

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA:

Un manual de identidad corporativa es un documento que recoge los principales elementos gráficos de tu marca y explica cómo deben aplicarse visualmente. Tanto online como offline. El manual muestra cómo es tu logotipo, cuáles son tus colores corporativos, qué tipografías se deben utilizar, todas aquellas cosas que componen el aspecto visual de tu marca.

1/ EL LOGOTIPO Y SUS VARIANTES



www.alalpha.com

Soluciones Tecnológicas

Diseño, Ciencia, Arte y Tecnología.

Alfa, eficacia, estética, lógica, ciencia, originalidad, sencillez.



www.alalpha.com

technological solutions



ALALPHA TECHNOLOGY

Simply original solutions



www.alalpha.com

Simply original technological solutions



www.alalpha.com

technological solutions



www.alalpha.com

technological solutions



www.alalpha.com

technological projects



ALALPHA TECH



ALALPHA TECH

2/ LOS COLORES CORPORATIVOS



3/ LAS TIPOGRAFÍAS

Fuentes principales:

GFS Neohellenic.

News Cycle.

Otras:

ROMPER EL HIELO.

Primer contacto.

ROMPER EL HIELO.

Primer contacto.

ROMPER EL HIELO.

Primer contacto.

ROMPER EL HIELO.

PRIMER CONTACTO.

ROMPER EL HIELO.

Primer contacto.

ROMPER EL HIELO.

Primer contacto.

ROMPER EL HIELO.

Primer contacto.

4/ PATRONES, ICONOS Y OTROS ELEMENTOS GRÁFICOS

Patrón – Imagen que se utiliza como recurso visual para crear fondos.

Set de iconos – Un conjunto de iconos para expresar diferentes ideas relacionadas con la marca.

Fotografías – Ejemplos de fotografías que encajan con el tono de la marca. Para que todas tus fotografías tengan el mismo estilo,

5/ EXTRAS OPCIONALES



ALALPHA TECHNE και ποιησης

Diseño y desarrollo, arte y ciencia, naturaleza y tecnología.

ALALPHA TECHNE



SOFTWARES
EXPERIENCIAS

ALPHA TECHNE

continuará