

SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA DE VENTA DE
INSTRUMENTOS MUSICALES PASSION DRUMMERS

OÑATE FRAGOZO GIAN FRANCO
ZAMBRANO PADILLA CARLOS MIGUEL

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS
PROGRAMACIÓN III
VALLEDUPAR
2022

SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA DE VENTA DE
INSTRUMENTOS MUSICALES PASSION DRUMMERS

OÑATE FRAGOZO GIAN FRANCO
ZAMBRANO PADILLA CARLOS MIGUEL

PROYECTO DE AULA

VANEGAS PATIÑO JOHN JAIRO

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS
PROGRAMACIÓN III
VALLEDUPAR
2022

CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS	5
2.1 OBJETIVO GENERAL	5
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
3.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	6
3.2 JUSTIFICACIÓN	6
4. DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN	7
5 DISEÑO PRELIMINAR	8
5.1 IDENTIFICAR IDENTIDADES	8
5.2 DISEÑO UML	8
5.3 DIAGRAMA DE CLASES PRELIMINAR	11
5.4 IMPLEMENTACIÓN DE CÓDIGO	12
6. CÓDIGO DESARROLLADO	13
7. CONCLUSIONES	14
8. BIBLIOGRAFÍA	155

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se refiere a la problemática del manejo de grandes cantidades de información que se puede definir como el conjunto de situaciones donde se ve afectada la facilidad y seguridad de manejo de la información de las empresas mediante un acto de pérdida o quema de esta misma.

La característica principal de este tema es que genera un alto porcentaje de ineficiencia. Por consiguiente, para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas. Una de ellas es la tardada tarea de buscar en grandes libros de contabilidad la información.

La investigación de esta problemática se realizó por el interés de reducir el porcentaje de ineficiencia al momento de gestionar la información en la empresa Passion Drummers

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Implementar un aplicativo de escritorio para la gestión de información de la empresa de venta de instrumentos musicales Passion Drummers.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Modernizar el almacenamiento de la información.
- Diseñar e implementar el módulo de facturación digital.
- Optimizar el modelo tradicional de la gestión de ventas.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad las empresas en todo el mundo invierten sumas enormes de dinero en sistemas de información, aproximadamente entre el 4 y 7% de sus ingresos totales anuales (New York Times, 2004). En un mundo globalizado y cada vez más competitivo las empresas se han dado cuenta que uno de sus recursos más importantes es la información. Una organización busca que la información sea confiable y oportuna para facilitar una toma de decisiones precisa y reaccionar más rápido a los requerimientos del mercado. Todos los sistemas contienen datos, pero no sirven de nada sino tienen un sentido, una elaboración; cuando se procesan es cuando obtenemos lo que conocemos como información. Los usuarios de un sistema son los responsables de indicar cómo un sistema debe procesar los datos para que tenga como salida información útil.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se justifica en lo práctico porque apunta a identificar, diseñar y desarrollar un sistema para la gestión de información de una empresa de venta de instrumentos musicales, que brinde un rápido, eficaz y confiable manejo de esta información.

4. DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN

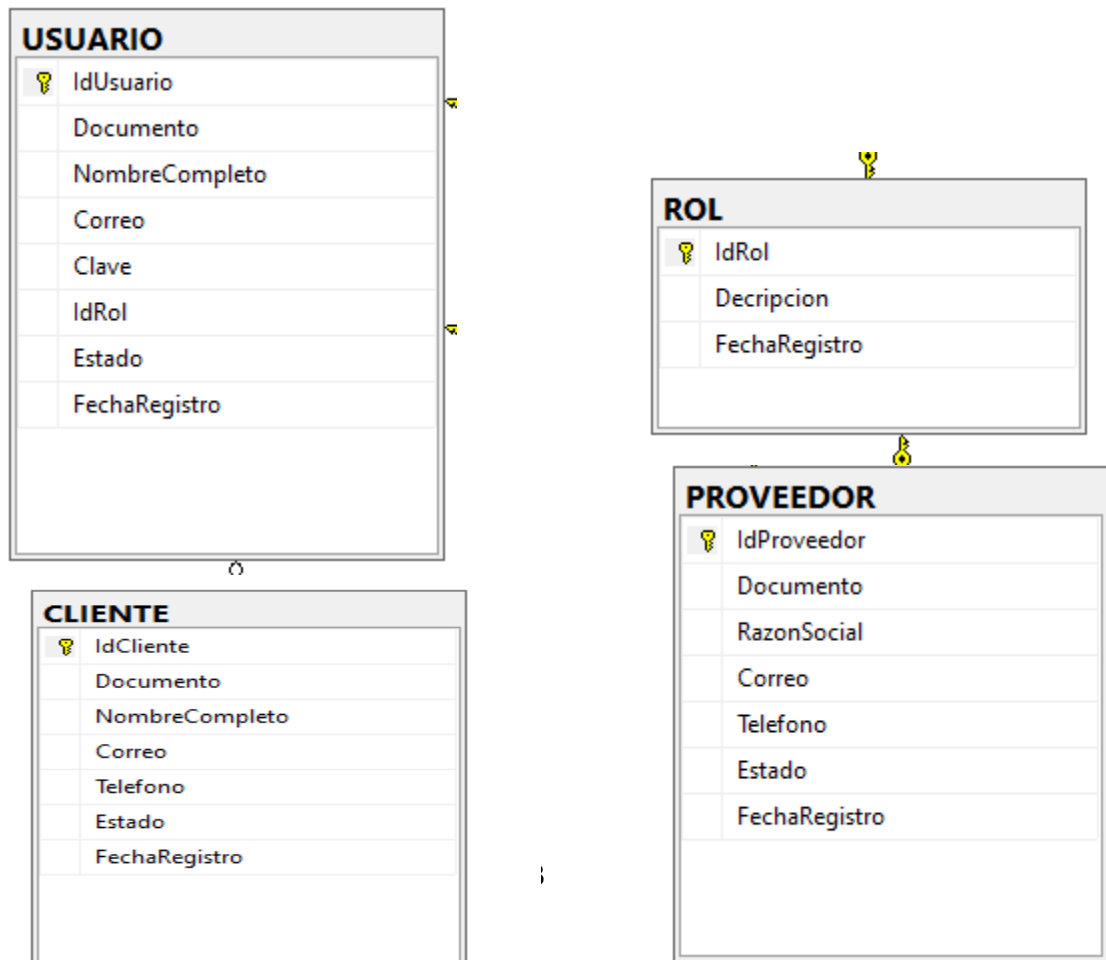
Nuestra solución se basa en un sistema de gestión de información (aplicativo de escritorio más una base de datos), que brinde una mayor facilidad y seguridad a la hora de gestionar clientes, productos, ventas, compras y proveedores para luego acceder a toda su información.

