

# Projeto Integrador

Sistema de Trade Turístico de Municípios

**Cliente:** Digital House / IBM

**Versão:** 1.4

**Curso Desenvolvedor Web FullStack Java oferecido em uma parceria Digital House / IBM em sua primeira turma destinada a PCDs (*Pessoas com Deficiências*).**



## Histórico de Versões

Versão	Data	Autor / Revisor	Alterações da Versão
1.4	22/04/21	Flagner Camargo	- correção do DER nos casos Any <> Any.
1.3	44303	Flagner Camargo	- inclusão dos Fluxos de Telas. - inclusão do DER.
1.1	44283	Flagner Camargo	- aplicação de modelo ao doc.
1.0	44254	Carlos Procidio	- Versão inicial.

## Resumo do Documento

Descrição:	Documento descritivo de todo o processo de concepção e implementação do <b>Projeto Integrador</b> do Curso Desenvolvedor FullStack oferecido pela IBM em parceria com a Digital House para uma turma de PCDs (Pessoas com Deficiência).
Local de Publicação:	
Validade da Versão:	31/03/21

## Sumário

Projeto Integrador.....	1
Histórico de Versões.....	2
Resumo do Documento.....	2
1. Introdução.....	4
2. Colocação das ideias.....	4
2.1. SISTEMA DE TRADE TURÍSTICO DE MUNICÍPIOS.....	4
2.2. SISTEMA DE CAPTAÇÃO DE IDEIAS.....	5
2.3. S.O.S. - SISTEMA DE ORDEM DE SERVIÇO.....	5
3. Reuniões com Orientador.....	6
4. Análise de Requisitos.....	6
4.1. Players do Negócio.....	6
4.2. Fluxo das Telas.....	8
Fluxo das Telas – Geral.....	8
Fluxo das Telas – Visitante.....	8
Fluxo das Telas – Cadastrador.....	8
Fluxo das Telas - Admin.....	9
4.3. Diagrama Entidade-Relacionamento.....	9
4.4. Menus superiores do Sistema.....	10
4.5. Desenhos do Negócio.....	10
4.6. Tela Home.....	12
4.7. Tela d detalhes da Hospedagem.....	13
4.8. Pagina de Local Pesquisado.....	14
4.9. Tela de Login.....	14
4.10. CAMPOS DE PREENCHIMENTO PADRÃO PARA TODOS.....	15
4.11. Categorização dos serviços para disponibilização dos checkbox.....	16
4.12. Categorização para uso do Array.....	16
4.13. Formulário de Cadastro no Administrador.....	18
4.14. Palheta de Cores.....	19
Ficha Técnica.....	21

# 1. Introdução

Este documento tem por objetivo relatar todos os passos realizados para a implementação do Projeto Integrador do curso Desenvolvedor Web FullStack Java. Nele constam ações e decisões realizadas pela equipe, além de artefatos gerados.

Além disso, este documento tem por objetivo, ser um repositório vivo de todas as ações e contribuições que o desenrolar do Projeto Integrador do Curso venha a se utilizar, desde o seu início até a sua conclusão, para que sempre possamos ter em mãos todas as iniciativas, propostas, adaptações e correções e manifestações de todos os integrantes do grupo, assim como do Líder do Projeto, no caso, o professor.

## 2. Colocação das ideias

Reunião do time em 27-fev para alinhamento e votação das propostas.

Todas as ideias apresentadas pelo grupo estão relacionadas abaixo, para melhor entendimento e escolha das propostas. As mesmas já estão em ordem de escolha, conforme votação realizada pelo grupo. São elas:

### 2.1. SISTEMA DE TRADE TURÍSTICO DE MUNICÍPIOS

#### **Idealizador: FERNANDO**

O projeto consiste basicamente em um sistema de cadastramento e exibição, dos integrantes do trade turístico do município, a fim de que os turistas possam consultar quais as opções de hospedagem, gastronomia, eventos, passeios e qual o inventário de equipamentos turísticos ofertados pela prefeitura, antes de se dirigir a cidade.

A interface para o usuário seria por site ou aplicativo PWA, facilitando o acesso às informações da cidade.

Interação pelo empresário do trade de turismo (empresário e/ou profissional):

1. Cadastramento feito pelo próprio empresário / profissional (login e senha individual);
2. Seleção dos itens/serviços oferecidos no estabelecimento: Hotel (exemplo): replicável e adequável por categorias (gastronomia, passeios, compras).
  - a. aceita PET, salão fitness, piscina, etc.
  - b. conveniências no apartamento (secador de cabelo, cofre, TV, etc.)
  - c. serviços: de quarto, restaurante 24h, SPA, monitoria infantil etc.
3. Inserção de fotos e informações sobre o estabelecimento.
4. Links para site e redes sociais.
5. Botão para acionamento de GPS.

Interação pelo município:

1. Listagem dos pontos turísticos com foto, descrição, horários, distâncias, telefones de contato e taxas quando houver.
2. Calendário de eventos locais.

Interação pelo turista:

1. Consulta por site ou aplicativo PWA;
2. Mecanismos de busca;
3. Orientação por GPS;
4. Links para câmeras ao vivo.

Interação gerencial:

5. Geração de relatórios de consultas no sistema.

## **2.2. SISTEMA DE CAPTAÇÃO DE IDEIAS**

**Idealizador: EDUARDO**

O sistema consiste em efetuar cadastro de empresas com suas necessidades, cadastro de universidades e universitários para atuarem com desenvolvedores dos projetos através de seus TCCs e cadastro de projetos. Basicamente o fluxo seria:

- 1- Empresa necessita de um projeto e disponibiliza para o sistema.
- 2- O sistema através dos projetos cadastrados entra em contato com a universidade para colocar o projeto em um TCC.
- 3- Os universitários escolhem os projetos cadastrados e desenvolvem.
- 4- O sistema recebe o projeto e entrega à empresa.

O sistema além dos cadastros, permite relatórios de acompanhamento.

