



ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

ESCUELA DE FORMACIÓN DE TECNÓLOGOS



DISEÑO DE INTERFACES (TDSD322)

ASIGNATURA:

Diseño de Interfaces

PROFESOR:

Ing.

PERÍODO ACADÉMICO:

2024-A

TAREA SEMANA 8

Tarea Grupal 3 integrantes

TÍTULO:

BOOTSTRAP



Nombre:

Guerra Lovato Josué Eduard
Pérez Orozco Carlos David
Soria Asanza Richard Mauricio

OBJETIVOS:

- Aprender a utilizar los componentes de Bootstrap para crear una interfaz de usuario atractiva y funcional.
- Practicar la creación de diseños responsivos que se adapten a diferentes dispositivos.
- Implementar formularios y estructuras básicas de un sitio de comercio electrónico.
- Comprender el uso de clases predefinidas de Bootstrap para acelerar el desarrollo web.

INSTRUCCIONES

- Conexión a Internet para poder acceder a la CDN de Bootstrap.

PRESENTACIÓN

- Crea una carpeta para tu proyecto y dentro de ella, un archivo `index.html`.
- Dentro de la misma carpeta, crea una subcarpeta llamada `img` donde colocarás las imágenes necesarias para el proyecto.

Ejercicio de Diseño de Interfaces con Bootstrap

Diseña una página web para un sitio de comercio electrónico que venda productos **electrónicos**. La página debe incluir un diseño responsivo utilizando Bootstrap al máximo. El objetivo es crear una interfaz atractiva y fácil de usar para los usuarios.

Requisitos:

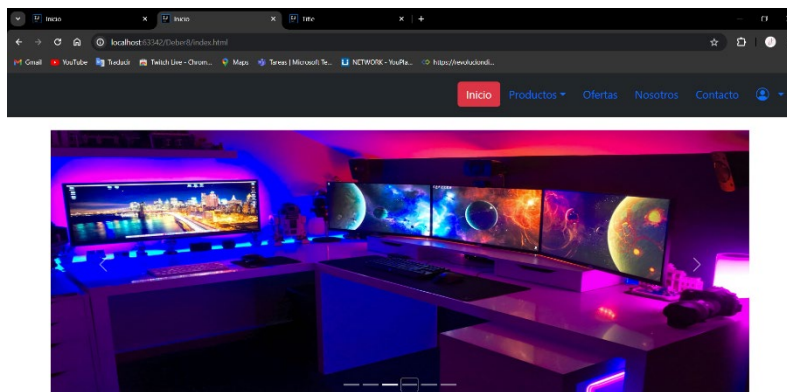
1. Barra de Navegación:

La página debe incluir una barra de navegación responsiva que contenga enlaces a las secciones principales del sitio, como "Inicio", "Productos", "Ofertas", "Nosotros" y "Contacto".



