

MEMORIA WEB CORPORATIVA

1. INTRODUCCIÓN

En esta memoria se van a explicar cuáles han sido los pasos a seguir para el desarrollo de la web corporativa de la empresa *Pacatoyo*.

En primer lugar, cabe comunicar que este trabajo ha sido realizado por Antonio Martínez Segura, Carlos Canorea Maestre, Paloma de los Milagros Martínez y Yojany Lobo Gil. El alumno Saúl Cano San José no ha participado en este proyecto.

Para la temática de nuestra web hemos optado por una consultoría de desarrollo web, cuyo nombre, *Pacatoyo*, alude a cada uno de los miembros integrantes de la misma.

2. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para facilitar la elaboración de la web y asegurar que cada uno de nosotros aportaba sus conocimientos y esfuerzos en este trabajo, hemos repartido el proyecto de la siguiente manera:

- Antonio Martínez Segura: elaboración del *index.html* con su respectivo documento/fragmento de código CSS. El menú flotante y la cabecera de esta página han sido empleados en las demás webs (excepto en *contacto.html*)
- Carlos Canorea Maestre: elaboración de *actuacion.html* con su respectivo documento/ fragmento de código CSS.
- Paloma de los Milagros Martínez: elaboración de *contacto.html* con su respectivo documento/ fragmento de código CSS y redacción de la memoria.
- Yojany Lobo Gil: elaboración de *quienessomos.html* con su respectivo documento/ fragmento de código CSS y unificación y revisión del código global.

A lo largo de la creación de este proyecto hemos mantenido varias reuniones de equipo, tanto para determinar las líneas generales (empleo de la misma paleta de color, coordinación de contenidos, elección de imágenes...) como para hacer revisiones y correcciones de las webs creadas.

3. EXPLICACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA WEB

A continuación, se va a mostrar una relación de las distintas páginas webs que conforman este proyecto:

3.1. Index.html



En la parte superior de esta web (correspondiente a la pestaña *Home* del menú) se puede apreciar una cabecera con el logotipo de la empresa. Para ello, se ha empleado la etiqueta HTML `<header></header>`.

```
<header class="header1">
  
</header>
```

En cuanto al logotipo de la empresa, gracias al siguiente código CSS (referido a la clase `.logo`) se ha dado formato y ubicación.

```
.logo {
  width: 200px;
  height: 100px;
  margin-left: 2%;
  margin-top: 1%;
}
```

En la parte superior izquierda se puede observar la presencia de un menú configurado por una serie de pestañas destinadas a las distintas webs del proyecto. Cada pestaña está dotada de cierto dinamismo, puesto que al poner el cursor encima de ellas cambian de tonalidad para facilitar la ubicación del usuario. Asimismo, la pestaña *Áreas de actuación* muestra un submenú al poner el cursor encima.



Para la elaboración de dicho menú se ha usado la etiqueta `<nav></nav>` en conjunción con una lista desordenada en la que cada uno de los elementos `` alberga cada una de las pestañas anteriormente mencionadas, así como un elemento `<a>` que aloja el respectivo enlace web.

```
<nav class="menu">
  <ul class="nav">
    <li>
      <a href="#" target="_blank">Marketing</a>
    </li>
    <li>
      <a href="#" target="_blank">Psicionamiento SEO</a>
    </li>
    <li>
      <a href="#" target="_blank">Front-End</a>
    </li>
    <li>
      <a href="#" target="_blank">Back-End</a>
    </li>
  </ul>
  <li>
    <a href="Contacto.html" target="_blank">CONTACTO</a>
  </li>
</ul>
</nav>
```

El resaltado del menú (cambio de tonalidad del fondo de las pestañas al posicionarse sobre ellas) se ha hecho con la propiedad de CSS **:hover**.

```
.nav li a:hover{
    background-color: rgb(17, 52, 27);
    color: rgb(58, 163, 112);
}
```