## **2.3. S.O.S. - SISTEMA DE ORDEM DE SERVIÇO**

**Idealizador: CARLOS**

O Projeto S.O.S. consiste na criação de um sistema gerenciador de todos os projetos/manutenções dos sistemas de uma empresa, a fim controlar todas as necessidades das áreas de negócio relacionadas aos seus sistemas, como também ter um mapa efetivo de todas as realizações e entregas realizadas por TI.

Na medida em que uma necessidade da área de negócio é detectada, a respectiva área abre um SOS para que TI possa apurar o volume de horas necessárias, assim como todo o controle das fases do projeto, tais como identificação do projeto, apuração dos requisitos, análise, desenho, prototipação, construção, testes, paralelo, efetivação e controle do sistema a ser desenvolvido. Ou seja, o S.O.S. traz uma visão do que a área de negócio necessita e também do que a área de T.I. esteja trabalhando, tornando a conexão entre negócios e TI transparente, de confiança e parceria ampla e recíproca.

O S.O.S. necessita de:

Cadastro da área com dados do departamento, executivo responsável, sistema que o departamento utiliza e os dados da área de TI relacionadas a este departamento, como executivo de TI, analista de sistema, etc.

- 1- Cadastro de TI, para manutenção do executivo, analista de sistemas, etc.

- 2- Cadastro da necessidade a ser desenvolvida, com suas características e detalhes preliminares apresentados pela área de negócios, volume de horas, prazos de entrega, acompanhamento de execução, etc.
- 3- Aprovações dos executivos para abertura da SOS, como também aprovações para as efetivações a serem realizadas por TI, com os testes de aceite devidamente documentados.
- 4- Controle das SOS abertas e fechadas, manutenções, status com seus respectivos relatórios online e possibilidade de download para Excel.

### **3. Reuniões com Orientador**

Escolhida a ideia, foi realizada reunião com orientador, onde fomos orientados a:

- *Relacionar as necessidades do projeto;*
- *usar o FIGMA para desenhar as páginas.* Exemplo:  
<https://www.figma.com/proto/by0mbA92nclcUhpajIPCj4/Projeto-Teste?node-id=20%3A144&scaling=min-zoom>

*Após reunião com Ian, o grupo continuou reunião e definiu as seguintes tarefas para a semana.:*

- *Fernando: Relacionar as páginas mestras.*
- *Carlos: Verificar a criação do grupo no GIT.*
- *Eduardo: Colocar as ideias no FIGMA.*
- *Wesley: Colocar os posts necessários no Trello.*
- *Saulo ausente.*

*Reunião em 05-Março com o grupo - Presentes: Carlos, Fernando, Eduardo.*

- *Fernando deve apresentar um organograma de funcionamento da sistema.*
- *Carlos apresentou desenho de formulário de cadastro.*
- *Eduardo cadastrou atividades no Trello.*

*Reunião em 07-Março com o grupo - Presentes: Presentes: Carlos, Fernando, Eduardo, Saulo.*

- *Fernando: Iniciar a Home e apresentar ao grupo.*
- *Carlos: Iniciar o formulário de cadastro do Administrador.*
- *Eduardo: Iniciar pagina de exibição do negócio do Cliente.*
- *Saulo: Iniciar página de Login.*

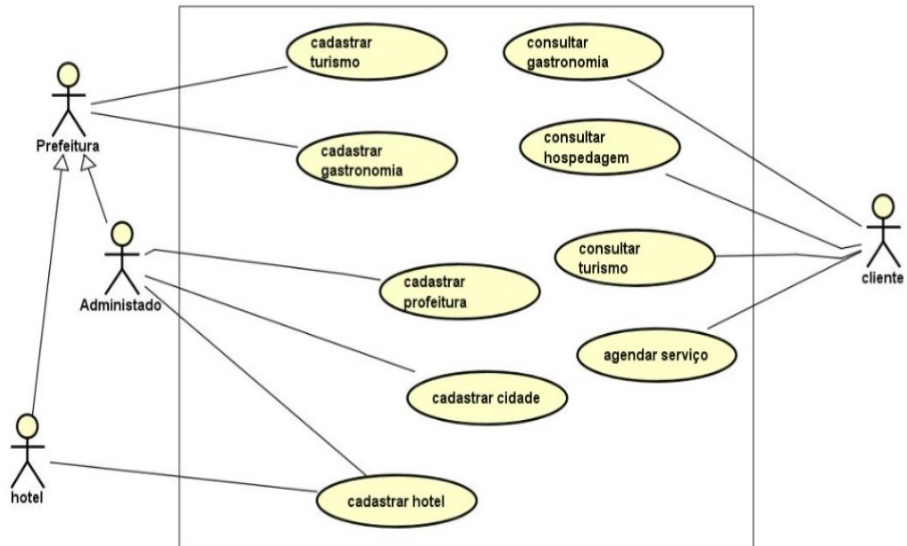
### **4. Análise de Requisitos**

A seguir as análises e artefatos gerados relacionados aos requisitos do sistema.

#### **4.1. Players do Negócio**

Uma visão inicial dos possíveis envolvidos no negócio oferecido pelo sistema. Esta visão será amadurecida durante o planejamento do sistema.

