

Escuela EMTECH

Ciencia de Datos Grupo 4

Instructor: Javier Ramírez

Proyecto 1. Introducción a Python

PRESENTA:

Carlos Alejandro Velazquez Valdez

Índice

| | Página |
|-----------------------|--------|
| Introducción | |
| Definición del código | |
| Solución al problema | |
| Conclusión | |

Introducción

En los últimos años, la ciencia de datos surgió como una disciplina nueva e importante. Puede verse como un conjunto de disciplinas clásicas como estadística, programación, minería de datos, bases de datos y sistemas distribuidos. Se ha encontrado aplicación de esta disciplina en una gran diversidad de áreas, desde las ciencias de la salud hasta los negocios. La disponibilidad cada vez mayor de datos requiere el uso de herramientas que permitan a empresas e investigadores sacar conclusiones y tomar decisiones basadas en la evidencia proporcionada por los datos en sí. Desde realizar un análisis de regresión hasta determinar la relación entre las características de los datos o mejorar los sistemas de recomendación utilizados en el comercio electrónico, todos usamos la ciencia de datos y el análisis todos los días.

Python es un lenguaje de programación interpretado o de script, con tipado dinámico, fuertemente tipado, multiplataforma y orientado a objetos. A demás dispone de un rico ecosistema compuesto de librerías opensource para matemáticas, estadísticas, machine learning y ciencia en general. Por ejemplo, el módulo NumPy proporciona funciones que permiten la manipulación de matrices y matrices numéricas, mientras que el módulo SciPy habilita la funcionalidad que normalmente se espera en la computación científica, como optimización, rutinas de álgebra lineal, transformación de Fourier, etc. Es por esto que este reúne las características necesarias para la ciencia de datos, además de ser un buen lenguaje de programación de uso general.

En este proyecto se le encontrara solución a un a problemática que enfrenta la tienda virtual LifeStore, ya que la empresa se percató que tiene una importante acumulación de inventario. Asimismo, se ha identificado una reducción en las búsquedas de un grupo importante de productos, lo que ha redundado en una disminución sustancial de sus ventas del último trimestre.

Esto se solucionará por medio del uso de Python, poniendo en práctica las bases de programación para análisis y clasificación de datos mediante la creación de programas de entrada de usuario y validaciones, uso y definición de variables y listas, operadores lógicos y condicionales para la clasificación de información. Obteniéndose la información de cuáles son los productos más y menos vendidos/buscados, además de proponer una estrategia de cuales productos retirar del mercado, así como una sugerencia de cómo reducir la acumulación de inventario considerando los datos de ingresos y ventas mensuales.

