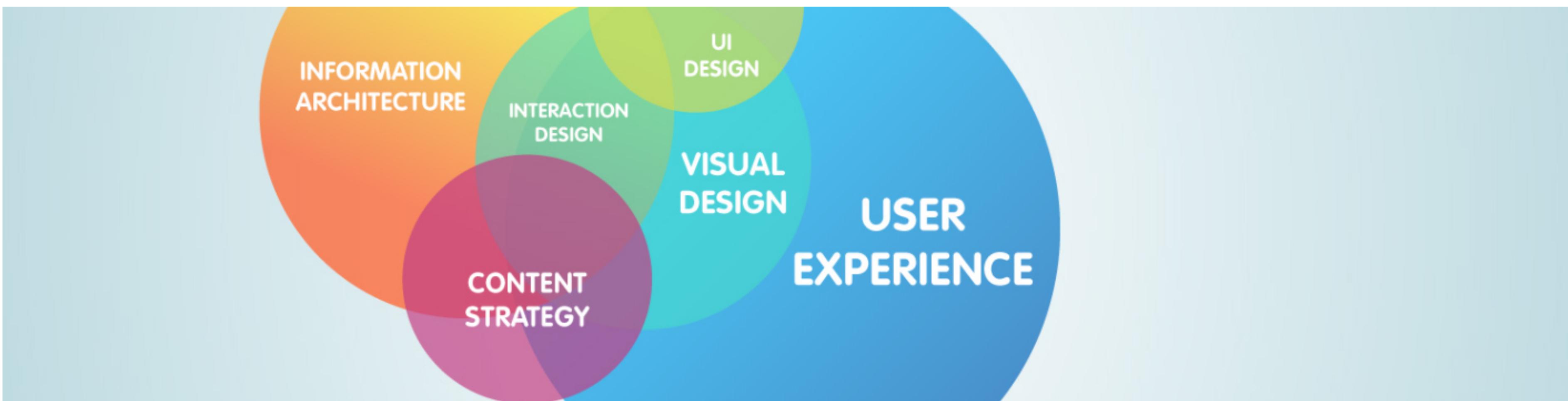


Curso profesional de UX/UI en Madrid

Proyecto fin de curso

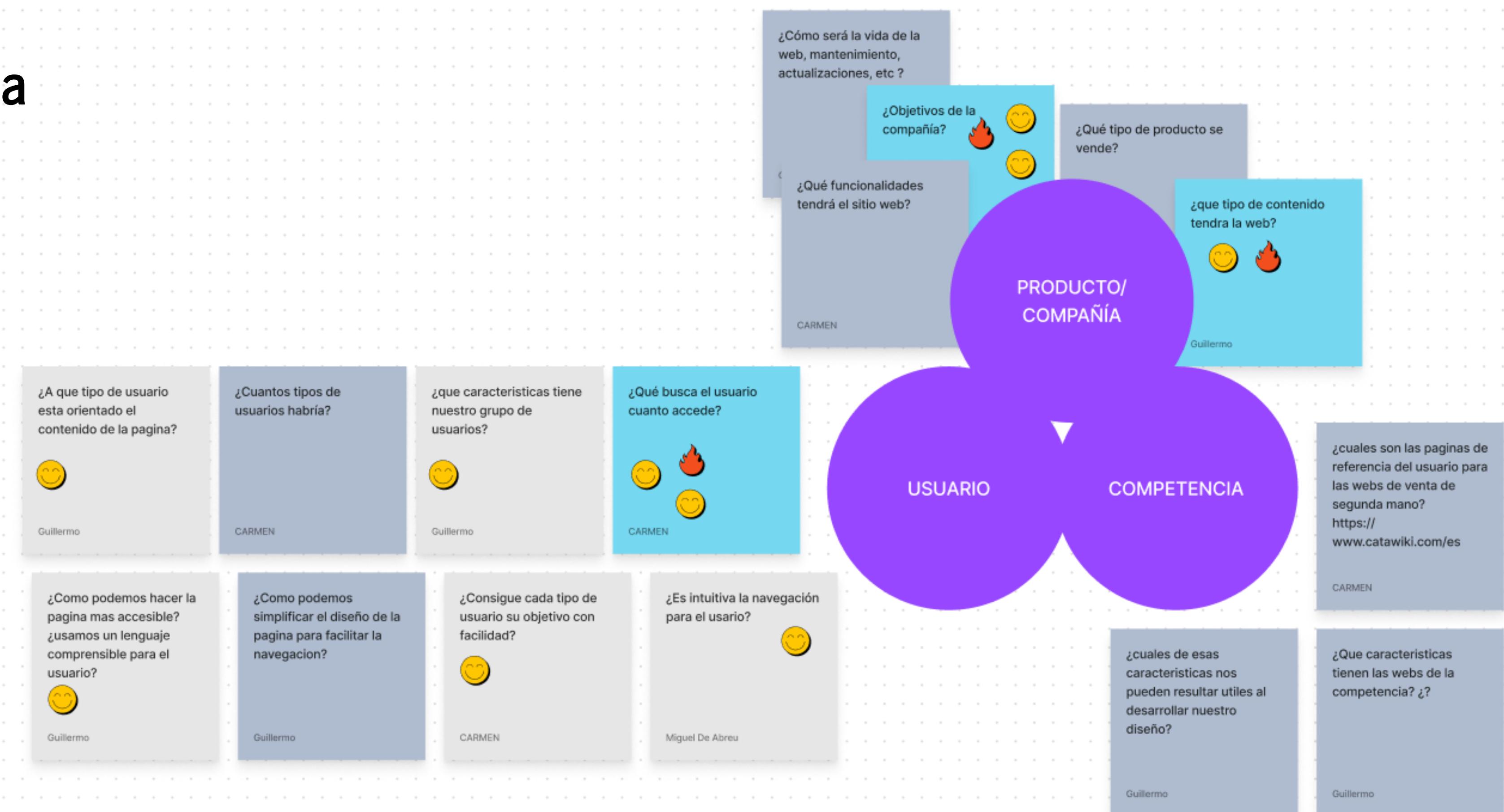


UX

Research Scrapalia

Research Question

Braind storming
con un kanban
de posic que
colocamos
alrededor de tres
conceptos:
A- Compañía -
Producto
B- Usuario
C- Competencia



UX

Research Scrapalia

Ethnografia

Análisis de los usuarios de la web y de los comentarios sobre ella.

