



Documentación de mí página Web

Para ver la documentación utilizada en dicha página seguiremos estas secciones;

- 1.Descripción del proyecto**
- 2.Requerimientos del proyecto**
- 3.Linea del Tiempo**
- 4.Presupuesto**
- 5.Paginas de la competencia visitadas e ideas obtenidas de otros**
- 6.Principios de Diseño aplicados (enlaces de ingles primeros)**
- 7.Mapa de Navegación**
- 8.Prototipo**
- 9.Paleta de Colores**
- 10.Tipografía(Pensada pero no utilizada)**
- 11.Posicionamiento de la página**
- 12.Imágenes utilizadas(resolución y formato)**
- 13.Organizar todo en Visual con carpetas y explicar**
- 14.Link de github**

1.Descripción del proyecto

El objetivo de la web será la compra-venta de dispositivos tecnológicos de segunda mano con distintas calidades como, por ejemplo, teléfonos, tabletas,ordenadores,etc.

El cliente quiere que el usuario, dado una marca y modelo, pueda elegir entre distintas calidades, siempre que haya existencias.

Debido a que está página estará más enfocada en la gente joven nosotros aportaremos aun más descuentos para los estudiantes, con este tipo de mercado reduciremos la contaminación y los excesivos sobre costes de las grandes empresas así tal vez a con el tiempo forzarlos a que reduzcan un poco el precio tan elevado de sus dispositivos.

***Equipo involucrado;**

Para está página deberemos tener un equipo de trabajadores especializados en la creación y mantenimiento de la página web,un grupo de trabajadores expertos en la reparación de dispositivos electrónicos y para los envíos contrataremos una empresa de envíos o varios dependiendo el desplazamiento del paquete

***Objetivos;**

Los objetivos de la empresa como ya contamos anteriormente serán la venta y reparación de dispositivos en bastante buen estado por problemas de fabrica o similares,es decir móviles sin grandes imperfecciones físicas y gracias a nuestro grupo de reparadores habilitarlos para un correcto funcionamiento.

Debido a que nuestros dispositivos son reacondicionados su precio podría llegar a ser hasta un 60% más barato de su compra como nuevo,gracias a esto esperamos que mayor cantidad de personas con un presupuesto menos elevado puedan optar por la buena calidad de los dispositivos que ofrecemos y al ser dispositivos con una vida anterior favorecerá a una menor cantidad de contaminación porque no se fabricará uno nuevo y no se gastarán los recursos

necesarios para crear uno nuevo sino simplemente los recursos necesarios para su reparación.

Estos dispositivos constarán de un grado de calidad, en el cual explicaremos la calidad del producto, todos nuestros dispositivos constarán con una salud de batería por encima del 80% y en la peor calidad solo podrá constar de alguna marca de uso en el cuerpo del dispositivo.

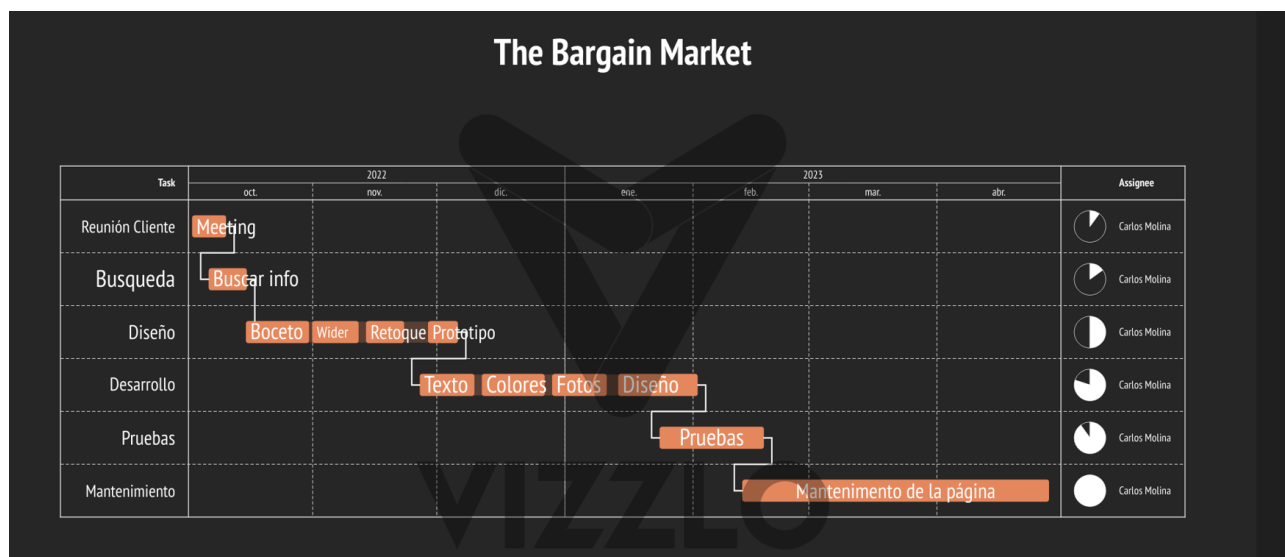
Todos los dispositivos son 100% funcionales.