Definición del código

```
#Primero importaremos la información necesaria
from lifestore file import lifestore searches, lifestore sales, lifestore products
import sys
#Aquí se encuentra la sección de login, la cual pide username y contraseña
print('\n')
print("*" *30)
print("BASE DE DATOS LIFESTORE")
print("*" *30)
print('\n')
username = input("Ingrese su usuario (pista = 'admin')\n")
pwd = input("Ingrese la contraseña (pista = 'admin')\n")
#En este paso verificamos si la contraseña y/o el usuario son correctos y si son
#incorrectos se cierra el programa
if pwd != 'admin' or username != 'admin':
    sys.exit("Contraseña incorrecta, vuelva a ejecutar el programa")
###### 50 productos más vendidos #########
#Primero, separaremos el ID del producto que se vendió, esto con el fin de poder
#tener las veces que se vendió cada producto en la lista, lista de ventas.
lista_de_ventas = []
for venta in lifestore sales:
    id del producto = venta[1]
    lista de ventas.append(id del producto)
#Después contaremos las veces que aparece cada ID del producto y lo pasaremos a una
#nueva lista con el formato [NUMERO DE VENTAS, ID], también agregamos un condicional
#if para que no aparezcan repetidos, por último, hacemos un sort con #reverse= True
#para tenerlos ordenados de mayor a menor venta
conteo de ventas = []
for id_producto in lista_de_ventas:
    if [lista de ventas.count(id producto),id producto] not in conteo de ventas:
        conteo_de_ventas.append([lista_de_ventas.count(id_producto),id_producto])
conteo_de_ventas.sort(reverse=True)
#Una vez que ya tenemos la lista con el número de ventas del producto y el ID del
#producto queremos imprimir el nombre de los 50 primeros productos, ya que están
#ordenados de mayor a menor venta para esto agregamos el condicional if, para que una
#vez que imprima los 50 ya se detenga
count = 0
print("*"*30)
print("LOS 50 PRODUCTOS MAS VENDIDOS(DE MAYOR A MENOR) SON:")
print("*" *30)
for venta_e_id in conteo_de_ventas:
    if count != 50:
```

```
# Aqui es [venta_e_id[1]-1][1] ya que el indice del producto en la tabla #es
#ID - 1, ya que no inician en 0 los productos
        nombre_del_producto = lifestore_products[venta_e_id[1]-1][1]
        print(f"{nombre_del_producto}, se vendieron {venta_e_id[0]} productos")
        count += 1
    else:
        break
###### 100 productos más buscados#####
#Utilizaremos un método parecido al anterior, ya que aquí pasaremos los id de los
#productos de las búsquedas realizadas para poder contarlos
lista de busquedas = []
for busqueda in lifestore searches:
    id producto busqueda = busqueda[1]
    lista de busquedas.append(id producto busqueda)
#Ahora contaremos cuantas búsquedas se realizaron para cada producto y realizaremos
#un sort con reverse=True, esto con el fin de tener ordenado de mayor a menor las
#búsquedas que se realizaron en la lista conteo de busqueda con el formato [NUM DE
#BUSQUEDA, ID PRODUCTO]
conteo de busqueda = []
for id producto buscado in lista de busquedas:
    if [lista de busquedas.count(id producto buscado),id producto buscado] not in
conteo_de_busqueda:
conteo_de_busqueda.append([lista_de_busquedas.count(id_producto_buscado),id_producto_b
uscadol)
conteo de busqueda.sort(reverse=True)
##Después imprimiremos los primeros 100 de la lista para poder tener los 100 mas
#buscados
count = 0
print("\n\n\n")
print("*"*30)
print("LOS 100 PRODUCTOS MAS BUSCADOS (DE MAYOR A MENOR) SON:")
print("*" *30)
for num_busqueda_e_id in conteo_de_busqueda:
    nombre producto = lifestore products[num busqueda e id[1]-1][1]
    if count != 100:
        print(f"{nombre_producto}, tuvo {num_busqueda_e_id[0]} busquedas")
        count += 1
    else:
        break
```

######## Por categoría, un listado con los 50 productos con menores ventas

#Como ya tenemos una lista con los productos ordenados de mayor a menor dependiendo #de las ventas en conteo de ventas realizaremos un sort para ahora tenerlos ordenados #de menor a mayor, después un slicing y así obtener los 50 #menos vendidos Después #clasificaremos los 50 menos vendidos en las distintas categorias, cabe mencionar que #aquí aparecen todos, ya que no se vendieron más de 50 tipos de productos diferentes, #pero lo importante es que si vendiéramos 50000 productos diferentes, este código aun #así obtendría los 50 menos vendidos y los clasificaría conteo_de_ventas.sort() top50_menos_vendidos = conteo_de_ventas[:49] print('\n') print("*" *30) print("50 PRODUCTOS CON MENORES VENTAS") print("*" *30) print("CATEGORIA PROCESADORES") for venta in top50 menos vendidos: if lifestore products[venta[1]-1][3] == 'procesadores': print(f"El producto {lifestore_products[venta[1]-1][1]} es de los 50 menos vendidos, solo se vendieron {venta[0]} productos") print("*" * 30) print("CATEGORIA TARJETAS DE VIDEO") for venta in top50_menos_vendidos: if lifestore products[venta[1]-1][3] == 'tarjetas de video': print(f"El producto {lifestore_products[venta[1]-1][1]} es de los 50 menos vendidos, solo se vendieron {venta[0]} productos") print("*" * 30) print("CATEGORIA TARJETAS MADRE") for venta in top50_menos_vendidos: if lifestore products[venta[1]-1][3] == 'tarjetas madre': print(f"El producto {lifestore products[venta[1]-1][1]} es de los 50 menos vendidos, solo se vendieron {venta[0]} productos") print("*" * 30) print("CATEGORIA DISCOS DUROS") for venta in top50 menos vendidos: if lifestore_products[venta[1]-1][3] == 'discos duros': print(f"El producto {lifestore_products[venta[1]-1][1]} es de los 50 menos vendidos, solo se vendieron {venta[0]} productos") print("*" * 30) print("CATEGORIA MEMORIAS USB") for venta in top50 menos vendidos: if lifestore_products[venta[1]-1][3] == 'memorias usb': print(f"El producto {lifestore_products[venta[1]-1][1]} es de los 50 menos