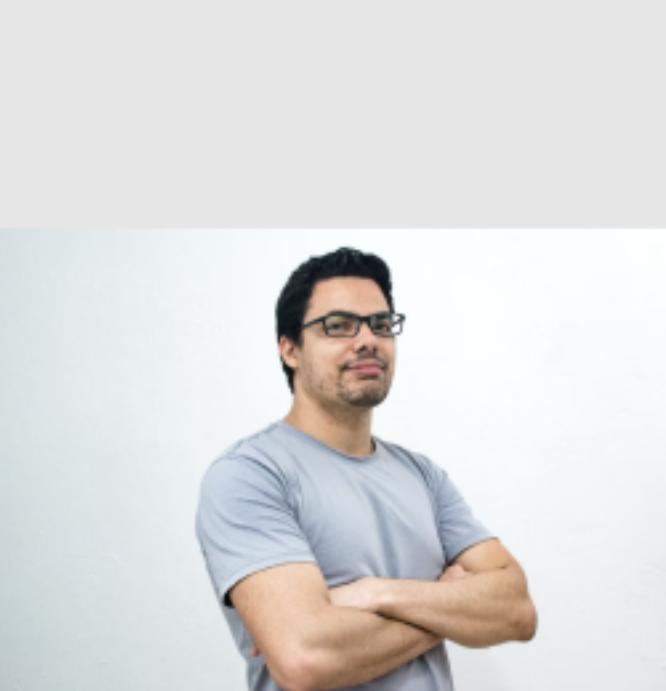
Parece que priorizan la llamada de atención del usuario comprador de bienes	La manera de transmitir la información en las redes sociales parece más efectiva que la de la web (opinión personal Carmen)	Proveedor de equipos comerciales e industriales (facebook) Primer portal español de subastas de material fin de vida, excedentes y chatarra. (twitter) Subastas industriales online. Web número uno en España en número de transacciones industriales.(Lin)			
Dirigido mayormente a empresas + que a particulares. Edad comprendida entre 30-50 años.	"Web llena de erratas y enlaces mal hechos..." Reseñas de Google Su web produce desconfianza a los usuarios.	Según análisis por comentarios de Google: <ul style="list-style-type: none">• Estimaciones falsas.• Precios por encima del mercado.• Desconfianza en las pujas.	En muchos comentarios hacen notar que tienen pesima comunicación con el cliente: <ul style="list-style-type: none">• No cogen las llamadas.• No responden emails.	"Pesimo registro para darte de alta como usuario..." Jose → Reseñas de Google	No tienen bien definido el tipo de producto que ofrecen, ya que dicen ser "Proveedor de equipos comerciales e industriales" y luego venden otro tipo de producto no relacionado como cuadros, abanicos, artículos de fiesta, etc.
El portal parece tener un diseño de uso sencillo y intuitivo, pero solo a la hora de realizar las pujas	Los usuarios quieren ver el coste final del producto en algun momento del proceso.	Las fotografías de los productos se pueden mejorar bastante	Hay quejas por la descripción de los productos ya que algunos tienen fallos que no se muestran en la descripción. ¿quizas habria que meter alguna etiqueta de "producto no testeado"?		Cliente mayormente empresas. Empresas industriales Edades comprendidas entre 30/50 años Más orientado al comprador que al vendedor
Guillermo	Guillermo	Guillermo	Guillermo	Guillermo	David

UX

Research Scrapalia

Mapa Persona

Diseñar y analizar el usuario prototipo topico ideal.



Busco la eficiencia y mayor rentabilidad en mi negocio"

Nombre: Jordi Ibañez
Edad: 40
Personalidad: Emprendedor
Profesión: Ingeniero Industrial
Empresa: Fabrica de Calderas
Dirección: Madrid, España

BIO
Soy una persona casada, trabajo como encargado de una de las plantas de desarrollo de productos, es ingeniero técnico. Lleva 8 años en la empresa.

PREOCUPACIONES

- Vender y dar salida a sus activos de manera rentable.
- No perder mucho tiempo en el proceso y que le de la menor cantidad de trabajo.
- Tener una buena experiencia en el proceso y que sea fiable.

OBJETIVOS

- Rentabilizar mediante compras de segunda mano
- Compras Online

Hobbies

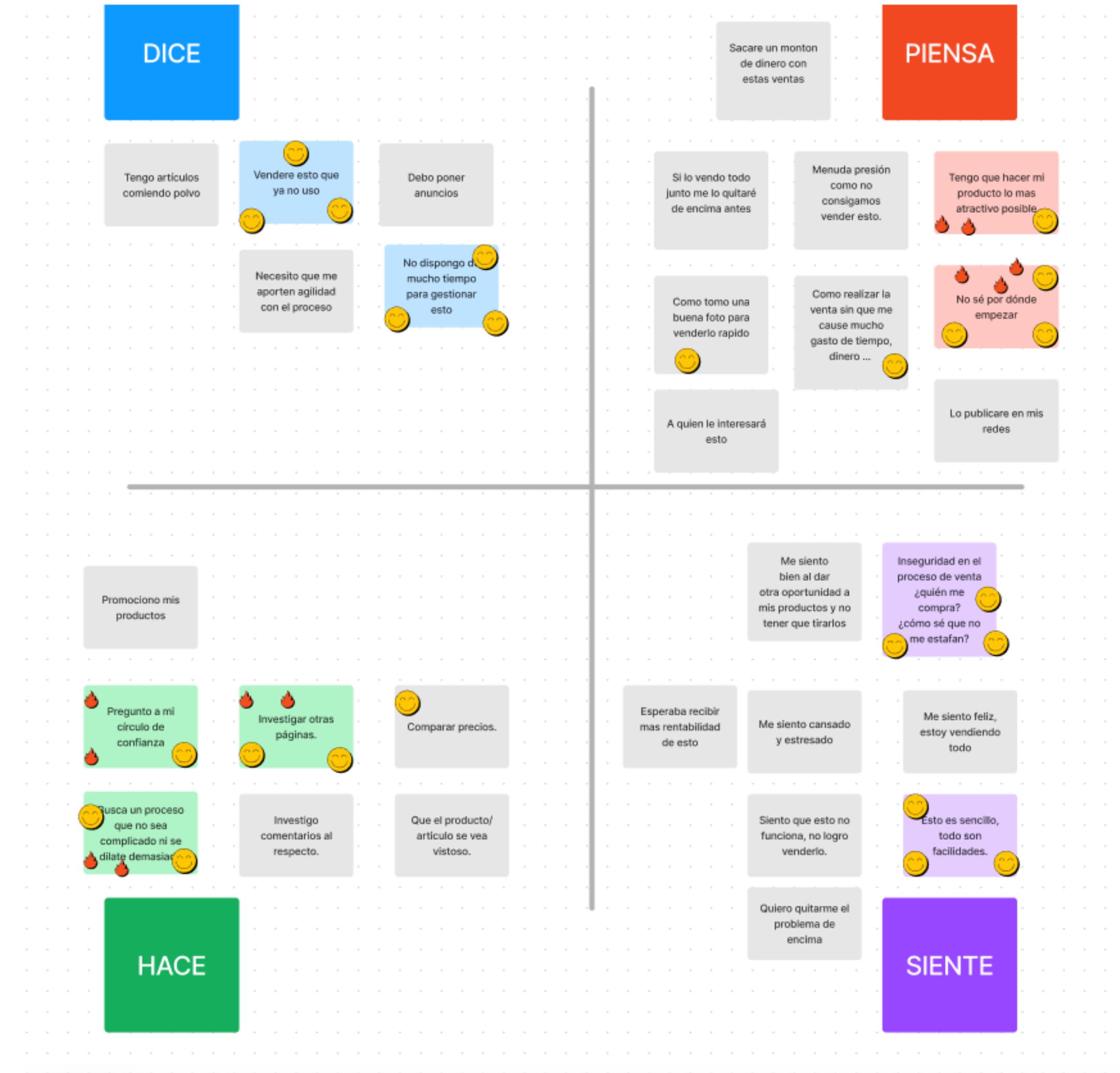
- Motor / Ferias industriales / Gastronomía / Viajar

UX

Research Scrapalia

Mapa de Empatía

En primera persona pensar en el problema que queremos resolver y en las fases del usuario: Qué dice_ Q piensa_ Q Hace_ Q Siente



UX

Research Scrapalia

Journey Map

Es un recorrido por el día de una persona cuando se enfrenta a una acción que tiene que ver con el uso de nuestro producto.

Ej. Quiero vender al por mayor maquinaria, quiero encontrar una pagina de confianza y sencilla.

Qué pasos seguiré y que sentiré ante ellos.

A partir de este análisis descubriremos cuales son las OPORTUNIDADES de mejora.

