

Proposta de Prototipação de Aplicativo de Cardápio Digital

ALUNO: Carlos Henrique Monnerat Quintanilha

RU: 4328237

SUMÁRIO

DESCRIÇÃO DO PROJETO.....	3
PROTÓTIPO DE BAIXA FIDELIDADE – Visão Restaurante	4
PROTÓTIPO DE BAIXA FIDELIDADE – Visão Cliente	6
PROTÓTIPO DE MÉDIA FIDELIDADE – Visão Restaurante	8
PROTÓTIPO DE MÉDIA FIDELIDADE – Visão Cliente	10

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O cliente é um restaurante focado em comidas típicas do Brasil e Portugal, tendo como modo de preparo um estilo caseiro. Eles atendem fisicamente, todavia, agora decidiram também oferecer serviços de delivery, por isso resolveram criar um aplicativo simples, porém elegante onde seus clientes possam ver todo o cardápio do restaurante separado por categorias, selecionar os produtos que desejam e realizar a compra de forma remota; ao mesmo tempo que possa ser editado pelos administradores do restaurante de forma fácil e intuitiva.

PROTÓTIPO DE BAIXA FIDELIDADE – Visão Restaurante

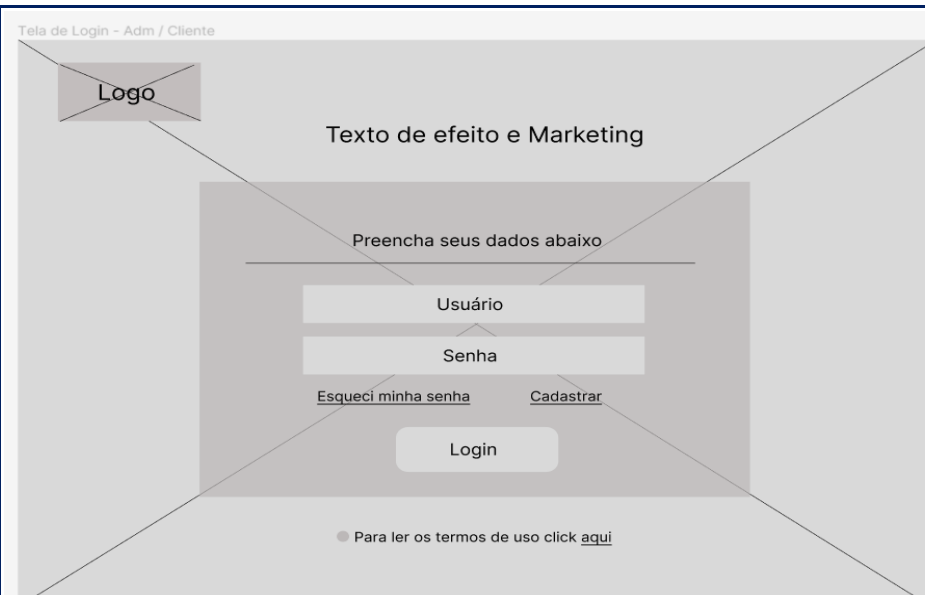


Figura 1 - Tela de Login – Baixa fidelidade

- O App inicia com uma tela de login da qual é a mesma tanto para o administrador do restaurante quanto para o cliente.
- O adm, porém, irá entrar com seu login pré-cadastrado pelo programador, que lhe dará acesso à edições e configurações do sistema.
- A tela de login consiste de uma imagem de fundo, campo de preenchimento de usuário e senha, opção para recuperação da senha e opção para cadastro.
- No canto superior esquerdo contém a logo do restaurante, e abaixo um link contendo os termos de uso do app.