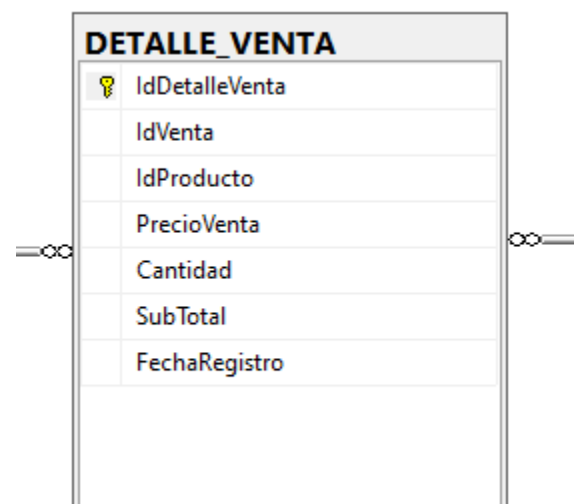
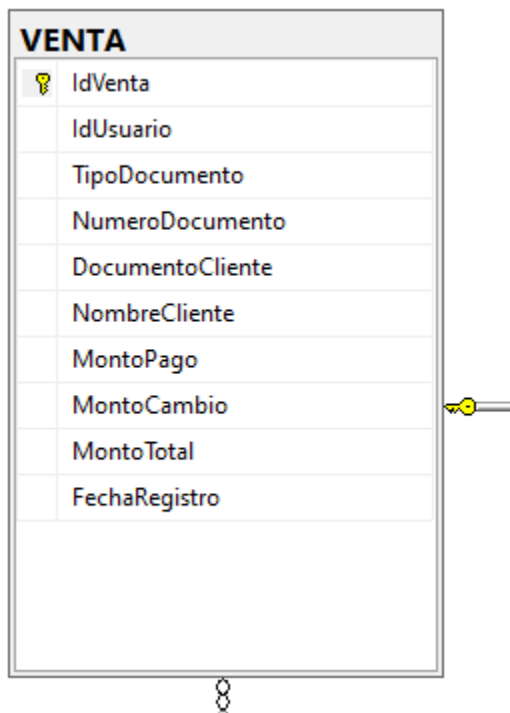
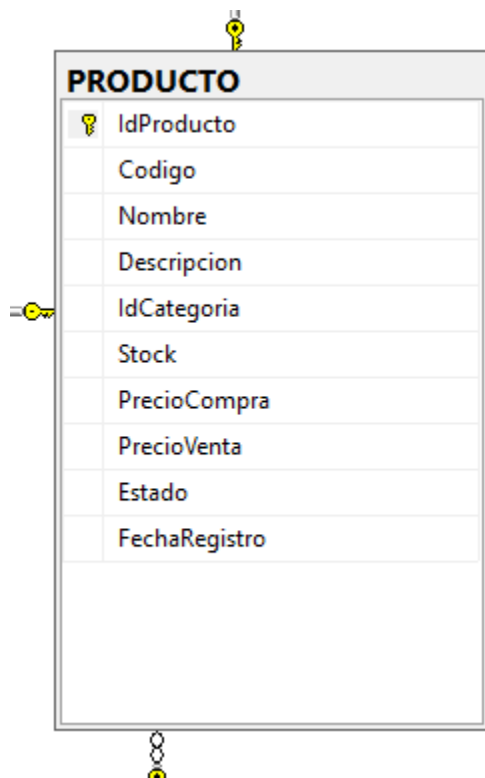
5. DISEÑO PRELIMINAR

