

Salón del Cómic de València

1. Análisis de requerimientos

Público objetivo:

La campaña está dirigida principalmente a visitantes del Salón del Cómic de Valencia, un evento dentro de la Feria de Valencia.

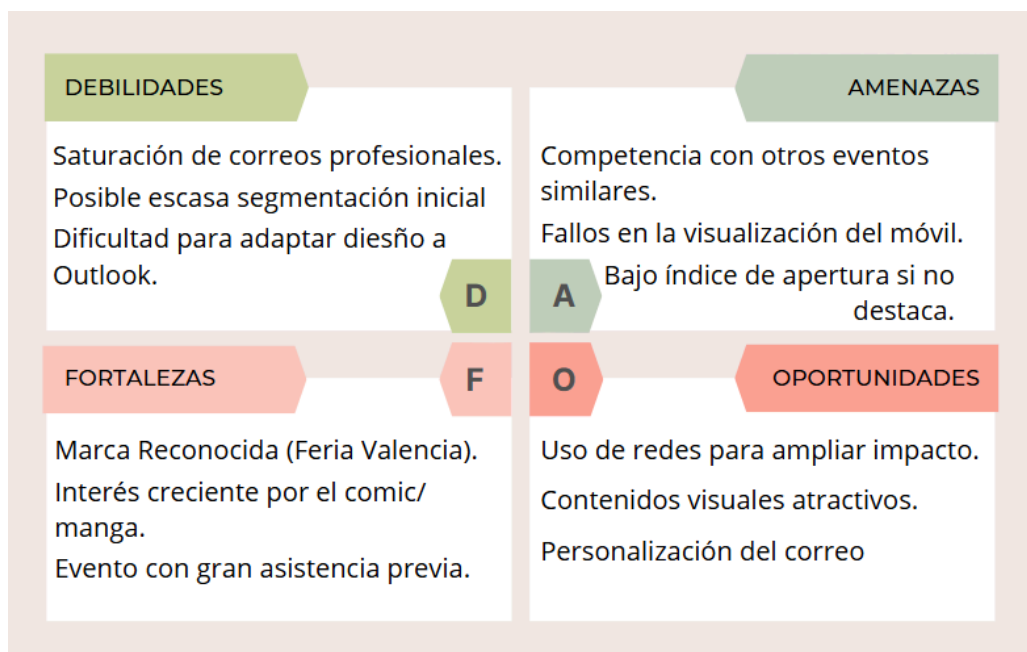
Perfil del visitante:

- Público general amante del cómic, manga, ilustración, cosplay y cultura pop.
- Mayoría de edad entre 16 y 40 años.
- Consumidores activos de redes sociales (Instagram, Tik Tok, Youtube).
- Interesado en conocer actividades, invitados, concursos y promociones especiales.

Necesidades que debe cubrir el correo:

- Información clara y visual sobre fechas, horarios y contenidos.
- Acceso rápido a la compra de entradas.
- Conexión con redes sociales del evento.
- Estilo atractivo, pero fácil de leer (equilibrio entre llamativo y básico).

2. Análisis DAFO



3. Objetivos de la campaña

Se han revisado campañas de eventos similares, como:

- Salón del Manga de Barcelona
- Heroes Comic Con Madrid
- Comic Con Portugal

Aspectos comunes observados:

- Uso de imágenes de personajes o ilustraciones llamativas.
- Llamadas a la acción visibles: “Compra tu entrada”...
- Estructura clara en secciones: Noticias, actividades, horarios, redes.
- Enlace directo a la compra de entradas
- Diseño adaptado a móviles.

Aplicación al proyecto:

Se aplicará una estética visual colorida pero ordenada, con llamadas a la acción claras y enlaces sociales bien integrados.

4. Objetivos de la campaña

Aumentar la venta de entradas anticipadas

Promocionar el evento de forma activa para que los visitantes compren su entrada lo antes posible.

