

Projeto Integrador

Sistema de Trade Turístico de Municípios

Cliente: Cliente

Versão 1.1

Curso de Desenvolvimento Web FullStack Java oferecido pela IBM em parceria com a Digital House para uma turma de PCDs (Pessoas com Deficiência)





Histórico de Versões

Versão	Data	Autor/Revisor	Alterações da Versão
1.1	28/03/21	Flagner Camargo	- aplicação de modelo ao doc.
1.0	27/02/21	Carlos Procídio	- Versão inicial.

Resumo do Documento

Descrição:	Documento descritivo de todo o processo de concepção e implementação do Projeto Integrador do Curso Desenvolvedor FullStack oferecido pela IBM em parceria com a Digital House para uma turma de PCDs (Pessoas com Deficiência).
Local de Publicação:	
Validade da Versão:	30/06/21



Sumário

Histórico de Versões.....	3
Resumo do Documento.....	3
1. Introdução.....	5
2. Colocação das ideias.....	5
2.1. SISTEMA DE TRADE TURÍSTICO DE MUNICÍPIOS.....	5
2.2. SISTEMA DE CAPTAÇÃO DE IDEIAS.....	6
2.3. S.O.S. - SISTEMA DE ORDEM DE SERVIÇO.....	6
3. Reuniões com Orientador.....	7
4. Análise de Requisitos.....	8
4.1. Players do Negócio.....	8
4.2. Diagrama Entidade-Relacionamento.....	9
4.3. Menus superiores do Sistema.....	10
4.4. Desenhos do Negócio.....	11
4.5. Tela Home.....	11
4.6. Tela d detalhes da Hospedagem.....	14
4.7. Pagina de Local Pesquisado.....	14
4.8. Tela de Login.....	15
4.9. CAMPOS DE PREENCHIMENTO PADRÃO PARA TODOS.....	15
4.10. Categorização dos serviços para disponibilização dos checkbox.....	16
4.11. Categorização para uso do Array.....	17
4.12. Formulário de Cadastro no Administrador.....	19
4.13. Palheta de Cores.....	20
Ficha Técnica.....	21



1. Introdução

Este documento tem por objetivo relatar todos os passos realizados para a implementação do Projeto Integrador do curso Desenvolvedor Web FullStack Java. Nele constam ações e decisões realizadas pela equipe, além de artefatos gerados. Além disso, este documento tem por objetivo, ser um repositório vivo de todas as ações e contribuições que o desenrolar do Projeto Integrador do Curso venha a se utilizar, desde o seu início até a sua conclusão, para que sempre possamos ter em mãos todas as iniciativas, propostas, adaptações e correções e manifestações de todos os integrantes do grupo, assim como do Líder do Projeto, no caso, o professor.

2. Colocação das ideias

Reunião do time em 27-fev para alinhamento e votação das propostas. Todas as ideias apresentadas pelo grupo estão relacionadas abaixo, para melhor entendimento e escolha das propostas. As mesmas já estão em ordem de escolha, conforme votação realizada pelo grupo. São elas:

2.1. SISTEMA DE TRADE TURÍSTICO DE MUNICÍPIOS

Idealizador: FERNANDO

O projeto consiste basicamente em um sistema de cadastramento e exibição, dos integrantes do trade turístico do município, a fim de que os turistas possam consultar quais as opções de hospedagem, gastronomia, eventos, passeios e qual o inventário de equipamentos turísticos ofertados pela prefeitura, antes de se dirigir a cidade.

A interface para o usuário seria por site ou aplicativo PWA, facilitando o acesso às informações da cidade.

Interação pelo empresário do trade de turismo (empresário e/ou profissional):

1. Cadastramento feito pelo próprio empresário / profissional (login e senha individual);
2. Seleção dos itens/serviços oferecidos no estabelecimento: Hotel (exemplo): replicável e adequável por categorias (gastronomia, passeios, compras).
 - a. aceita PET, salão fitness, piscina, etc.
 - b. conveniências no apartamento (secador de cabelos, cofre, TV, etc.).
 - c. serviços: de quarto, restaurante 24h, SPA, monitoria infantil etc.
3. Inserção de fotos e informações sobre o estabelecimento.
4. Links para site e redes sociais.
5. Botão para acionamento de GPS.

Interação pelo município:

1. Listagem dos pontos turísticos com foto, descrição, horários, distâncias, telefones de contato e taxas quando houver.



2. Calendário de eventos locais.

Interação pelo turista:

1. Consulta por site ou aplicativo PWA;
2. Mecanismos de busca;
3. Orientação por GPS;
4. Links para câmeras ao vivo.

Interação gerencial:

5. Geração de relatórios de consultas no sistema.

2.2. SISTEMA DE CAPTAÇÃO DE IDEIAS

Idealizador: EDUARDO

O sistema consiste em efetuar cadastro de empresas com suas necessidades, cadastro de universidades e universitários para atuarem com desenvolvedores dos projetos através de seus TCCs e cadastro de projetos. Basicamente o fluxo seria:

- 1- Empresa necessita de um projeto e disponibiliza para o sistema.
- 2- O sistema através dos projetos cadastrados entra em contato com a universidade para colocar o projeto em um TCC.
- 3- Os universitários escolhem os projetos cadastrados e desenvolvem.
- 4- O sistema recebe o projeto e entrega à empresa.

