

## COMENTARIOS SITIO WEB (MB)

[www.glstrategic.cl](http://www.glstrategic.cl)

1. El logo se ve muy duro y básico con fondo de rectángulo blanco. Al menos, creo necesario dejarlo con bordes redondeados.
  2. En las distintas secciones, por un tema de distracción, evitaría los fondos con movimiento. Es mejor imagen fija de fondo.
  3. Al dejar fondos con imágenes fijas, se evita la pérdida de contrastes que provocan los movimientos.  
Ejemplo: el texto **Inteligencia Estratégica & Proyecto-País** queda sobre fondo cielo y pierde legibilidad.
  4. En la portada, distribuir mejor el texto:  
*Integramos la inteligencia colectiva de 2 mil expertos  
para transformar la incertidumbre en ventaja estratégica.  
Diagnóstico, Diseño y Ejecución de Ciclo Completo.*
  5. En la sección Servicios/Diagnóstico, colocar el N°1 (Change readiness) en español (por consistencia en relación con los otros 13)
  6. En la sección del Equipo, es importante que se incluyan dos líneas de bio de cada Consultor. Y debería ir el ícono de LinkedIn a cada uno de sus perfiles. (refuerza la idea de un equipo profesional)  
Tal vez el texto al lado de cada foto y se ajusta la cantidad de bios a lo ancho de la página.
  7. En el footer, abajo al final, actualizar la fecha: 2026
-

Invitación a reunión ONLINE de equipo GL Strategic Eng&Mgmt  
día lunes 12 de enero 19 hrs.

Desde nuestro primer Encuentro el día 11 de diciembre, hemos avanzado en la estrategia que comentamos y queremos presentarles los siguientes avances:

Temario:

1. Plan de comunicaciones: Nuevos sitios web, estrategia de contenidos y canales de difusión
2. Prospectos comerciales: se da la palabra a los participantes
3. Cronograma de próximas actividades (enero)

Espero su confirmación de asistencia y propuestas para la reunión  
Que tengan un 2026 lleno de bendiciones  
Gastón