

Aula 4

Ética e Responsabilidade Socioambiental

Prof. Claudio Marlius Skora

Conversa Inicial

Responsabilidade social nas organizações



Conceitos Fundamentais em Responsabilidade Social

Responsabilidade social

■ "The business of business is business" (Milton Friedman)



Egorov Artem / Shutterstock

70's



Remolo Tavani / Shutterstock

"A responsabilidade social de uma empresa engloba as expectativas econômicas, legais, éticas e filantrópicas que uma sociedade tem das organizações em um determinado momento" (Archie Carroll)



Tigorgallery / Shutterstock



Who is Danny / Shutterstock

■ "Por mais que as empresas venham abraçando a Responsabilidade Corporativa, mais e mais elas têm sido responsabilizadas pelos problemas sociais. A legitimidade dos negócios caiu a níveis inéditos na história recente. A solução reside na criação de valor compartilhado de tal forma que gere valor para a sociedade ao mesmo tempo em que atenda às exigências e necessidades do mercado" (Michael Porter)



KoSSmo555 / Shutterstock

- A responsabilidade social é um processo contínuo que abrange o respeito a princípios e valores compartilhados nas relações das empresas com seus stakeholders visando sua sustentabilidade em longo prazo (Parente, 2004)

7



Defensiva, beneficente, promocional

Estratégica e transformadora

Criando valor compartilhado para a sociedade

8

- Forma de gestão que se define
 - Pelo compromisso público de implementação de processos produtivos, comerciais e gerenciais com base em relações éticas, transparentes e solidárias da empresa com todos os públicos afetados pelas suas atividades
 - Pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com a sustentabilidade da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a igualdade

9

Modelo de Gestão e Responsabilidade Social Empresarial

10

Benefícios da integração da RSE com o modelo de gestão

- Fortalecimento da marca e imagem da organização
- Diferenciação perante aos concorrentes
- Geração de mídia espontânea
- Fidelização de clientes



Romolo Tavani / Shutterstock

11

- Atração e retenção de talentos profissionais
- Proteção contra ação negativa de funcionários
- Segurança patrimonial e dos funcionários
- Menor ocorrência de controles e auditorias de órgãos externos
- Atração de investidores e deduções fiscais

12

Modelo de gestão com sustentabilidade



- O Modelo de Excelência em gestão da FNQ estimula o alinhamento, a integração, o compartilhamento e o direcionamento em toda a organização, para que atue com excelência na cadeia de valor e gere resultados a todas as partes interessadas

13

Fundamentos de excelência em gestão

- Pensamento sistêmico
 - Entendimento de que todas as atividades da organização possuem relação de interdependência, seja internamente, seja entre a organização e o ambiente com o qual interage

14

- Aprendizado organizacional e inovação
 - Para ser competitiva no mercado, toda organização, seus colaboradores e redes precisam sempre buscar novos patamares de competência, por meio de um ciclo de aprendizado permanente

15

- Liderança transformadora
 - Corresponde à atuação dos líderes de forma ética, inspiradora, exemplar e comprometida com a excelência, sempre atenta aos cenários e tendências e seus possíveis impactos para a organização e as partes interessadas, mobilizando as pessoas em torno de valores, princípios e objetivos da empresa, preparando líderes e pessoas

16

- Compromisso com as partes interessadas
 - Entendimento das necessidades e demandas dos stakeholders, e das inter-relações destas com as estratégias e com os processos, em uma perspectiva de curto e longo prazos

17

- Orientação por processos
 - Compreender a importância dos processos, que devem ser gerenciados com dados e informações de forma a agregar valor para a organizações e as partes interessadas
- Geração de valor
 - A gestão deve orientar-se ao alcance de resultados econômicos, sociais e ambientais



Rawpixel.com / Shutterstock

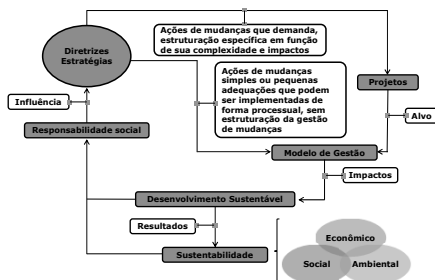
18

- **Adaptabilidade**
 - Flexibilidade e capacidade de mudança em tempo hábil devem orientar a gestão da organização por meio de métodos ágeis
- **Desenvolvimento sustentável**
 - Compromisso em responder pelos impactos de suas decisões e atividades, na sociedade e no meio ambiente, e de contribuir para a melhoria das condições de vida por meio de um comportamento ético e transparente