O sistema além dos cadastros, permite relatórios de acompanhamento.

2.3. S.O.S. - SISTEMA DE ORDEM DE SERVIÇO

Idealizador: CARLOS

O Projeto S.O.S. consiste na criação de um sistema gerenciador de todos os projetos/manutenções dos sistemas de uma empresa, a fim controlar todas as necessidades das áreas de negócio relacionadas aos seus sistemas, como também ter um mapa efetivo de todas as realizações e entregas realizadas por TI.

Na medida em que uma necessidade da área de negócio é detectada, a respectiva área abre um SOS para que TI possa apurar o volume de horas necessárias, assim como todo o controle das fases do projeto, tais como identificação do projeto, apuração dos requisitos, análise, desenho, prototipação, construção, testes, paralelo, efetivação e controle do sistema a ser desenvolvido. Ou seja, o S.O.S. traz uma visão do que a área de negócio necessita e também do que a área de T.I. esteja trabalhando, tornando a



conexão entre negócios e TI transparente, de confiança e parceria ampla e recíproca.

O S.O.S. necessita de:

Cadastro da área com dados do departamento, executivo responsável, sistema que o departamento utiliza e os dados da área de TI relacionadas a este departamento, como executivo de TI, analista de sistema, etc.

- 1- Cadastro de TI, para manutenção do executivo, analista de sistemas, etc.
- 2- Cadastro da necessidade a ser desenvolvida, com suas características e detalhes preliminares apresentados pela área de negócios, volume de horas, prazos de entrega, acompanhamento de execução, etc.
- 3- Aprovações dos executivos para abertura da SOS, como também aprovações para as efetivações a serem realizadas por TI, com os testes de aceite devidamente documentados.
- 4- Controle das SOS abertas e fechadas, manutenções, status com seus respectivos relatórios online e possibilidade de download para Excel.

3. Reuniões com Orientador

Escolhida a ideia, foi realizada reunião com orientador, onde fomos orientados a:

- *Relacionar as necessidades do projeto;*
- *usar o FIGMA para desenhar as páginas. Exemplo:*
<https://www.figma.com/proto/by0mbA92nclcUhpaJlPCj4/Projeto-Teste?node-id=20%3A144&scaling=min-zoom>

Após reunião com Ian, o grupo continuou reunião e definiu as seguintes tarefas para a semana.:

- *Fernando: Relacionar as páginas mestras.*
- *Carlos: Verificar a criação do grupo no GIT.*
- *Eduardo: Colocar as ideias no FIGMA.*
- *Wesley: Colocar os posts necessários no Trello.*
- *Saulo ausente.*

Reunião em 05-Março com o grupo - Presentes: Carlos, Fernando, Eduardo.

- *Fernando deve apresentar um organograma de funcionamento da sistema.*
- *Carlos apresentou desenho de formulário de cadastro.*
- *Eduardo cadastrou atividades no Trello.*

Reunião em 07-Março com o grupo - Presentes: Presentes: Carlos, Fernando, Eduardo, Saulo.

- *Fernando: Iniciar a Home e apresentar ao grupo.*
- *Carlos: Iniciar o formulário de cadastro do Administrador.*
- *Eduardo: Iniciar pagina de exibição do negócio do Cliente.*
- *Saulo: Iniciar página de Login.*