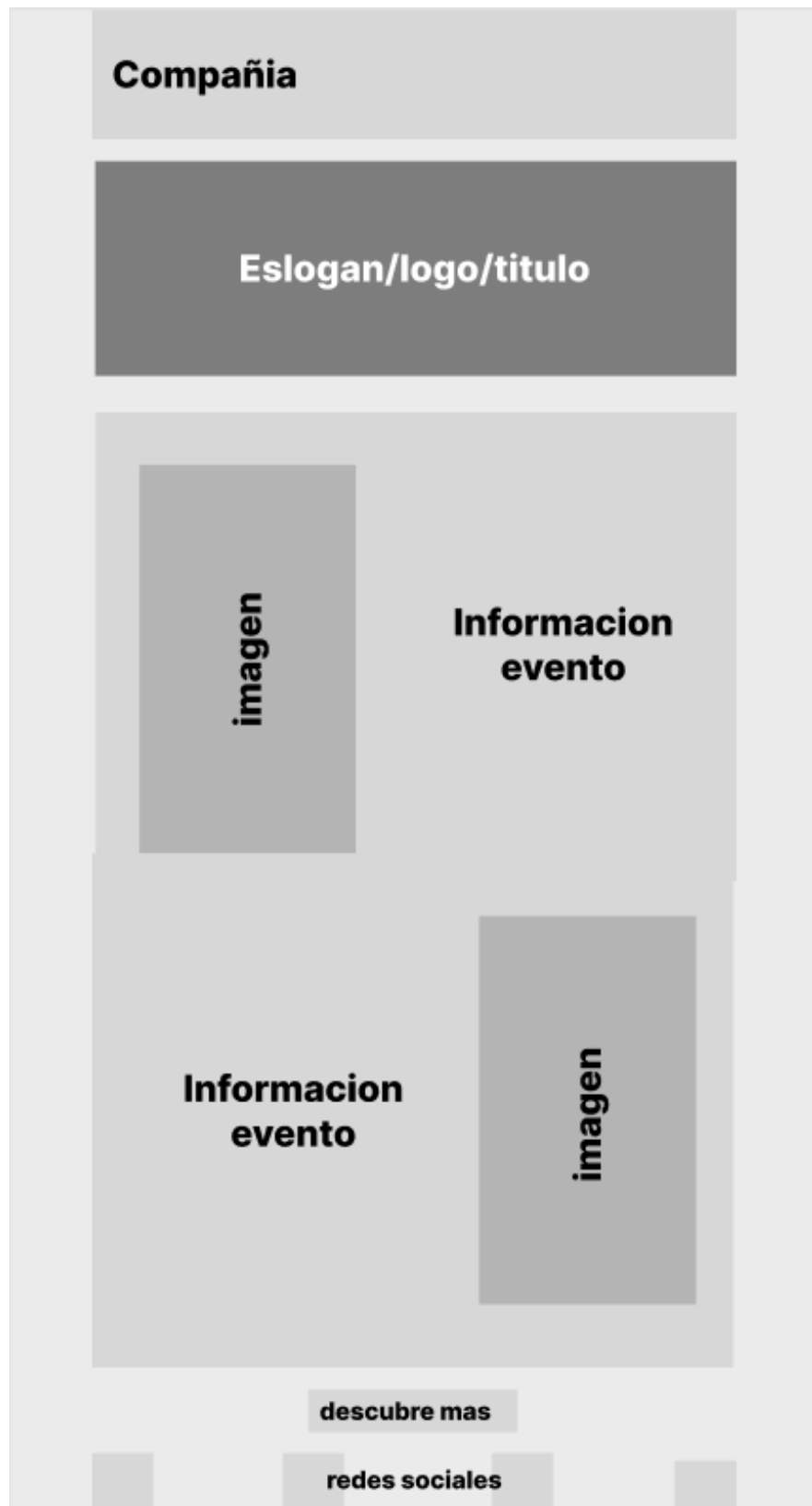
Difundir actividades destacadas

Informar sobre concursos, firmas de autores, exposiciones, etc.

Aumentar seguidores en redes

Usar el boletín para invitar a seguir las cuentas del evento.