Y para convertir la lista desordenada de elementos `` en un menú flotante se ha usado el código CSS **float: left**, de forma que las distintas pestañas que integran cada elemento `` tengan una orientación horizontal en la parte superior de la web. Cabe destacar la eliminación de las viñetas propias de este tipo de listas desordenadas gracias al código **text-decoration: none**.

```
.nav > li{
    float:left;
}
.nav li a{
    color:rgb(50, 152, 92);
    text-decoration: none;
    text-align: center;
    padding: 10px 15px;
    display: block;
}
```

Asimismo, sobresale, el empleo del código **display: none** para permitir ocultar el submenú de la pestaña *Áreas de actuación* y el posterior **display: block** en el respectivo **:hover** para que dicho submenú se muestre al poner el ratón encima.

```
.nav li ul{
    /*Ocultamos Los submenus, y luego Los mostraremos*/
    display: none;
    /*Establecemos una posición absoluta a Los submenus, con un tamaño mínimo
    de anchura para que todos sean iguales*/
    position: absolute;
    min-width: 185px;
}
.nav li:hover > ul {
    /*Mostramos Los submenus cuando sólo pasamos el ratón encima de la opción marcada*/
    display: block;
}
```

En esta página también aparece una etiqueta `<aside></aside>` que aloja información importante de la empresa así como su ubicación, esta última

referenciada gracias a la etiqueta `<iframe></iframe>`. Además, gracias a un elemento `<a>` se ha creado un botón de contacto que enlaza a la página de contacto de nuestra empresa.

```
<aside>
  <br>
  <div>
    <a href="Contacto.html" class="btn contacto border-radius">Contáctanos</a>
  </div>
  <div class="ubicacion">
    <p>¿Dónde estamos?</p>
    <br>
    <iframe src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d3037.542"
  </div>
</aside>
```

```
aside{
  float: left;
  width: 58%;
  margin-top: 10%;
  margin-left: 10%;
}
```

Otro elemento característico de nuestra web es el *tablón de noticias* elaborado mediante la etiqueta `<article></article>` y una serie de elementos `<div></div>` para albergar cada noticia en sí. Cada noticia dispone de un enlace, gracias a un elemento `<a>`, que permite leer el contenido completo.

```
<article>
  <div class="news">
    <div class="block1">
      
      <p><b>Ecommerce: ¿Qué ventajas puede ofrecer a mi negocio?</b></p>
      <br>Es el momento de dar el salto al ecommerce, una gran oportunidad para seguir potenciando el crecimiento de las empresas.
      <a href="#">sigue leyendo</a>
    </div>

    <div class="block2">
      
      <p><b>Diferencias entre desarrollo de aplicaciones web y multiplataforma</b></p>
      <br>En un mundo cada vez más digitalizado, es fundamental que las organizaciones cuenten además de con presencia online, pres
      <a href="#">sigue leyendo</a>
    </div>

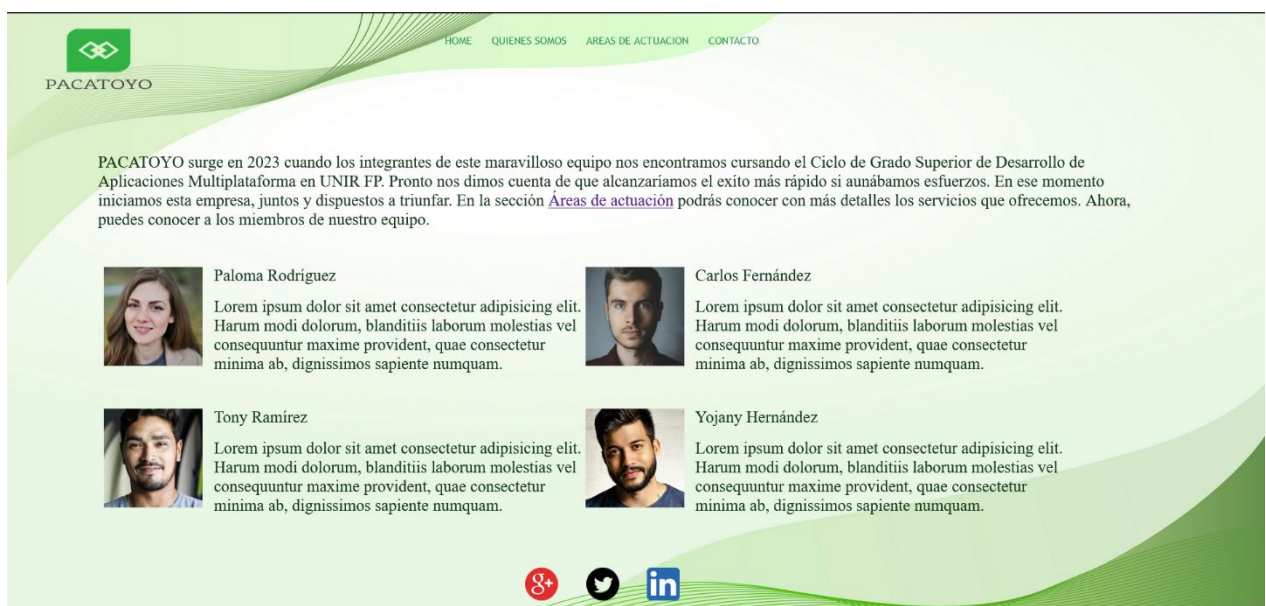
    <div class="block3">
      
      <p><b>El mobile marketing y tu presencia en internet</b></p>
      <br>¿Sabes lo que es el mobile marketing? ¡Te contamos los aspectos básicos para que tu empresa no pierda notoriedad en Inter
      <a href="#">sigue leyendo</a>
    </div>

    <div class="block4">
      
      <p><b>Diseño web: fases y etapas para su desarrollo</b></p>
      <br>El diseño web es una disciplina que abarca muchos aspectos, desde la planificación hasta la ejecución de un sitio web. No
      <a href="#">sigue leyendo</a>
    </div>
  </div>
</article>
```