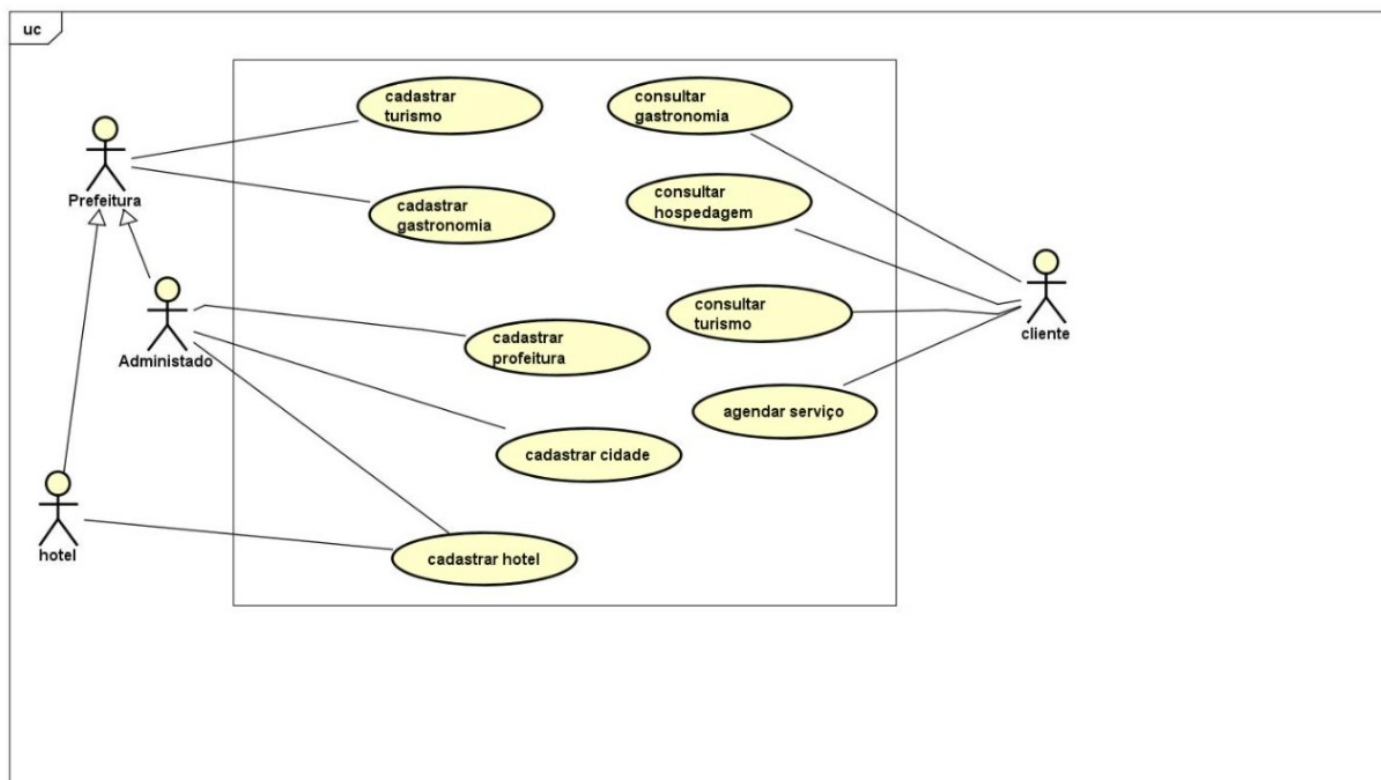


4. Análise de Requisitos

A seguir as análises e artefatos gerados relacionados aos requisitos do sistema.

4.1. Players do Negócio

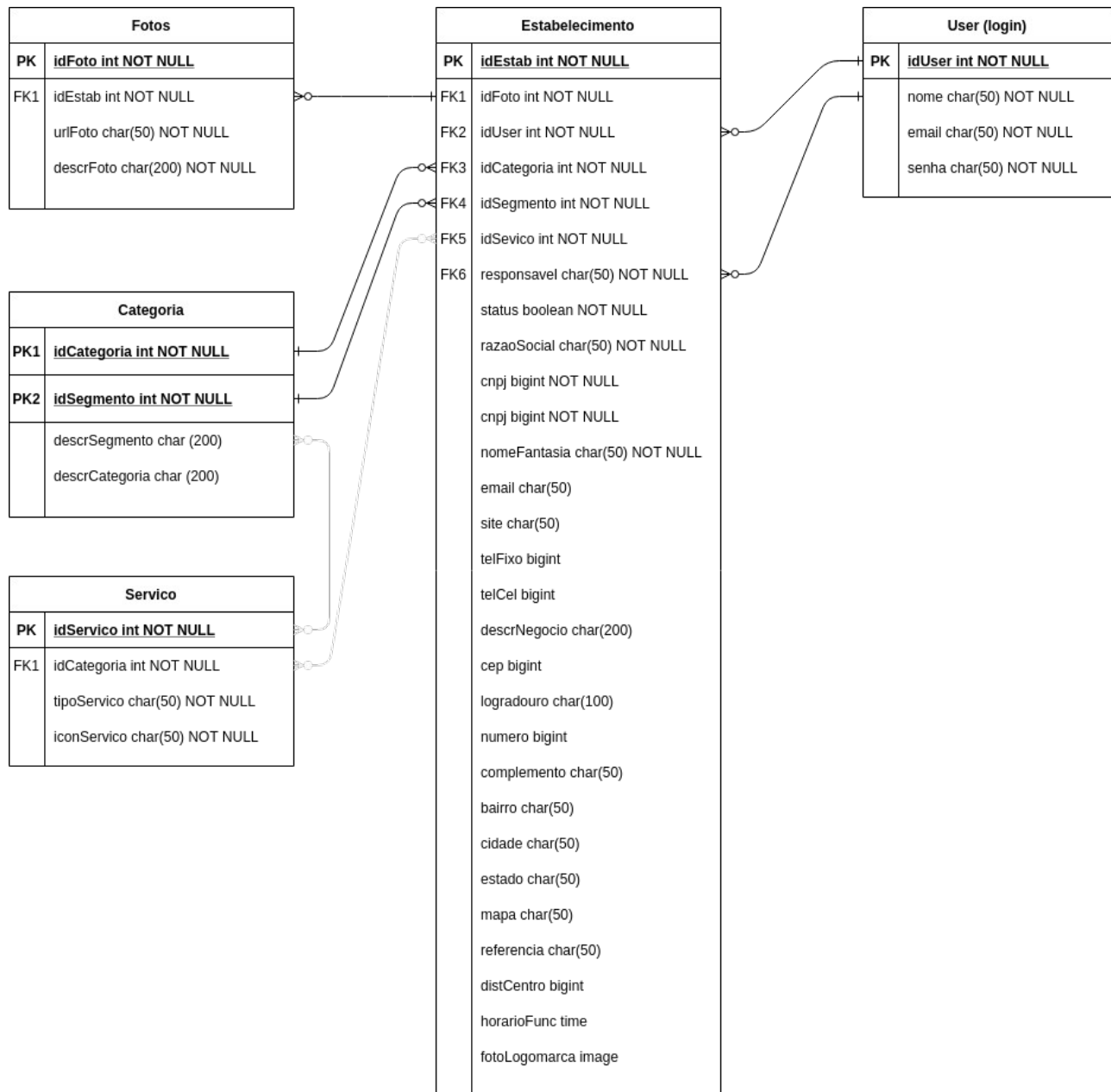
(Eduardo)