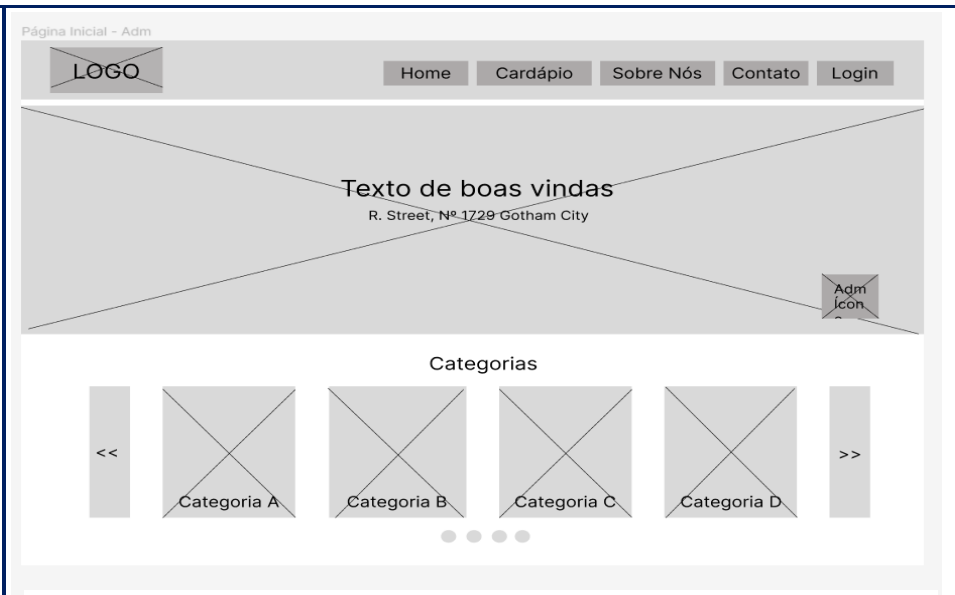


Figura 2 – Página inicial_adm – Baixa fidelidade

- Ao realizar o login com a conta de administrador, abrirá a página inicial do app.
- A tela inicial consiste de um menu de opções, a logo do restaurante no canto superior esquerdo, uma imagem de fundo por trás cobrindo metade da tela e um ícone de administrador no canto esquerdo.
- À frente da imagem temos um texto de boas vindas e o endereço físico do restaurante.
- Mais abaixo temos um carrossel contendo todas as categorias de produtos oferecidas pelo restaurante com suas respectivas imagens.

