



Práctica 1.

Evaluación Continua.

Lenguaje de Marcas y sistemas de gestión de la información

Nombre completo: CARLOS

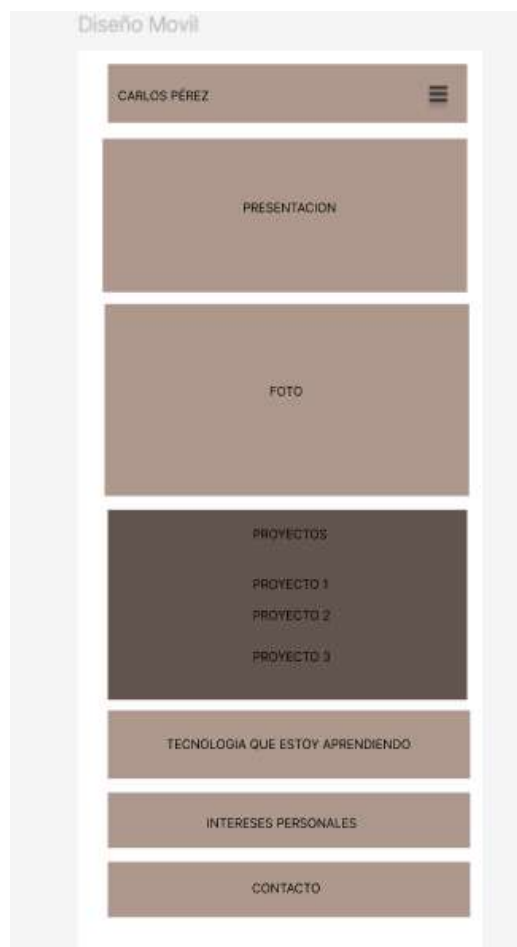
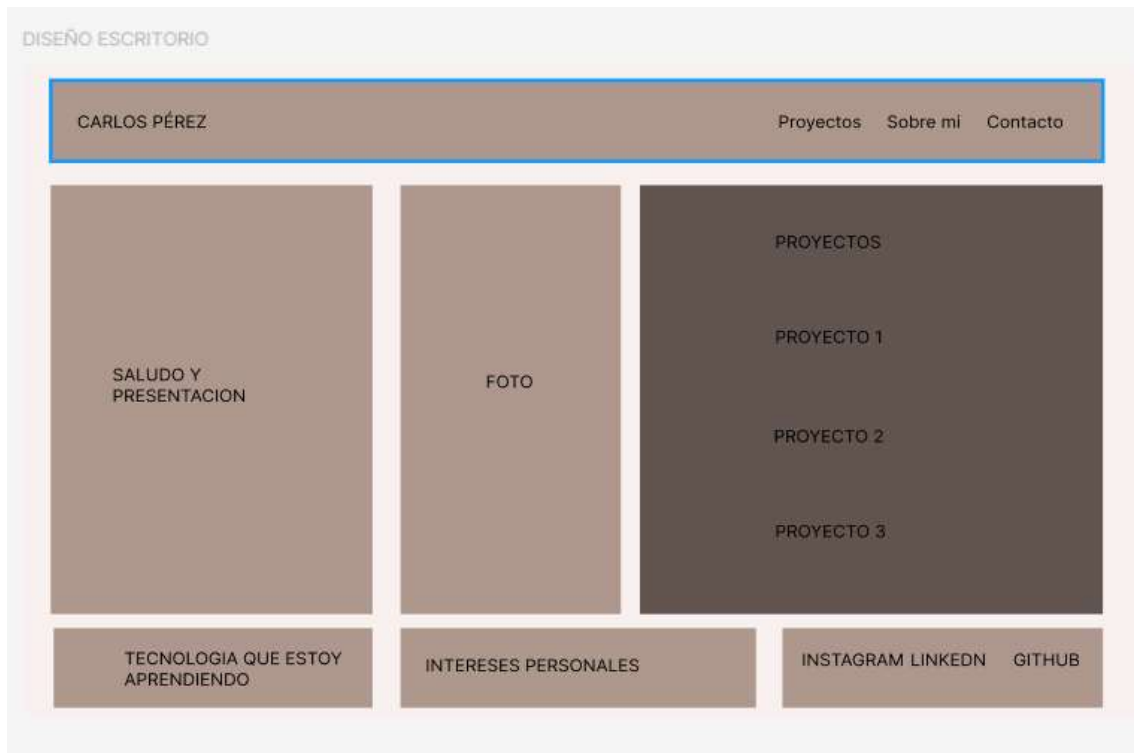
Apellidos: PÉREZ CABANILLAS

Curso (DAW

Promoción: Febrero 2025

Capturas del diseño en Figma

- Bocetos para versión escritorio y versión móvil.



