entre otras. Alineación estratégica: Prácticas de abastecimiento. p. 42
	FB-PF-250a.3. (1) Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria, (2) porcentaje corregido	En 2024 no se registraron notificaciones de infracción de la seguridad alimentaria.
	FB-PF-250a.4. (1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	En 2024 no se efectuaron retiradas relacionadas con la seguridad alimentaria.
<div>Salud y nutrición</div> 	FB-PF-260a.1. Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	Entorno social: Compromiso con los consumidores. pp. 97-99 Ingresos totales del Grupo \$37,424,879,000 pesos. 1. La entidad revelará los ingresos totales procedentes de las ventas de sus productos etiquetados o comercializados para promover atributos de salud y nutrición: \$700,917,588.73 pesos. 1.1 Los productos etiquetados para promover atributos saludables y nutricionales contienen etiquetas y otros materiales escritos, impresos o gráficos en el propio artículo, en sus envases y envoltorios, o acompañan de otro modo al artículo que promueve atributos saludables y nutricionales: SI 1.2 Se considera que los productos se comercializan para promover atributos de salud y nutrición si la entidad comunica, entrega e intercambia ofertas que promueven los atributos de salud y nutrición del producto: SI 2.1 Que un producto no contiene aditivos (por ejemplo, edulcorantes artificiales, colorantes, conservantes y grasas trans producidas industrialmente): SI 2.2 Que las grasas, las grasas saturadas, el sodio o la sal y el colesterol de un producto son inferiores o iguales a los requisitos para el uso del término "saludable" y términos en virtud de las leyes o reglamentos jurisdiccionales aplicables a las declaraciones de propiedades saludables o nutricionales, cuando: las declaraciones de propiedades saludables pueden incluir el etiquetado de productos "bajo en", "sin" y "dietético": NO 2.3 Que un producto contiene nutrientes beneficiosos (por ejemplo, vitaminas A y C, calcio, hierro, proteínas y fibra) que cumplen o superan los requisitos para el uso del término "saludable" y términos afines en virtud de las leyes o reglamentos jurisdiccionales aplicables a las alegaciones nutricionales o de propiedades saludables cuando: Las declaraciones nutricionales o de propiedades saludables pueden incluir el etiquetado de productos como "buena fuente de", "alto" o "rico en": SI 3. El alcance de los productos etiquetados o comercializados para promover los atributos de salud y nutrición excluye los productos etiquetados como orgánicos, libres de ingredientes de organismos genéticamente modificados (OGM) y sin gluten: SI
	FB-PF-260a.2. Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	SALUD: Se tiene la revisión de los ingredientes que componen la fórmula de los diferentes productos, se hace de forma exhaustiva para asegurar su cumplimiento con la regulación aplicable tanto en el ámbito local como en el país al que se exporta. Todas las etiquetas de nuestros productos requieren cumplir con las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) de etiquetado y en estas están los requisitos que debemos cumplir, se hace una revisión inicial del cumplimiento de los ingredientes. NUTRICIÓN: Todos los productos cuentan con información nutrimental y lista de ingredientes que brinda información al consumidor, acorde a la regulación vigente del país donde se comercializa el producto. Conscientes de que cada vez hay más consumidores preocupados por su salud. Se inició un mapeo nutricional de todo el portafolio de alimentos y bebidas del Grupo. Identificamos la presencia de ciertos aditivos artificiales y el número de sellos de advertencia de nutrimentos que contienen para, posteriormente, identificar la posible reducción en nutrimentos críticos añadidos o la eliminación de aditivos artificiales. De acuerdo con la información epidemiológica y de salud emitida por las instituciones nacionales. En Grupo Herdez® contamos con estrategias que ayudan a disminuir el impacto de los productos en la salud de los consumidores. La estrategia más importante es la aplicación de la POG.DTEC.235.02 “Política Organizacional nutricional para el desarrollo de nuevos productos” a los nuevos desarrollos. Dicha política fue actualizada durante el año 2024 por así requerirse ante las exigencias de cambio por información epidemiológica analizada. Los criterios a considerar se encuentran por debajo del máximo permitido por la regulación nacional para alimentos y bebidas no alcohólicas . Asimismo, se busca permanentemente la reducción y/o eliminación de otros nutrimentos críticos y sustancias artificiales del portafolio existente. Inciso 4: Durante 2024 no tuvimos ningún reclamo de relevancia. Detalles en Entorno social: Compromiso con los consumidores. pp. 97-99
<div>Etiquetado y marketing de productos</div> 	FB-PF-270a.1. Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	Grupo Herdez® informa que la publicidad de todas sus marcas no está dirigida ni orientada a una audiencia infantil, ya que nuestra comunicación comercial está enfocada bajo el concepto de “All Family”, es decir, dirigida a un público general y familiar. Nuestra estrategia publicitaria se rige por lo establecido en el marco legal aplicable en México, incluyendo lo dispuesto por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) con base en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad para todos aquellos productos que tienen sellos de advertencia. Adicionalmente, cumplimos con los horarios autorizados por COFEPRIS para la transmisión de publicidad en televisión. En este sentido, en caso de que una audiencia infantil llegara a estar expuesta a nuestros anuncios, ello sería de manera incidental y no como resultado de una estrategia publicitaria dirigida a ese público.
