

# Feria Dos Ruedas

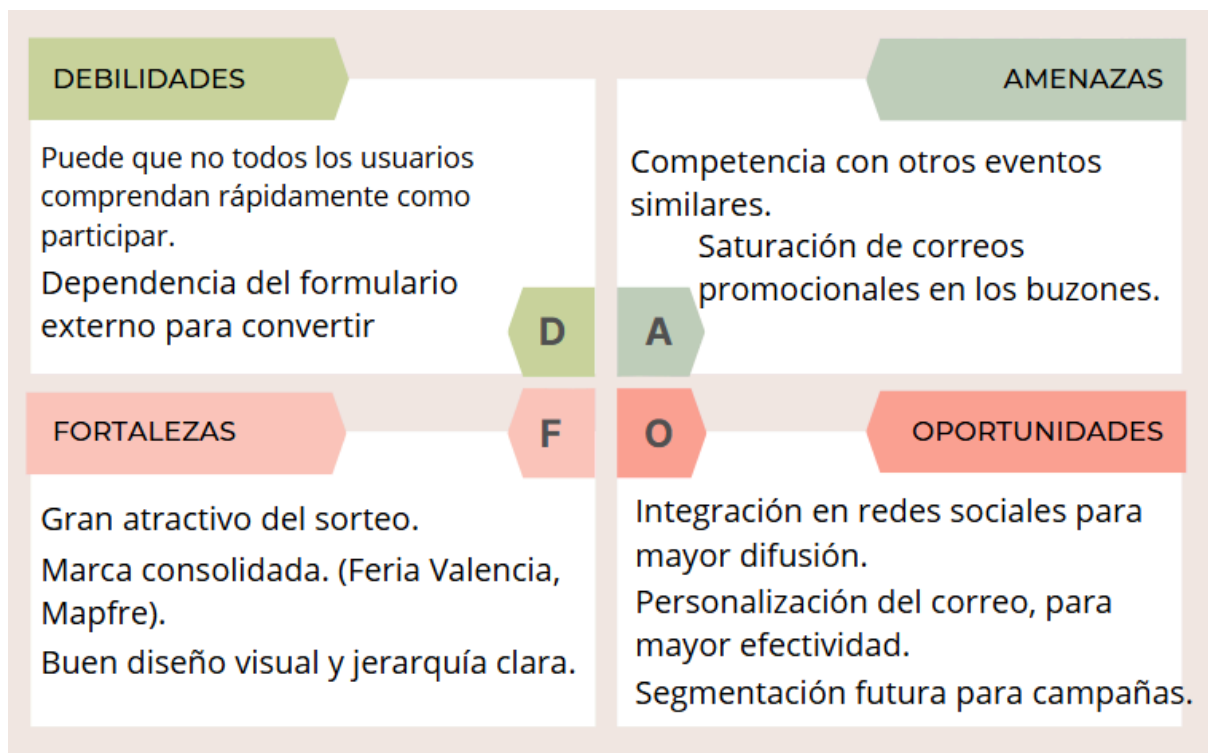
## Salon de la Moto y la Bici de Valencia

### 1. Análisis de requerimiento

#### Público objetivo

- Aficionados al motociclismo (especialmente a MotoGP).
- Visitantes potenciales de la feria 2 Ruedas Valencia.
- Residentes en la Comunidad Valenciana (por localización y referencias).
- Posiblemente jóvenes adultos y adultos (por el tipo de evento, tono directo y dinámico).

### 2. Análisis DAFO



### 3. Objetivos de la campaña

#### Captación

Aumentar la participación en el sorteo de entradas.

#### Suscripción

Fomentar la suscripción al boletín de Feria 2 Ruedas.

#### Visibilidad

Incrementar el conocimiento del evento 2 ruedas.

#### Segmentación

Obtener datos de posibles asistentes para futuras acciones de marketing.

### 4. Diseño Mockup



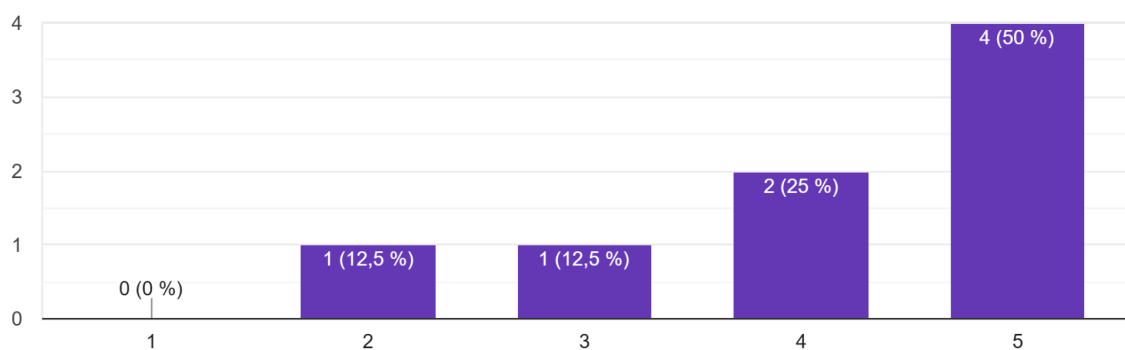
## 5. Test con usuarios.

