

Actividad: Estudio de Caso

Creación de un Portafolio de Servicios como Analista de Datos

Estudio de Caso:

Eres un recién egresado en Análisis de Datos y te encuentras buscando empleo en el competitivo mercado laboral. Un reclutador de una empresa líder en tecnología ha solicitado que le presentes un portafolio profesional que muestre tus habilidades, proyectos realizados y capacidad para resolver problemas utilizando datos. Este portafolio será evaluado para determinar si cumples con los requisitos para ser contratado como analista de datos junior.

El reclutador espera que tu portafolio incluya ejemplos claros de tus habilidades técnicas (como Python, SQL, Power BI, etc.), tu capacidad para interpretar datos y comunicar resultados, y ejemplos de proyectos reales o simulados que demuestren tu experiencia práctica. Además, valoran la creatividad, la organización y la claridad del contenido.

Tu tarea es crear un portafolio digital que cumpla con estas expectativas y te ayude a destacar frente a otros candidatos.

Pasos para Crear el Portafolio de Servicios (100 puntos)

Paso 1: Define el Propósito y Audiencia (10 puntos)

- Identifica claramente el propósito del portafolio: demostrar tus habilidades como analista de datos.
- Define quién será tu audiencia principal (ejemplo: reclutadores, empresas tecnológicas, startups).
- Redacta una breve introducción (1-2 párrafos) sobre ti, tus habilidades clave y tu enfoque como analista de datos.

Recomendación: Usa un tono profesional pero accesible. Evita tecnicismos excesivos en esta sección.

Paso 2: Selecciona Proyectos Relevantes (30 puntos)

- Elige 3-5 proyectos que mejor representen tus habilidades. Estos pueden ser:
 - Proyectos académicos.
 - Proyectos personales o de pasantías.
 - Simulaciones basadas en conjuntos de datos públicos (Kaggle, UCI Machine Learning Repository, etc.).
- Para cada proyecto, incluye:
 - Título del proyecto.
 - Descripción breve del problema abordado.
 - Herramientas y tecnologías utilizadas (ejemplo: Python, Excel, Tableau).

- Resultados obtenidos y su impacto.
- Visualizaciones clave (gráficos, tablas, dashboards).

Consejo: Prioriza proyectos que resuelvan problemas relevantes para la industria.

Paso 3: Diseña el Portafolio (20 puntos)

- Utiliza una plataforma digital para crear tu portafolio. Recomendamos:
 - **Google Sites** : Fácil de usar y gratuito.
 - **Notion** : Flexible y moderno.
 - **GitHub Pages** : Ideal si tienes conocimientos de desarrollo web.
- Organiza el contenido en secciones claras:
 - **Inicio** : Breve introducción sobre ti.
 - **Proyectos** : Detalles de tus proyectos.
 - **Habilidades** : Lista de herramientas y tecnologías dominadas.
 - **Contacto** : Información para que los reclutadores te contacten.

Nota: Asegúrate de que el diseño sea limpio, profesional y fácil de navegar.

Paso 4: Incluye Visualizaciones y Narrativa (20 puntos)

- Agrega gráficos, dashboards o visualizaciones interactivas para cada proyecto.
- Explica cómo llegaste a las conclusiones y qué decisiones tomaste durante el análisis.
- Usa narrativas claras para guiar al lector a través de tus procesos de pensamiento.

Consejo: Usa aplicaciones como **Power BI** , **Tableau** o **Matplotlib** para crear visualizaciones atractivas.

Paso 5: Revisa y Optimiza (10 puntos)

- Revisa el portafolio en busca de errores gramaticales, ortográficos o de formato.
- Asegúrate de que todos los enlaces funcionen correctamente.
- Pide retroalimentación a compañeros o mentores antes de enviarlo.

Paso 6: Promoción y Entrega (10 puntos)

- Comparte el enlace de tu portafolio en plataformas profesionales como LinkedIn.
- Envía el enlace al reclutador junto con una carta de presentación personalizada.
- Mantén actualizado tu portafolio con nuevos proyectos y habilidades.

Rubrica de Evaluación

CRITERIO	EXCELENTE (100%)	BUENO (75%)	REGULAR (50%)	DEFICIENTE (25%)
Propósito y Audiencia (10 puntos)	Claridad total sobre el propósito y la audiencia. Introducción profesional y clara.	Propósito y audiencia bien definidos, pero falta profundidad en la intro.	Propósito y audiencia vagamente definidos.	Falta definir propósito y audiencia.
Proyectos Relevantes (30 puntos)	Proyectos bien seleccionados, detallados y relevantes. Impacto claro.	Proyectos relevantes, pero faltan detalles o impacto no está claro.	Proyectos poco relevantes o mal organizados.	Proyectos irrelevantes o ausentes.
Diseño del Portafolio (20 puntos)	Diseño limpio, profesional y fácil de navegar.	Diseño claro, pero con pequeñas inconsistencias.	Diseño confuso o desorganizado.	Diseño inadecuado o inexistente.
Visualizaciones (20 puntos)	Visualizaciones claras, atractivas y bien explicadas.	Visualizaciones adecuadas, pero falta narrativa o claridad.	Visualizaciones pobres o difíciles de entender.	Ausencia de visualizaciones.
Revisión y Optimización (10 puntos)	Sin errores y completamente optimizado.	Pocos errores menores, pero generalmente bien optimizado.	Varios errores o falta de optimización.	Muchos errores o sin revisión.
Promoción y Entrega (10 puntos)	Enlace compartido profesionalmente y carta de presentación personalizada.	Enlace compartido, pero falta carta de presentación o personalización.	Enlace compartido sin contexto o carta genérica.	Enlace no compartido o entrega incompleta.

Valor Total: 100 puntos

Este ejercicio evalúa tanto la calidad técnica como la presentación profesional del portafolio. ¡Buena suerte!