vendidos, solo se vendieron {venta[0]} productos")

```
print("*" * 30)
print("CATEGORIA PANTALLAS")
for venta in top50 menos vendidos:
    if lifestore_products[venta[1]-1][3] == 'pantallas':
        print(f"El producto {lifestore_products[venta[1-1]][1]} es de los 50 menos
vendidos, solo se vendieron {venta[0]} productos")
print("*" * 30)
print("CATEGORIA BOCINAS")
for venta in top50 menos vendidos:
    if lifestore products[venta[1]-1][3] == 'bocinas':
        print(f"El producto {lifestore_products[venta[1]-1][1]} es de los 50 menos
vendidos, solo se vendieron {venta[0]} productos")
print("*" * 30)
print("CATEGORIA AUDIFONOS")
for venta in top50 menos vendidos:
    if lifestore products[venta[1]-1][3] == 'audifonos':
        print(f"El producto {lifestore products[venta[1]-1][1]} es de los 50 menos
vendidos, solo se vendieron {venta[0]} productos")
```

Después, para obtener los productos menos buscados, debido a que ya tenemos la #lista de los productos buscados con las veces que lo buscaron, realizamos un sort en #esa lista, y así ahora estarán acomodadas de menor a mayor y tomamos los primeros #100, Aquí se usó un método diferente al anterior, ya que se utiliza un for anidado #(Teniendo una lista de las categorías) esto es mejor, ya que si se añaden nuevas #categorías este si las contemplará (nota: no lo use antes porque #caí en cuenta hasta #después de que podía hacer esto

```
conteo_de_busqueda.sort()

count = 0
print("\n\n\n")
print("*"*30)
print("LOS 100 PRODUCTOS MENOS BUSCADOS SON:")
print("*"*30)
#primero obtendremos las diferentes categorias
lista_de_categorias = []
for producto in lifestore_products:
    if producto[3] not in lista_de_categorias:
        lista_de_categorias.append(producto[3])
```

#despues imprimiremos los menos buscados para cada categoria
for categoria in lista_de_categorias:

```
print("*" * 30)
    print(f"CATEGORIA {categoria.upper()}")
    for num_busquedas_e_id in conteo_de_busqueda:
        nombre producto = lifestore products[num busquedas e id[1]-1][1]
        if count != 100 and categoria == lifestore products[num busquedas e id[1]-
1][3]:
            print(f"El producto {nombre producto} fue de los menos buscados solo se
buscó {num_busquedas_e_id[0]} veces")
            count += 1
        else:
            continue
###Después, conseguiremos los productos que no fueron vendidos, nosotros sabemos que
#ya tenemos la lista de los que se vendieron y cuantos se vendieron en
#conteo de ventas con el formato [Num de ventas, ID], y en la lista
#lifestore products sabemos que ahí están las id de todos los productos, entonces las
#compararemos para ver cuales no se vendieron
print("\n\n\n")
print("*"*30)
print("LOS PRODUCTOS NO VENDIDOS SON:")
print("*" *30)
for producto in lifestore products:
    producto_en_venta = False
    for ventas e id in conteo de ventas:
        if producto[0] == ventas_e_id[1]:
            producto en venta = True
            break
    if producto en venta == False:
        print(f"{producto[0]}. El producto {producto[1]} no fue vendido")
##Ahora pondremos cuales fueron los productos que no se buscaron
print("\n\n\n")
print("*"*30)
print("LOS PRODUCTOS NO BUSCADOS SON:")
print("*" *30)
for producto in lifestore products:
    producto buscado = False
    for busqueda in conteo_de_busqueda:
        if producto[0] == busqueda[1]:
            producto buscado = True
            break
    if producto buscado == False:
        print(f"{producto[0]}. El producto {producto[1]} no fue buscado")
```

########## Mostrar dos listados de 20 productos cada una, un listado para #productos con las mejores reseñas y otro para las peores, considerando los productos #con devolución.