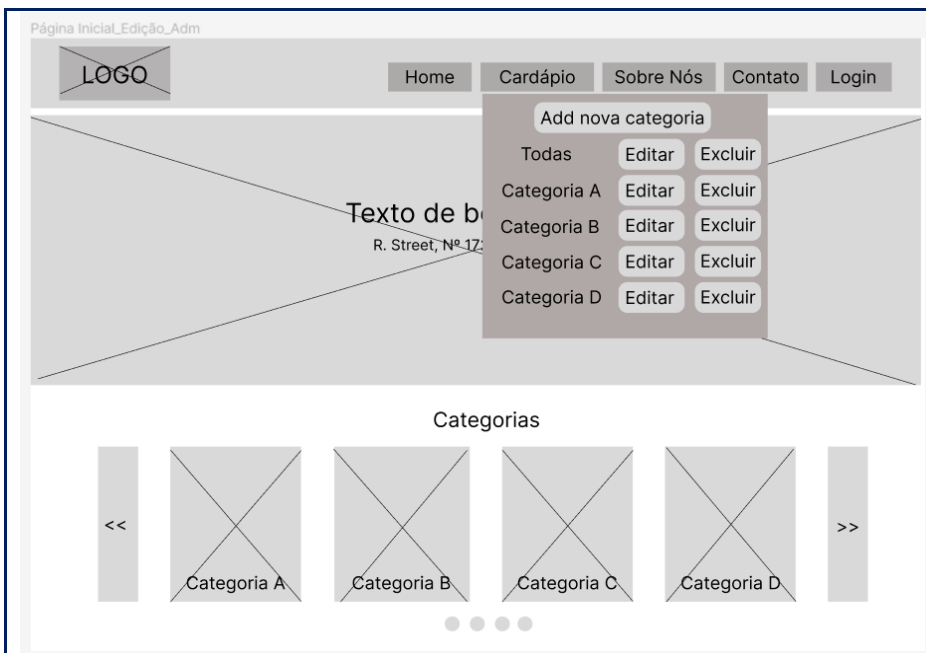


Figura 3 - Edição por categorias_admin – Baixa fidelidade

- Ao passar o mouse por cima do ícone “Cardápio” do menu, aparecerá uma lista com todas as categorias cadastradas no sistema.
- Na lista o adm terá acesso à possibilidade de editar cada uma das categorias de produtos individualmente clicando no botão “Editar”.
- Um pouco mais a direita o adm também poderá excluir as categorias já existentes, se assim o desejar, clicando no botão “Excluir”.
- Já na parte superior o adm terá um botão para cadastrar uma nova categoria de produtos ao sistema.



Figura 4 - Edição por produtos_admin – Baixa fidelidade

- Clicando em uma das categorias de produto, abrirá uma tela com o cardápio com todos os itens cadastrados nessa categoria.
- Na parte superior aparece o nome da categoria selecionada e um botão para adicionar um novo produto ao cardápio. Ao lado tem um campo para filtrar os itens de acordo com o desejo do adm.
- Cada produto contém sua respectiva imagem e nome; também possui uma descrição, preço e um botão para adicionar ao carrinho (no caso do adm este botão fica desativado).
- Abaixo de cada produto o adm poderá optar por editar ou excluir cada produto individualmente.
- Ao lado esquerdo da página temos uma barra de rolagem para que novos produtos sejam mostrados.

PROTÓTIPO DE BAIXA FIDELIDADE – Visão Cliente

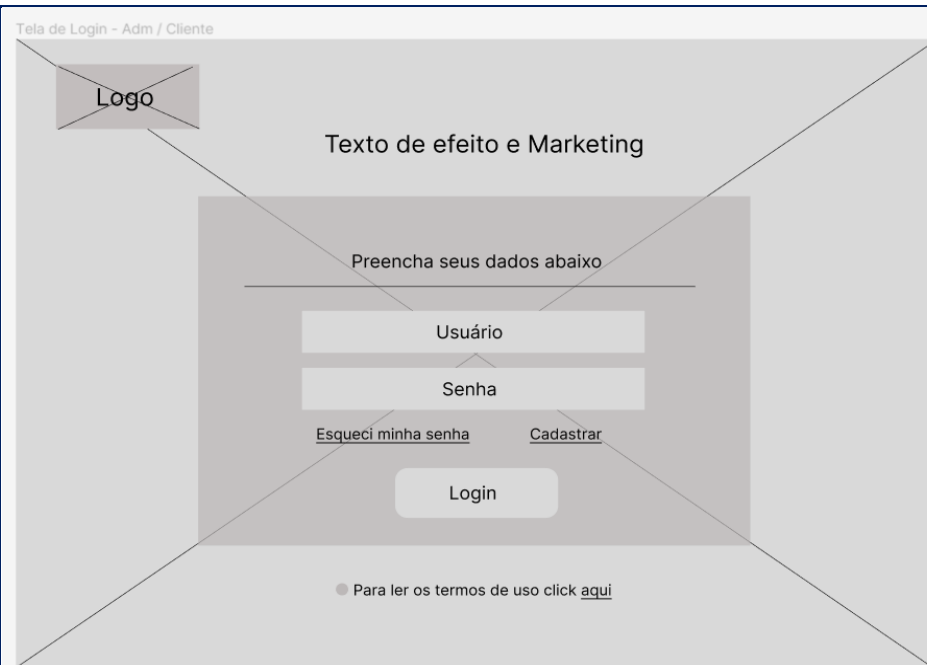


Figura 5 - Tela de Login – Baixa fidelidade

- Ao abrir o aplicativo, o cliente irá se deparar com a mesma tela de login que o adm.
- Caso ainda não possua conta no app, ele poderá clicar em “Cadastrar” e criá-la; caso já possua uma conta, mas tiver esquecido a senha, ele poderá clicar em “Esqueci minha senha” para recluir o acesso ao aplicativo.
- Para ler os termos de uso do app, o usuário poderá clicar no link que se encontra abaixo do campo de preenchimento.