2.Requerimientos del proyecto

Los requisitos pedidos por el cliente mínimos son los siguientes;

- Una cabecera en la que podamos acceder al inicio de la página y ver los distintos dispositivos en sus categorías de venta.
- Carrito de compra y apartado para conectar tu cuenta en donde puedes ver tus datos.
- Cabecera en donde ver todo el documento del apartado seleccionado
- Elaborado código para crear una página llamativa
- Pie de página con datos de la empresa y licencias
- En el pie de página tendrá enlaces intuitivos a las diferentes redes sociales para crear ahí un perfil de la empresa.

3.Linea del Tiempo



Esta es la linea del tiempo,aquí explicaremos la estructura que seguiremos para elaborar la página.

Primero tendremos una reunión con el cliente para ver los requisitos que quiere en su página y comentar todas las ideas que tengamos, luego buscaremos si hay alguna página relacionada con la nuestra con la finalidad de obtener ideas para la elaboración, a continuación el diseño de la página.

Comenzando con un boceto de esta, elaborándola lo mejor que podamos y retocar lo para que todo quede perfecto, una vez diseñada toca mejorar el desarrollo empezando por elegir bien el tipo de texto y darle los colores necesarios para que quede como estaba pensada, para finalizar añadir las fotos.

Después realizare las pruebas necesarias para comprobar que tiene un correcto funcionamiento, aquí buscaré todo tipo de errores para solucionarlos.

Y finalmente habrá una etapa de mantenimiento de la página por si surge algún error.

4.Presupuesto

El presupuesto que he seguido para la pagina web es el siguiente;

20horas → Recaudando Información

15horas → Reuniones y muestra de bocetos al cliente

5horas → Cambios finales de la ultima reunión

80horas → Programación del código de la página

Esto haría un total de 960€ por la creación de la página a lo que se le sumaría 150€ al año por mantenimiento,el primer año sería incluido en el precio inicial.

También estarían incluidos en el primer año todos los cambios que desee el cliente.

5.Paginas de la competencia visitadas

Las principales páginas de competencia visitadas han sido las páginas de PcComponentes,Mediamarkt y BackMarket.

En la página de PcComponentes obtuve la idea de hacer el menú con todas las categorías para un acceso directo, ya que al principio mi idea era crear un menú desplegable que mostrará todas las categorías pero tras pensarlo detenidamente esta opción no facilitaría el acceso correcto de la página ya que con esto forzaría un click más de cada cliente que acceda a la página.

6.Principios de Diseño aplicados

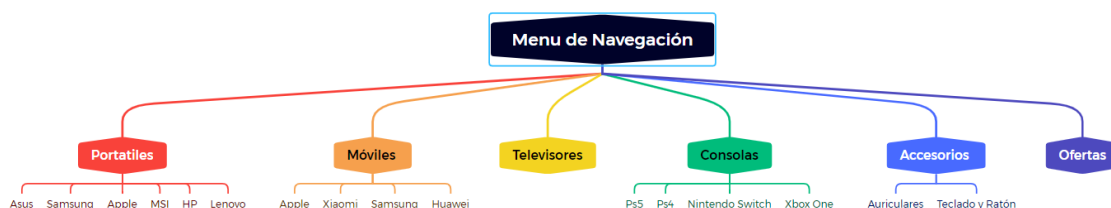
Para la realización de nuestra página lo primero que queríamos cumplir siempre fue que nuestra página debe tener un acceso fácil e igualitario para todas las edades.