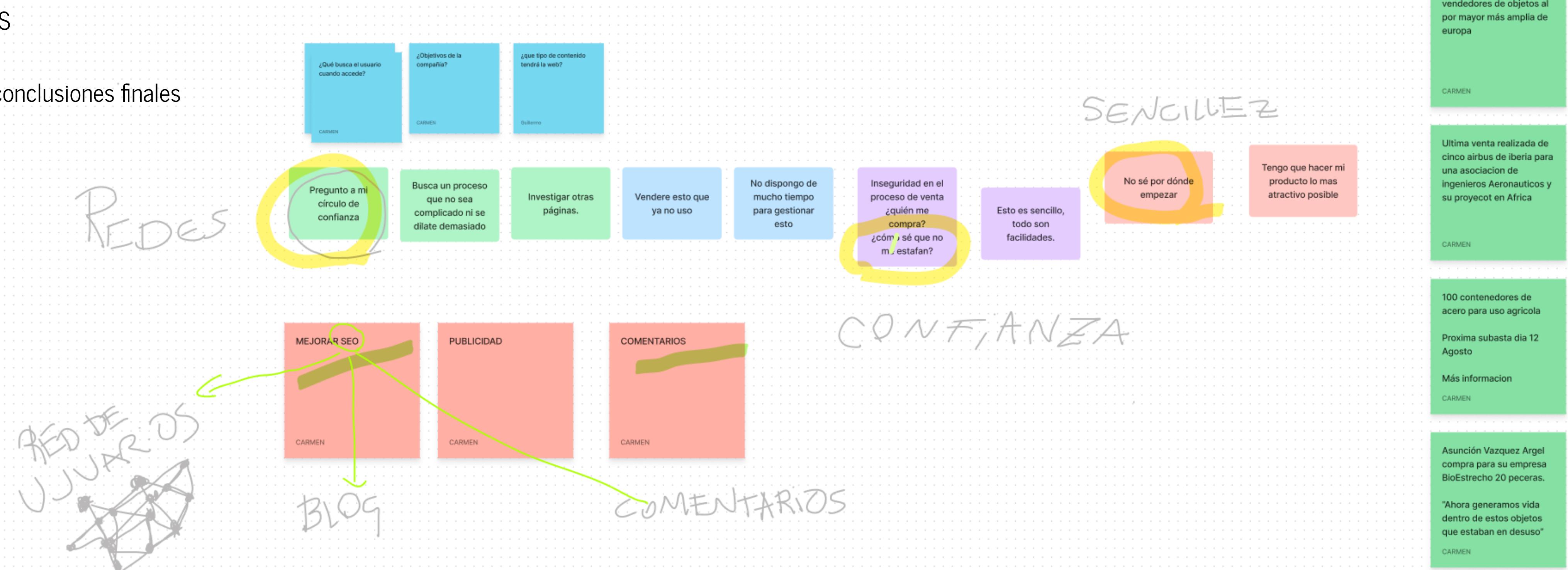


UX

Research Scrapalia

INSIGHTS

Ideas o conclusiones finales



UX

Research Faborit

Encuesta

Carmen Navarro Timón • Tú
Junior Fullstack Developer | Product Designer, UX/UI || Happy coding designer
ahora •

Estoy realizando un trabajo de investigación para el desarrollo de una nueva app. Si eres de los que les gusta que le entrevisten, adelante, aquí os dejo un enlace, será de gran ayuda para que la app resultante sea de vuestro agrado. Gracias! #uxresearch

Typeform

Encuesta UX AEPI Carmen Navarro T.
38paobjgy9q.typeform.com • 1 min de lectura

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Añadir un comentario...

UX

Research Faborit

Research Question

A- Compañía -Producto

PRODUCTO/SEVICIO

No hay menú ni información sobre los productos que ofrecen	Añaden calendarios con la fruta de temporada (respondiendo al tipo de productos saludables)	Mayoría de comentarios en RRSS son de mujeres	Trabajan mucho las RRS (IG, Facebook y Twitter) (tienen playlist en Spotify por temporadas)	Dan prioridad a la captación de empleo en la web
Fotografía cuidada	No encontramos el valor ecológico en sus RRSS ni WEB	Propuesta de valor: informar de los ingredientes	La denominada "comida saludable" no es realmente saludable	La información de productos como alérgenos está muy escondida
Las fotografías de los productos se ven artificiales	Falta naturalidad en las imágenes (productos, clientes, servicios...)	Son atentos y resuelven bien las dudas	Utensilios ecológicos	Precios un poco elevados
				Fast-food saludable

UX

Research Faborit

Research Question

B- Usuario

CLIENTE

Público diverso: chicas: 20/35 años oficinistas/estudiantes: 25/40 años David	Perciben el menú como saludable David	Dan valor a la rapidez del servicio David	Perfiles jóvenes sin tendencias necesariamente saludables en la alimentación David	Estudiantes y oficinistas, sobre todo chicas David
Perfiles con rentas media/ alta David				

UX

Research Faborit

Research Question

C- Competencia

COMPETENCIA

Honest Greens:
- Comprometidos con sus valores.
- Mezcla de idiomas
- Fotografías de sus platos
David

Juicy Avenue:
- Tienen menú en la web
- Fotos más naturales que Faborit
- Target objetivo: público femenino
David

Avocado Love
- Fotografías reales y naturales
- Público: chicas jóvenes
- Menú y tabla nutricional
- Destacan la procedencia del producto
- Vegano
David

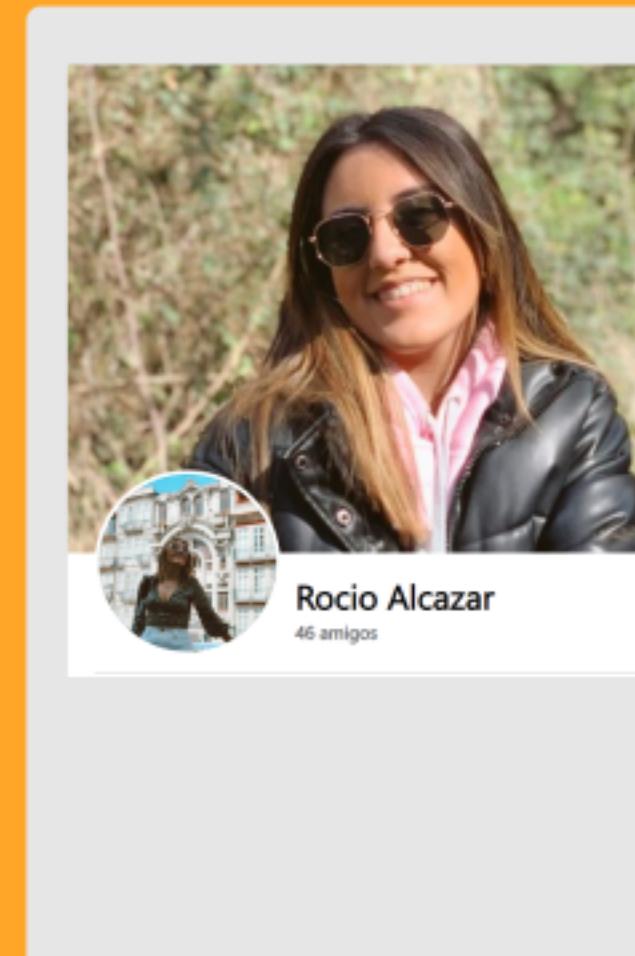
Celicioso
- Libre de gluten
- Postres sin azúcar (añadida)
- Especifican procedencia de productos
- Público: intolerante al gluten y familias
David

UX

Research Faborit

Mapa Persona

Diseñar y analizar el usuario prototípico ideal.



"Trabajo mucho, cuando desconecto me gusta estar al día, conocer las tendencias y cuidarme, estar en forma"

Nombre: Rocío Alcazar

Edad: 30

Personalidad: Social y activa.

Profesión: Dependienta

Empresa: Zara, Inditex

Dirección: La Castellana, Madrid.