Figura 6 - Página inicial_cliente – Baixa fidelidade

- A página inicial é basicamente a mesma que a do administrador do restaurante, exceto pelo ícone de adm que não aparece no canto esquerdo.
- A tela inicial consiste de um menu de opções, a logo do restaurante no canto superior esquerdo, e uma imagem de fundo por trás. À frente da imagem possui um texto de boas vindas e o endereço físico do restaurante.
- Mais abaixo temos um carrossel contendo todas as categorias de produtos oferecidas pelo restaurante.

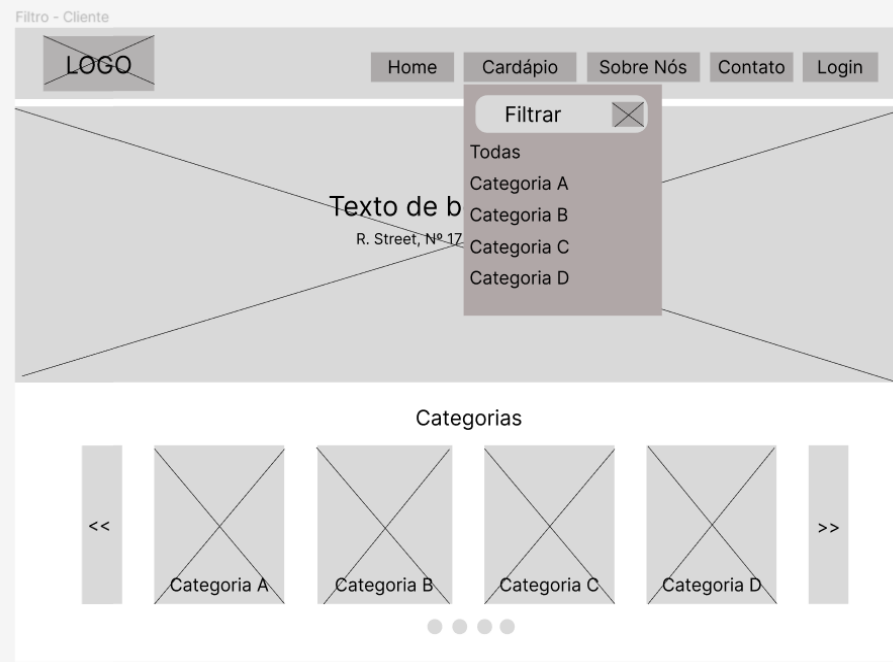


Figura 7 - Filtro por categorias_cliente – Baixa fidelidade

- Ao passar o mouse por cima do ícone “Cardápio” no menu, abrirá uma lista com todas as categorias de produtos do restaurante.
- Nesta lista, o cliente poderá selecionar aquela que ele desejar, sem a necessidade de utilizar o carrossel.
- O cliente também poderá filtrar a categoria desejada utilizando o campo “filtrar” localizado na parte superior da lista.
- O campo de filtro possui um pequeno ícone de uma lupa.