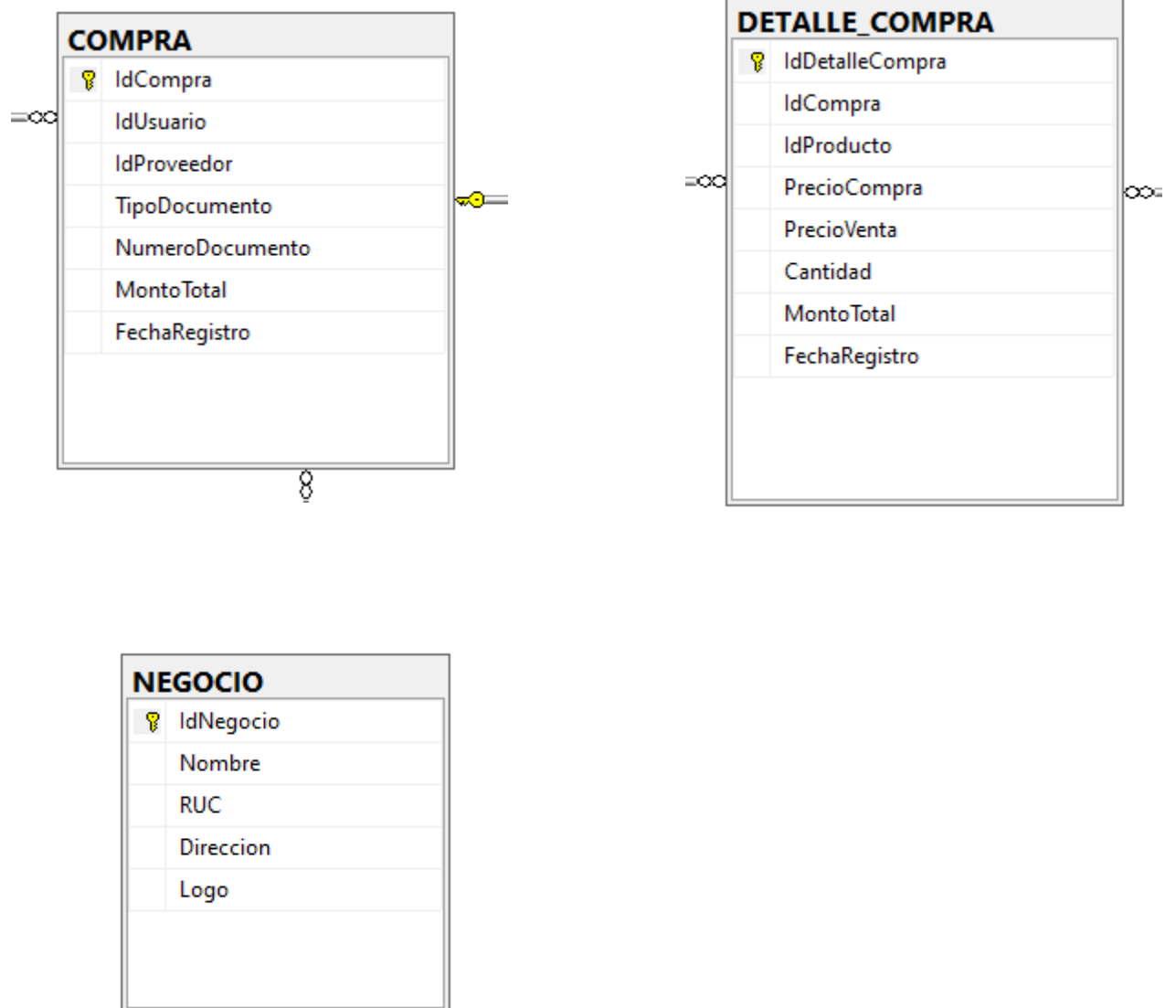
5.1 IDENTIFICAR ENTIDADES

ENTIDADES	
1	Usuario
2	Rol
3	Cliente
4	Proveedor
5	Producto
6	Categoria
7	Venta
8	Detalle Venta
9	Compra
10	Detalle Compra
11	Negocio
12	Grafica
13	Persona
14	Reporte Compra
15	Reporte Venta