BIO

Soltera con pareja, trabaja como dependienta en Zara desde hace 5 años. Se pasa muchas horas cerca de la tienda porque no tiene horario continuo. Tiene buena relación con sus compañeras y un grupo de amigos muy amplio. Va al gimnasio casi todos los días. Comparte piso con su hermana. No le gusta cocinar. Le encanta ir de vacaciones a los destinos de moda y visitar los establecimientos más likeados en las redes.

PREOCUPACIONES

- Que le cambien el turno para acumular días libres y poder viajar con pareja o amigos.
- Tener energía para realizar todas las actividades de su día a día. Alimentarse poco pero muchas veces al día.
- Estar en forma. Cuida su imagen.

HABITOS DE COMIDA

OBJETIVOS

- El tiempo que no trabaja lo quiere aprovechar al máximo.
- Intentar llevar una alimentación equilibrada fuera de casa.

Hobbies

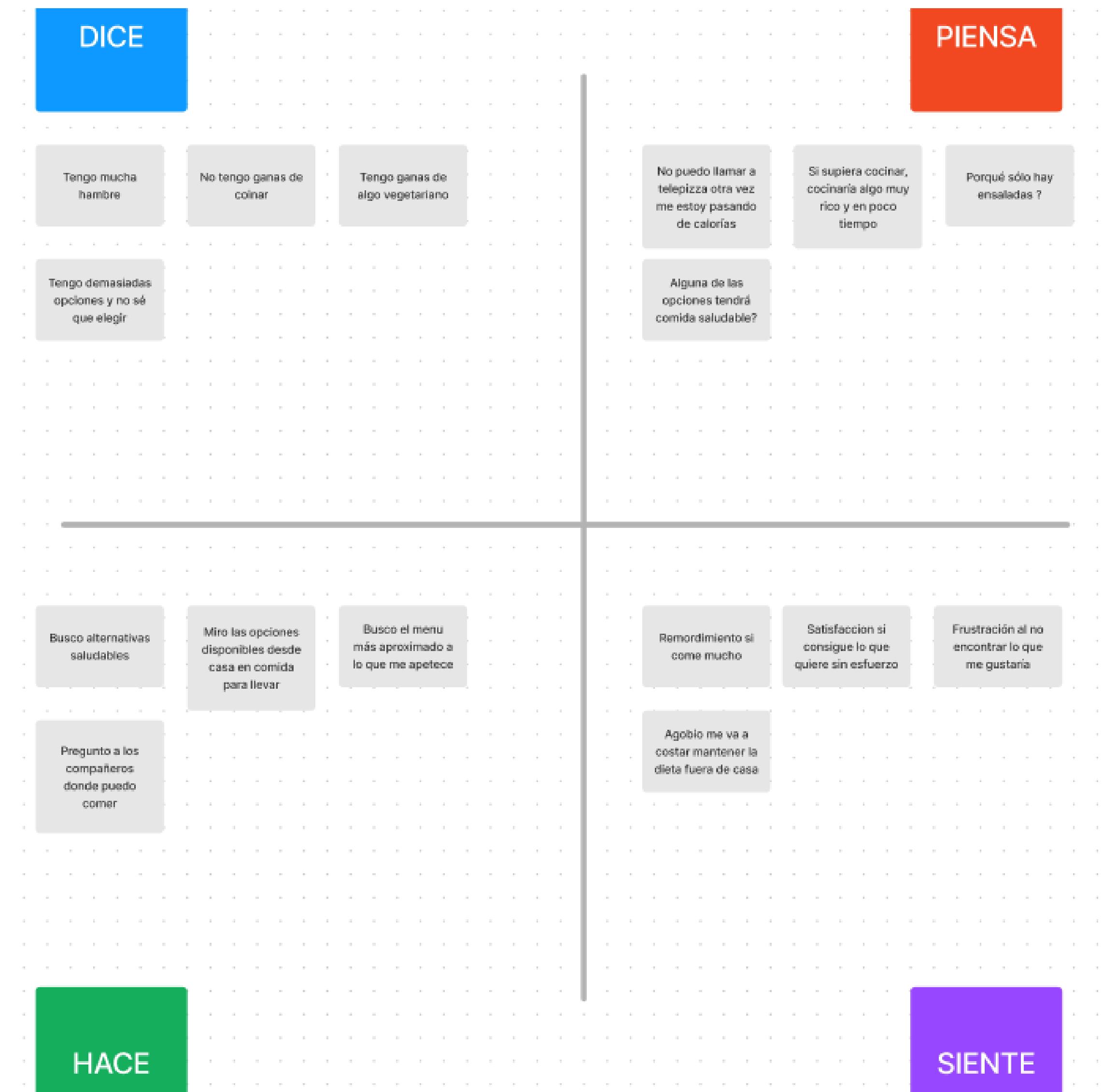
- Amigos / Viajar / Redes Sociales / Cenar con amigos

UX

Research Faborit

Mapa de Empatía

En primera persona pensar en el problema que queremos resolver y en las fases del usuario: Qué dice_ Q piensa_ Q Hace_ Q Siente