	FB-PF-270a.2. Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	(1) Ingresos: \$28,944,723 pesos. (2) 515,998 Tn de productos, lo cual representa el 100% de productos que no contienen OGM Grupo Herdez® no cuenta con una política de uso o restricción de ingredientes que sean, contengan o deriven de Organismos Genéticamente Modificados (GMO) ni tampoco realiza algún análisis para establecer la presencia o ausencia de los mismos. Sin embargo, y antecediendo a cualquier requerimiento o solicitud, nacional o internacional, en materia de GMO, Grupo Herdez® solicita a los proveedores de materias primas un documento denominado “Carta GMO” donde se establece si la materia prima deriva o contiene dichos Organismos Genéticamente Modificados. Cabe mencionar que los productos que Grupo Herdez® comercializa NO contienen GMO de manera intencional o deliberada y que existe la posibilidad de que alguna de las múltiples materias primas que se utilizan para la elaboración de los productos contenga o derive de Organismos Genéticamente Modificados.
	FB-PF-270a.3. Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	Se registró 1 incidente. La PROFECO sancionó en el mes de enero 2024 a la empresa McCormick señalando que el producto Aderezo Ligero McCormick no cumple con lo señalado en la Ley Federal de Protección al Consumidor y la NOM051 de etiquetado de producto, la sanción fue una multa de \$500,000.00 (quinientos mil pesos más la suspensión de comercialización del producto).
	FB-PF-270a.4. Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing	No se registraron pérdidas monetarias. Si bien hubo una sanción por parte de la PROFECO a la empresa McCormick señalando que el producto Aderezo Ligero McCormick no cumple con lo señalado en la Ley Federal de Protección al Consumidor y la NOM051 de etiquetado de producto, la sanción fue una multa de \$500,000.00 (quinientos mil pesos más la suspensión de comercialización del producto). Para evitar el pago de la sanción impuesta se interpuso un juicio de nulidad ante tribunales facultados, a finales de año 2024 el Tribunal emite sentencia favorable a McCormick señalando que el producto si cumple con las NOM.