4.2. Diagrama Entidade-Relacionamento

Abaixo o diagrama que relaciona como as informações são guardadas:



4.3. Menus superiores do Sistema

(Fernando e Carlos)

M E N U S U P E R I O R	HOME	SOBRE	GASTRONOMIA	HOSPEDAGEM	O QUE FAZER	ROTEIROS	CONTATO	LOGIN / CADASTRAR-SE
	SOBRE	CIDADE	SECTUR					
	GASTRONOMIA	BARES / LANCHES	CAFÉS / DOCERIAS	COZINHA BRASILEIRA	COZINHA INTERNACIONAL	PIZZARIAS	QUIOSQUES	DEMAIS SEGMENTOS
	HOSPEDAGEM	HOTÉIS	HOTÉIS FAZENDA	MOTÉIS	POUSADAS	RESORTS	CAMPINGS	
	O QUE FAZER	COMPRAS	CULTURA	LAZER	AGÊNCIAS DE TURISMO			
	ROTEIROS	AVENTURAS	DESTILARIAS	EQUESTRES	FLORES E FRUTAS	PESQUEIROS	RELIGIOSO	RURAL
	CONTATO							
	LOGIN / CADASTRE-SE							



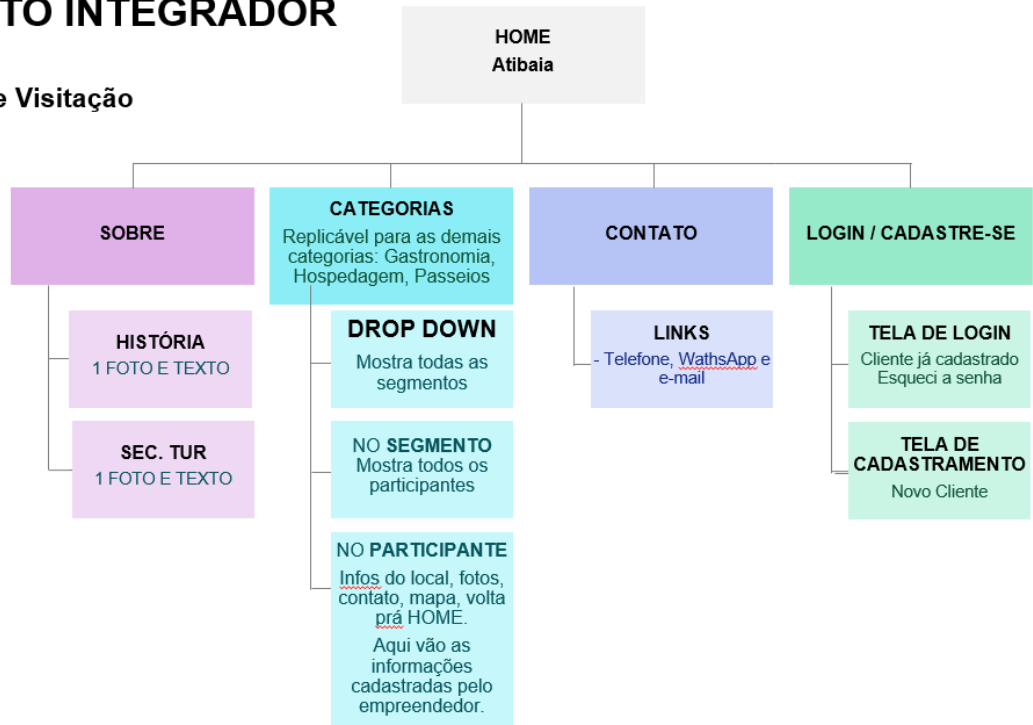
4.4. Desenhos do Negócio

(Fernando)