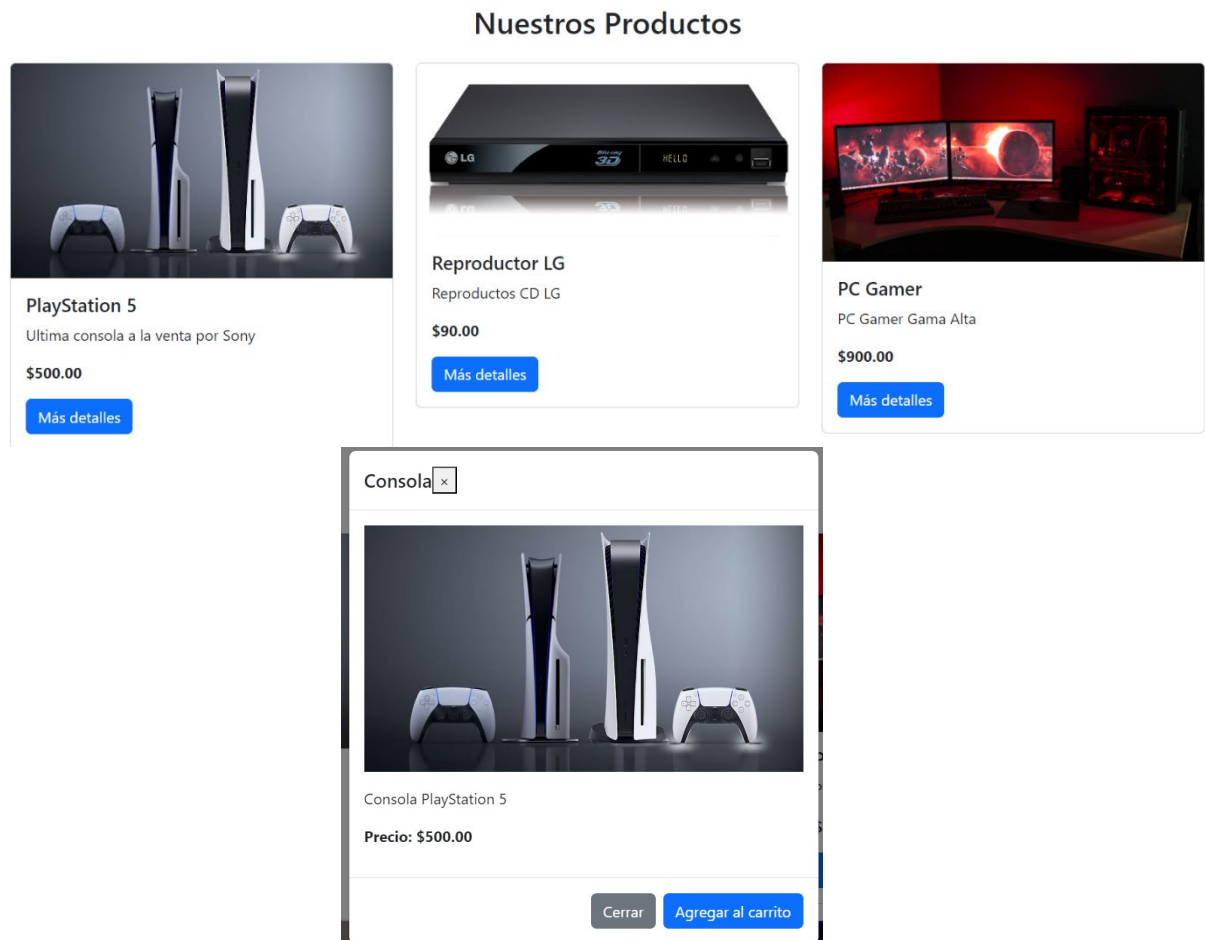
2. Carrusel de Destacados:

Incluye un carrusel de imágenes en la parte superior de la página para destacar los productos más populares o promociones especiales. El carrusel debe ser responsivo y tener controles de navegación.



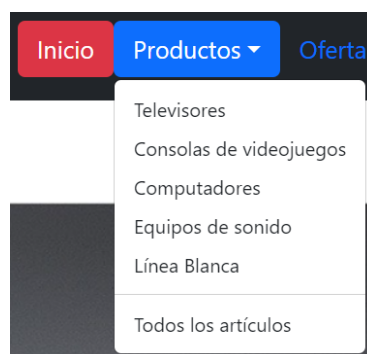
3. Lista de Productos:

Para crear una lista de productos donde cada producto incluye una imagen, nombre, descripción breve y precio, y al hacer clic en la imagen se muestre una ventana emergente con más detalles del producto.



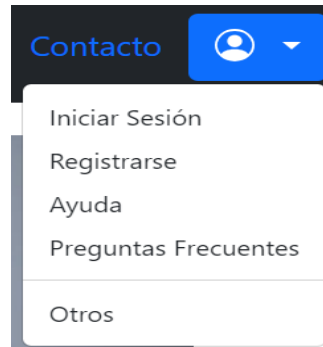
4. Filtros de Búsqueda:

Agrega filtros de búsqueda para que los usuarios puedan encontrar fácilmente los productos que están buscando. Los filtros pueden incluir categorías de productos, precios, marcas, etc.



5. Formulario de Registro/Login:

Incluye un formulario de registro/login para que los usuarios puedan crear una cuenta o iniciar sesión en el sitio. El formulario debe ser simple y fácil de usar.

A login form titled 'INICIAR SESIÓN' in blue. It features an illustration of a person and a padlock. The form includes a 'Correo Electrónico' field, a note 'Nunca compartimos tu correo electrónico con nadie hola que hace', a 'Contraseña' field, a 'Recordar mis credenciales' checkbox, and an 'Iniciar Sesión' button.A registration form titled 'CREAR CUENTA' in blue. It contains fields for 'Nombre' (First name, Segundo Nombre), 'Email', 'Dirección' (13 de Junio), 'Dirección 2', 'Catequilla', 'Ciudad', 'Provincia' (Elegir...), and 'Código Postal'. It also includes a link to 'Ver Términos y condiciones', a checkbox for 'Acepto los términos y condiciones', and a 'Crear Cuenta' button.