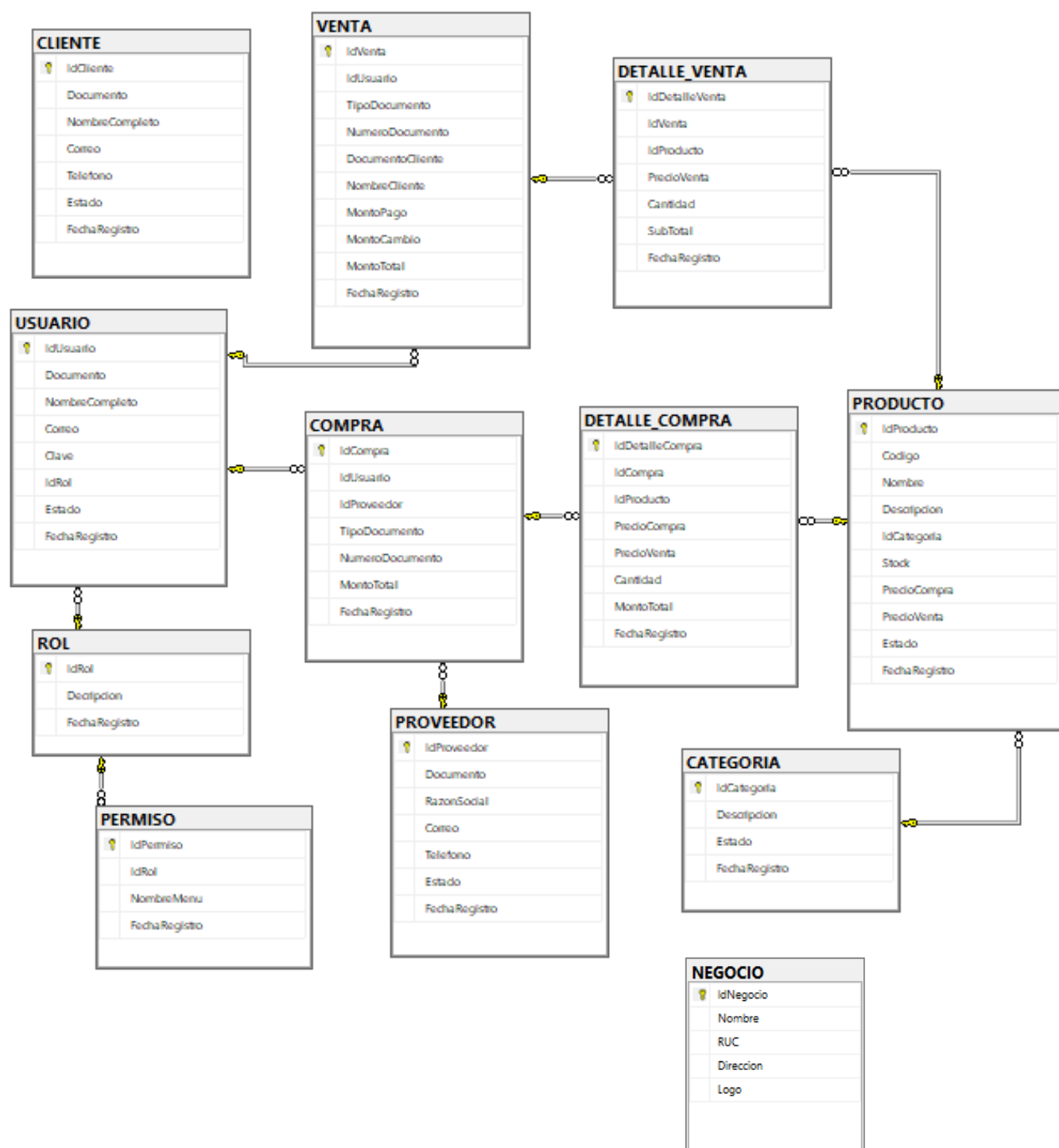
5.2 DISEÑO UML