Para finalizar, se ha puesto una etiqueta **<footer></footer>** con un enlace a todas las redes sociales de la empresa haciendo uso de elementos **<a>**.

```
<footer>
  <div class="iconos">
    <a href="#"></a>
    <a href="#"></a>
    <a href="#"></a>
  </div>
</footer>
```

3.2. Quienes somos.html



Además de la cabecera de la empresa, con el respectivo logo, y el menú flotante (ambos descritos en el index.html) resaltan los siguientes elementos:

Una breve descripción del origen de la empresa así como de cada uno de sus integrantes. Todo ello englobado dentro de una etiqueta **<article></article>** que a su vez engloba una lista desordenada con elementos **<div></div>** incluidos en cada elemento **** de la misma, de forma que cada perfil de los distintos miembros quede perfectamente delimitado.

```
<div class="nosotros">
  <ul>
    <li>
      <div class="nombres">
        <div class="nombre"><p>Paloma Rodríguez</p></div>
        
        <div class="description"><p>Lorem ipsum dolor sit amet</p></div>
      </div>
    </li>
  </ul>
</div>
```



```
.nombres{
  display: inline;
  position: relative;
  top: 30px;
}
```

```
.nombre{
  position: relative;
  left: 170px;
}
```

De igual forma que ocurría en el Index.html, a través de una etiqueta `<footer></footer>` combinada con elementos `<a>` aparecen los enlaces de las rrss de la empresa.

3.3. Actuación.html



The screenshot shows the Pacatoyo website with a green and white color scheme. The navigation bar includes links for HOME, QUIENES SOMOS, AREAS DE ACTUACION, and CONTACTO. The main content area is titled "SEO" and features a sub-header "Ser bueno es primordial, tener visibilidad lo es todo." Below this, there are several paragraphs of text explaining the importance of SEO and the services offered. To the right of the text is an illustration of a smartphone with various icons representing different aspects of digital marketing. At the bottom of the page, there are logos for various search engines: Baidu, Sogou, Google, Yahoo, and Bing, along with a link to "Contacta con nosotros".

PACATOYO

HOME QUIENES SOMOS AREAS DE ACTUACION CONTACTO

SEO

Ser bueno es primordial, tener visibilidad lo es todo.