agregaremos a una lista todos los productos con sus reviews con el formato
#[ID, REVIEW] en reviews total

```
reviews total = []
for venta in lifestore sales:
    ## Si regresaron el producto no se contemplará la venta
    if venta[4] == 1:
        continue
    else:
        reviews total.append([venta[1],venta[2]])
#Después sacaremos el promedio de sus reviews para cada uno de los productos y lo
#agregaremos a lista reviews final totales
#Con el formato, [NOMBRE DE PRODUCTO] Y [PROMEDIO DE REVIEWS] y haremos un sort
#con función lambda para tenerlos ordenados de menor a mayor promedio de reviews
lista reviews final totales = []
for i in range(1, 100):
    suma de reviews = 0
    total de reviews = 0
    for venta in reviews total:
        if venta[0] == i:
            suma de reviews += venta[1]
            total de reviews += 1
        else:
            continue
    if total de reviews != 0:
        promedio de reviews = suma de reviews / total de reviews
        lista reviews final totales.append([lifestore products[i-
1][1],promedio_de_reviews])
lista_reviews_final_totales.sort(key=lambda x : x[1])
##Ahora ya que tenemos a lista completa del producto con su promedio de reviews
## podemos usar el slicing de las listas para tomar las primeras 20 (las de promedio
#más bajo)
# y las ultimas 20 (las de promedio más alto)
print("\n")
print("*" * 30)
print("LOS 20 PRODUCTOS CON MEJORES REVIEWS: [Nombre producto, Promedio de Reviews]")
print("*" *30)
lista_top_reviews = lista_reviews_final_totales[-20:]
```

```
lista_top_reviews.reverse()
for review in lista top reviews:
    print(review)
##Para los 20 productos con peores review tomamos los primeros 20 productos de
#lista_reviews_final_totales
print("\n")
print("*" * 30)
print("LOS 20 PRODUCTOS CON PEORES REVIEWS: [Nombre producto,Promedio de Reviews]")
print("*" *30)
lista worst reviews = lista reviews final totales[:19]
for review in lista_worst_reviews:
    print(review)
#Total de ingresos y ventas promedio mensuales, total anual y meses con más ventas al
#año
##Para el total anual, sumaremos todo lo que se vendió
total_de_ingresos_anuales = 0
for venta in lifestore sales:
    ganancia del producto = lifestore products[venta[1]-1][2]
    total de ingresos anuales += ganancia del producto
print("\n")
print("*" * 30)
print("TOTAL DE INGRESOS ANUALES")
print("*" *30)
print(f"El total de ingresos anuales es {total_de_ingresos anuales} pesos")
##Ventas promedio mensuales
# Primero, obtendremos el número total de ventas obtenidas, después dividiremos eso
#entre 12 y así obtendremos ventas promedio mensuales
numero ventas totales = len(lifestore sales)
ventas_promedio_mensuales = numero_ventas_totales / 12
print("\n")
print("*" * 30)
print("PROMEDIOS DE VENTAS MENSUALES")
print("*" *30)
print(f"En promedio, se realizaron {round(ventas_promedio_mensuales)} ventas por mes")
##Meses con más ventas al año, aquí contaremos las ventas que se hicieron para #cada
#mes y lo agregaremos a lista_de_ventas_y_mes con el formato [VENTAS, MES]
meses_de_ventas = []
for saleventa in lifestore_sales:
```

```
fecha_de_venta = saleventa[3]
    mes de venta = fecha de venta[3:5]
    meses_de_ventas.append(mes_de_venta)
lista de ventas y mes = []
for mes in meses_de_ventas:
    ventas_en_mes = meses_de_ventas.count(mes)
    if [ventas en mes, mes] not in lista de ventas y mes:
        lista_de_ventas_y_mes.append([ventas_en_mes,mes])
lista de ventas y mes.sort(reverse=True)
#Una vez que ya tenemos contadas las ventas de cada mes y realizamos el sort para
#tener primero los meses en los que se hicieron más ventas, imprimiremos los 5 #meses
#en los que se hicieron más ventas
print("\n")
print("*" * 30)
print("MESES EN LOS QUE SE REALIZARON MAS VENTAS")
print("*" *30)
for venta_mes in lista_de_ventas_y_mes[:5]:
    print(f"En el mes {venta mes[1]} se realizaron {venta mes[0]} ventas")
## Total de ingresos mensuales
# Aquí usaremos un for anidado, para que itere sobre el número de meses y sobre
#las ventas, y con esto ir sumando las ganancias de cada mes, para después
#meter a una lista 2D el mes junto con las ganancias
print("\n")
print("*" * 30)
print("TOTAL DE INGRESOS MENSUALES")
print("*" *30)
ingresos por mes = []
for i in range(1,13):
    total_de_ingresos = 0
    for saleventa in lifestore sales:
        producto_vendido = saleventa[1]
        ganancia producto = lifestore products[saleventa[1]-1][2]
        fecha de venta = saleventa[3]
        mes de venta = fecha de venta[3:5]
        if i == int(mes de venta):
            total_de_ingresos += ganancia_producto
    ingresos_por_mes.append([i,total_de_ingresos])
for mes_e_ingresos in ingresos_por_mes:
    print(f"En el mes {mes e ingresos[0]} se obtuvieron {mes e ingresos[1]} pesos")
```

