

Resumen Ejecutivo

Equipo 5-A (CONG):

Carlos Humberto Martínez Rodríguez

Oscar Arreola Alvarado

German Salas Martinez

Nicolás Treviño Cuéllar

Reto Banorte

Monterrey N.L.

24 de Septiembre del 2023

Visión general

La problemática a resolver, democratizar el acceso a la asesoría financiera y hacerla más accesible, es una cuestión de alta relevancia para toda la comunidad Mexicana ya que constituye una buena oportunidad para los mexicanos de incrementar sus recursos y poder adquisitivo.

La manera en la que el equipo decidió encarar el desafío fue a través del diseño de una plataforma accesible, fácil de entender, y con toda la información necesaria para guiar al usuario como lo haría un asesor de inversiones. Al integrar tecnologías de estado del arte, se implementó una solución con alta personalización y escalabilidad que permite al usuario obtener una mayor comprensión para tomar decisiones considerando su contexto y objetivos. El uso de inteligencia artificial asegura una interacción amigable con el usuario que sea de utilidad en una variedad de situaciones.

Adicionalmente, se le permite al usuario la posibilidad de poder generar un portafolio financiero utilizando fondos de inversión en Banorte. Con los cuales pueden obtener una educación financiera de valor e incrementar su capital.

Productos de inversión considerados

Los productos considerados fueron 9 fondos de inversión seleccionados a partir de los ofrecidos por Banorte. Esto asegura que se pueda tener información relevante de los fondos seleccionados al igual que una integración oportuna en caso de que el usuario quiera invertir en algunas de las opciones.

Estos fondos de inversión son los siguientes:

- NTECT
- NTEDIG
- NTEPZO

- NTEDLS
- NTED
- NTE1
- NTE2
- NTE3
- NTEIPC+

Audiencia Objetivo

Mercado Objetivo

El mercado objetivo de la aplicación son personas entre 18 a 40 años. Hemos encontrado que a las personas de este segmento les llama más la atención el tipo de tecnologías usadas y suele ser visto como algo más rápido y eficiente que esperar hasta que un experto esté disponible. Considerando el contexto actual en el que la inteligencia artificial se ha vuelto muy popular, esto podría aumentar considerablemente la publicidad 'boca a boca' del servicio y su éxito.

User Persona

