

[BRIEFING]

Tras un arduo trabajo probando y analizando la página web de “La Estupenda” pudimos encontrar áreas de mejora en esta. El User Research nos reveló que varias acciones en la página web no eran tan intuitivas, además de no llegar a ser tan atractiva y persuasiva como otras páginas que pudimos comparar en el Competitor Analysis. La creación de dos personas ficticias nos ha ayudado a ver que no solo es un usuario idealizado el que querrá hacer uso de la web, sino también a comprender las expectativas y necesidades de una persona normal al utilizar la web. Y el usability review nos ha permitido ver de forma objetiva los numerosos fallos y carencias que la página web tiene.