Solución al problema

Se logró solucionar el problema de la empresa LifeStore:

Primero, se obtuvo la lista de los productos más vendidos y productos rezagados a partir del análisis de las categorías con menores ventas y categorías con menores búsquedas, en dichas listas, tenemos cuales fueron los productos que fueron más y menos vendidos, junto con los más y menos buscados, como se puede ver en las capturas de pantalla 1,2,3 y 4.

Captura de pantalla 1. 50 productos más vendidos, acomodados de más ventas a menos ventas.

```
OS 100 PRODUCTOS MAS BUSCADOS (DE MAYOR A MENOR) SON:
```

Captura de pantalla 2. 100 productos más vendidos, acomodados de más búsqueda a menos búsqueda.

Captura de pantalla 3. 50 productos con menores ventas, acomodados por categorías (snippet de las primeras dos categorías)



Captura de pantalla 4. 100 productos menos buscados acomodados por categoría (snippet de las primeras dos categorías).

Esto es importante, ya que con esto podemos ver la demanda existente para cada uno de los productos, por ejemplo, en este caso SSD Kingston A400, 120GB, SATA III, 2.5", 7mm es el producto más demandado y lo que se puede aprovechar, junto con los otros productos más demandados es tomar en cuenta la demanda y comprar mayor cantidad de esos productos. Así mismo, analizando los 50 productos menos vendidos, tenemos varios productos de los cuales solo se vendió un producto, como Tarjeta Madre Gigabyte XL-ATX TRX40 Designare, S-sTRX4, AMD TRX40, 256GB DDR4 para AMD, en este caso se haría lo contrario a lo anterior, debido a que ya sabemos que la demanda es baja, lo que se sugiere es comprar menos producto para el próximo año (o incluso, en los que vendió muy poco producto, no

comprar producto para el próximo año) y así evitamos uno de los principales problemas, la acumulación de inventario.

Lo anterior se puede complementar con la lista de productos mas y menos buscados, ya que se pueden aplicar las medidas correctivas para aumentar las búsquedas de aquellos productos que fueron menos buscados (ya sea promocionándolo más en la misma página, por correo, o poniéndolo en oferta) y así se logre vender más de aquellos productos rezagados.

Después, como se puede observar en la ilustración 5 y 6 tenemos los productos no vendidos/no buscados, aquí lo que sucede es diferente a los que fueron menos vendidos, ya que no existió nada de demanda para estos productos, y se puede analizar de dos formas: la primera, cuales fueron los productos que ni siguiera se buscaron, como Tarieta de Video EVGA NVIDIA GeForce GT 710, 2GB 64-bit GDDR3, PCI Express 2.0 y cuáles fueron los que se buscaron y no se vendieron, como El producto Procesador Intel Core i3-8100, S-1151, 3.60GHz, Quad-Core, 6MB Smart Cache (8va. Generación - Coffee Lake. Para esto se propone lo siguiente, la primera es que para los productos que no se buscaron/vendieron, ya no se compre mas producto y el enfoque sea (como en el caso de los menos vendidos) en darle más promoción al producto para lograr el aumento de demanda, si se logra aumentar la demanda venderlo y ver como progresa dicha demanda (con los datos de búsquedas de próximos meses), si no aumenta la demanda poner en oferta los productos y después retirar los productos del mercado. Lo otro que se propone es es para los productos que si se buscaron, pero no se vendieron, aquí tampoco se comprará mas producto, pero se tendrá que analizar el porqué no compraron el producto (ya sea analizando la competencia o comparando con productos similares que provee LifeStore para ver la razón por la que no lo compran) y después ver como realizar las medidas correctivas para aprovechar el potencial del producto y poder transformar esas búsquedas en ventas.