UX

Research Faborit

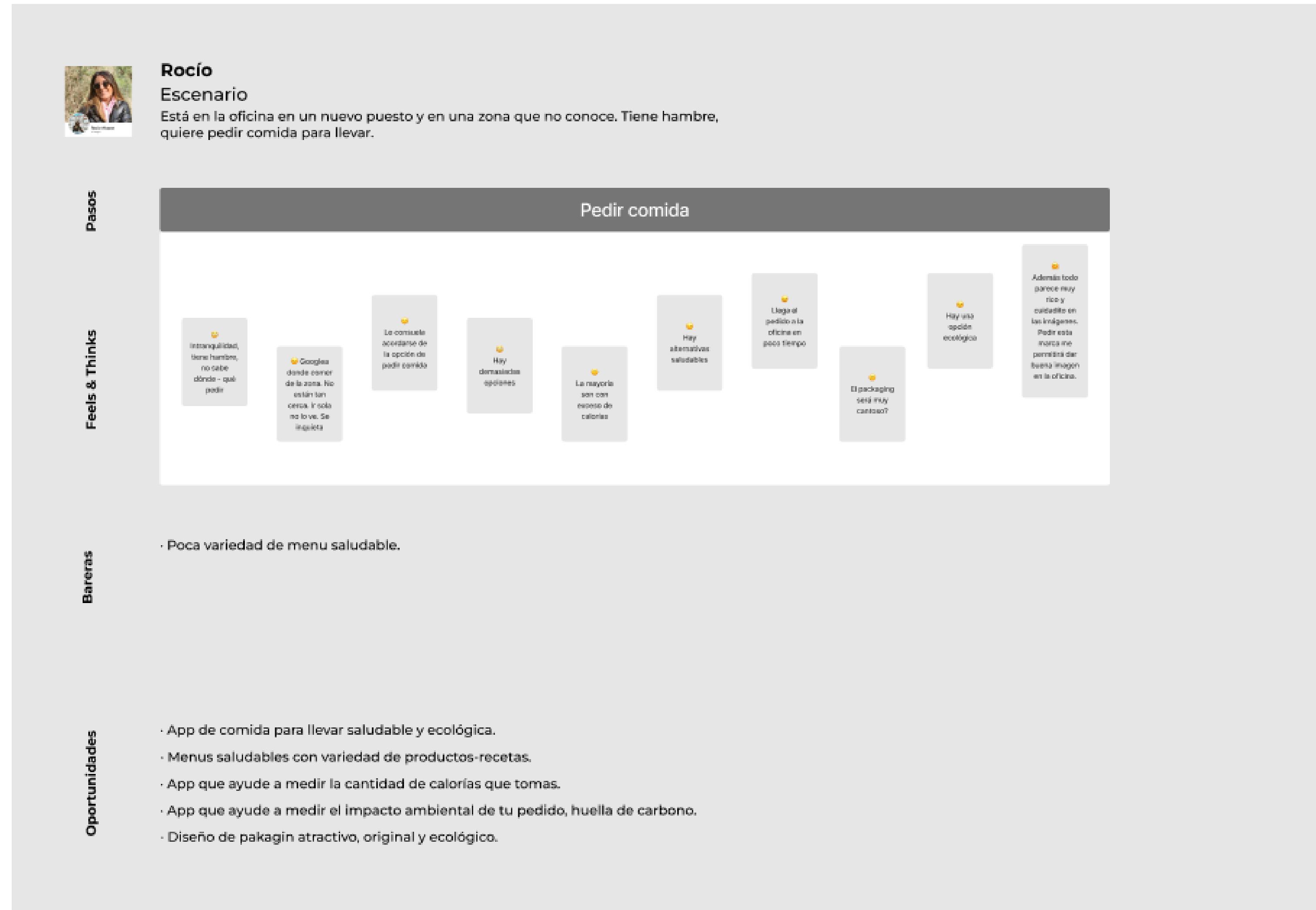
Journey Map

Es un recorrido por el día de una persona cuando se enfrenta a una acción que tiene que ver con el uso de nuestro producto.

Ej. Quiero vender al por mayor maquinaria, quiero encontrar una pagina de confianza y sencilla.

Qué pasos seguiré y que sentiré ante ellos.

A partir de este análisis descubriremos cuales son las OPORTUNIDADES de mejora.



UX

Research Faborit

INSIGHTS

Ideas o conclusiones finales

Oportunidades

- App de comida para llevar saludable y ecológica.
- Menus saludables con variedad de productos-recetas.
- App que ayude a medir la cantidad de calorías que tomas.
- App que ayude a medir el impacto ambiental de tu pedido, huella de carbono.
- Diseño de pakagin atractivo, original y ecológico.

UX

Research Faborit

Encuesta

Análisis para realizar una encuesta sobre el uso de las app para encargar comida.

<p>¿Qué es tu objetivo principal?</p> <p>Facilitar la compra online desde la app</p> <p>Cesar</p>	<p>¿A qué tipo de público va orientada la app?</p> <p>Oficinistas/estudiantes entre 25-45 años, principalmente mujeres</p> <p>Cesar</p>	<p>¿Cuántos tipos de usuarios potenciales hay?</p> <p>Guillermo</p>	<p>¿Qué características de nuestro grupo de clientes pueden resultarnos relevantes?</p> <p>Les interesa la comida sana. Les interesa promoción en RRSS. Tienen poco tiempo para cocinar.</p> <p>Guillermo</p>	<p>¿Qué características tiene el producto que ofrecemos?</p> <p>Producto sano/coco. Producto ecológico.</p> <p>Guillermo</p>	<p>¿Qué/qué información imprescindible debería tener nuestra app para que sea útil?</p> <p>Un menú simple. Cesta. Google Maps API. Imágenes claras del producto.</p> <p>Cesar</p>
<p>¿Qué herramientas/funcionalidades paralelas pueden sumar atractivo a la app?</p> <ul style="list-style-type: none">- Total del valor nutricional en cesta/comensales/pedida- Mapas/ubicación a primera vista.- Conteo de Kcal/Pases- Hasta llegar al local- Quantificación (paquetes para pedido gratis)- Escanear procedimiento mediante QR- Especificar temporadas de productos <p>Cesar</p>	<p>¿Cómo lleva el usuario al entrar en la app?</p> <p>Busca comen sano y rápido</p> <p>Cesar</p>	<p>¿Ofrecemos una facilidad al usuario la información que quiere al entrar en la app?</p> <p>Guillermo</p>	<p>¿El contenido es claro y comprendible para todos los usuarios?</p> <p>La información no debe ser demasiado técnica</p> <p>Guillermo</p>	<p>¿Qué es la principal fuente de información de los clientes para seleccionar restaurantes?</p> <p>Gruboo; Uber Eats; Just Eat; Deliveroo</p> <p>Guillermo</p>	
<p>¿Qué es nuestra principal/los competidores?</p> <p>App Gruboo; Uber Eats; Just Eat; Deliveroo</p> <p>Negocio: Roca, Honest Green, Just Avenues, Avellano Iova, Delicioso</p> <p>Guillermo</p>	<p>¿Qué características tienen nuestros competidores?</p> <p>App Gruboo: Ofrece la carta y precios; ubicaciones; hora de recogida; gamificación (alertas), ubicación locales, distintos métodos de pago; Delivery.</p> <p>Negocio: Comida saludable; Dirigido a gente joven; Refresco; Opción sin gluten; Opción vegana;</p> <p>Guillermo</p>	<p>alguna de las características de nuestros competidores nos puede resultar útil?</p> <p>Filtros por tipos de dieta (vegano, sin gluten, Keto, sin lactosa...)</p> <p>Negocio: Comida saludable; Dirigido a gente joven; Refresco; Opción sin gluten; Opción vegana;</p> <p>Guillermo</p>	<p>¿Hay algo en el aspecto o el contenido de nuestra app que debemos mejorar?</p> <p>Negocio</p>	<p>¿Marketing corporativo que fomenta políticas ecológicas y al que se accede a través de la app con descuentos?</p> <p>Cesar</p>	<p>¿Qué medidas adicionales podemos implementar en nuestra empresa para hacerla más atractiva a nuestro grupo de clientes?</p> <p>Guillermo</p>
<p>¿Conocemos la procedencia de sus productos/servicios?</p> <p>No, pero deberíamos</p> <p>Cesar</p>	<p>¿El cliente potential sentiría atracción por la marca si este tiene un gran interés hacia compromisos medio ambientales?</p> <p>Cesar</p>	<p>¿Podríamos integrar una app para la sostenibilidad en nuestra app de Faborit?</p> <p>App: Energía eléctrica que reduce tu consumo; Consejos prácticos para ser ecológico; Medir huella de carbono de tu empresa; Escanear árboles/plantas y saber la especie;</p> <p>Cesar</p>	<p>¿Podríamos integrar una app healthy a nuestra app de Faborit?</p> <p>APIs de apps que nos cuentan pasos/local</p> <p>Juan</p>	<p>¿Cómo mostrar de forma fácil los valores ecológicos?</p> <ul style="list-style-type: none">- Una gráfica de los distintos colores asociados al ecológico- Datos/links referentes a lo ecológico- Consejos prácticos para ser ecológico <p>Cesar</p>	

UX

Research Faborit

Encuesta

Typeform es una plataforma que ayuda a realizar encuestas y a publicarlas en redes.

The screenshot shows a LinkedIn post by Carmen Navarro Timón. The post text reads:

Carmen Navarro Timón • Tú
Junior Fullstack Developer | Product Designer, UX/UI || Happy coding designer
ahora •

Estoy realizando un trabajo de investigación para el desarrollo de una nueva app. Si eres de los que les gusta que le entrevisten, adelante, aquí os dejo un enlace, será de gran ayuda para que la app resultante sea de vuestro agrado. Gracias! #uxresearch

A large black rectangular area covers most of the post content, likely obscuring a Typeform link.