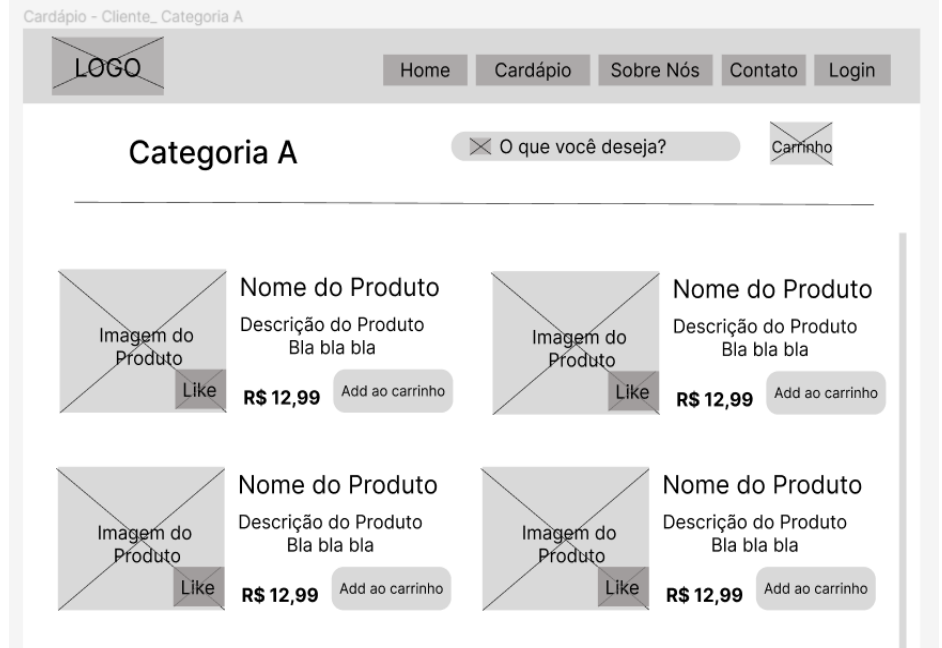


Figura 8 - Cardápio_cliente – Baixa fidelidade

- Clicando em uma das categorias, abrirá uma tela com o cardápio contendo todos os itens cadastrados nessa categoria.
- Na parte superior aparece o nome da categoria selecionada, ao lado possui um campo para que o cliente possa filtrar o produto que deseja encontrar.
- Mais a esquerda, também possui o ícone de um carrinho de compras.
- Cada produto contém sua respectiva imagem e nome; descrição do produto, seu preço e um botão para adicionar ao carrinho.
- O cliente também poderá clicar no ícone “like” presente no canto inferior esquerdo de cada imagem, para adicioná-lo em seus favoritos.
- Ao lado esquerdo da página temos uma barra de rolagem para que novos produtos sejam mostrados.