19

A RSE nos Principais Processos de Gestão

20



21

Integrar sustentabilidade na gestão

Organizações	Desafios para o desenvolvimento sustentável	Ações
Poder Público Local	• Desemprego • Alto custo social (saúde, alimentação, saneamento)	• Disponibilização de locais físicos para constituição das cooperativas • Apoio na formalização e legalização de negócios
Federação das Indústrias	• Imagem desgastada por não ser vista como representante de setor que retorna à localidade o desenvolvimento esperado	• Integrar cadeias produtivas locais, bem como estimular a criação de cooperativas em comunidades
Indústrias	• Altos custos na aquisição de materiais e produtos advindos de localidades distantes do consumo local (frete)	• Privilegiar a aquisição de produtos locais, desde que mantidos ou melhorados os custos (em função da redução do custo do frete)
Comunidades	• Renda, saúde, violência, educação, ...	• Organizarem-se em regime de cooperativas, fortalecendo as técnicas produtivas e de gestão, visando o fornecimento de materiais, produtos, alimentos à indústria local
ONGs	• Dificuldade de ampliar as tecnologias sociais desenvolvidas em educação e meio ambiente	• Aplicação das tecnologias sociais na organização e preparação das comunidades e cooperativas

22

Indicadores Ethos de Responsabilidade Social

23

Quem é o Instituto Ethos

- “Somos um instituto de empresas e responsabilidade social que gera valor para as empresas e sociedade” (Ethos, 2021)
- “Nossa missão é mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerirem seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável!” (Ethos, 2021)



wk1003mlke / Shutterstock



metametworks / Shutterstock

24

Focos de atuação do Instituto Ethos

- Direitos humanos e promoção da diversidade
- Gestão para o desenvolvimento sustentável
- Integridade, transparência e combate à corrupção
- Meio ambiente e mudanças climáticas



Antonio Conte / AdobeStock

25

Influência do Instituto Ethos



26

Por que avaliar a RSE?



elenabai / Shutterstock

- “Se quisermos ser livres, temos que ser responsáveis” (Paulo Itacarambi, Instituto Ethos, 2021)

27

- “Empresas cujos valores são percebidos como positivos pela sociedade tendem a ter uma vida longa. Do contrário, tornam-se frágeis, sem competitividade e ficam suscetíveis a riscos de imagem e reputação. Os princípios éticos devem compor a base da cultura de uma empresa, orientando sua conduta e fundamentando sua missão social” (Ethos, 2021)

28

- Identificação do estágio da gestão da RSE da empresa e perspectiva de evolução das práticas
- Comparação de desempenho por setor, porte e região
- Definição de objetivos, prazos e responsáveis pelas ações de sustentabilidade, facilitando o planejamento e garantindo o acompanhamento das metas
- Identificação de riscos ao negócio
- Visibilidade e engajamento da cadeia de valor

29

Negócio sustentável e responsável

- “É a atividade econômica orientada para a geração de valor econômico-financeiro, ético, social e ambiental, cujos resultados são compartilhados com os públicos afetados. Sua produção e comercialização são organizadas de modo a reduzir continuamente o consumo de bens naturais e de serviços ecossistêmicos, a conferir competitividade e continuidade à própria atividade, a promover e a manter o desenvolvimento sustentável da sociedade” (Ethos, 2021)

30

Avaliação da Responsabilidade Social Empresarial por Meio dos Indicadores Ethos

31

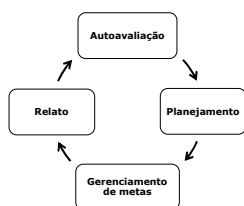
Indicadores Ethos

- Os Indicadores Ethos têm como foco avaliar o quanto a sustentabilidade e a responsabilidade social estão incorporadas nos negócios, orientando para a definição de estratégias, políticas e processos



32

Ciclo de aperfeiçoamento das ações de RSE



- A empresa pode escolher quantos e quais indicadores serão adequados ao seu negócio
- Não há um número mínimo obrigatório a ser respondido
- O tamanho da transformação é uma escolha da empresa