Typeform

Encuesta UX AEPI Carmen Navarro T.
38paobjgy9q.typeform.com • 1 min de lectura

Recomendar Comentar Compartir Enviar

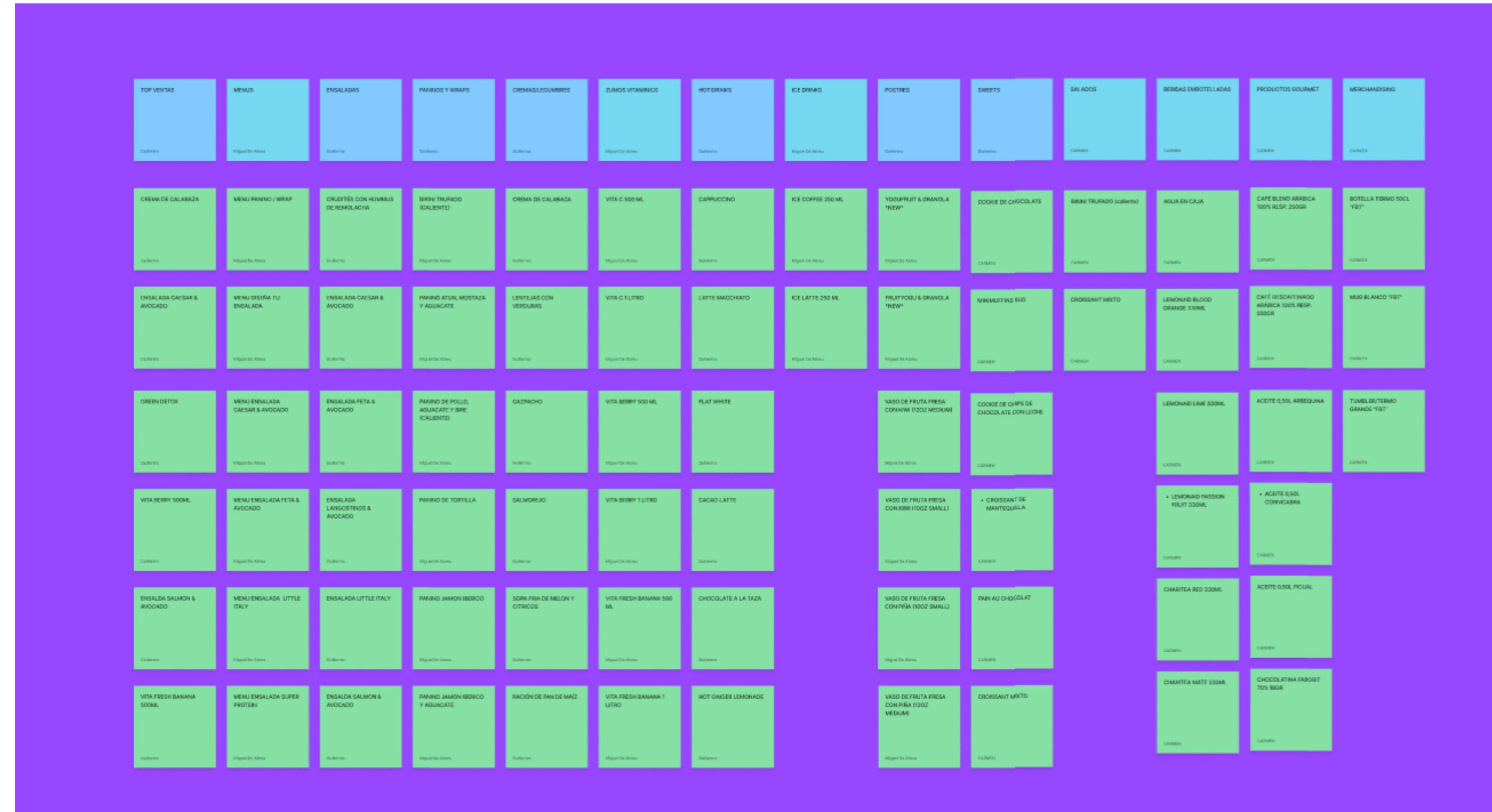
Añadir un comentario...

