

1.1 Identificar demandas e situações-problema no âmbito da área profissional.

SWOT

Problematização

Gerenciamento de Riscos

Demandas e tendências futuras da área profissional

A análise PEST é uma ferramenta que auxilia a entender o risco estratégico, pois procura estudar os fatores externos e avaliar como os modelos de negócios terão que evoluir para se adaptar ao ambiente. A análise PEST avalia os ambientes político, econômico, social e tecnológico. Alguns autores também incluem mais dois ambientes, o ambiental e o legal, e por isso, essa sigla pode variar para **Pestel**, em inglês, ou **Pestal**, em português. Portanto, o ambiente externo inclui as seguintes variáveis:

a) **Político**: os fatores políticos avaliam o grau de intervenção do governo na economia e incluem políticas fiscais, regulações trabalhistas, acordos comerciais entre países, mudança do governo, e guerras e conflitos. Para a empresa, quanto maior a estabilidade política, mais favorável para seu desenvolvimento.

b) **Econômico**: os fatores econômicos são aqueles que afetam diretamente a rentabilidade da empresa, como o sistema de tributação, juros, inflação, câmbio e a própria economia local. Imagine como a alteração no câmbio pode influenciar no aumento dos produtos importados, ou como a elevação na taxa de juros pode inviabilizar a contratação de um empréstimo.

c) **Social**: os fatores sociais destacam as diferenças culturais e demográficas do macroambiente da empresa, como a taxa de crescimento populacional, as novas tendências de vida, os padrões de compra por parte dos consumidores e os conflitos culturais. Imagine um anúncio publicitário que é bem-vindo dentro de uma cultura e malvisto por outra.

d) **Tecnológico**: os fatores tecnológicos tratam sobre a importância de se adequar as rápidas evoluções da tecnologia, como o investimento em pesquisa, desenvolvimento e inovação, a exploração por tecnologias emergentes, e a legislação tecnológica, como as regras que envolvem a propriedade intelectual.

e) **Ambiental**: os fatores ambientais ganham cada vez mais importância em razão da crescente preocupação com o meio ambiente. São exemplos de fatores ambientais: a sustentabilidade, as regulações ambientais e a gestão e redução de resíduos e gases poluentes.

f) **Legal**: os fatores legais dizem respeito ao entendimento da empresa em relação às legislações do território em que atuam. Questões como direitos do consumidor, legislação trabalhista,

legislação em vigor e futura e normas de saúde e segurança são tratadas nesta perspectiva.

Para entender melhor a análise Pestel, o Quadro 5.13 apresenta uma aplicação prática dessa ferramenta na empresa brasileira de comércio eletrônico Netshoes.

Quadro 5.13 Análise Pestel da Netshoes

Fatores	Variável	Cenário
Políticos	Políticas governamentais	O apoio do governo brasileiro ao comércio eletrônico possibilita um maior crescimento da Netshoes. As empresas de varejo <i>on-line</i> chinesas, por exemplo, com o apoio do governo, conseguem expandir suas operações.
	Segurança cibernética	Os governos estão investindo cada vez mais no combate do cibercrime e fraudes eletrônicas. Assim, a Netshoes tem maior segurança para expandir suas atividades.
Econômicos	Crescimento econômico	Uma situação de crescimento econômico no Brasil poderia aumentar o ritmo de expansão da empresa.
Sociais	Aumento do hábito de compras <i>on-line</i>	A Netshoes pode se beneficiar da popularização das compras <i>on-line</i> , por parte do consumidor brasileiro, já que o acesso à Internet é cada vez maior.
Tecnológicos	Aumento da eficiência de TI	A maior eficiência da Tecnologia da Informação (TI) permite a Netshoes maximizar sua produtividade e reduzir seus custos operacionais.
Ambientais	Investimento em programas ambientais	A Netshoes pode investir em programas ambientais e se destacar no aspecto sustentável junto aos clientes.
Legais	Regulação de exportação	Uma maior flexibilização nas normas de exportação permitiria uma maior expansão das operações no âmbito continental, ou até global.

Fonte: Elaborado pelos autores.

<https://rockcontent.com/br/blog/analise-pest/#amazon>

Aplicar instrumentos de pesquisa de campo.

Pesquisa de mercado.

<https://gennegociosegestao.com.br/analise-pest-empresa-entenda-exemplos/>