6. Pie de Página:

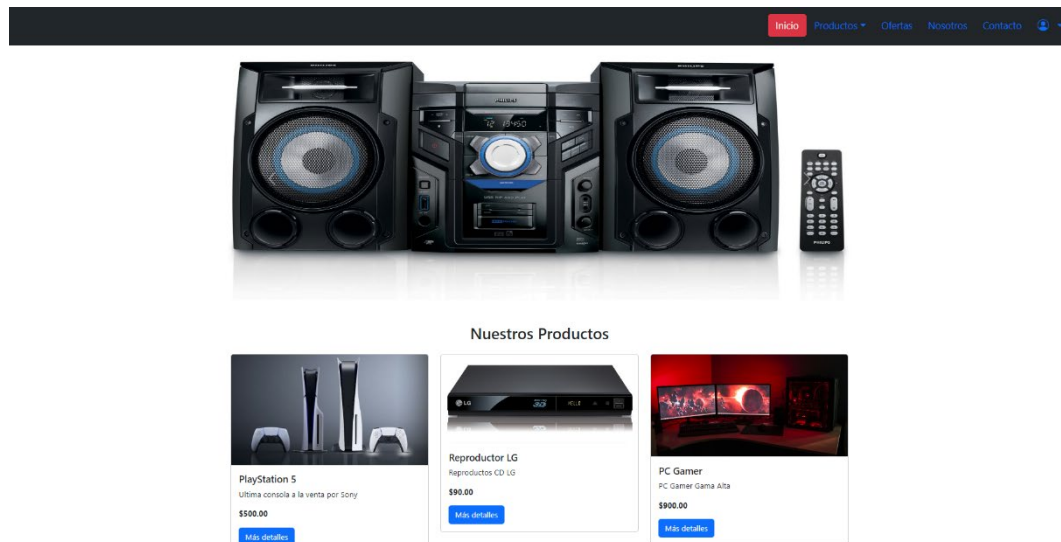
Agrega un pie de página que contenga enlaces adicionales, información de contacto y redes sociales.



7. Diseño Responsivo:

Asegúrate de que el diseño de la página sea responsivo y se vea bien en dispositivos móviles, tabletas y computadoras de escritorio.

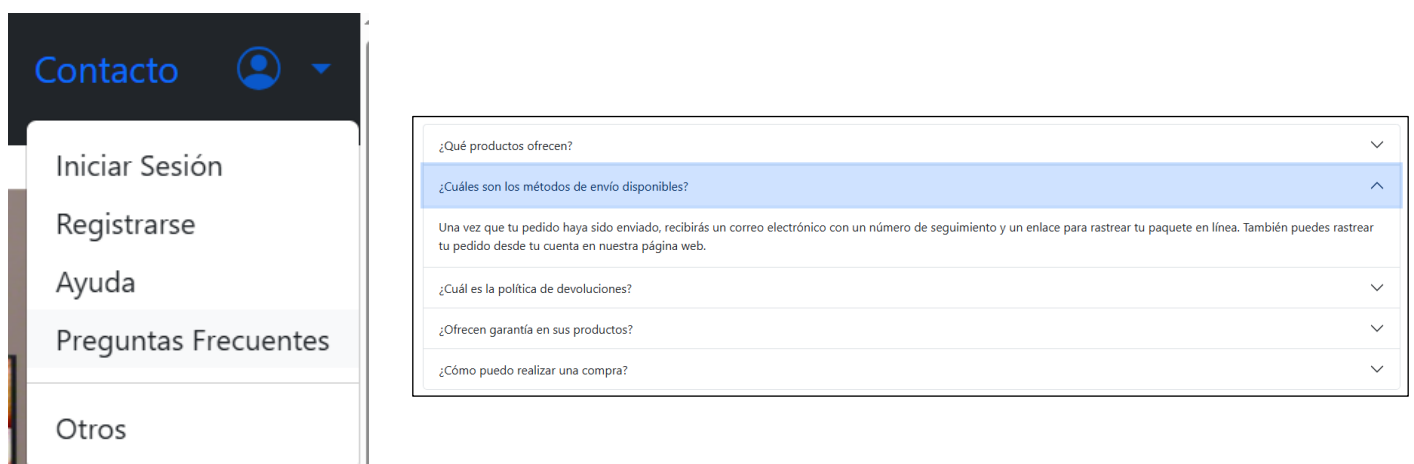
Utiliza las clases de Bootstrap para lograr un diseño adaptable.



8. Acordeón para Preguntas Frecuentes :

Incluir una sección de preguntas frecuentes utilizando un acordeón de Bootstrap.

Cada sección del acordeón debe contener una pregunta y su respuesta.



