**TEMA 3 - LA INGENIERÍA INFORMÁTICA COMO CARRERA Y PROFESIÓN**

* Valores sociales. Las competencias que van a volver a tener gran importancia son aquellas que están ligadas a valores como la ética, a fidelidad y el juego limpio.
* Intraemprendimiento e innovación. Tener la capacidad de imaginar el futuro, innovar y aportar, son acciones que cada vez toman más valor.
* Habilidades internacionales. La globalización hace que se trabaje con profesionales de muchos países y con distintos idiomas
* Flexibilidad y adaptación al cambio. En un mercado cambiante es importante saber adaptarse a nuevos contextos
* Trabajo en equipo. Saber construir con otros para aportar más valor
* Trabajo de forma remota. Manejar las herramientas para el trabajo colaborativo online.
* Comunicación y habilidades. Tanto a nivel escrito como a nivel oral.
* Aprendizaje constante y curiosidad. Estar aprendiendo siempre y reinventándose en constante crecimiento

Saber teórico – Ciencia

Saber práctico – Finalidad

Saber productivo – Tecnología

Fin del Ingeniero Informático

Contribuye a la mejora de sociedad, facilita una vida más feliz y amplía las posibilidades para una vida plena, mediante el desarrollo, con otros, de soluciones informáticas hardware software redes

Perfiles que pueden intervenir en la producción de una solución informática

Otros, Ingenieros de teleco, ingenieros, físicos, matemáticos y otros científicos Ingenieros electrónicos, ingenieros Informáticos

Desarrollo del cuerpo de conocimiento (TIC) Utilización de las TIC para dar una solución integral a una necesidad

Retos de Ingeniero Informático

* Velar porque el progreso tecnológico preserve los valores humanos y favorezca el desarrollo de las personas y las civilizaciones
* Hacer que las tecnologías y sistemas impulsen el desarrollo de las personas y las organizaciones

Perfiles y competencias del Ingeniero Informático

• Sentido ético y orientación a la persona: se regirá en el desempeño de su profesión por un claro concepto de lo que es el bien y un deseo de procurar el bien a los demás. Por ello orientará su actividad, en los fines y en los medios, hacia las personas.

• Creatividad e innovación: no estará limitado por las tecnologías y procedimientos que ya conoce para solucionar los problemas actuales de sus clientes, sino que pondrá el foco en las personas y tendrá capacidad para innovar en la búsqueda de soluciones, desarrollando nuevas técnicas y herramientas, o combinando de forma original las ya existentes.

• Curiosidad y aprendizaje autónomo: mostrará un espíritu de búsqueda constante y tendrá capacidad y gusto por aprender, mejorando continuamente sus habilidades y conocimientos para dar una mejor respuesta a las necesidades de sus clientes y de la sociedad en su conjunto.

• Trabajo en equipo y habilidades sociales: tendrá la capacidad relacionarse con otras personas, especialmente en sus equipos de trabajo, pero también con clientes o proveedores, promoviendo el encuentro y poniendo como valores la diversidad, la tolerancia y el respeto.

• Liderazgo y responsabilidad social: podrá y querrá ser agente de cambio y transformación social, comprometido con los propios objetivos y los de su equipo, así como con su entorno social, respondiendo a una vocación de servicio y contribución al bien común, con humildad e integridad.

• Liderazgo personal y excelencia: protagonista de su vida, estará orientado a la acción y la búsqueda de caminos para poder desarrollar su propio proyecto de vida y, de forma más concreta, su proyecto profesional, dando respuesta a su vocación, y buscando la excelencia.

• Perfiles profesionales

Existen cinco perfiles que pueden dar lugar a diferentes desarrollos profesionales consultor, mánager, experto en área técnica, investigador, emprendedor

Empresas claves del sector, las empresas vinculadas al sector de las TIC pueden clasificarse en

* Empresas que producen tecnología y herramientas propias (Microsoft, Oracle, IBM, Google, HP,)
* Empresas que integran tecnologías de otras para ofrecer soluciones a terceros, entre las que se encuentran las llamadas consultoras (PwC, Deloitte, Accenture,)
* Empresas de Telecomunicaciones (Telefónica, Vodafone…)