

1.2 identificar fontes de pesquisa sobre o objeto em estudo.

Que a internet auxilia e facilita muito os projetos, pesquisas e trabalhos acadêmicos, ninguém tem dúvida. Mas justamente por ter uma infinidade de conteúdos facilmente à disposição é que ela também se torna uma grande armadilha para quem está pesquisando e buscando fontes de pesquisa confiáveis. Afinal, ninguém quer comprometer a confiabilidade e qualidade do resultado final

Algumas dicas

1. Palavras-chave

Para começar sua busca, verifique quais palavras-chave podem trazer os melhores resultados. Você pode começar de maneira mais ampla, como por exemplo “humor e publicidade”, e ir refinando para “humor na publicidade década de 90”. Se ao refinar a busca o resultado for incorreto, avalie as palavras-chave utilizadas. Quanto mais você conseguir refinar, mais irá encontrar fontes específicas sobre seu tema, e menor será a chance de fugir do assunto.

2. Envolvimento com o tema

Depois de encontrar algumas fontes, o próximo passo é descobrir quais delas possuem maior envolvimento com o tema. Isso fará com que você diferencie o que é opinião e o que é informação confiável.

3. Avaliando as fontes

Procure a fonte da fonte. Isso porque as fontes confiáveis sempre citam outras fontes. Essa é uma das formas mais eficazes de saber se o que você está lendo é confiável. Ao encontrar um artigo, pesquisa ou mesmo reportagens, verifique se há referência às fontes consultadas, data ou nome do jornalista responsável pela informação original.

4. Consulte fontes com reputação

Uma forma de garantir que sua pesquisa tenha credibilidade é utilizar como fonte instituições de estudos reconhecidas, centros de pesquisas e universidades ou grandes especialistas da área.

5. Use livros

O bom e velho livro. Seja impresso ou digital, eles presumem credibilidade, diferentemente da internet. Além de não poder editar o conteúdo depois de publicado, fazendo com que a consulta possa apresentar resultado diferente numa segunda ocasião, os livros também podem ser mais facilmente encontrados e consultados, enquanto que o conteúdo online pode ser retirado do ar a qualquer momento.

“Qualquer que seja o artigo, importante cativar o interesse dos leitores logo no início. Caso contrário, eles não lerão o restante por mais o que conteúdo seja bom.

Qualquer que seja o artigo o importante é

cativar o interesse do leitor. Vocês poderão citar um ditado famoso ou trazer a conclusão para o início da matéria. Antes de começar a escrever pense nos leitores e nos assuntos que desejam ler. Pensem e pesquisem sempre inovar a redação das matérias e como atingir o coração dos leitores. ”

Exemplo de um relato: Se vocês escreverem apenas “Ele chorou de tristeza” não causaram tanta emoção por retratarem de forma muito seca essa situação.

Se escreverem:

“ Com o punho cerrado, ele enxugou as lágrimas que rolavam pelo rosto coberto de tristeza”. Os leitores imaginaram melhor a cena, visualizando os movimentos do protagonista do relato. Porém o texto ainda não deve tornar-se uma biografia cheia de detalhes, que acaba desviando a atenção dos leitores do tema principal do relato.

*Exemplo retirado do Livro a “A Nova
Revolução Humana”*

Vol. 10 – Pag. 41

INSB 978-85-87473-91-2

Autor Daisaku Ikeda