9. Mapa de Ubicación:

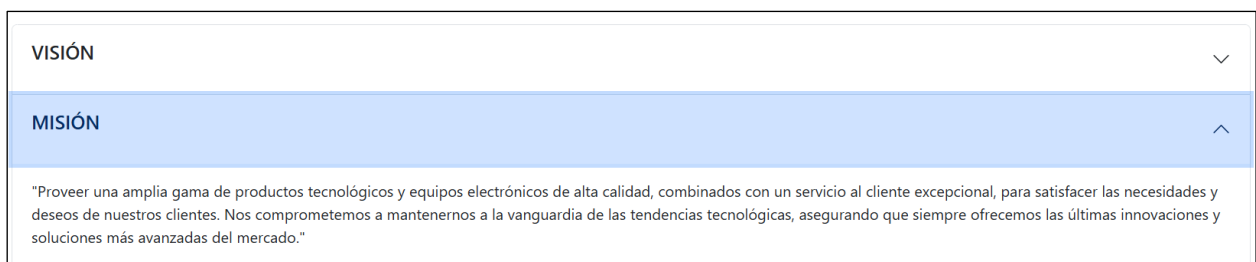
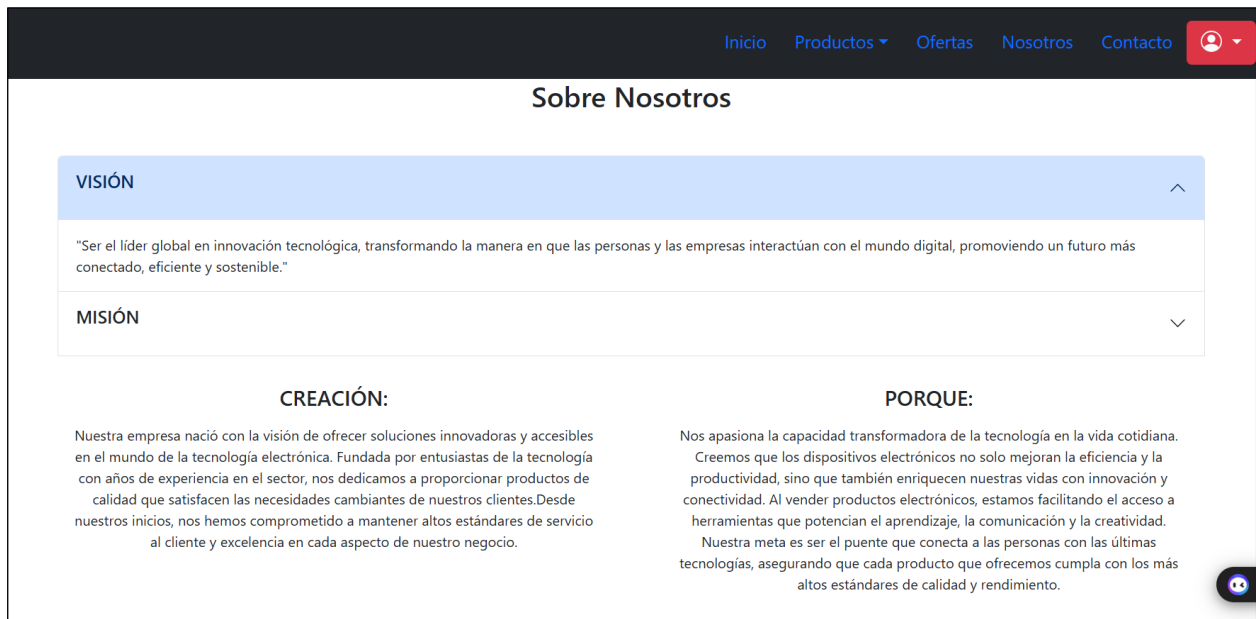
Incluir un mapa que muestre la ubicación de la tienda física utilizando Google Maps o cualquier otro servicio de mapas.

Asegurarse de que el mapa sea interactivo y responsivo.



10. Texto Informativo:

Añadir una sección de texto informativo que describa la misión y visión de la tienda, así como cualquier otra información relevante sobre la empresa.



11. Video Promocional:

Incluir un video promocional de la tienda o productos destacados. El video debe ser responsivo y estar integrado en la página de manera que no afecte la carga de la misma.



Entregables:

- Un archivo HTML que contenga el código de la página diseñada.
- Todos los recursos necesarios, como imágenes y archivos de estilo CSS(en caso de utilizarlo) deben estar correctamente enlazados y accesibles.
- Una breve descripción del proceso de diseño y las decisiones tomadas durante el mismo.

RECURSOS NECESARIOS

- Visual Code
- Internet
- Material de clase
- Ingenio

Recuerden la siguiente clase ud debe demostrar que realizó la tarea a través de un desarrollo de una pagina en un tiempo establecido de 30 minutos,

De esta forma calificará su tarea, 50% desarrollo, 50% demostrar conocimiento

El mejor trabajo, tendrá opción a mejorar una nota que esté mal de las tareas anteriores.