Destacas por los servicios que ofreces, por el tiempo de respuesta que das a tus clientes. Destacas por los precios sobre tu competencia. Y si aún así no destacas tu página web en los buscadores más importantes estás perdiendo posibles clientes.

Nuestro equipo de posicionamiento te hará el mejor trabajo acorde a tus necesidades, **aumentar tráfico a la página, aumentar ventas, mayor visibilidad en redes sociales.** Y de manera realista te indicará el tiempo en que se podrán observar los objetivos acordados.

Cómo trabajamos

Optimizar web
Analizamos los componentes de la web **etiquetas, imágenes, descripciones** y las ajustamos de modo que sean eficientes acorde a las reglas de posicionamiento.

Analizar los principales competidores
Buscamos las palabras clave que utilizan para mejorar el posicionamiento, los **enlaces a páginas relacionadas con la temática de la web**, de manera que comprendamos qué es lo que hace que tengan mejor posicionamiento que su página.

Conseguir enlaces de calidad
Tener muchos enlaces en tu web mejora el posicionamiento y si estos enlaces son de páginas de calidad, bien posicionadas, más aún.

Mejoramos el contenido
Redactamos el contenido para que sea más atractivo a los usuarios. Así como mantener ciertos cambios recurrentes en la página le aporta dinamismo y mejora su posicionamiento. Todo ello teniendo en cuenta el mercado en el que se encuentre o al que se quiera expandir. De forma que si el objetivo es **el mercado oriental** los buscadores en los que centraremos el posicionamiento serán

Baidu Sogou

Si el objetivo es **el mercado occidental** los buscadores en los que nos centraremos serán

Google Yahoo Bing

Contacta con nosotros



Además de la cabecera de la empresa, con el respectivo logo, y el menú flotante (ambos descritos en el index.html) resaltan los siguientes elementos:

Una etiqueta `<article>`/`</article>` para englobar cada una de las áreas de actuación de *Pacatoyo* y que contiene una etiqueta `<hgroup>`/`</hgroup>` para alojar los distintos encabezados `<h1>`/`</h1>` y `<h3>`/`</h3>`, así como una serie de etiquetas `<section>`/`</section>`. Todo esto en conjunción con elementos `<div>`/`</div>` e incluso listas desordenadas con elementos ``/`` permiten estructurar cada apartado y acompañarlo de las imágenes correspondientes. Se pueden apreciar numerosas etiquetas ``/`` para resaltar distintas palabras clave, así como varios elementos `<a>`/`` con links (no todos ellos dirigen a contenidos habilitados).

```
<article>
  <section class="marketing">
    
    <p>Acorde a tus necesidades y el tipo de cliente se crearán campañas de difusión en
    <ul>
      <li>
        Radio
      </li>
      <li>
        Redes sociales
      </li>
      <li>
        Eventos
      </li>
      <li>
        Charlas
      </li>
      <li>
        Podcasts
      </li>
    </ul>
  </section>
  <span class="contacto"><a href="#">Contacta con nosotros</a></span>
</article>
```



```

article span{
    font-weight: bold;
    margin-top: 5vh;
    color: #808080;
}

article>span{
    font-weight: bold;
    /*Separacion con el parrafo de arriba margin-top */
    color: #808080;
}

article>p+p{
    margin-bottom: 15px;
}

```

3.4. Contacto.html

Formulario de Contacto

Nombre Completo

*Nombre: *Apellidos:

Contacto

Dirección

Calle: Número: Piso: Código postal:

Ciudad: País:

Teléfonos

Fijo: *Móvil:

Correo electrónico

*e-mail:

Servicios deseados

Información general: ☐

Marketing:

- ☐ Desarrollo de estrategias de contenido
- ☐ Gestión de RRSS
- ☐ Publicidad en línea

Posicionamiento SEO:

- ☐ Auditoría SEO
- ☐ Optimización On-page


Front-end:

- ☐ Diseño de Interfaz de Usuario
- ☐ Integración de herramientas y plugins

Back-end:

- ☐ Desarrollo de funcionalidades personalizadas
- ☐ Seguridad del sitio web
- ☐ Integración de bases de datos
- ☐ Mantenimiento y soporte técnico

Comentarios:



Ninguno archivo selec.