uc

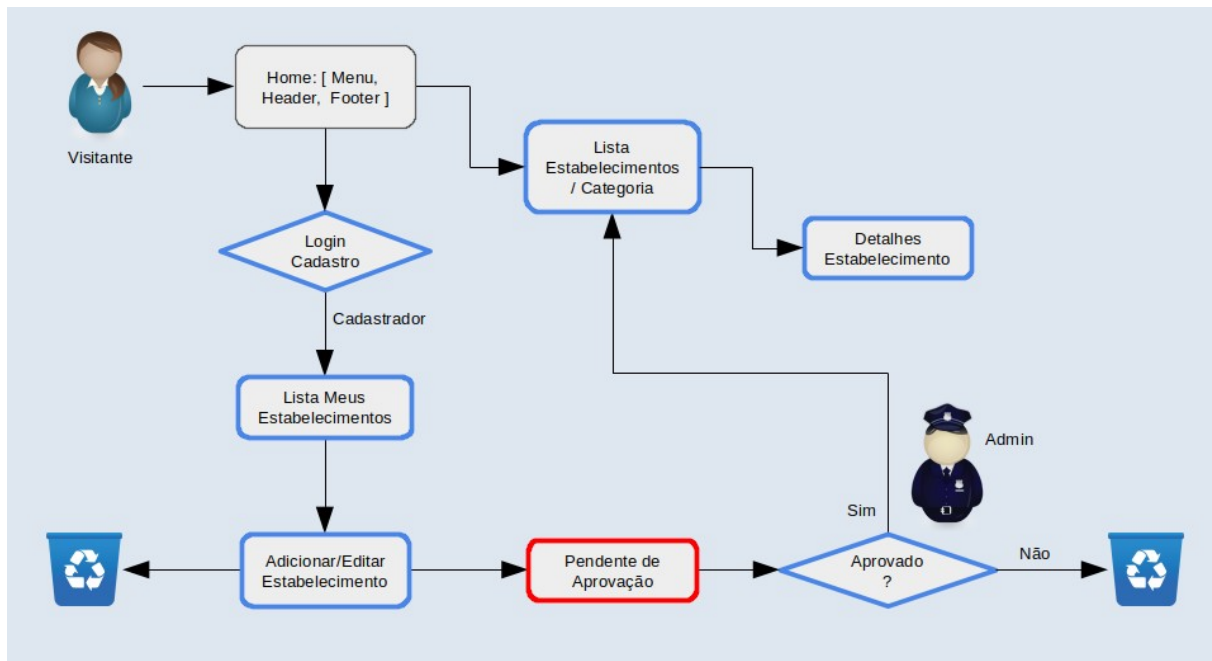


## 4.2. Fluxo das Telas

A seguir uma visão simplificada do Fluxo das Telas para esboçar os caminhos de navegação dos atores dentro do sistema.

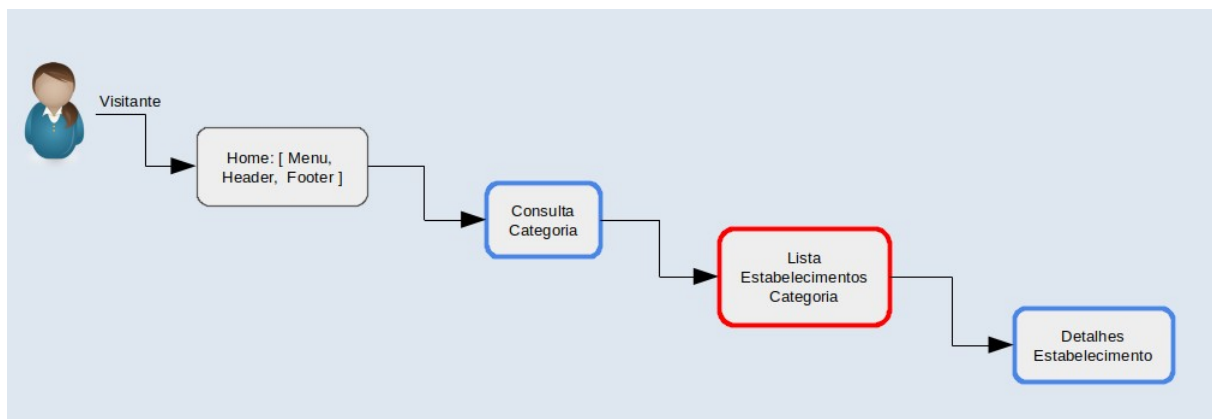
### Fluxo das Telas - Geral

Uma visão geral do Fluxo de Telas.



### Fluxo das Telas - Visitante

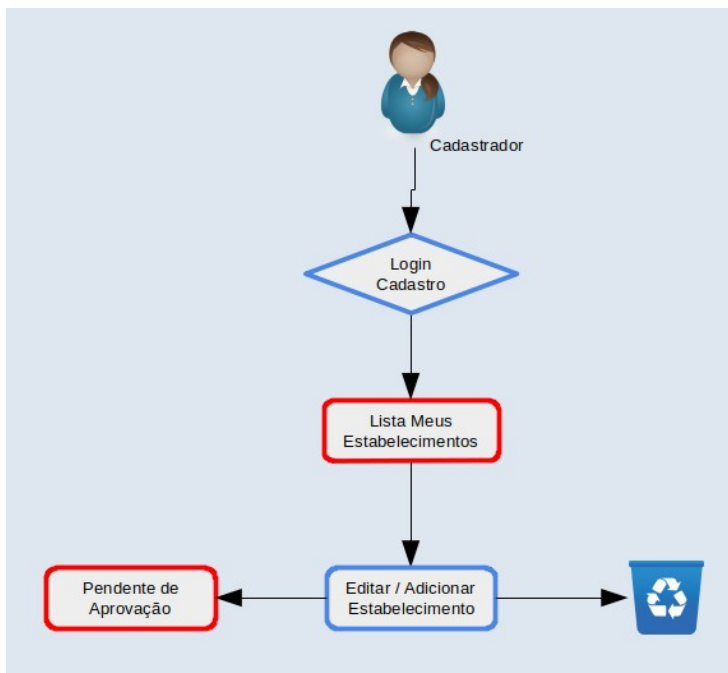
Uma visão do Fluxo de Telas a partir do ponto de vista do visitante.