PROTÓTIPO DE MÉDIA FIDELIDADE – Visão Restaurante

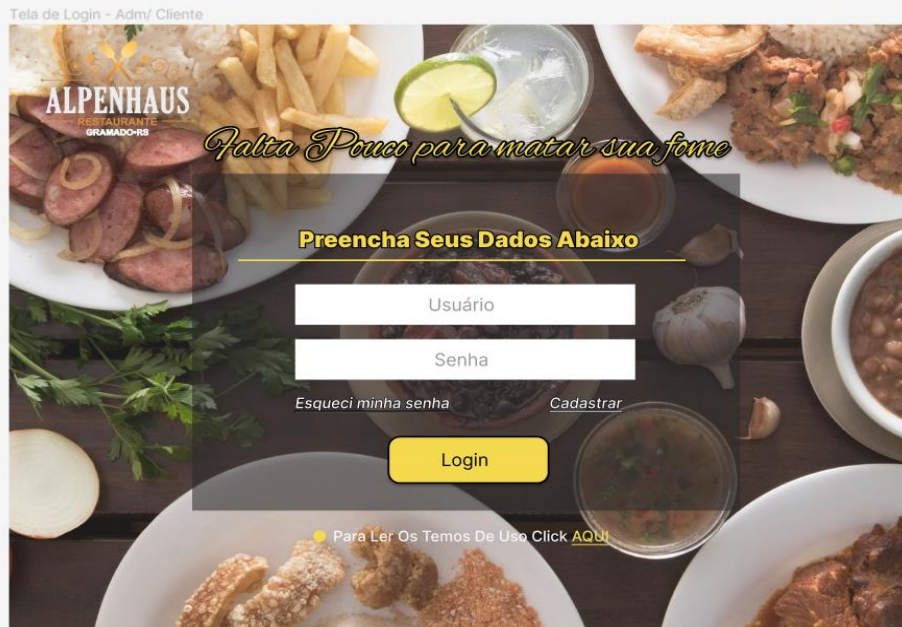


Figura 10 - Tela de Login - Média fidelidade

- Na tela de login, como imagem de fundo foi escolhida uma foto mostrando alguns pratos e temperos servidos pelo restaurante.
- Como texto de marketing foi escolhido a frase “Falta pouco para matar sua fome”, utilizando a fonte “Alex Brush”.
- Para o campo de preenchimento foi utilizado a fonte “Inter”.
- As cores escolhidas foram baseadas nas cores da logo do restaurante que se encontra no canto superior esquerdo.



Figura 10 - Página inicial_adm - Média fidelidade

- A imagem de fundo escolhida foi uma foto da parte interna do restaurante.
- A fonte utilizada para o menu foi a “Inter”.
- A fonte utilizada para o texto de boas vindas, endereço e do carrossel com as categorias foi a “Niconne”.
- As imagens do carrossel são fotos de produtos oferecidos pelo restaurante.
- O ícone de adm no canto esquerdo foi baseado nas cores da logo do restaurante.



Figura 11 – Edição por categorias_admin - Média fidelidade

- A lista com todas as categorias de produtos aparece dentro de uma caixa escura com uma leve transparência.
- A fonte da lista de categorias escolhida foi a "Niconne".
- A fonte utilizada para os botões foi a "Inknut Antiqua".
- As cores utilizadas foram também baseadas nas cores da logo.

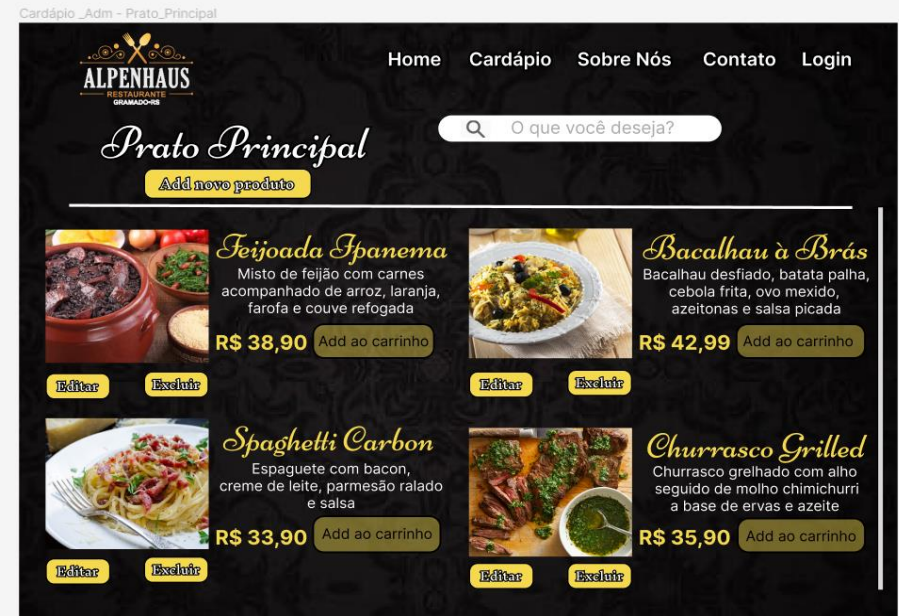


Figura 12 - Edição por produtos_admin - Média fidelidade

- Para a imagem de fundo foi escolhida uma imagem escura para ressaltar bem os produtos do cardápio.
- Abaixo de cada produto, o adm poderá editá-los ou excluí-los individualmente, assim como na parte superior há um botão para adicionar novos produtos à categoria.
- As fontes escolhidas foram "Niconne" para os títulos, "Inter" para as descrições e "Inknut Antiqua" para os botões.
- O botão "adicionar ao carrinho" aparece mais transparente, pois ele está desativado para a conta de administrador.