Para esto hemos facilitado los accesos,poniendo la menor cantidad de complicaciones como pueden ser desplegaables en los lugares principales de acceso y aumentando un poco el tamaño de todo el contenido.

Hemos escogido fuentes con un formato no excesivamente llamativo pero bastante fuerte.

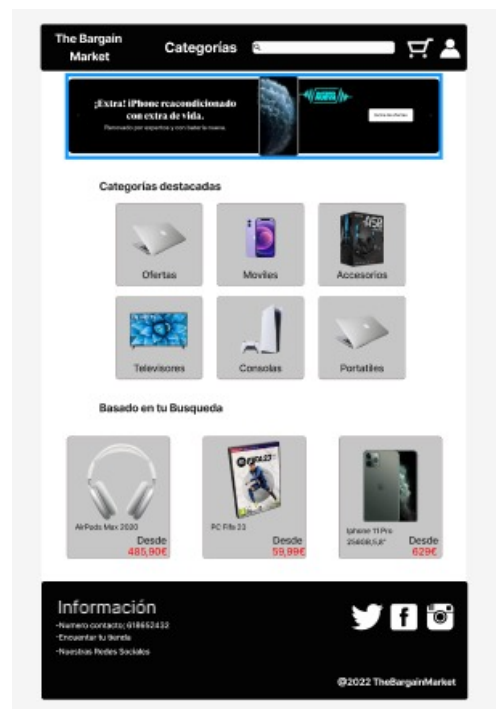
Hemos utilizado cuadrículas en las cuales hemos colocado las diferentes categorías o los productos a vender. De esta forma todo el contenido importante de la página quedará en recuadros y será una forma intuitiva del funcionamiento de la página web.

7.Mapa de Navegación



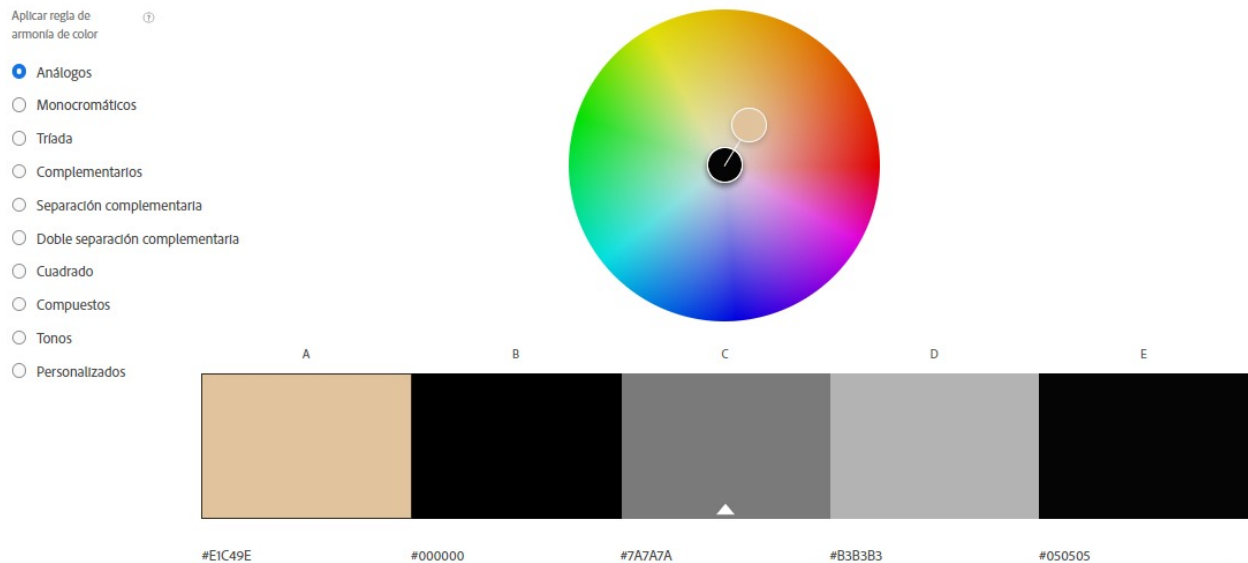
En el menú de Navegación podemos observar que nuestra página se dividirá en seis categorías,estas categorías se encontrarán todas en la página principal. Al estar posicionado en cada categoría nos dará la opción de acceder a cada tipo de dispositivo dentro de estas.