### Fluxo das Telas - Cadastrador

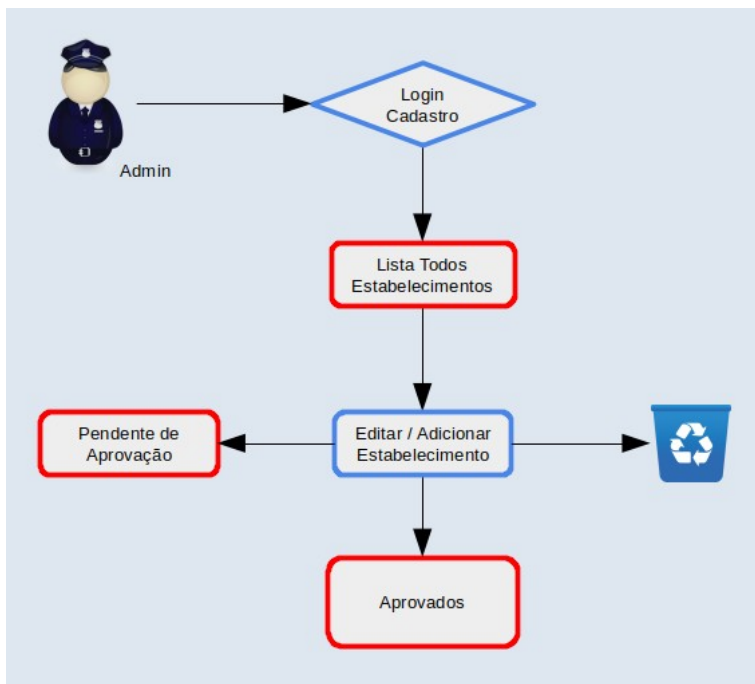
Uma visão do Fluxo de Telas a partir do ponto de vista do Cadastrador.





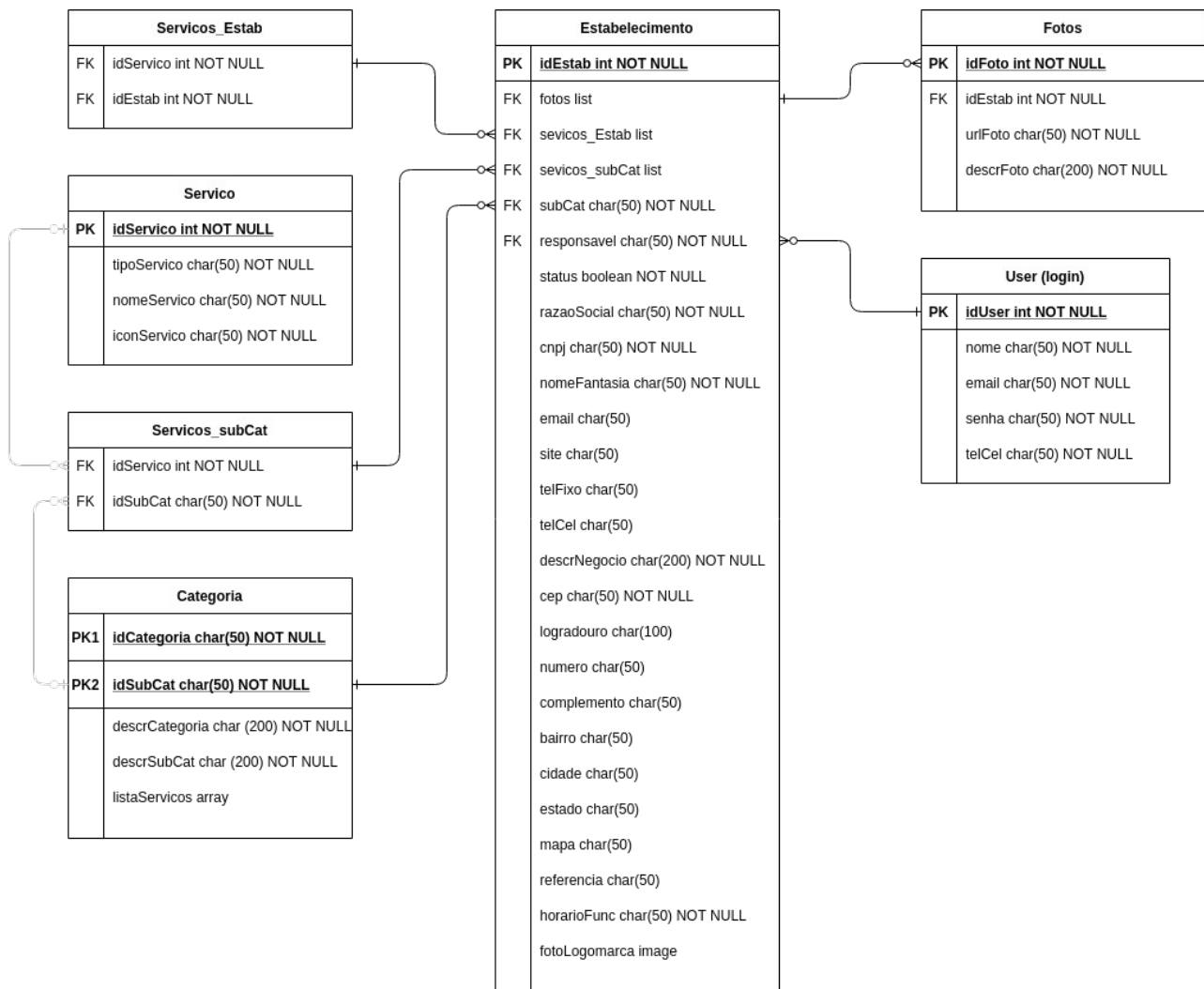
## Fluxo das Telas - Admin

Uma visão do Fluxo de Telas a partir do ponto de vista do Administrador do Sistema.



