

Universidad Politécnica de Zacatecas



Ingeniería en Sistemas Computacionales

Visión y Alcance

Ingeniería de Software

Alumnos: Carlos Alfredo Muñoz Villalobos
Ana Valeria Pacheco Avila

Grupo ISC 4.1

Docente: Jose Alberto Vela Davila

08/10/23

LEADINGEDGE SOFTWARE

Visión y Alcance Desarrollo de página Web para paletería

Versión 1.0
Preparado por: Carlos Alfredo Muñiz Villalobos
08/10/2023



Control De Versiones

Nombre del Archivo	Versión	Fecha	Autor	Comentarios
Beta	1.0	07/10/2023	CAMV AVPA	Registros y pruebas

Índice del Documento

1	Requerimientos de Negocio	4
1.1	Background.....	4
1.2	Oportunidad de Negocio	4
1.3	Objetivos de Negocio y Criterios de Éxito	4
1.4	Necesidades del Cliente o de Mercado.....	4
1.5	Riesgos de Negocio	4
2	Visión del Producto	5
2.1	Statement de Visión	5
2.2	Características Importantes	5
2.3	Suposiciones y Dependencias	5
3	Alcance y Limitaciones	6
3.1	Alcance del Lanzamiento Inicial.....	6
3.2	Alcance de Lanzamientos Subsecuentes.....	6
3.3	Limitaciones y Excepciones	6
4	Contexto del Negocio	7
4.1	Perfiles de los Stakeholders.....	7
4.2	Prioridades del Proyecto	7
4.3	Ambiente de Operación.....	8

Índice de Tablas

Tabla 4-1.....	7
Tabla 4-2.....	7

1 Requerimientos de Negocio

Administración de un local de paletas mediante una pagina web

1.1 Background

Debido a que constantemente se realizan pedidos a través de diferentes medios, es casi imposible administrar la mercancía por lo que surge la necesidad de buscar alternativas para administrar la mercancía y así brindar una mejor atención al cliente.

1.2 Oportunidad de Negocio

Actualmente con la automatización de los procesos en casi todos los ámbitos los productos han carecido cada vez mas de calidad, en la paletería de este proyecto se llevan a cabo los procesos artesanalmente y gracias a este proceso se obtiene un producto de calidad con un sabor y consistencia mas adecuado a una paleta de crema o de frutas.

1.3 Objetivos de Negocio y Criterios de Éxito

El objetivo es la optimización de los pedidos y la administración de los productos y de el capital de la paletería, al tener mejor control se asegura una perdida mínima del capital y se brinda mejor atención a los clientes.

1.4 Necesidades del Cliente o de Mercado

Mantenerse informado sobre que productos hay y que cantidad de cada uno, al igual que tener la facilidad de realizar pedidos anticipados o bien pedidos a domicilio en zonas cercanas a la paletería.

1.5 Riesgos de Negocio

El principal riesgo es la seguridad de la empresa, hoy en día algunas personas aprovechan el éxito de pequeños negocios para conseguir dinero de manera ilícita Otro riesgo es la fuga de datos personales tanto de los clientes como de los administradores.

El hecho de manejar tarjetas bancarias implica riesgos con las entidades bancarias de dichas cuentas.

2 Visión del Producto

De ser posible se puede optimizar las ventas reduciendo la espera y que se surta mercancía en menos tiempo además de mayor administración de personal que se vera reflejado en las ventas diarias para posteriormente abrir mas sucursales.

2.1 Statement de Visión

Al implementar el sistema el personal tomara actividades diferentes que en conjunto brindaran atención inmediata a los clientes, en un grupo de 4 trabajadores dos personas estarán en mostrador, ya que existen pedidos anticipados se puede administrar el tiempo entre pedidos en mostrador y pedidos en la pagina además de que el sistema informara el total de la venta y su cambio correspondiente.

Una persona se dedicara a los pedidos a domicilio y una persona a la preparación de las paletas, los días inhábiles serán utilizados para la compra de materia prima.

2.2 Características Importantes

Al ser un producto totalmente artesanal la consistencia y sabor van acordes a el sabor de la paleta además de ser mas higiénico y se asegura una calidad en el producto.

2.3 Suposiciones y Dependencias

La principal dependencia es internet, los usuarios deben tener conexión a internet o a el área wifi local de la sucursal para consultar y realizar sus pedidos, otra es la situación bancaria, el sistema dependerá si las entidades rechazan los pagos aun así existen alternativas como paypal y mercado crédito.

3 Alcance y Limitaciones

El alcance sera en una área local,por cada sucursal en funcionamiento tendrá la limitante de solo funcionar en el municipio donde se encuentre y al personal con el que se cuente.

3.1 Alcance del Lanzamiento Inicial

En el municipio de la sucursal actual se contara con todos los servicios antes mencionados en un horario de 10 am a 9 pm en mostrador y de 10 am a 7 pm en pedidos a domicilio de lunes a viernes.

3.2 Alcance de Lanzamientos Subsecuentes

En la apertura de nuevas sucursales consistirá en las mismas condiciones y el mismo alcance por sucursal.

3.3 Limitaciones y Excepciones

El sistema tendrá un registro de los pedidos que los clientes pueden utilizar para su propia administración, estos datos no afectaran limitaciones de pedidos y/o cancelación de los mismos.

4 Contexto del Negocio

Actualmente se cuenta con 8 clientes que realizan pedidos a domicilio y 6 clientes con pedido anticipado, debido a la falta de administración los pedidos no son registrados y solo la persona contactada para ello tiene el conocimiento de dicha venta por lo que en algunos casos el sabor de la paleta ya no esta disponible o cambio de precio.

4.1 Perfiles de los Stakeholders

Tabla 4-1

Stakeholders	Principal valor	Actitudes	Principal Interés	Restricciones
Trabajador de mostrador	Atención en tiempo real	Debe ser respetuoso y paciente	Brindar atención de calidad	No puede realizar pedidos masivos en lapsos de tiempo cortos
Trabajador de pedidos a domicilio	Entregas fuera de la sucursal	Responsable al volante y respetuoso	Brindar atención de calidad	Los pedidos son fijos y no se admiten cambios
Trabajador de fabricacion	Proporcionar el producto	Higiénico y responsable	Producir el producto de calidad	Requiere que sus proveedores surtan mercancía de calidad
Cliente	Consumidor	Respetuoso	Consumir productos de calidad	No tiene contacto con proveedores ni el trabajador de fabricacion

4.2 Prioridades del Proyecto

[Describir las prioridades entre los requerimientos, calendario, staff y presupuestos del proyecto. La Tabla 4-2 es un ejemplo de algunos parámetros para el proyecto, los objetivos principales y las restricciones de trabajo.

Tabla 4-2

Dimensión	Objetivo de Estado	Restricciones (limites)	Rango Permisible (¿qué se puede y no se puede abarcar?)
Calendario			
Características			
Calidad			
Staff			
Costo			

4.3 Ambiente de Operación

Se ejecutara vía internet, estará disponible para cualquier persona con conexión a internet pero solo se admitirá realizar pedidos a residentes de la zona y se contara con un desglose de los pedidos del usuario de manera que facilite la