### Selección

He escogido a 8 familiares aleatorios para que rellenen un formulario, y recoger un feedback de su parte para ver si hay que realizar un rediseño o no.

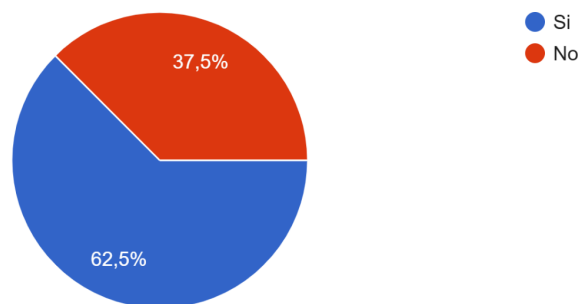
¿Qué nota le das al boletín?

8 respuestas



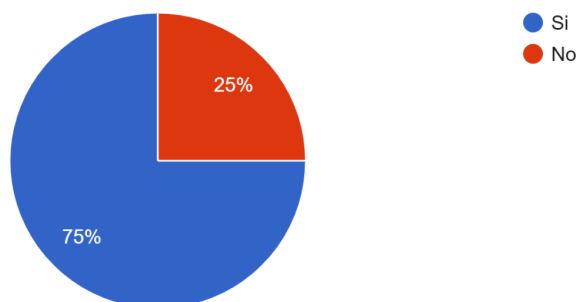
¿El diseño te parece atractivo?

8 respuestas



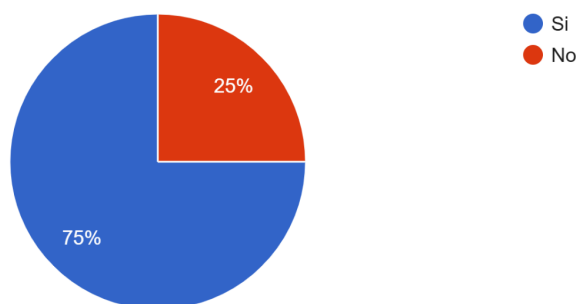
¿Has entendido de que trata el boletín?

8 respuestas



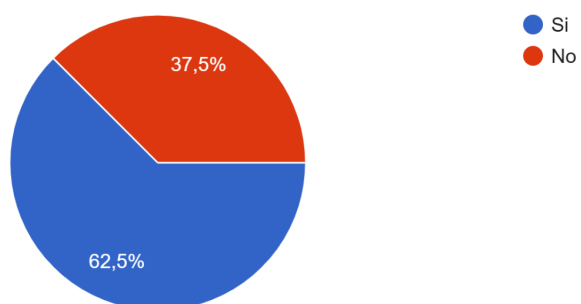
¿Has entendido de que trata el boletín?

8 respuestas



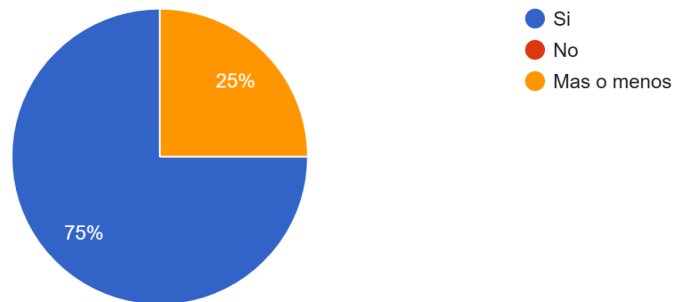
¿Te animaría a ir al salón de la Moto y la Bici?

8 respuestas



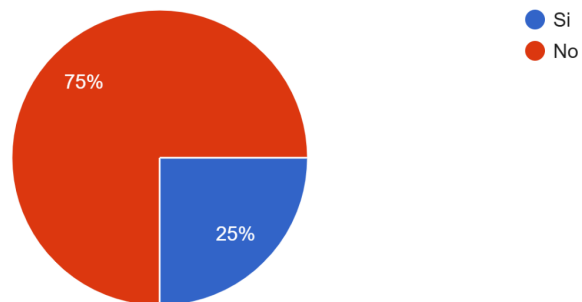
¿El boletín se ve bien en tu móvil u ordenador?

8 respuestas



¿Te animaría a seguir el evento en redes?

8 respuestas



¿Qué mejorarías o cambiarías?

2 respuestas

No me ha gustado mucho el diseño y hay algunas fotos que se ven grandes.

Todo perfecto