## 4.3. Diagrama Entidade-Relacionamento

Abaixo o diagrama que relaciona como as informações são guardadas:



## 4.4. Menus superiores do Sistema

(Fernando e Carlos)

M E N U  S U P E R I O R	HOME	SOBRE	GASTRONOMIA	HOSPEDAGEM	O QUE FAZER	ROTEIROS	CONTATO	LOGIN / CADASTRAR-SE
	SOBRE	CIDADE	SECTUR					
	GASTRONOMIA	BARES / LANCHES	CAFÉS / DOCEIRIAS	COZINHA BRASILEIRA	COZINHA INTERNACIONAL	PIZZARIAS	QUIOSQUES	DEMAIS SEGMENTOS
	HOSPEDAGEM	HOTÉIS	HOTÉIS FAZENDA	MOTÉIS	POUSADAS	RESORTS	CAMPINGS	
	O QUE FAZER	COMPRAS	CULTURA	LAZER	AGÊNCIAS DE TURISMO			
	ROTEIROS	AVENTURAS	DESTILARIAS	EQUESTRES	FLORES E FRUTAS	PESQUEIROS	RELIGIOSO	RURAL
	CONTATO							
	LOGIN / CADASTRE-SE							

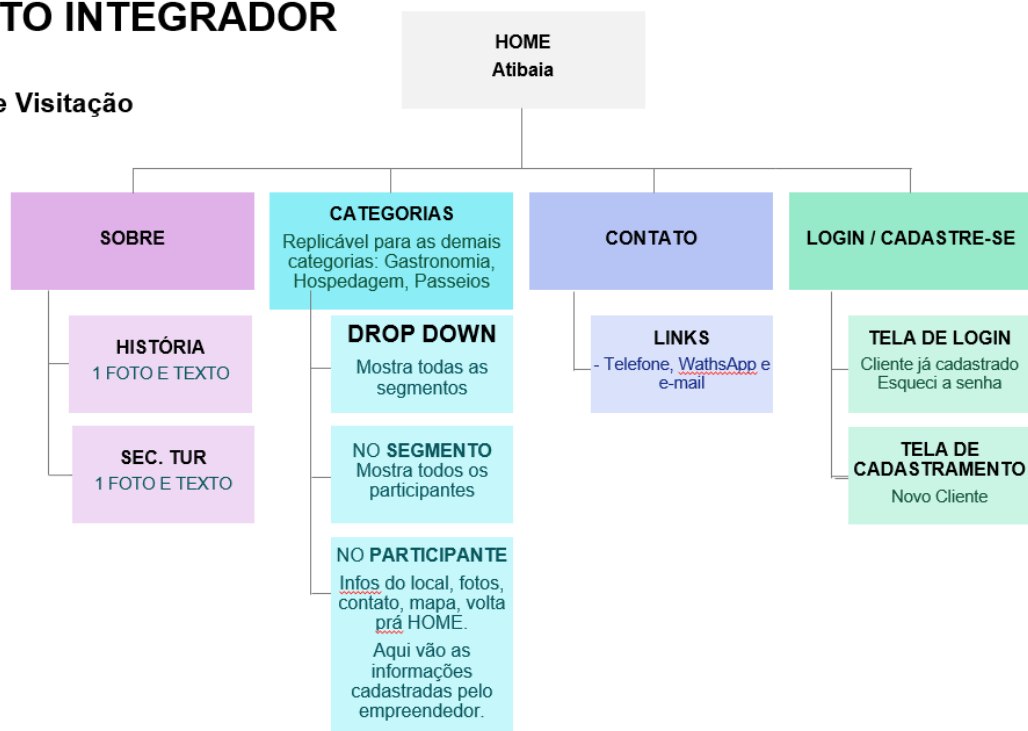
## 4.5. Desenhos do Negócio

(Fernando)

# PROJETO INTEGRADOR

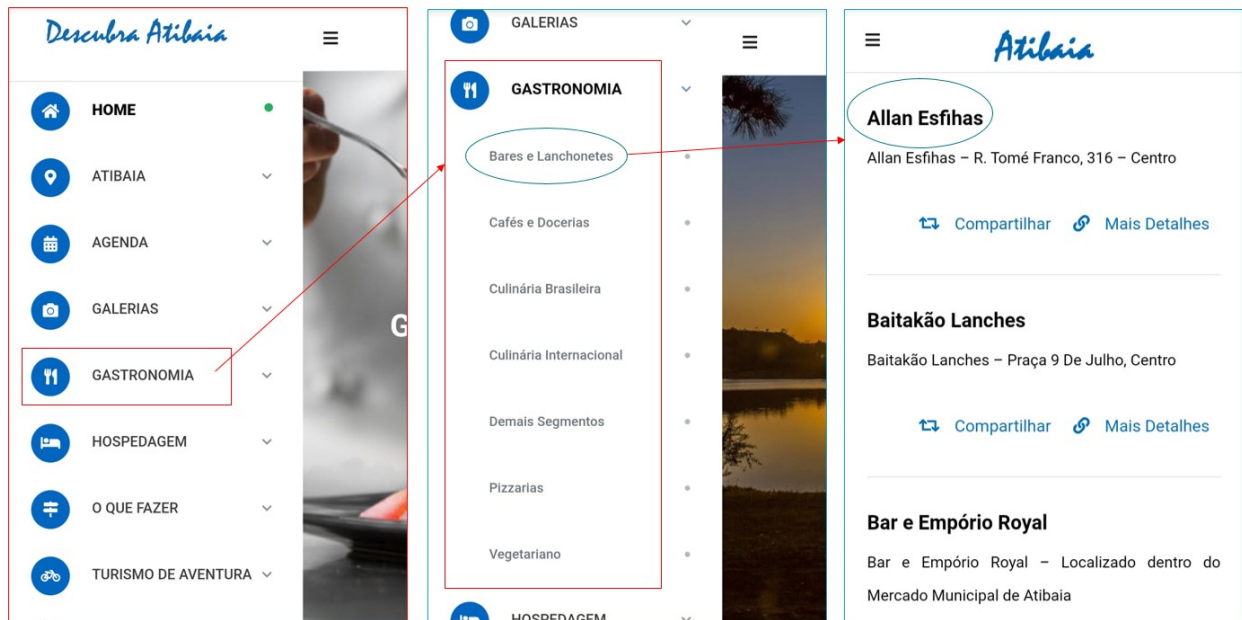
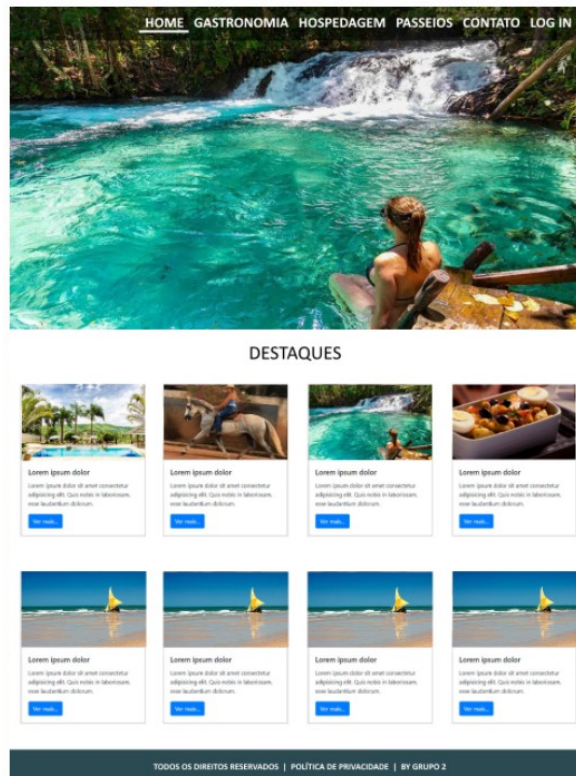
## – G2