Divulgaciones	Métricas	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión
 Gestión del ciclo de vida de los envases	FB-PF-410a.1. (1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	(1) Peso total de los envases: 130,791.89 toneladas. (2) Porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables: 13.2% corrugado (3) Porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable: 98%
	FB-PF-410a.2. Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	(1) Grupo Herdez® cuenta con una “Política para diseño sustentable en empaques y embalajes”, en esta política se incluyen las estrategias para reducir el impacto ambiental de sus empaques. Entre las estrategias se incluyen las siguientes: 1. Para garantizar la reciclabilidad, cualquier material de empaque y embalaje plásticos, deberá ser mono-material. 2. Se debe utilizar un solo material para el desarrollo de botellas y tapas. 3. El contenido de material reciclado debe ser maximizados en lo posible (mínimo 10% vs. disponibilidad), disminuyendo así la utilización de materias primas vírgenes e impulsando el crecimiento de la industria de reciclaje. 4. Todos los empaques deberán contar con la correcta clasificación de plásticos del 1 al 6 y comunicado directo en el material de empaque, colocando los logos declarados, logotipos oficiales, reciclabilidad, material, disposición. 5. Las tapas deberán priorizar la utilización de colores claros o blancos en los casos que sea posible. 6. Evitar en todo momento el uso del polímero 3 PVC, 6 PS y 7 Otros. Dichos materiales deberán de restringirse en el uso del diseño de empaques y embalajes. 7. Para el uso de bandas de garantía, considerar su uso con un material permitido. (Ej. PET G). 8. Eliminar el uso de ventanas de plástico. 9. Los recubrimientos para empaques de cartón deberán ser reciclables. 10. Se debe contemplar como mínimo un 80% de fibras recicladas en los corrugados o cartones que utilicemos. 11. Utilizar papeles con certificación FSC (Forest Stewardship Council / Consejo de Administración Forestal). (2) Actualmente en Grupo Herdez® todos los empaques corrugados, que equivalen al 13.3% de empaques adquiridos, son elaborados a partir de materiales reciclados. Además, los empaques de envase de cartón, Tetra Pak, cajilla y tapa de cartón son elaborados con materia prima renovable. Integrando estas características a nuestros empaques, aumentamos la resiliencia de nuestra cadena de valor al asegurar la disponibilidad de nuestros empaques. (4) Grupo Herdez® se alinea con el Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México, Plan de Acción sobre Economía Circular la Unión Europea y Guía Práctica de Exportaciones Secretaría de Economía http://www.contactopyme.gob.mx/archivos/snoe/6.pdf , para definir las estrategias que nos permitan reducir el impacto ambiental de nuestro embalajes. (6) En lo relacionado con los análisis de ciclo de vida: 1. Grupo Herdez® desarrolló el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para las principales categorías de productos (salsas, mayonesas, té, aguacate, base de yogurt de helados Nutrisa, helados, pasta, puré de tomate, ensalada de vegetales). Se ha seleccionado el producto más representativo de la categoría y desarrollado el ACV particular a fin de obtener mayor información. Algunos cuentan con un dictamen de tercero experto denominado “revisión crítica”. 2.- Estos ACV fueron realizados considerando todas las etapas del ciclo de vida (materia prima, material de empaque incluyendo el transporte de ambas, manufactura, transporte/distribución, uso y fin de vida). En la etapa de fin de vida identificamos los impactos ambientales de los materiales de empaque y embalaje para realizar el análisis de sensibilidad para simular escenarios de posibles impactos ante cambios sustanciales futuros asociados al tipo, volumen, reciclabilidad, tasa de aumento de reciclaje, entre otros. 3.- La elaboración de estos ACV ha permitido generar otras acciones en materia de circularidad de empaques, tal es el caso de la categoría pasta donde una de las principales iniciativas busca que todos los empaques empleados presenten la característica de ser reciclables.
 Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	FB-PF-430a.1. Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	En 2024 adquirimos 134,082.9 toneladas de materias primas agrícolas, como productos frescos, congelados, miel, té y chiles secos. De ese total, el 57.6% provinieron de proveedores que forman parte de nuestro Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR), lo que reafirma nuestro compromiso con prácticas agrícolas responsables desde el origen. Nota: Se ha medido el cumplimiento de la auditoría de responsabilidad social y ambiental mediante nuestro Código de Ética para proveedores, un check list y Alcance de Abastecimiento Sostenible.
	FB-PF-430a.2. Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Más información en Alineación estratégica: Prácticas de abastecimiento. p. 42 Auditoría de responsabilidad social y ambiental de los proveedores (1) Tasa de no conformidad: 24%* (2) Tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad: 100% Se han evaluado 100 proveedores, de los cuales 75% obtuvieron una calificación Medio-Alto o Sobresaliente, por lo que se consideran Sustentables. 24% obtuvieron una calificación Medio-Bajo o Bajo (no se consideran Sustentables). *El 11% de los proveedores evaluados obtuvieron una calificación BAJA y son los que se consideran de riesgo en aspectos de sostenibilidad.