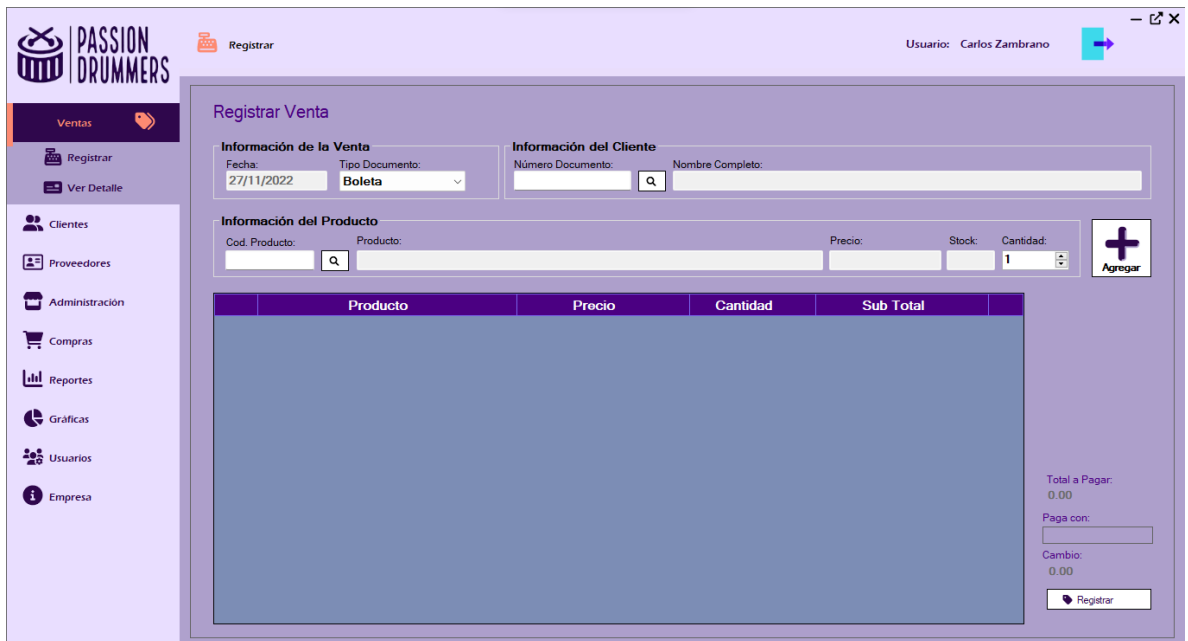
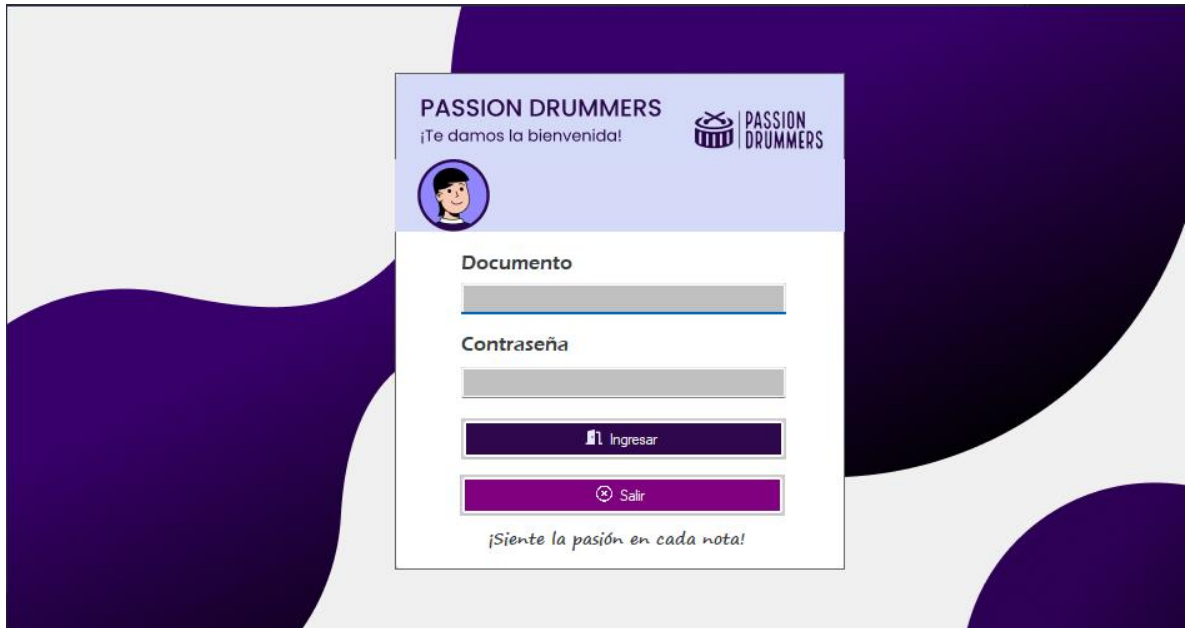