* Campo obligatorio

Esta página web está compuesta de un formulario de contacto integrado por tres secciones creadas a partir de las etiquetas `<fieldset>`/`</fieldset>` con su respectivo nombre indicado en las etiquetas `<legend>`/`</legend>`. De ellas, cabe destacar la sección de *Servicios Deseados*, que a partir de etiquetas `<input type="radio">`/`</input>` permiten seleccionar al usuario el tipo de servicio deseado, dentro de las áreas de actuación anteriormente descritas.

```
<fieldset class="primeracajaformulario">
  <legend class="epigrafeformulario">Servicios deseados</legend>
  Información general: <input type="radio" name="información general" value="G">
  <br>Marketing:
    <br><span class="opcionesservicios"><input type="radio" name="servicios" value="M"> Desarrollo de estrategias de contenido</span>
    <br><span class="opcionesservicios"><input type="radio" name="servicios" value="M"> Gestión de RRSS</span>
    <br><span class="opcionesservicios"><input type="radio" name="servicios" value="M"> Publicidad en línea</span>
  <br>Posicionamiento SEO:
    <br><span class="opcionesservicios"><input type="radio" name="servicios" value="P"> Auditoría SEO</span>
    <br><span class="opcionesservicios"><input type="radio" name="servicios" value="P"> Optimización On-page</span>
  <br>Front-end:
    <br><span class="opcionesservicios"><input type="radio" name="servicios" value="F"> Diseño de Interfaz de Usuario</span>
    <br><span class="opcionesservicios"><input type="radio" name="servicios" value="F"> Integración de herramientas y plugins</span>
  <br>Back-end:
    <br><span class="opcionesservicios"><input type="radio" name="servicios" value="B"> Desarrollo de funcionalidades personalizadas</span>
    <br><span class="opcionesservicios"><input type="radio" name="servicios" value="B"> Seguridad del sitio web</span>
    <br><span class="opcionesservicios"><input type="radio" name="servicios" value="B"> Integración de bases de datos</span>
    <br><span class="opcionesservicios"><input type="radio" name="servicios" value="B"> Mantenimiento y soporte técnico</span>
</fieldset>
```

Además, al final del formulario se puede apreciar una caja de comentarios para que el usuario haga las sugerencias o peticiones que estime oportunas, la cual se ha acompañado de una imagen a modo decorativo. Estos elementos aparecen junto a una serie de botones, para enviar, borrar y adjuntar archivos respectivamente, creados mediante las etiquetas `<input type="submit">`/`</input>`, `<input type="reset">`/`</input>` y `<input type="file">`/`</input>`.

```
<br> Comentarios:
<br><textarea name="comentarios" cols="80" rows="20"></textarea>
<br>
<br>
  <input class="botonformulario" type="submit" value="Enviar formulario">
  <input class="botonformulario" type="reset" value="Borrar formulario">
  <input class="botonformulario" type="file" value="Adjuntar archivo">
```

Entre los campos de este formulario, hay algunos como el nombre, los apellidos... que son de obligatoria cumplimentación, lo cual se ha indicado a través de la palabra **required**. A nivel visual, para que el usuario esté advertido de dicha obligatoriedad, se ha usado la etiqueta `*`, de forma que el * sea un elemento señalizador de cada campo obligatorio.

```
<div class="datoobligatorioleyenda"><span class="datoobligatorio">*</span>Campo obligatorio</div>
```

```
.datoobligatorioleyenda{
  font-size: 25px;
  color: ■rgb(0, 182, 79);
  font-weight: bold;
  margin-left: 80%;
}
```

Una vez comentadas las distintas páginas webs del proyecto, cabe mencionar la presencia de un favicon con el logotipo de la empresa, incluido mediante el código:

```
<link rel="shortcut icon" href="img/favicon.png" type="image/x-icon">
```

Esta web ha sido subida a Github por cada uno de los integrantes del equipo. En el siguiente enlace puede visualizarse:

<https://palomadlm.github.io/WebPacatoyo/index.html>