5. Mockup (Figma)



6. Test con usuarios

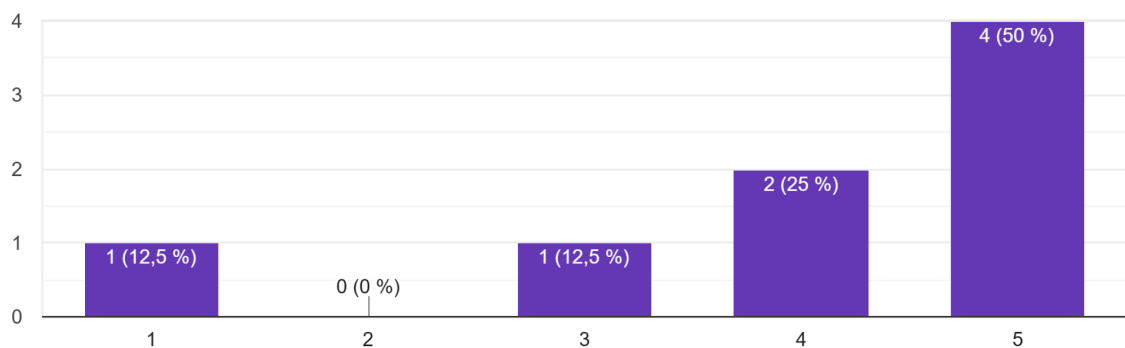
Selección

He elegido a 8 familiares aleatorios a los cuales les he pasado el formulario para recibir un feedback sobre el boletín, y realizar cambios o rediseños si es necesario.

Gráficos del formulario:

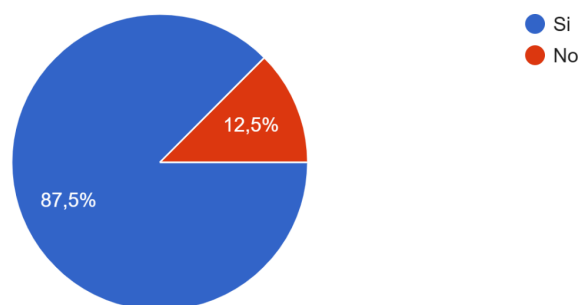
¿Qué nota le das al boletín?

8 respuestas



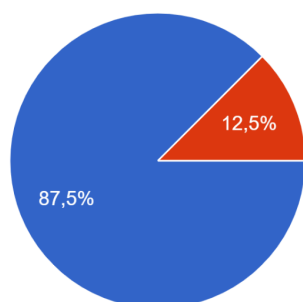
¿El diseño te parece atractivo?

8 respuestas



¿Has entendido de que trata el boletín?

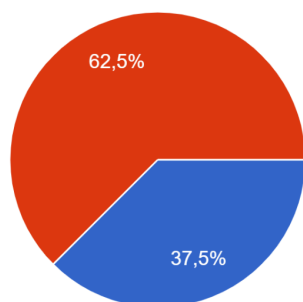
8 respuestas



● Si
● No

¿Te animaría ir al Salón del Cómic?

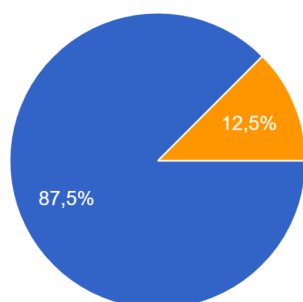
8 respuestas



● Si
● No

¿El boletín se ve bien en tu móvil u ordenador?

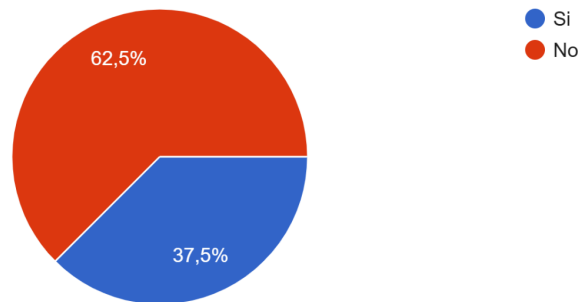
8 respuestas



● Si
● No
● Mas o menos

¿Te animaría a seguir el evento en redes?

8 respuestas



¿Qué mejorarías o cambiarías?

5 respuestas

Lo he visto muy bien directo y bien explicado

Nada la verdad está muy bien para mi

Todo genial

No me gusta el verde

No me gustan los comics pero el diseño y la información están bien detallados.

7. Control de versiones con GitHub.

Para llevar una guía de los cambios que voy haciendo o los nuevos archivos que voy creando, he realizado un repositorio público en GitHub el cual está enlazado a mi cuenta de visual Studio code. Cada vez que realizo un cambio o un nuevo archivo realizo un commit para que este quede documentado y sepa los cambios que ha tenido el archivo o no.