PROJETO INTEGRADOR

– G2

Fluxo de Visitação

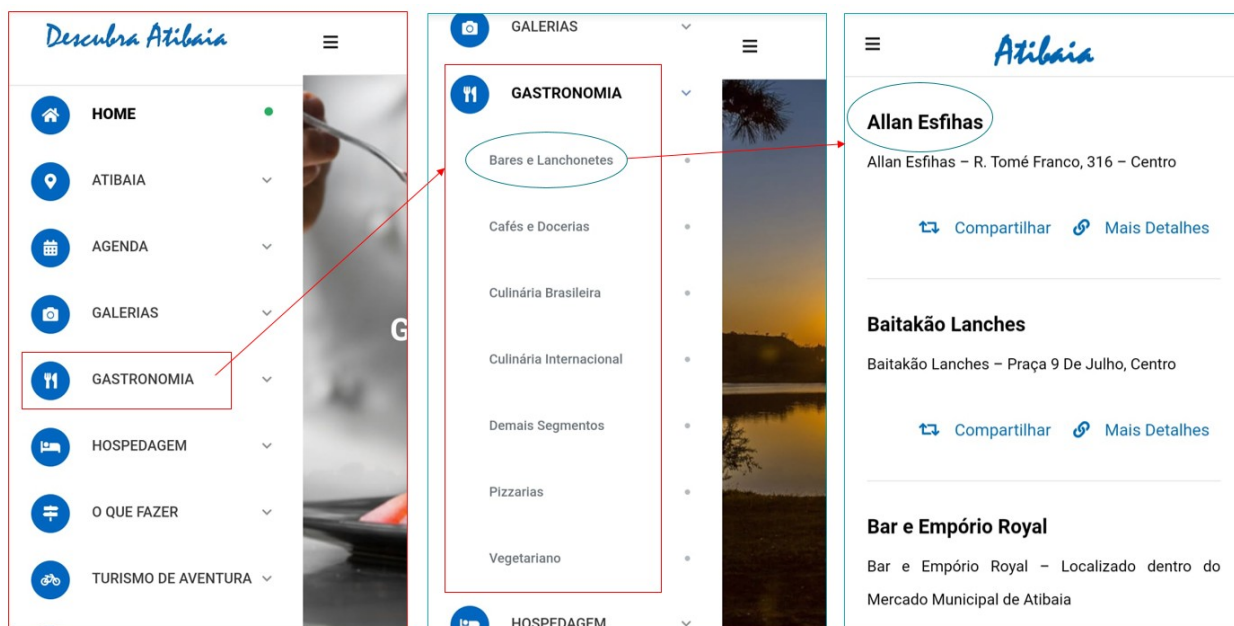
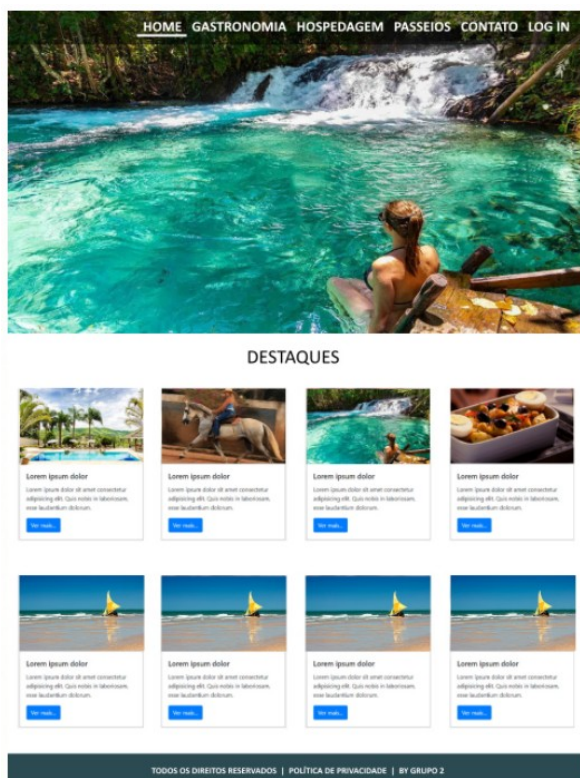


4.5. Tela Home

(Fernando)

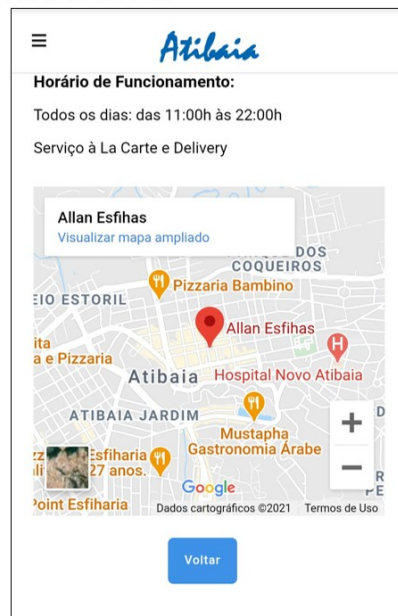
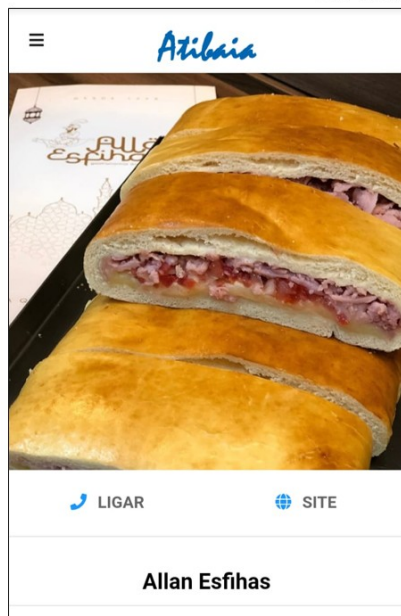


