1. **Identificación**
2. **Introducción**

**2.1 Tema del proyecto**

* En este proyecto se trabajará en los pedidos y la entrega a domicilio de cadenas de restaurantes o tiendas, nos es interesante este tema debido a la popularidad que últimamente está tomando hacer toda cantidad de domicilios, independiente de si son productos alimenticios o no.
* Se planea usar aplicaciones ya existentes que nos ayuden a validar un poco la información que vayamos a utilizar, de igual forma estas nos sirve de guía para ir por un camino y no desviarnos del mismo.

**2.2 Organización**

* OrdenYa tiene como misión conectar a las personas con sus restaurantes y tiendas de preferencia, de igual forma se busca ayudar a avanzar las tiendas del común, con el fin de tener una ciudad mejor equipada en tecnología y yendo hacia una ciudad inteligente.
* Buscamos que nuestros principales patrocinadores sean tiendas que no tienen un domicilio directo, de igual forma almacenes de cadena o restaurantes de comida rápida, pero en principalmente nos buscamos enfocar en las tiendas de barrio, que se apoyen en nuestros domicilios para evolucionar como empresa.

1. **Descripción del proyecto**

**3.1 Problema**

* Buscamos seguir mejorando el servicio de domicilios y ampliar el rango en el cual estos llegan, no solo queremos ofrecer domicilios de restaurantes o cadenas de supermercados reconocidas, nosotros nos queremos enfocar en esos “corrientazos” y esas tiendas de barrio, ofreciendo un diferente rango de precios a los que se está acostumbrados en las aplicaciones ya existentes.
* Buscamos generar que nuestros usuarios tengan comodidad en la aplicación, que no tengan que explorar tiendas nuevas, en las cuales tengan un rango de precio más elevado, después de toda la mayor comodidad a la que uno está acostumbrado es donde uno ya conoce las cosas de primera mano.

**3.2 Objetivos**

* + Buscamos conectar a las tiendas minoritarias con la gente del común aún más, ofreciendo un mayor alcance de clientela mediante el servicio domiciliario.
  + Conectar con la gran mayoría de restaurante y supermercados de la zona norte de Bogotá.
  + Agilizar la compra de productos de primera necesidad.

**3.3 Alcance**

* + En el proyecto buscamos principalmente las transacciones donde el cliente se pueda comunicar con una tienda de su preferencia, y hacer el pedido, de igual forma el usuario va a poder tener un perfil con diversas especificaciones. También buscamos que nuestros usuarios puedan comunicarse con el domiciliario y poder hacer el seguimiento de su pedido.

**3.4 Factores críticos de éxito**

* Para el éxito de nuestro proyecto necesitamos que las tiendas minoritarias se atrevan a explorar cosas nuevas, nuevas situaciones, que se arriesguen a dar un paso adelante con la innovación y no solo quedarse en la zona de confort, a la cual ya están acostumbrados, todo con el fin de mejorar sus utilidades al tener un rango más amplio de clientes

1. **Principales hitos del proyecto**
   1. Identificar los principales conceptos de la organización y establecer la relación entre ellos.
   2. Estructurar el diseño conceptual extendido y el diseño lógico del sistema.
   3. Implementar el diseño físico del sistema.