Fluxo de Visitação

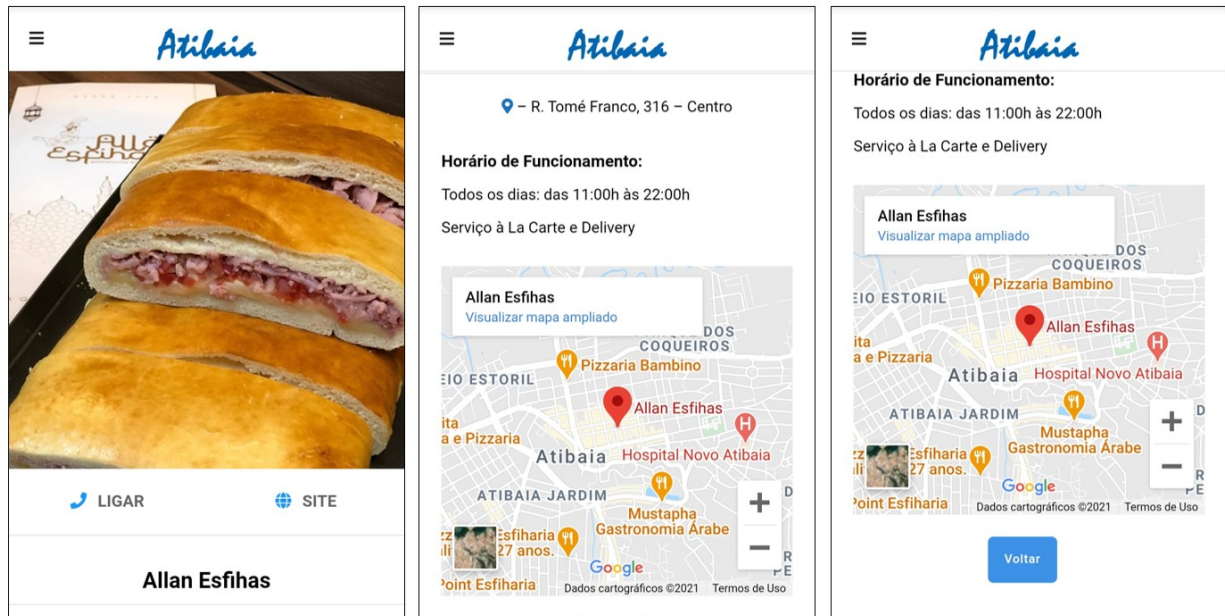


## 4.6. Tela Home

(Fernando)



NO CELULAR FICA 1 TELA SÓ, VC CORRE A TELA ATÉ O FIM



## 4.7. Tela d detalhes da Hospedagem

hospedagem





# 4.8. Pagina de Local Pesquisado

LOGO DO ESTABELECIMENTO

Nome do Estabelecimento  
★★★★★

NOSSO LOGO



LIGAR

SITE

FACEBOOK

INSTAGRAM

100 metro do centro

# 4.9. Tela de Login

(Saulo)

Logo

Restaurante: Saulo

Insira seu e-mail

Insira sua senha

Confirmar sua senha

Entrar

Logo

Restaurante: Saulo

Insira seu e-mail

Insira sua senha

Confirmar sua senha

Entrar

A primeira tela é a Login ou Cadastro. Ao se logar, se não houver um cadastro, a pessoa será direcionada para fazer um cadastro prévio

inserindo nome, email e uma senha e depois ela será redirecionada a terminar o cadastro de seu perfil, podendo também usar os dados de seu Facebook ou Google através de uma API para fazer o cadastro.

Na parte de Login, tem uma opção da pessoa fazer o resgate de sua senha, tendo que confirmar duas vezes a senha. Caso a tenha perdido, basta ela clicar no link, será redirecionada para uma tela onde ela deve colocar o email. O sistema verificará se existe o email na base de dados e caso exista, será enviado um link para o email da pessoa, onde esse link redirecionará a pessoa para a terceira tela, que é onde ela irá setar a nova senha, que deverá ser reconfirmada.

#### **4.10. CAMPOS DE PREENCHIMENTO PADRÃO PARA TODOS**

- RAZÃO SOCIAL: required.
- CNPJ: required – mask 99.999.999/9999-99
- NOME FANTASIA:
- LOGOMARCA:
- ENDEREÇO COMPLETO + MAPA : usar ViaCep para preenchimento à partir do CEP. Incluir Local der Referência.
- DISTÂNCIA DO CENTRO | DO MAR:
- RESPONSÁVEL PELO NEGÓCIO: required.
- TELEFONE 1: required. – mask (99)9999-9999 (fixo)
- TELEFONE 2: mask (99)99999-9999 (celular)
- SITE:
- E-MAIL: required.
- DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO: required.
- CATEGORIA DO NEGÓCIO: required.
- FOTOS DO NEGÓCIO:
- HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: required.

