

PROPUESTA PROYECTO FINAL DE BOOTCAMP - CREACIÓN DE E-COMMERCE

Conceptos clave del proyecto

. Vitrina virtual:

Los usuarios verán una selección de productos en la tienda online.

. Gestión de stock y catálogo:

Los productos estarán listos para la venta, gestionando inventario directamente desde la plataforma.

. Descripción general:

Plataforma de comercio electrónico donde los usuarios pueden comprar una variedad de productos. La tienda ofrece una línea de productos que pueden ser gestionados y actualizados según la demanda.

. Objetivo:

Ofrecer productos exclusivos a través de una plataforma eCommerce fácil de usar, con un enfoque en una experiencia de compra simple y eficiente. Los productos serán gestionados por el administrador, quien podrá agregar o eliminar ítems, manejar inventario y procesar pedidos.

Funcionalidades del Proyecto

USUARIO NO REGISTRADO

Visualizar la landing page con información sobre la tienda, productos destacados y colecciones.

. Registro:

Formulario de registro con:

e-mail

username

contraseña

Validación por e-mail.

Login con recuperación de contraseña.

USUARIO REGISTRADO (CLIENTE)

Perfil de usuario:

. Visualizar y editar su perfil:

e-mail

username

nombre y apellido/s

contraseña

dirección de envío

. Vitrina de productos:

Visualización de productos con filtros y búsqueda por:

Categoría de producto (ropa, accesorios, etc.).

Precio.

. Páginas de detalles del producto:

Descripción del producto.

Opciones de variación (tamaño, color, etc.).

Precio.

Botón "Agregar al carrito".

. Carrito de compras:

Visualización de productos seleccionados.

Edición de cantidad o eliminación de productos.

Cálculo de subtotal, impuestos y costo de envío.

.Proceso de compra:

Selección del método de pago (tarjeta de crédito, PayPal, etc.).

Confirmación de detalles de envío.

Resumen del pedido antes de completar la compra.

Confirmación de compra y seguimiento del envío.

.Historial de pedidos:

Visualización de los pedidos anteriores.

Estado del pedido (en proceso, enviado, entregado).

Detalles de los productos adquiridos.

GESTIÓN DE PRODUCTOS

. Creación y gestión de productos:

El administrador puede agregar, editar y eliminar productos de la tienda.

Se podrán gestionar detalles como nombre del producto, descripciones, precios, variaciones (tamaño, color) y disponibilidad.

Se actualizará el inventario en tiempo real con la posibilidad de desactivar productos fuera de stock.

ADMINISTRADOR

. Gestión de productos:

Crear, editar y eliminar productos de la tienda.

Establecer precios, descripciones y opciones de variación de productos.

Gestión de inventario y stock en tiempo real.

. Gestión de pedidos:

Visualización de los pedidos realizados por los clientes.

Actualización del estado del pedido (en proceso, enviado, entregado).

Gestión de la entrega y seguimiento de los envíos.

.Gestión de usuarios:

Visualizar y editar la información de los usuarios registrados.

Ver historial de compras de los usuarios.

Ventajas del Proyecto

. Automatización y control:

Permite gestionar productos, inventarios y pedidos de forma centralizada.

. Escalabilidad: Se pueden añadir nuevos productos o eliminar los que ya no estén disponibles sin grandes ajustes en la plataforma.

. Experiencia del cliente: Una plataforma diseñada para ofrecer una experiencia de compra fluida y eficiente.

Desafíos a Resolver

. Gestión de stock:

Asegurarse de que el sistema de inventario sea preciso y esté actualizado para evitar errores en los pedidos.

. Experiencia del usuario:

Crear una experiencia de compra visualmente atractiva y sencilla.

Estilo y Diseño

Toda la página estará diseñada con una imagen y estilos visuales que reflejen simplicidad y elegancia. El diseño será minimalista y moderno, garantizando una experiencia visual armoniosa y atractiva. Las tipografías y los elementos gráficos estarán alineados con esta estética, creando una identidad fuerte y coherente en cada sección de la tienda online.