

Ejercicio del seminario 1 - transparencia 4

Carlos Morales Aguilera

¿Necesitan los “informáticos” ser creativos?

Tal y como se comenta en el documento [Usabilidad, diseño... ¿y la creatividad?](#), la informática hoy en día se centra más en conceptos técnicos o visuales, en buscar lo más novedoso o la técnica más eficiente, dejando a un lado la innovación o la creatividad a la hora de realizar un diseño o plantear una idea que aporte un nuevo enfoque atractivo o con un carácter publicitario mayor.

La creatividad es un concepto primordial en la informática, es necesario aportar nuevas ideas con conceptos diferentes a lo anteriormente establecido, romper con la monotonía. No basta con tener una idea ya existente y realizarla de una forma limpia y eficiente, hay que buscar dar la vuelta a los conceptos preestablecidos, y buscar ideas novedosas.

Tal y como se plantea en el documento, una página web cuidada con un buen diseño puede tener una implementación eficiente y limpia, pero puede no llamar la atención, puede ser monótona o incluso resultar aburrida. A veces un diseño más innovador no tiene que ser necesariamente más complejo, pero sí puede resultar más atractivo.

Por estos motivos la creatividad cobra un papel vital en la informática, como un campo a la vanguardia que es. Entonces en el papel del informático, la creatividad cobra un papel vital para el progreso del mismo. La idea de romper con lo existente debería ser una de las prioridades principales del informático, que sin olvidar la parte técnica, ha de ser creativo, impulsar nuevas ideas o incluso llevar ideas existentes un paso más allá.

¿A qué nos puede ayudar la creatividad?

La creatividad es una característica vital, ya que a la hora no solo de vender un proyecto, sino de pensar en diferentes desarrollos, queremos que estos sean no solo eficientes sino atractivos.

Imaginemos una tienda online de ropa, el simple hecho de tener un diseño innovador puede ser un motivo de efecto llamada a nuevos clientes, además de una experiencia de usuario novedosa. Por otro lado, con un diseño tradicional, probablemente sea más fácil la implementación, pero no creará ningún efecto en el cliente adicional. Si un cliente tuviera que comentar en qué tienda ha tenido una compra más especial, dirá aquella con un diseño o algo que se diferencia.

Un cliente siempre recordará aquel proyecto, aplicación o web que le haya causado una impresión mayor o distinta, aquel que se distinga, y que por lo tanto cree una experiencia de usuario más positiva.

En resumen, la creatividad nos ayuda a crear experiencias nuevas, a impulsar ideas no planteadas hasta ese momento, a distinguarnos y a posicionarnos en un lugar aventajado respecto a la competencia.