## 4.11. Categorização dos serviços para disponibilização dos checkbox

(Carlos/Fernando)

CATEGORIA x CHECKBOX:

**GASTRONOMIA**

SEGMENTO DE ATUAÇÃO NA CATEGORIA: /BARES E LANCHONETES/CAFÉS E DOCERIAS / COZINHA BRASILEIRA/COZINHA INTERNACIONAL /DEMAIS SEGMENTOS

TIPO DE PENSÃO:

☐ CAFÉ DA MANHÃ ☐ MEIA-PENSÃO ☐ PENSÃO COMPLETA

☐ ACEITA PET ☐ ACESSIBILIDADE ☐ LIBRAS

☐ WI-FI ☐ SERVIÇO POR KILO ☐ SERVIÇOS A LA CARTE

☐ FAZ ENTREGA ☐ RETIRA NO LOCAL ☐ ACEITA VALE-REFEIÇÃO

☐ ESTACIONAMENTO ☐ ACEITA CARTÕES ☐ ACEITA RESERVAS

**HOSPEDAGEM**

SEGMENTO DE ATUAÇÃO NA CATEGORIA: CAMPING /HOTÉIS/HOTÉIS FAZENDA /MOTÉIS/POUSADAS /RESORTS

☐ ACEITA PET ☐ ACESSIBILIDADE ☐ LIBRAS

☐ WI-FI ☐ ACEITA CARTÕES ☐ SERVIÇO DE QUARTO

☐ RESTAURANTE ☐ ESTACIONAMENTO ☐ PISCINA ☐ SPA ☐ SALÃO FITNESS

ACOMODAÇÕES:

☐ FRIGOBAR ☐ SECADOR DE CABELO ☐ COFRE ☐ AR CONDICIONADO

CATEGORIA x CHECKBOX:

**O QUE FAZER**

SEGMENTO DE ATUAÇÃO NA CATEGORIA: /COMPRAS/CULTURA/LAZER /AGÊNCIAS DE TURISMO.

☐ ACEITA PET ☐ ACESSIBILIDADE ☐ LIBRAS

☐ ESTACIONAMENTO ☐ ACEITA CARTÕES ☐ WI-FI

☐ ACEITA RESERVAS ☐ TEM CUSTO

**ROTEIROS**

SEGMENTO DE ATUAÇÃO NA CATEGORIA: /AVENTURA /DESTILARIAS /EQUESTRE /FLORES E FRUTAS /PESQUEIRO /RELIGIOSO /RURAL

☐ ACEITA PET ☐ ACESSIBILIDADE ☐ LIBRAS

☐ ESTACIONAMENTO ☐ ACEITA CARTÕES ☐ SPA

☐ RESTAURANTE ☐ PISCINA

## 4.12. Categorização para uso do Array

Conforme “FONT AWESOME” (Fernando/Carlos):



<p><b>ACESSIBILIDADE:</b></p> <p>Cadeirante fa-wheelchair</p> <p>Def. auditivo fa-deaf</p> <p>Def. Visual fa-blind</p> <p><b>CARTÕES ACEITOS</b></p> <p>Cartões de crédito</p> <p>fa-cc-amex</p> <p>fa-cc-diners-club</p> <p>fa-cc-mastercard</p> <p>fa-cc-visa</p> <p>Cartão genérico fa-money-check</p>	<p><b>ACESSIBILIDADE:</b></p> <p>Cadeirante fa-wheelchair</p> <p>Def. auditivo fa-deaf</p> <p>Def. Visual fa-blind</p> <p><b>CARTÕES ACEITOS</b></p> <p>Cartões de crédito</p> <p>fa-cc-amex</p> <p>fa-cc-diners-club</p> <p>fa-cc-mastercard</p> <p>fa-cc-visa</p> <p><b>ALIMENTAÇÃO</b></p>	<p><b>ACESSIBILIDADE:</b></p> <p>Cadeirante fa-wheelchair</p> <p>Def. auditivo fa-deaf</p> <p>Def. Visual fa-blind</p> <p><b>CARTÕES ACEITOS (se houver venda de ingressos)</b></p> <p>Cartões de crédito</p> <p>fa-cc-amex</p> <p>fa-cc-diners-club</p> <p>fa-cc-mastercard</p> <p>fa-cc-visa</p>
---	---	--



<p>Dinheiro fa- fa-dollar-sign</p> <p><b>ALIMENTAÇÃO</b> Adega de vinho    fa-wine-bottle Bar                    fa-cocktail Café da manhã incluso fa-coffee Restaurante    fa-utensils</p> <p><b>CONVENIÊNCIAS</b> Aceita-se pets        fa-paw Ar-condicionado    fa-snowflake Carregador de malas fa-luggage-cart Concierge        fa-concierge-bell Espaço saúde        fa-spa Estacionamento    fa-parking Frigobar            fa-refrigerator Não fumante fa-smoking-ban Piscina            fa-swimming-pool Salão fitness    fa-dumbbell Serviço de quarto fa-concierge-bell TV                    fa-tv Wifi                    fa-wifi</p> <p><b>REDES SOCIAIS</b> Facebook fa-facebook-square Instagram        fa-instagram Site                    fa-globe</p> <p><b>ÍCONE DE REFERÊNCIA DE CATEGORIA</b> Estrelas            fa-star</p>	<p>Adega de vinho fa-wine-bottle</p> <p><b>CONVENIÊNCIAS</b> Aceita-se pets        fa-paw Ar-condicionado    fa-snowflake Estacionamento    fa-parking Wifi                    fa-wifi</p> <p><b>REDES SOCIAIS</b> Facebook fa-facebook-square Instagram        fa-instagram Site                    fa-globe</p> <p><b>ÍCONE DE REFERÊNCIA DE CATEGORIA</b> Cifrão                fa-dollar-sign</p>	<p><b>ALIMENTAÇÃO</b> Bar                    fa-cocktail Restaurante        fa-utensils</p> <p><b>CONVENIÊNCIAS</b> Aceita-se pets        fa-paw Ar-condicionado    fa-snowflake Estacionamento    fa-parking Wifi                    fa-wifi</p> <p><b>REDES SOCIAIS</b> Facebook fa-facebook-square Instagram        fa-instagram Site                    fa-globe</p> <p><b>ÍCONE DE REFERÊNCIA DE CATEGORIA</b> Positivo            fa- thumbs-up</p>
---	---	---