PROTÓTIPO DE MÉDIA FIDELIDADE – Visão Cliente

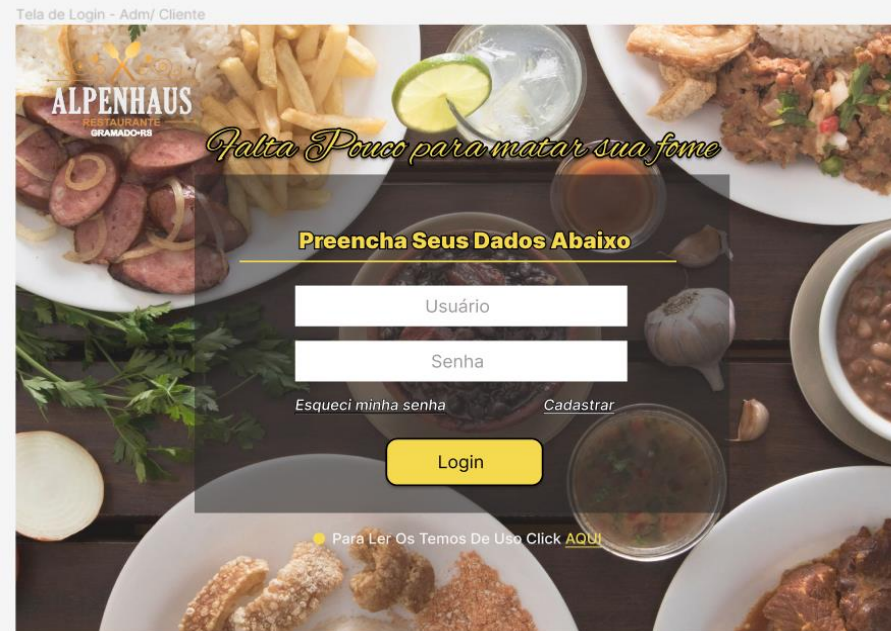


Figura 13 - Tela de Login - Média fidelidade

- A tela de login do cliente é a mesma para o adm.
- Como imagem de fundo aparece alguns pratos e temperos servidos pelo restaurante.
- Como texto de marketing foi escolhido a frase “Falta pouco para matar sua fome”, com a fonte “Alex Brush”.
- Para o campo de preenchimento foi utilizado a fonte “Inter”.
- As cores escolhidas foram baseadas nas cores da logo do restaurante no canto superior esquerdo.



Figura 14 - Página inicial_cliente - Média fidelidade

- A página inicial para o cliente é basicamente a mesma que para o adm, exceto pelo ícone de adm que não aparece no canto esquerdo.
- A imagem de fundo escolhida é uma foto da parte interna do restaurante.
- A fonte utilizada para o menu foi a “Inter”.
- A fonte utilizada para o texto de boas vindas, endereço e do carrossel com as categorias foi a “Niconne”.
- As imagens do carrossel são fotos de produtos oferecidos pelo restaurante.