Enlace al repositorio de GitHub

[Carloscp92/PROYECTO-1-EC-LENGUAJE-DE-MARCAS: Proyecto para la Evaluación Continua de Lenguaje de Marcas](https://carloscp92.github.io/PROYECTO-1-EC-LENGUAJE-DE-MARCAS/)

Enlace al sitio web publicado en un hosting gratuito

<https://carloscp92.github.io/PROYECTO-1-EC-LENGUAJE-DE-MARCAS/>

Complicaciones encontradas y soluciones aplicadas

-Errores en el nombramiento de los divs

Un problema tan simple, pero que hacia que el css no me cogiese bien los divs y por tanto no aplicaba ningun cambio. Use espacios para nombrarlos nuevamente.

-Modificaciones en la estructura del html

Al comenzar a desarrollar la estructura de css, me di cuenta de que tenia que modificar y mejorar la estructura de html. Dentro de las secciones que componen el panel principal, a priori, no estaba usando listas no ordenadas ni elementos . Esto hacia que fuese mas complicando y menos limpio el maquetar esa parte en css, por lo que posteriormente la modifique para que quedase mejor.

-Problemas de diseño en el Panel Principal

Durante la maquetacion del panel principal, quise simular un panel tipo “pinterest” usando Display grid. Pero la distribucion en rejilla no terminaba de quedar de la manera que estaba buscando. Tuve que generar mas columnas y filas para despues, de manera manual, hacer que unos bloques fuese mas anchos o altos que otros. Posteriormente, cuando me dispuse a hacer el Portfolio responsive, el panel principal me dio varios problemas. No conseguia que quedase bien al ajustarlo a pantallas mas pequeñas. Por lo que en la Media Query lo resolví usando Display Flex.

-El hover

Al incluir el hover en el portfolio, no conseguia que hiciese transicion. Me di cuenta de que el metodo transtition no debia ir en el hover, sino en el estado base donde queria aplicarlo. En este caso a los enlaces del nav.

Tipografías utilizadas

Fuentes obtenidas de Google Fonts:

- Noto Sans
- Open Sans
- TikTok Sans

Plan de Pruebas

Objetivo: Verificar que la web funciona correctamente en navegación básica, es responsive, carga recursos (fuentes/imágenes) y respeta la interacción de menú y popup de cookies en navegadores comunes.

Alcance: Páginas principales (home, 2–3 páginas de contenido, página de contacto), cabecera/menú, pie, formularios, popup de cookies, recursos estáticos (fuentes, imágenes).

Entorno y herramientas

- **Entornos:** Producción
- **Dispositivos/Breakpoints:**
 - Móvil: 360×640, 390×844 (iPhone 12/13), 414×896 (iPhone 14 Pro Max)
 - Tablet: 540×720 (Surface Duo)
 - Desktop: 1366×768, 1440×900, 1920×1080
- **Navegadores:** Chrome, Firefox, Edge , Safari (macOS/iOS).
- **Herramientas:** Chrome DevTools (modo responsive), Firefox DevTools, the W3C Markup Validation Service, consola del navegador.

Pruebas Realizadas

Responsive: Layout, tipografía, espaciados, overlays.

Enlaces : Enlaces internos/externos, anclas, email.

Menú: Apertura/cierre, accesibilidad básica.

Recursos : Carga correcta de fuentes e imágenes.

Cookies: Aparición, opciones, persistencia de consentimiento.

Navegadores: Rendering y funcionamiento de JS en cada navegador.

Conclusiones

El desarrollo del portfolio ha permitido afianzar conocimientos en html, css y diseño responsive, aunque durante el proceso surgieron varios retos técnicos. Uno de los primeros fue el uso incorrecto de nombres en los div, ya que la presencia de espacios provocó que el css no aplicara correctamente los estilos; la solución fue renombrarlos de forma adecuada.

También fue necesario reestructurar parte del html, especialmente en el panel principal, para mejorar la semántica y facilitar el maquetado. La inclusión de listas `` y `` permitió un código más limpio y fácil de mantener. En el diseño del panel tipo “pinterest” con `display: grid`, se requirió un ajuste manual de columnas y filas, pero al implementar el diseño responsive surgieron problemas que finalmente se resolvieron reemplazando la disposición por `display: flex` en las media queries.

En cuanto a interactividad, el `hover` no generaba transición por ubicar la propiedad `transition` en el estado `hover` en lugar del estado base, un error sencillo pero que mejoró la fluidez visual una vez corregido.

Se utilizaron fuentes de Google Fonts (Noto Sans, Open Sans, TikTok Sans) y se validó el funcionamiento de la web mediante pruebas en distintos dispositivos, navegadores y resoluciones. Las pruebas confirmaron que la web es funcional, responsive y con carga correcta de recursos, así como el comportamiento esperado del menú y el popup de cookies.

En conjunto, el proyecto ha sido una experiencia de aprendizaje valiosa, resolviendo problemas reales de maquetación, semántica y adaptabilidad, y dejando un producto final estable y visualmente coherente.