8.Prototipo



Las demás imágenes de prototipos se encuentran una carpeta dentro de la misma carpeta de Documentación

9. Paleta de Colores



A → Color del fondo de la página principal.

B → Color de letra principal, el nav(menu).

C → Color de los cuadrados.

D → Color de la letra en el nav cuando pasas el mouse por encima de la letra.

E → Color del footer(pie de pagina) y color letra secundaria.

10. Tipografía(Pensada pero no utilizada)

La tipografía que hemos utilizado es para las letras normales hemos usado Cabin, antes de esta tenía pensado usar Prompt o Bitter.

Y para el contenido dentro de los cuadros de venta o categorías hemos usado Secular One ya que queríamos un formato de letra más llamativo, antes de está también pensamos en Prompt o Lobster.

12.Posicionamiento de la página

El posicionamiento de la página lo he realizado de la siguiente forma;

-Para posicionar la primera imagen lo he realizado con flex dándole el atributo de center.

-Para el menú también lo he realizado con flex pero en este caso ha sido con space-around y para que el contenido de cada artículo quedara centrado un center.

-Los Sections han sido realizados ambos con grid-layout, de esta forma podías decir la cantidad de columnas, indicar el tamaño de estas y el tipo de posicionamiento, en el primero fue a través de center y en el segundo con space-around.

-En el footer lo he realizado con flex de forma que fueran dos cuadros y dentro de estos al de las redes le he dado como posición la de right para que así quedará ubicado en la parte derecha superior del footer.

13.Imágenes utilizadas(resolución y formato)

Las imágenes que se pueden observar en la página web han sido obtenidas en la web de DuckDuckGo.

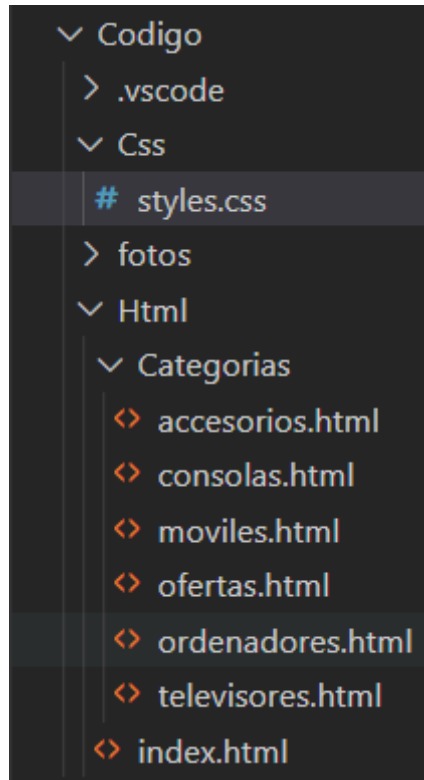
Para las imágenes del menú he puesto una resolución muy pequeña para que no se difuminarán y se vieran correctamente al hacerlas tan pequeñas, su tamaño es de 40x40 y 40x70.

En las imágenes de categorías hemos buscado las imágenes con una resolución aproximada de 300x300 a las que les dimos un tamaño de 210x220. Luego en las imágenes de todas las ventas hemos buscado las fotos con una resolución aproximada de 150x150 y el tamaño final que les hemos dado es de 175x150.

Y por última las fotos de las redes tiene una resolución de 350x350 pero sin embargo las hemos bajado a un tamaño de 50x50.

14.Organizar todo en Visual con carpetas y explicar

Realizado



15.Link de github

<https://github.com/CarlosMoliEsp/TheBargainMarket.git>