Projeto Integrador - Sistema de Trade Turístico de Municípios - Versão 1.1



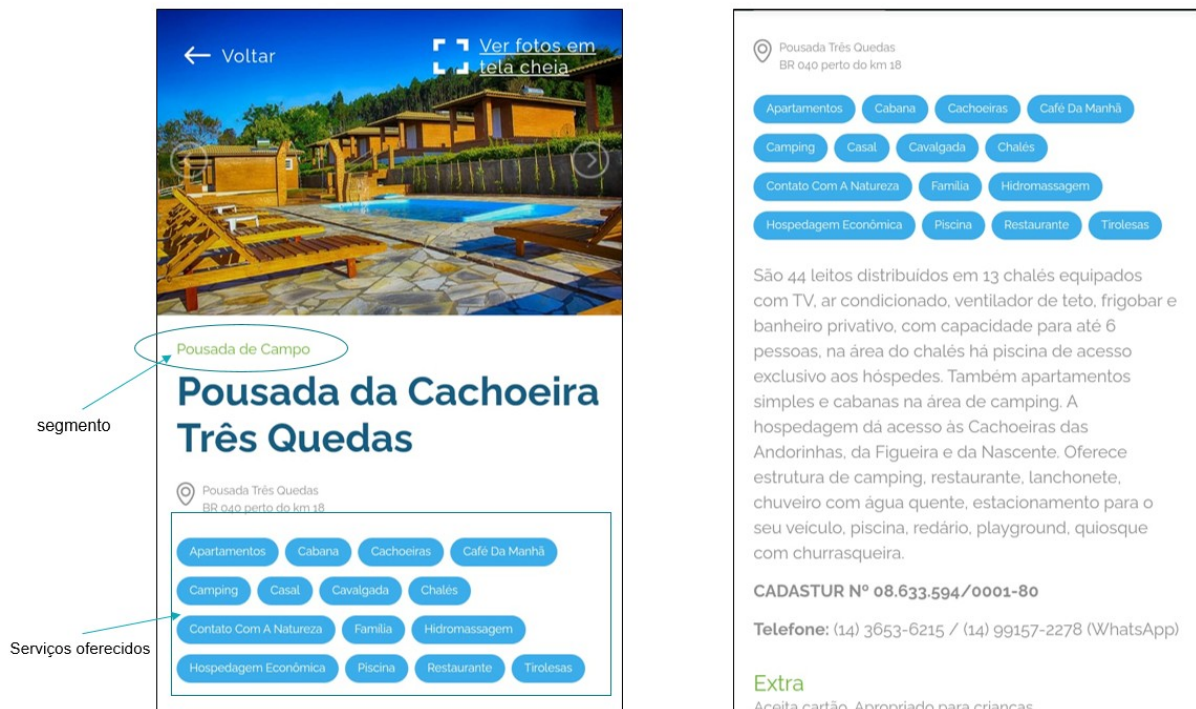


Projeto Integrador - Sistema de Trade Turístico de Municípios - Versão 1.1
NO CELULAR FICA 1 TELA SÓ, VC CORRE A TELA ATÉ O FIM



4.6. Tela d detalhes da Hospedagem

hospedagem



4.7. Pagina de Local Pesquisado





4.8. Tela de Login

(Saulo)

A primeira tela é a Login ou Cadastro. Ao se logar, se não houver um cadastro, a pessoa será direcionada para fazer um cadastro prévio inserindo nome, email e uma senha e depois ela será redirecionada a terminar o cadastro de seu perfil, podendo também usar os dados de seu Facebook ou Google através de uma API para fazer o cadastro.

Na parte de Login, tem uma opção da pessoa fazer o resgate de sua senha, tendo que confirmar duas vezes a senha. Caso a tenha perdido, basta ela clicar no link, será redirecionada para uma tela onde ela deve colocar o email. O sistema verificará se existe o email na base de dados e caso exista, será enviado um link para o email da pessoa, onde esse link redirecionará a pessoa para a terceira tela, que é onde ela irá setar a nova senha, que deverá ser reconfirmada.

4.9. CAMPOS DE PREENCHIMENTO PADRÃO PARA TODOS

- RAZÃO SOCIAL: required.
- CNPJ: required – mask 99.999.999/9999-99
- NOME FANTASIA:
- LOGOMARCA:



- ENDEREÇO COMPLETO + MAPA : usar ViaCep para preenchimento à partir do CEP. Incluir Local der Referência.
- DISTÂNCIA DO CENTRO | DO MAR:
- RESPONSÁVEL PELO NEGÓCIO: required.
- TELEFONE 1: required. – mask (99)9999-9999 (fixo)
- TELEFONE 2: mask (99)99999-9999 (celular)
- SITE:
- E-MAIL: required.
- DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO: required.
- CATEGORIA DO NEGÓCIO: required.
- FOTOS DO NEGÓCIO:
- HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: required.

4.10. Categorização dos serviços para disponibilização dos checkbox

(Carlos/Fernando)

CATEGORIA x CHECKBOX:

GASTRONOMIA

SEGMENTO DE ATUAÇÃO NA CATEGORIA: /BARES E LANCHONETES /CAFÉS E DOCEIRIAS / COZINHA BRASILEIRA/COZINHA INTERNACIONAL /DEMAIS SEGMENTOS

TIPO DE PENSÃO:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> CAFÉ DA MANHÃ | <input type="checkbox"/> MEIA-PENSÃO | <input type="checkbox"/> PENSÃO COMPLETA |
| <input type="checkbox"/> ACEITA PET | <input type="checkbox"/> ACESSIBILIDADE | <input type="checkbox"/> LIBRAS |
| <input type="checkbox"/> WI-FI | <input type="checkbox"/> SERVIÇO POR KILO | <input type="checkbox"/> SERVIÇOS A LA CARTE |
| <input type="checkbox"/> FAZ ENTREGA | <input type="checkbox"/> RETIRA NO LOCAL | <input type="checkbox"/> ACEITA VALE-REFEIÇÃO |
| <input type="checkbox"/> ESTACIONAMENTO | <input type="checkbox"/> ACEITA CARTÕES | <input type="checkbox"/> ACEITA RESERVAS |

