

Realizar un análisis del sitio web de algún periódico, desde el punto de vista de las facetas de la UX propuestas por Peter Morville.

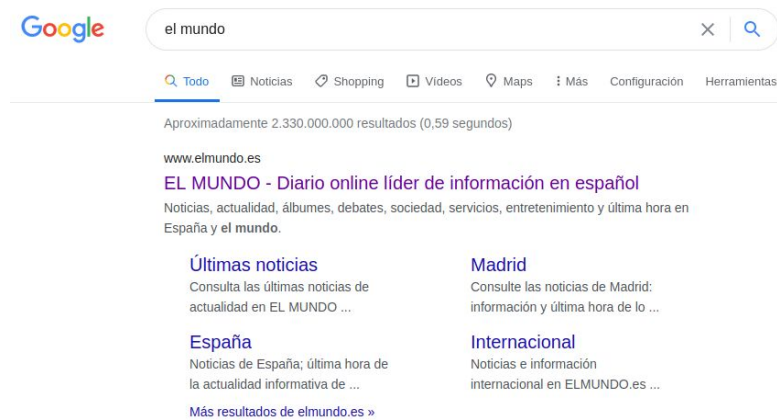
El periódico propuesto para el análisis es [El Mundo](https://www.elmundo.es).

- **Útil.** Se trata de un periódico útil porque muestra inicialmente las noticias más destacadas, y a su vez posee un sistema de pestañas bastante identificativo en el que se descomponen las distintas temáticas principales o secciones de noticias.

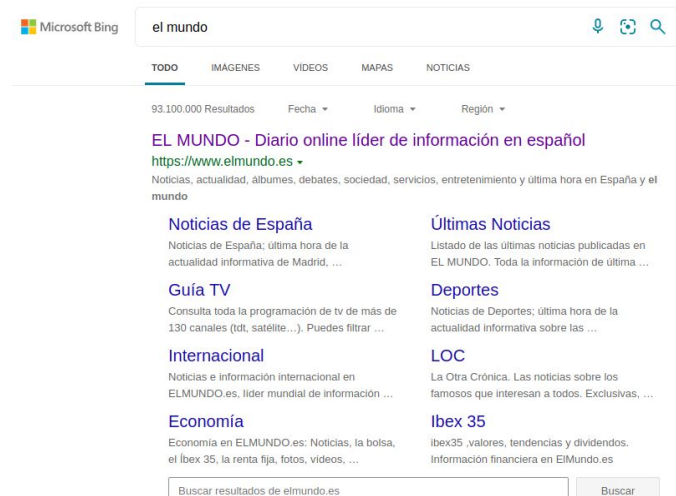


- **Usable.** El producto es usable, pero de forma mínima ya que realmente no posee un sistema de personalización de la página. La lectura se realiza de forma secuencial, y las noticias se ven inicialmente según relevancia, llamando la atención por su aspecto visual. La única función que tiene en cuenta la personalización es la búsqueda dentro de la página de noticias.
- **Deseable.** La página si es deseable ya que utiliza una serie de herramientas como son la distribución de los elementos, la paleta de colores, los diferentes tamaños y énfasis en las noticias. Todas estas herramientas están diseñadas de forma lógica para atraer la atención del lector, de forma que sea cómodo encontrar las noticias y organizarlas.
- **Encontrable.** El producto es uno de los mayores periódicos a nivel nacional, y como tal cuenta con un buen posicionamiento que le permite ser el resultado principal en la mayoría de motores de búsqueda, tanto el mismo periódico como sus distintas secciones. Esto se ha podido demostrar utilizando motores de búsqueda como *Google, Bing y Yahoo*.

Google:



Bing:



Yahoo:



- **Accesible.** La web es fácilmente accesible desde distintos dispositivos debido a la sencillez de su distribución. Esto se puede observar accediendo tanto desde un ordenador como un teléfono móvil. Además, la paleta de colores escogida facilita que la experiencia de usuario de una persona con daltonismo o defectos de visión sea lo más parecida a una experiencia normal.

Dispositivo móvil:



Daltonismo:



- **Creíble.** El periódico muestra información creíble, ya que se trata de uno de los periódicos líderes en el sector nacional, y además cuenta con un prestigio de muchos años.
- **Valioso.** Cómo periódico no aporta nada nuevo que lo diferencia de cualquier otro periódico. Podríamos hablar de prestigio, de punto de vista, de contrastación, pero no son características asociadas al tema que se trata. No aporta nada valioso respecto a competidores.