33

Dimensões da avaliação



APChanel / Shutterstock

Visão e estratégia
Governança e gestão social

Social
Ambiental



Ringo Chiu / Shutterstock

34

Ambiental	Social	Governança e gestão social	Visão e estratégia
<ul style="list-style-type: none"> Padrões de produção e consumo que respeitem os limites do planeta 	<ul style="list-style-type: none"> Condições de vida decentes para a população, erradicação da pobreza e redução das desigualdades sociais, políticas e econômicas 	<ul style="list-style-type: none"> Criação de um ambiente de confiança Aprimoramento dos sistemas de integridade e transparência 	<ul style="list-style-type: none"> Estímulo à inovação de processos e produtos sustentáveis que garantam a competitividade das empresas

35

Tópicos da avaliação

- Estratégias para a sustentabilidade
- Governança organizacional
- Práticas de operação e gestão
- Direitos humanos
- Práticas de trabalho



36

- **Questões relativas ao consumidor**
- **Envolvimento com a comunidade e seu desenvolvimento**
- **Mudanças climáticas**
- **Gestão e monitoramento dos impactos sobre os serviços ecossistêmicos e a biodiversidade**
- **Impactos do consumo**

37

Estágios de aperfeiçoamento das ações de RSE



38

Estrutura dos indicadores

Visão e Estratégia

Estratégias para a Sustentabilidade

01

Estágio 1	CUMPRIMENTO E/OU TRATATIVA INICIAL SIM NÃO	sim	não
A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	1.1.1 A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estágio 2	INICIATIVAS E PRÁTICAS	sim	não
A empresa inclui em seu planejamento estratégico aspectos sociais e questões ambientais, assim como interesses de outros públicos que não os de seus acionistas e clientes; e, também, ao considerar, nesse plano, os estudos de impactos socioambientais que elabora, a empresa formula estratégias de sustentabilidade que têm como objetivo aumentar sua eficiência no uso de recursos naturais e reduzir os impactos socioambientais negativos.	1.2.1 A empresa inclui interesses de outros públicos, além dos acionistas e clientes, em seu planejamento estratégico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1.2.2 A empresa realiza estudos de impacto socioambiental e os considera em seu planejamento estratégico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1.2.3 As estratégias de sustentabilidade da empresa têm como objetivo aumentar a eficiência no uso de recursos naturais e reduzir impactos socioambientais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Claudio Marius Skora

39

Estágio 3	POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS E SISTEMAS DE GESTÃO	sim	não
A empresa implementa políticas, procedimentos e sistemas de gestão, em primeiro lugar, ao integrar a SER/sustentabilidade em seus processos decisórios e torná-la elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos socioambientais de curto e médio prazo que provoca; em terceiro lugar, ao implementar procedimentos de gestão das oportunidades relacionadas a seus impactos socioambientais de curto, médio e longo prazo, e monitorá-los periodicamente.	1.3.1 A empresa inclui SER/sustentabilidade como elemento essencial em sua estratégia por meio de sua integração nos processos decisórios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1.3.2 A empresa identifica riscos estratégicos, financeiros, regulatórios, reputacionais ou operacionais relacionados a seus impactos socioambientais de curto e médio prazo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1.3.3 A empresa tem procedimentos de gestão dessas oportunidades que são monitorados periodicamente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1.3.4 A empresa identifica as oportunidades relacionadas aos impactos socioambientais de curto, médio e longo prazo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1.3.5 A empresa tem procedimentos de gestão dessas oportunidades que são monitorados periodicamente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Claudio Marius Skora

40

Estágio 4

EFICIÊNCIA

sim não

A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos socioambientais nas decisões de financiamento, investimento ou operação e nas projeções de valor econômico. Em um segundo momento, elabora um planejamento estratégico que contemple cenários de longo prazo relacionados às questões socioambientais, identificando os impactos em sua cadeia de valor. E, em um terceiro momento, identifica esses impactos socioambientais em sua cadeia de valor.

1.4.1 Os aspectos socioambientais são incluídos nas decisões de operação, investimento ou financiamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.2 Os aspectos socioambientais são incluídos nas projeções de valor econômico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.3 A empresa considera cenários de longo prazo relacionados às questões socioambientais em seu planejamento estratégico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.4 Identifica impactos socioambientais em sua cadeia de valor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.5 Tem procedimentos de gestão de impactos socioambientais em sua cadeia de valor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Estágio 5

PROTAGONISMO

sim não

A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade e estabelece metas de geração de novos modelos de negócios, considerando potenciais mudanças de mercado em decorrência do tratamento das questões socioambientais

1.5.1 A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação e sustentabilidade	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.5.2 A empresa gera novos modelos de negócios devido a potenciais mudanças no mercado em razão de impactos socioambientais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Claudio Marius Skora

41