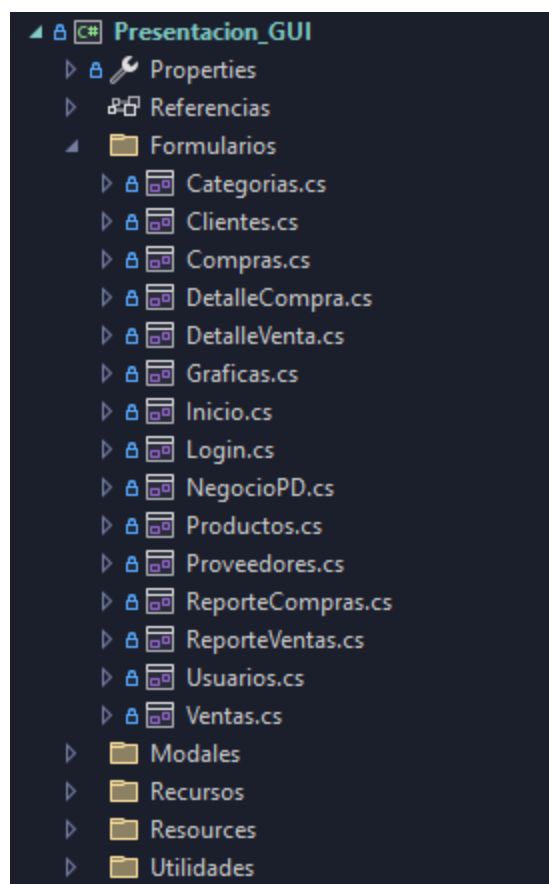
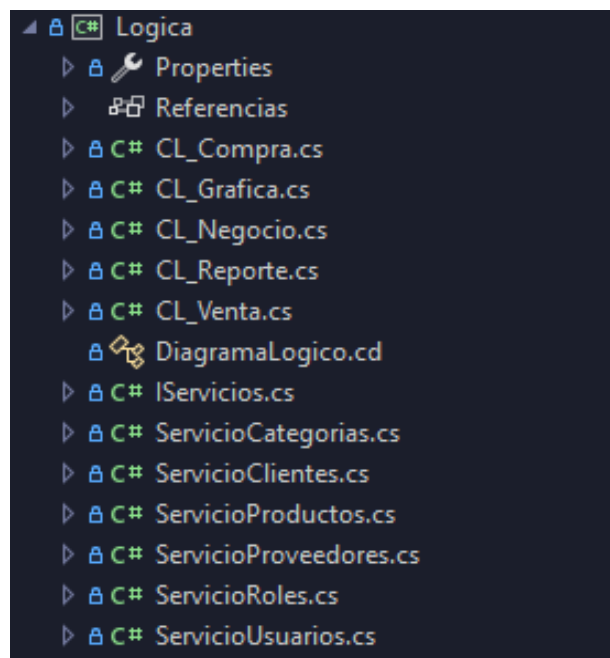
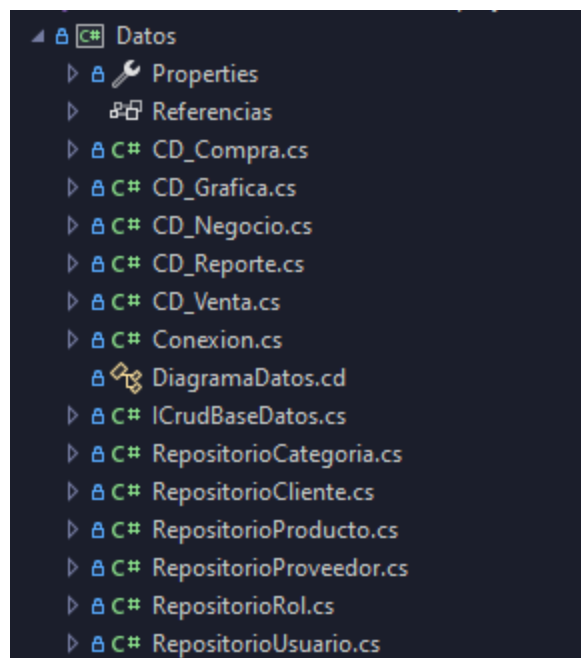
5.3 DIAGRAMA DE CLASES PRELIMINAR



5.4 IMPLEMENTACIÓN DE CÓDIGO



6. CÓDIGO DESARROLLADO



CONCLUSIONES

La realización de este sistema de gestión de información para de la empresa Passion Drummers, tiene como finalidad facilitar el manejo de las grandes cantidades de información y optimizar el modelo tradicional de gestión de ventas aplicando nuevas tecnologías.

BIBLIOGRAFÍA

Página Web

Cortés, D. (2022). ¿Qué es un sistema de gestión de la información?. Retrieved 24 September 2022, from <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-sistema-de-gestion-de-informacion.html>

Página Web

Romucho, P. (2022). Base de datos y sistema de información. Recuperado el 24 de septiembre de 2022, de <https://www.monographs.com/jobs77/database-information-systems/database-information-systems>

Página Web

<https://www.youtube.com/watch?v=eQMclGVc8N0&list=LL&index=12&t=305s>