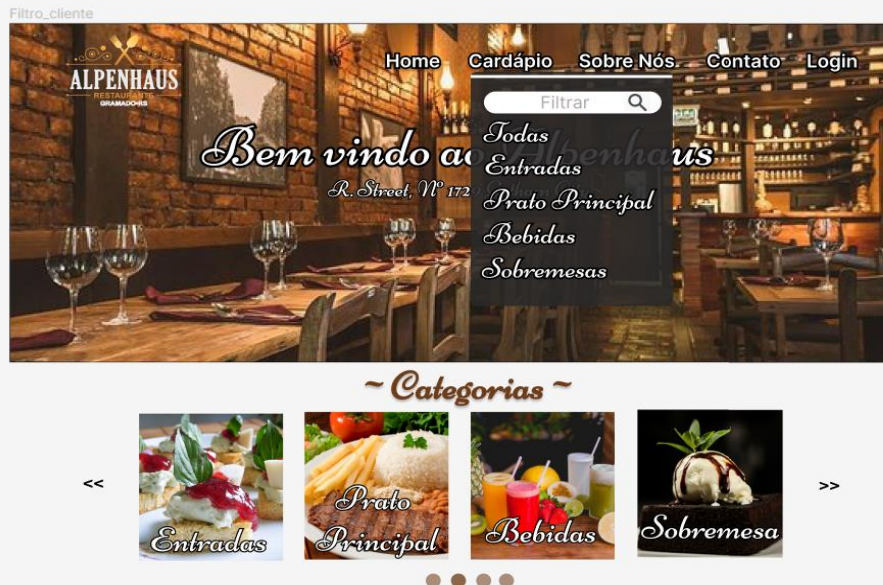


Figura 15 - Filtro por categorias_cliente - Média fidelidade

- Ao passar o mouse por cima do ícone "Cardápio" no menu, abrirá uma lista com todas as categorias de produtos do restaurante.
- A fonte utilizada para a lista foi a "Niconne".
- O cliente também poderá filtrar a categoria desejada digitando o nome da categoria no campo "filtrar" localizado na parte superior da lista.
- A fonte utilizada para o campo de filtro foi a "Inter".
- O campo de filtro possui um pequeno ícone de uma lupa.

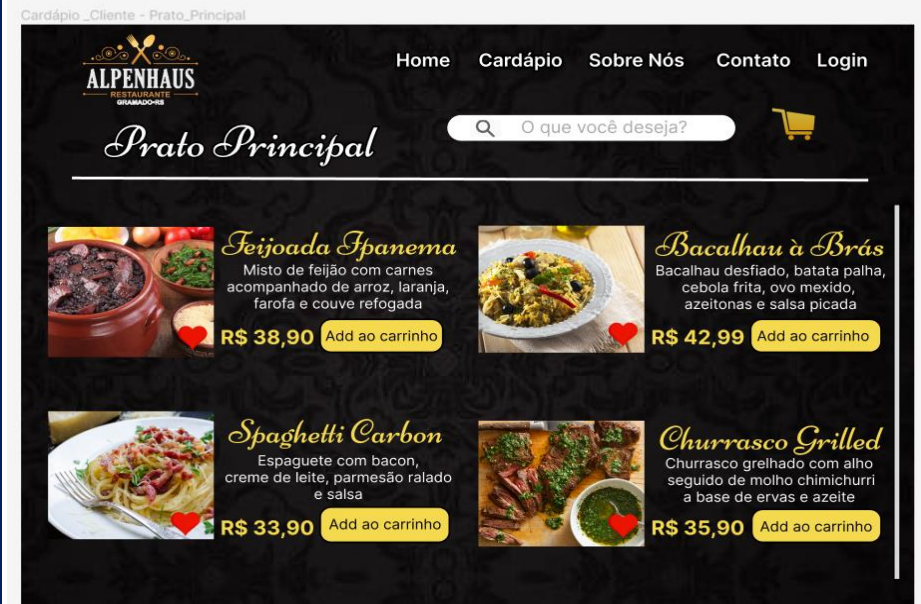


Figura 16 - Cardápio_cliente - Média fidelidade

- Na tela do cardápio o cliente também poderá filtrar o produto que deseja encontrar no campo "O que você deseja?" localizado na parte superior.
- Cada produto possui sua respectiva imagem e nome; uma descrição sobre o produto, seu preço, um botão para adicionar ao carrinho e um ícone de "coração".
- O ícone "coração" funciona como "like" no produto o salvando como favorito.
- No canto superior direito possui o ícone de um carrinho de compras, que irá marcar o número de itens cada vez que o cliente clicar no botão "add ao carrinho".