UX

Research Faborit

CARDSORTING

Analizamos las categorías de productos que ofrece la web con un cardsorting,



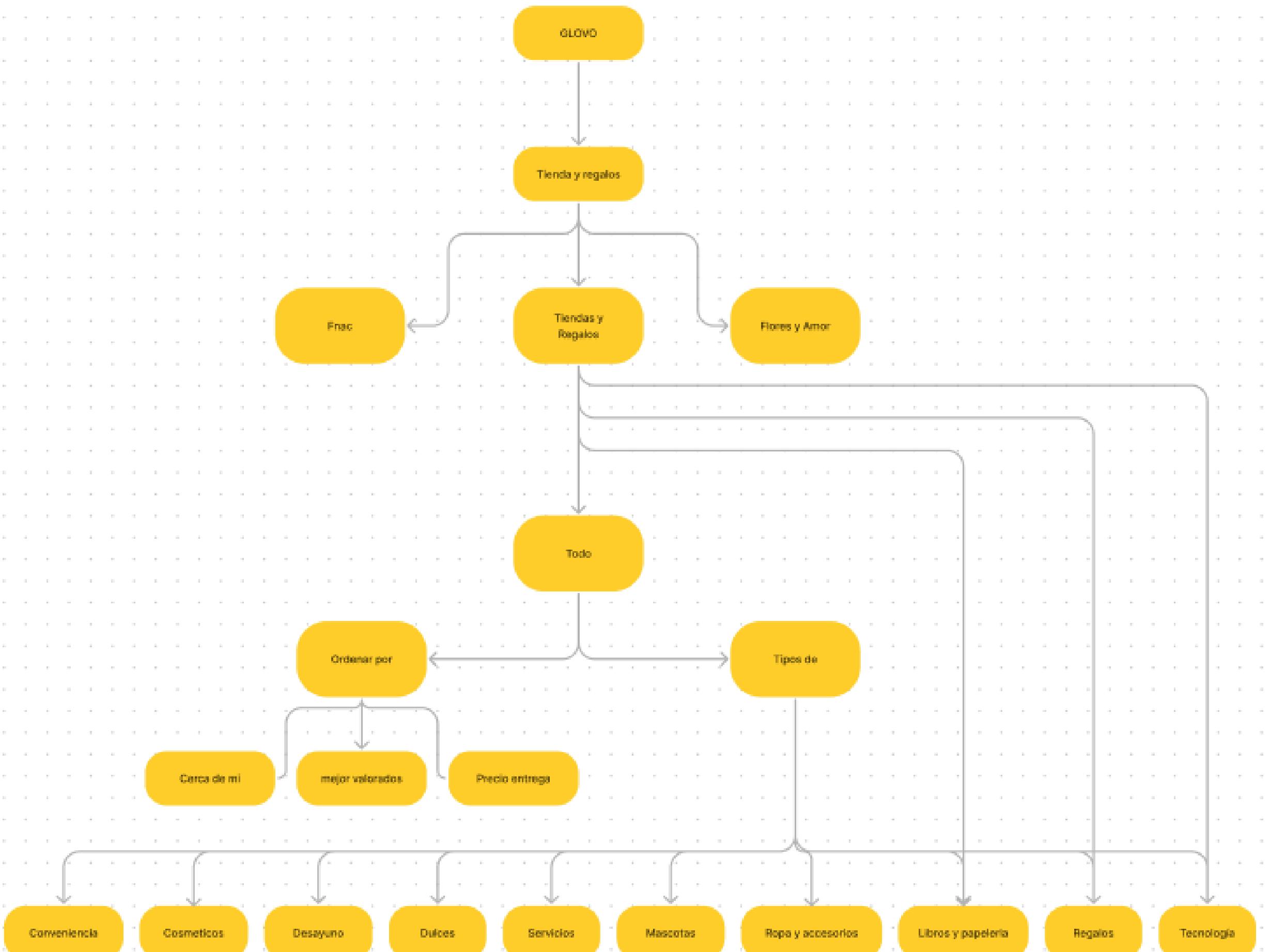
UX

Research Faborit

SITEMAP

Funcionamiento de app de la competencia.,

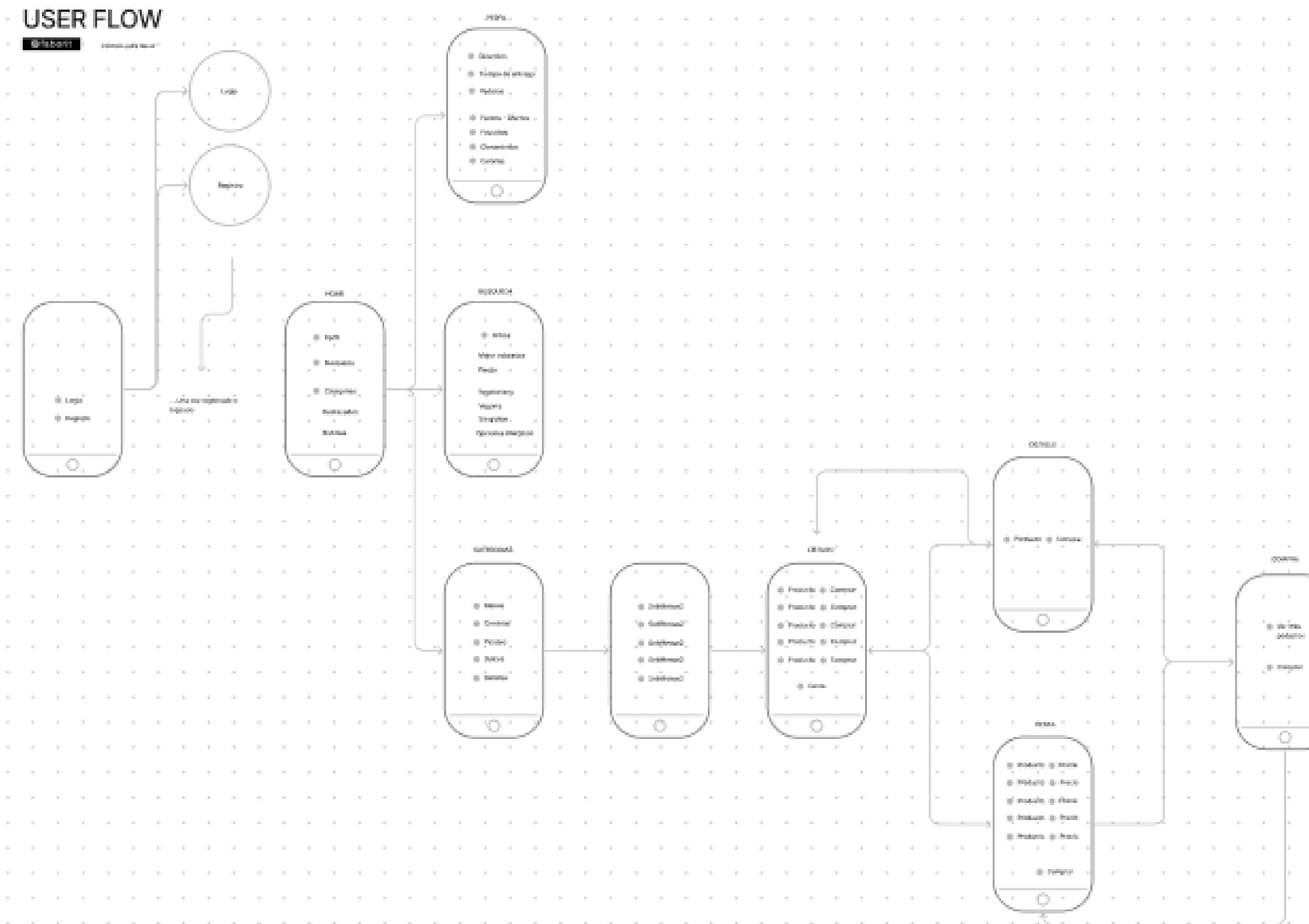