Captura de pantalla 5. Productos no vendidos.

Captura de pantalla 6. Productos no buscados.

Después, como se puede ver en la captura de pantalla 7 y 8, se logró organizar los productos por promedio de reseñas en el servicio a partir del análisis de categorías con mayores ventas y categorías con mayores búsquedas, lo cual nos permite tener datos directos de cuales son los productos que tienen peores reseñas y cuales tienen mejor, con esto podemos tener la idea de la satisfacción del cliente con los productos, por ejemplo, vemos que algunos productos, tales como Logitech Audífonos Gamer G635 7.1, Alámbrico, 1.5 Metros, 3.5mm, Negro/Azul, tienen un promedio de reseñas de 5, indicándonos que en promedio el cliente está muy satisfecho con su compra, y vender este tipo de productos (alto promedio de reseñas) a la larga presenta muchas ventajas para LifeStore. En cambio, hay otros productos que tienen un promedio de reseñas bajas, tales como Tarjeta Madre AORUS micro ATX B450 AORUS M (rev. 1.0), S-AM4, AMD B450, HDMI, 64GB DDR4 para AMD en los cuales vemos que el promedio de reseñas es muy bajo, es importante tener este criterio (promedio de reseñas) en cuenta, ya que si vemos que un producto está teniendo constantemente malas reseñas se puede sugerir su eliminación del inventario, con el fin de logar que el mayor porcentaje de los productos vendidos tengan buenas reseñas y así la tienda sea conocida por proveer productos de buena calidad.

Captura de pantalla 7. 20 productos con mejor promedio de reseñas.

Captura de pantalla 8. 20 productos con peor promedio de reseñas.

Por último, como se puede ver en la captura de pantalla 9, tenemos la información de los ingresos mensuales y en que meses se realizaron más ventas.

```
TOTAL DE INGRESOS ANUALES

FROMEDIOS DE VENTAS MENSUALES

FROMEDIOS DE REALIZARON MAS VENTAS

MESES EN LOS QUE SE REALIZARON MAS VENTAS

FROMEDIOS DE REALIZARON SE VENTAS

FROMEDIOS MENSUALES

TOTAL DE INGRESOS MENSU
```

Captura de pantalla 9. Datos de ingresos anuales, mensuales y meses en los que se realizaron más ventas

Esto es un punto clave, ya que integrando todas las ideas anteriores podemos sugerir una estrategia para reducir la acumulación de inventario, ya que sabemos en que en los primeros meses del año es cuando más se venden productos y además sabemos cuales son los productos mas vendidos, por lo que sugerimos administrar el inventario de tal manera que se tenga una mayor cantidad de productos en los primeros meses del año, y en la segunda parte del año se compren una menor cantidad de productos. Siempre teniendo como prioridad comprar más productos de los que existe más demanda y comprar menor cantidad (o incluso en algunos casos no comprar) más producto en los que la demanda es baja. Además, para los productos que no se han realizado búsquedas es importante darle una mayor publicidad (ya sea en la misma página o en páginas externas) o realizar promociones temporales con el fin de aumentar la demanda.

Conclusión

En conclusión, se lograron atender los puntos que pedía la tienda LifeStore, los cuales eran principalmente problemas con la acumulación de inventario, productos para retirar del mercado, productos con mejores/peores reseñas, problemas con la búsqueda de productos y cuáles eran los productos mas vendidos y rezagados, todo esto se realizó a partir del análisis de categorías con mayores ventas y categorías con mayores búsquedas. Asimismo, se sugirió una estrategia para poder resolver los problemas existentes y además poder tener seguimiento a futuro, para así poder prevenir futuros problemas. Esto se sugirió teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- Temporada en la que se venden más productos.
- Productos más y menos vendidos.
- Productos no buscados y no vendidos.
- Productos con mejores y peores reseñas.

Ya que, como se abordó en la sección de "Solución al problema", se propone un plan de acción que englobe estos puntos anteriores, el cual podrá permitir a LifeStore poder enfocarse en puntos clave para tener impacto positivo en cuanto las ventas, búsquedas y la acumulación de inventario. Además, se implementó el código en Python, el cual analiza ventas, búsquedas y productos actuales y puede reutilizarse sin importar el numero de datos nuevos que se añadan, esto será de gran utilidad para ver el impacto que están teniendo los cambios que se realicen.