## 4.13. Formulário de Cadastro no Administrador

(Carlos)

RAZÃO SOCIAL		CNPJ	NOME FANTASIA	
<input type="text"/>		<input type="text" value="99.999.999/9999-99"/>	<input type="text"/>	
EMAIL	LOGOMARCA		SITE	
<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	
TELEFONE (FIXO)	TELEFONE (CELULAR)	RESPONSÁVEL PELO NEGÓCIO	DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO	CATEGORIA
<input type="text" value="(99) 9999-9999"/>	<input type="text" value="(99) 99999-9999"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
CEP	LOGRADOURO		NÚMERO	COMPLEMENTO
<input type="text" value="99999-999"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
BAIRRO	CIDADE		ESTADO	MAPA
<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	
LOCAL DE REFERÊNCIA	DISTÂNCIA CENTRO   MAR		HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO	
<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	
FOTOS DO NEGÓCIO				
<div></div>				
TIPO DE PENSÃO:				
<input type="checkbox"/> CAFÉ DA MANHÃ <input type="checkbox"/> MEIA-PENSÃO <input type="checkbox"/> PENSÃO COMPLETA				
<input type="checkbox"/> ACEITA PET <input type="checkbox"/> ACESSIBILIDADE <input type="checkbox"/> LIBRAS				
<input type="checkbox"/> WI-FI <input type="checkbox"/> SERVIÇO POR KILO <input type="checkbox"/> SERVIÇOS A LA CARTE				
<input type="checkbox"/> FAZ ENTREGA <input type="checkbox"/> RETIRA NO LOCAL <input type="checkbox"/> ACEITA VALE-REFEIÇÃO				
<input type="checkbox"/> ESTACIONAMENTO <input type="checkbox"/> ACEITA CARTÕES <input type="checkbox"/> ACEITA RESERVAS				
<div>Cadastrar</div>				

### Exemplo: Categoria Gastronomia

```
getId(id) {  
  this.listaSevicos = servicosCategoria[id]; /*  
    <form>  
      <label *ngFor="let service of listaSevicos">  
        <input type="checkbox" >  
        <fa-icon [icon]="service.icone"></fa-icon>  
        {{service.nome}}  
      </label>  
    </form> */  
  //  
}
```


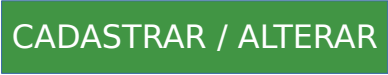
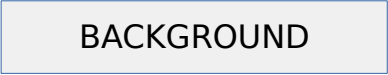







categorização dos serviços.txt

## 4.14. Palheta de Cores

(Fernando)

Abaixo uma tabela de referência com as cores a serem utilizadas no sistema:

ESQUEMA DE CORES		
<b>FUNDO DO MENU SUPERIOR</b> HEXA 125386 RGB 18 83 134 LOCALIZAÇÃO: TOPO DO SITE USO: BACKGROUND DE MENU E LOGO  AMOSTRA: 	<b>BOTÕES DE AÇÃO</b> HEXA 419544 RGB 65 149 68 USO: CONFIRMAÇÃO LOCALIZAÇÃO: DENTRO DOS CADASTROS  AMOSTRA 	<b>BACKGROUND</b> HEXA F0F0F1 RGB 240 240 241 USO TODOS O SITE LOCALIZAÇÃO FUNDO DO SITE  AMOSTRA 
<b>BOTÕES DE AÇÃO 2</b> HEXA FBC02D RGB 251 192 45 USO: EXCLUIR / DELETAR LOCALIZAÇÃO: DENTRO DOS CADASTROS  AMOSTRA 	<b>BOTÕES PRIMÁRIOS</b> HEXA 1C80CF RGB 28 128 207 USO: FUNÇÕES DO SITE (VEJA MAIS / VOLTAR) LOCALIZAÇÃO HOME E CATEGORIAS AMOSTRA 	<b>FUNDO DO RODAPÉ</b> HEXA 2C4A52 RGB 44 74 82 USO: INFORMAÇÕES GENÉRICAS LOCALIZAÇÃO: TODAS AS PÁGINAS  AMOSTRA 
<b>BOTÕES SECUNDÁRIOS</b> HEXA 30C9DC RGB 48 201 220 USO: AÇÕES (LIGAR / SITE / FACEBOOK / INSTAGRAM ) LOCALIZAÇÃO: NOS ESTABELECIMENTOS AMOSTRA 		

Status Reunião:

<https://tailwindcss.com/>

<https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/SVG/Element/feTurbulence>



# Ficha Técnica

## CURSO DE DESENVOLVEDOR WEB FULLSTACK JAVA

### ORGANIZAÇÃO

Digital House

### PATROCÍNIO

IBM do Brasil

### Professores

Rafael Ferreira Lopes  
Ian Andrade Moreira  
Jéssica Ferigato Mignella

### Intérpretes de Libras

Dareska

### Grupo 2

Carlos Procídio ([carlosprocidio@gmail.com](mailto:carlosprocidio@gmail.com))  
Fernando Borba ([fernandosborba@gmail.com](mailto:fernandosborba@gmail.com))  
Flagner Camargo ([flagner.camargo@gmail.com](mailto:flagner.camargo@gmail.com))  
Eduardo Paim ([edups.ww.com@hotmail.com](mailto:edups.ww.com@hotmail.com))  
~~Wesley Guilherme ([wes.guilherme92@gmail.com](mailto:wes.guilherme92@gmail.com))~~  
~~Saulo ([saul.osk@hotmail.com](mailto:saul.osk@hotmail.com))~~  
~~Wagner ([wo.pelorca@gmail.com](mailto:wo.pelorca@gmail.com))~~

### Elaboração

Carlos Procídio  
Fernando Borba  
Flagner Camargo

### Orientação

Ian Moreira

### Versão 1.4

04/21