HOSPEDAGEM

SEGMENTO DE ATUAÇÃO NA CATEGORIA: CAMPING /HOTÉIS /HOTÉIS FAZENDA /MOTÉIS /POUSADAS /RESORTS

- | | | |
|--------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> ACEITA PET | <input type="checkbox"/> ACESSIBILIDADE | <input type="checkbox"/> LIBRAS |
| <input type="checkbox"/> WI-FI | <input type="checkbox"/> ACEITA CARTÕES | <input type="checkbox"/> SERVIÇO DE QUARTO |
| <input type="checkbox"/> RESTAURANTE | <input type="checkbox"/> ESTACIONAMENTO | <input type="checkbox"/> PISCINA <input type="checkbox"/> SPA <input type="checkbox"/> SALÃO FITNESS |
- ACOMODAÇÕES:
- | | | |
|-----------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> FRIGOBAR | <input type="checkbox"/> SECADOR DE CABELO | <input type="checkbox"/> COFRE <input type="checkbox"/> AR CONDICIONADO |
|-----------------------------------|--|---|

CATEGORIA x CHECKBOX:

O QUE FAZER

SEGMENTO DE ATUAÇÃO NA CATEGORIA: /COMPRAS /CULTURA /LAZER /AGÊNCIAS DE TURISMO.

- | | | |
|--|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ACEITA PET | <input type="checkbox"/> ACESSIBILIDADE | <input type="checkbox"/> LIBRAS |
| <input type="checkbox"/> ESTACIONAMENTO | <input type="checkbox"/> ACEITA CARTÕES | <input type="checkbox"/> WI-FI |
| <input type="checkbox"/> ACEITA RESERVAS | <input type="checkbox"/> TEM CUSTO | |

ROTEIROS

SEGMENTO DE ATUAÇÃO NA CATEGORIA: /AVENTURA /DESTILARIAS /EQUESTRE /FLORES E FRUTAS /PESQUEIRO /RELIGIOSO /RURAL

- | | | |
|---|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ACEITA PET | <input type="checkbox"/> ACESSIBILIDADE | <input type="checkbox"/> LIBRAS |
| <input type="checkbox"/> ESTACIONAMENTO | <input type="checkbox"/> ACEITA CARTÕES | <input type="checkbox"/> SPA |
| <input type="checkbox"/> RESTAURANTE | <input type="checkbox"/> PISCINA | |



4.11. Categorização para uso do Array

Conforme “FONT AWESOME” (Fernando/Carlos):

ACESSIBILIDADE: Cadeirante fa-wheelchair Def. auditivo fa-deaf Def. Visual fa-blind CARTÕES ACEITOS Cartões de crédito fa-cc-amex fa-cc-diners-club fa-cc-mastercard fa-cc-visa Cartão genérico fa-money-check Dinheiro fa- fa-dollar-sign ALIMENTAÇÃO Adega de vinho fa-wine-bottle Bar fa-cocktail Café da manhã incluso fa-coffee Restaurante fa-utensils CONVENIÊNCIAS Aceita-se pets fa-paw Ar-condicionado fa-snowflake Carregador de malas fa-luggage-cart Concierge fa-concierge-bell Espaço saúde fa-spa Estacionamento fa-parking Frigobar fa-refrigerator Não fumante fa-smoking-ban Piscina fa-swimming-pool Salão fitness fa-dumbbell Serviço de quarto fa-concierge-bell TV fa-tv Wifi fa-wifi REDES SOCIAIS Facebook fa-facebook-square	ACESSIBILIDADE: Cadeirante fa-wheelchair Def. auditivo fa-deaf Def. Visual fa-blind CARTÕES ACEITOS Cartões de crédito fa-cc-amex fa-cc-diners-club fa-cc-mastercard fa-cc-visa ALIMENTAÇÃO Adega de vinho fa-wine-bottle CONVENIÊNCIAS Aceita-se pets fa-paw Ar-condicionado fa-snowflake Estacionamento fa-parking Wifi fa-wifi REDES SOCIAIS Facebook fa-facebook-square Instagram fa-instagram Site fa-globe ÍCONE DE REFERÊNCIA DE CATEGORIA Cifrão fa-dollar-sign	ACESSIBILIDADE: Cadeirante fa-wheelchair Def. auditivo fa-deaf Def. Visual fa-blind CARTÕES ACEITOS (se houver venda de ingressos) Cartões de crédito fa-cc-amex fa-cc-diners-club fa-cc-mastercard fa-cc-visa ALIMENTAÇÃO Bar fa-cocktail Restaurante fa-utensils CONVENIÊNCIAS Aceita-se pets fa-paw Ar-condicionado fa-snowflake Estacionamento fa-parking Wifi fa-wifi REDES SOCIAIS Facebook fa-facebook-square Instagram fa-instagram Site fa-globe ÍCONE DE REFERÊNCIA DE CATEGORIA Positivo fa- thumbs-up
---	---	---




Instagram fa- instagram Site fa-globe ÍCONE DE REFERÊNCIA DE CATEGORIA Estrelas fa-star		
---	--	--