Divulgaciones	Métricas	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión
<div>Suministro de ingredientes</div> <div></div>	FB-PF-440a.1. Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	<p>Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con estrés hídrico de base alto o extremadamente alto: 93%</p> <p>Este porcentaje incluye la adquisición de insumos/materias primas claves provenientes de fuentes agrícolas, apícolas y productos manufacturados pero con origen agrícola (té, fresas y frutas congeladas y pulpa de aguacate congelado).</p> <p>Nota 2: Se toma como criterio de determinación de estrés hídrico el reportado por la plataforma Aqueduct Water Risk por ser una herramienta de reconocimiento internacional.</p>
	FB-PF-440a.2. Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	<p>Entorno ambiental: Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa. p. 42.</p> <p>Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y discusión de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales / Ingredientes: aceite, almidones y edulcorantes, azúcar estándar, azúcar refinada, chile seco, chile guajillo, jalapeño verde, chile jalapeño, chile poblano rojo fresco, fresa congelada, galleta mole, maíz amarillo dulce, miel clara de altiplano, miel clara de costa, nopal, pasta de tomate, sal, sémola, tomate, tomatillo y yema de huevo.</p> <p>El método estratégico para gestionar los riesgos medioambientales y sociales es el Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR), el cual consiste en orientar, capacitar, supervisar y dar seguimiento a las prácticas de producción que realizan nuestros proveedores agrícolas, teniendo como base la conservación y mejoramiento del ambiente y poniendo especial atención a las zonas o áreas protegidas, el uso del recurso hídrico, la conservación del suelo y la limpieza del aire. Contamos con un equipo de auditores internos que evalúan y dan seguimiento al estado de los predios. Esto se realiza a través de un check list para dar cumplimiento al decálogo que mide el avance y los puntos de mejora de cada proveedor.</p> <p>En 2024 se incluyeron 29 proveedores de la categoría de Maíz Amarillo dentro de las evaluaciones. Al final del ciclo de 2024 se concluyó la evaluación con 60 proveedores (diciembre 2024).</p> <p>El PASyR lo aplicamos mediante un Decálogo de cumplimiento:</p> <ul style="list-style-type: none">• Preservación de la Biodiversidad• Protección del aire, agua y suelo• Energía y cambio climático• Gestión de residuos• Manejo Integrado de Cultivos• Reducción de agroquímicos• Seguridad e higiene• Trabajo digno• Responsabilidad social• Comunicación y participación <p>Los principales beneficios de este programa son:</p> <ol style="list-style-type: none">1.- Promover, incentivar y desarrollar en nuestros proveedores la agricultura sostenible y regenerativa como una nueva cultura de producción agrícola.2.- Disminuir el uso de pesticidas para aminorar el impacto ambiental e impulsar el manejo adecuado de agroquímicos (BUMA).3.- Preservar la calidad del suelo, aire y agua en las zonas de cultivo y áreas aledañas.4.- Incentivar prácticas para la mejora de la calidad del suelo.5.- Promover prácticas para el manejo y uso eficiente de los recursos, favoreciendo la reducción, el reúso y el reciclaje.6.- Fomentar la protección de áreas y especies sensibles o protegidas.7.- Favorecer la no deforestación al ejecutar prácticas de conservación de la biodiversidad que no solo protegen áreas de alto valor de la conservación y especies polinizadoras de alta importancia (abejas, etc.), sino que además permite la protección de flora y fauna local, endémica, nativa, etc., y especies migratorias como aves, mariposas, etc. <p>1. El indicador contempla una lista de ingredientes que representan un riesgo para nuestras operaciones, la cual se encuentra al inicio de la redacción.</p> <p>2. El indicador considera estos ingredientes como críticos, ya que cada ingrediente es de suma importancia e insustituible, ya que si falta un ingrediente las producciones no se llevarían a cabo y su ausencia comprometería la producción de nuestros productos del sector de conservas, el cual representa un porcentaje significativo de nuestras ventas.</p> <p>3. El indicador se fortalecerá con los resultados de un estudio en curso, el cual nos permitirá identificar riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en nuestras operaciones y desarrollar una estrategia para mitigarlos. Cuando no se cubre esa demanda por escasez o cualquier otra circunstancia contamos con proveedores de reserva para cubrir la demanda.</p>