4.12. Formulário de Cadastro no Administrador

(Carlos)

RAZÃO SOCIAL		CNPJ	NOME FANTASIA	
<input type="text"/>		<input type="text" value="99.999.999/9999-99"/>	<input type="text"/>	
EMAIL	LOGOMARCA		SITE	
<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	
TELEFONE (FIXO)	TELEFONE (CELULAR)	RESPONSÁVEL PELO NEGÓCIO	DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO	CATEGORIA
<input type="text" value="(99) 9999-9999"/>	<input type="text" value="(99) 99999-9999"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
CEP	LOGRADOURO		NÚMERO	COMPLEMENTO
<input type="text" value="99999-999"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
BAIRRO	CIDADE		ESTADO	MAPA
<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	
LOCAL DE REFERÊNCIA	DISTÂNCIA CENTRO MAR		HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO	
<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	
FOTOS DO NEGÓCIO				
<div>+ Adicionar foto...</div>				
TIPO DE PENSÃO:				
<input type="checkbox"/> CAFÉ DA MANHÃ <input type="checkbox"/> MEIA-PENSÃO <input type="checkbox"/> PENSÃO COMPLETA				
<input type="checkbox"/> ACEITA PET <input type="checkbox"/> ACESSIBILIDADE <input type="checkbox"/> LIBRAS				
<input type="checkbox"/> WI-FI <input type="checkbox"/> SERVIÇO POR KILO <input type="checkbox"/> SERVIÇOS A LA CARTE				
<input type="checkbox"/> FAZ ENTREGA <input type="checkbox"/> RETIRA NO LOCAL <input type="checkbox"/> ACEITA VALE-REFEIÇÃO				
<input type="checkbox"/> ESTACIONAMENTO <input type="checkbox"/> ACEITA CARTÕES <input type="checkbox"/> ACEITA RESERVAS				
<div>Cadastrar</div>				

Exemplo: Categoria Gastronomia

```
getId(id) {
  this.listaSevicos = servicosCategoria[id];  /*
    <form>
      <label *ngFor="let service of listaSevicos">
        <input type="checkbox" >
        <fa-icon [icon]="sevice.icone"></fa-icon>
        {{service.nome}}
      </label>
    </form>    */
  //
}
```







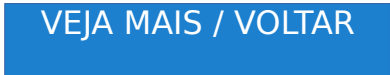
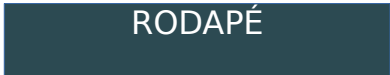


categorização dos serviços.txt



4.13. Palheta de Cores

(Fernando)

Abaixo uma tabela de referência com as cores a serem utilizadas no sistema:

ESQUEMA DE CORES		
FUNDO DO MENU SUPERIOR HEXA 125386 RGB 18 83 134 LOCALIZAÇÃO: TOPO DO SITE USO: BACKGROUND DE MENU E LOGO AMOSTRA: 	BOTÕES DE AÇÃO HEXA 419544 RGB 65 149 68 USO: CONFIRMAÇÃO LOCALIZAÇÃO: DENTRO DOS CADASTROS AMOSTRA 	BACKGROUND HEXA F0F0F1 RGB 240 240 241 USO TODOS O SITE LOCALIZAÇÃO FUNDO DO SITE AMOSTRA 
BOTÕES DE AÇÃO 2 HEXA FBC02D RGB 251 192 45 USO: EXCLUIR / DELETAR LOCALIZAÇÃO: DENTRO DOS CADASTROS AMOSTRA 	BOTÕES PRIMÁRIOS HEXA 1C80CF RGB 28 128 207 USO: FUNÇÕES DO SITE (VEJA MAIS / VOLTAR) LOCALIZAÇÃO HOME E CATEGORIAS AMOSTRA 	FUNDO DO RODAPÉ HEXA 2C4A52 RGB 44 74 82 USO: INFORMAÇÕES GENÉRICAS LOCALIZAÇÃO: TODAS AS PÁGINAS AMOSTRA 
BOTÕES SECUNDÁRIOS HEXA 30C9DC RGB 48 201 220 USO: AÇÕES (LIGAR / SITE / FACEBOOK / INSTAGRAM) LOCALIZAÇÃO: NOS ESTABELECIMENTOS AMOSTRA 		

Status Reunião:

<https://tailwindcss.com/>

<https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/SVG/Element/feTurbulence>



Ficha Técnica

CURSO DE DESENVOLVEDOR WEB FULLSTACK JAVA

ORGANIZAÇÃO

Digital House

PATROCÍNIO

IBM do Brasil

Professores

Rafael Ferreira Lopes
Ian Andrade Moreira
Jéssica Ferigato Mignella

Intérpretes de Libras

Dareska

Grupo 2

Carlos Procídio (carlosprocidio@gmail.com)
Fernando Borba (fernandosborba@gmail.com)
Flagner Camargo (flagner.camargo@gmail.com)
Eduardo Paim (edups.ww.com@hotmail.com)
~~Wesley Guilherme (wes.guilherme92@gmail.com)~~
~~Saulo (saul.osk@hotmail.com)~~
~~Wagner (wo.pelorca@gmail.com)~~

Elaboração

Carlos Procídio
Fernando Borba
Flagner Camargo

Orientação

Ian Andrade Moreira

Versão 1.1

March/2021