SITE MAP



UX

Research Faborit

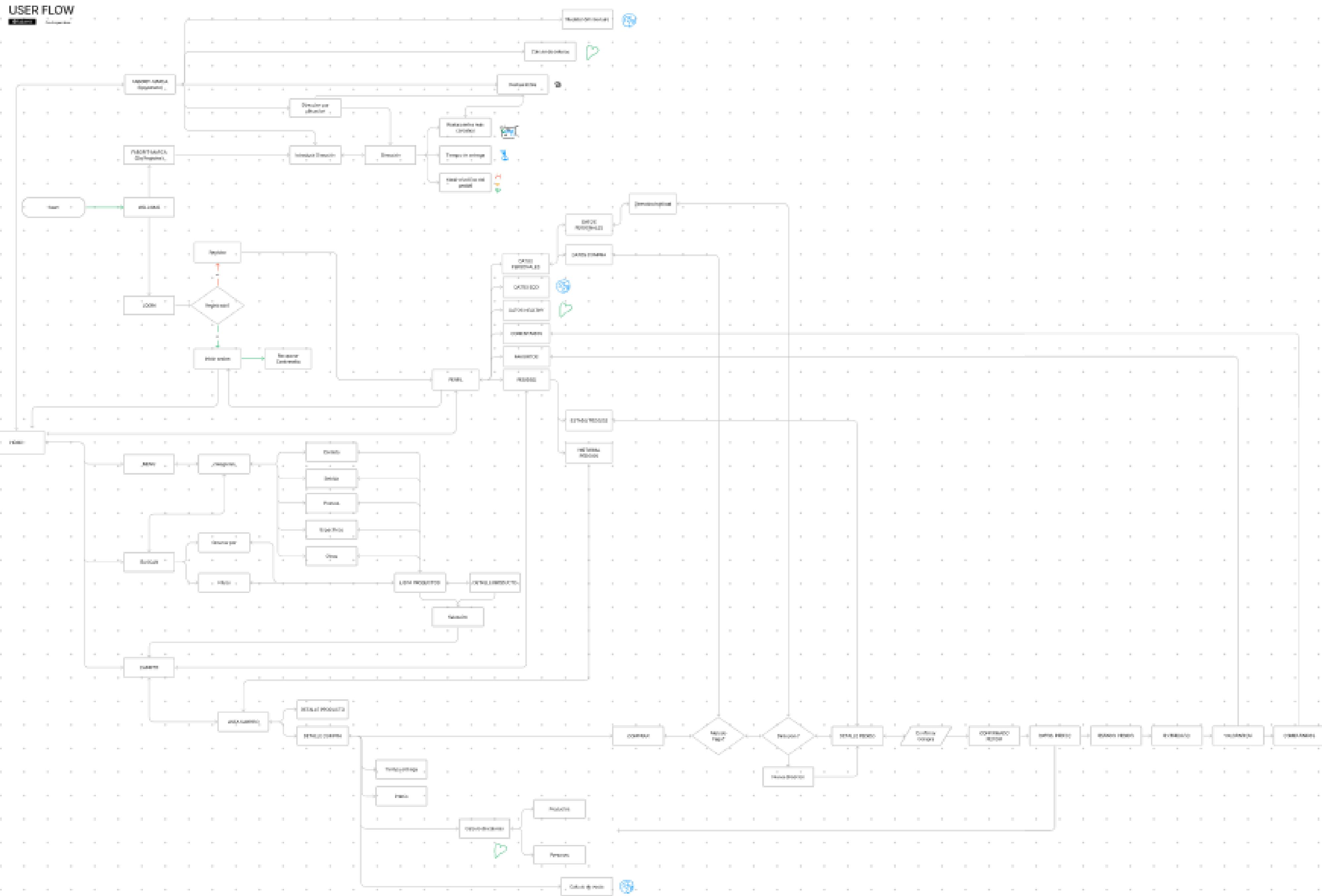
User flow



UX

Research Faborit

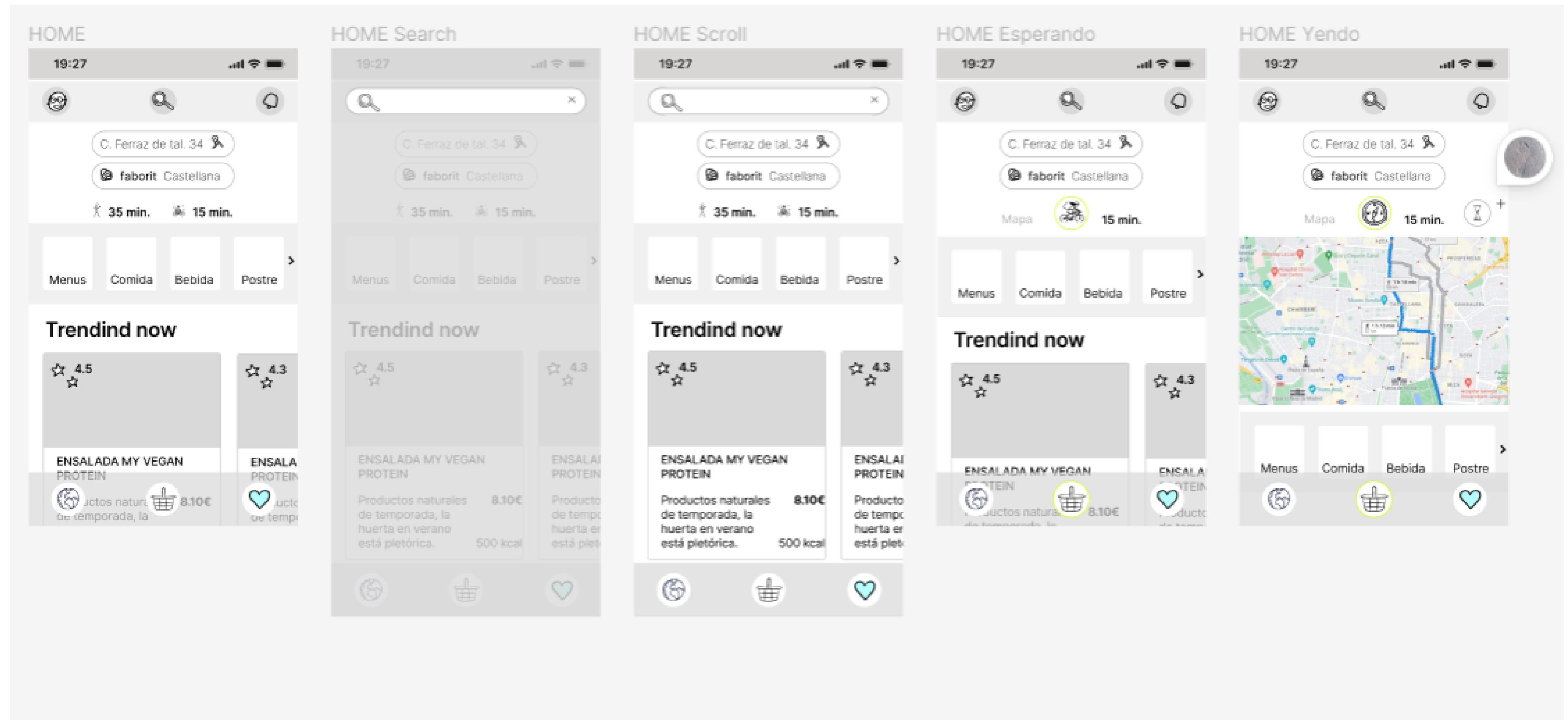
User flow



UI

Faborit

WireFrames
Low Quality



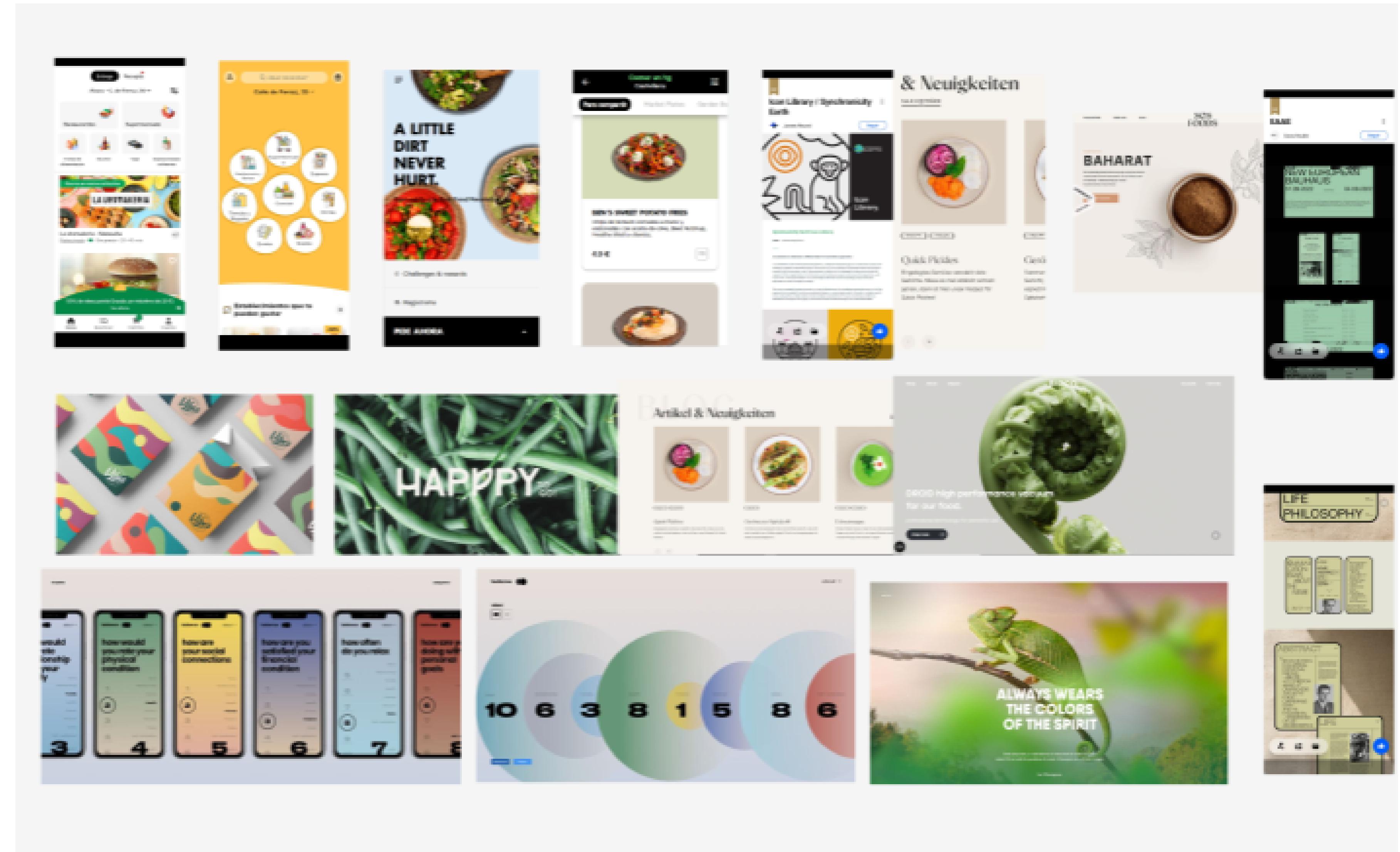
UI

App Faborit

MOOD BOARD

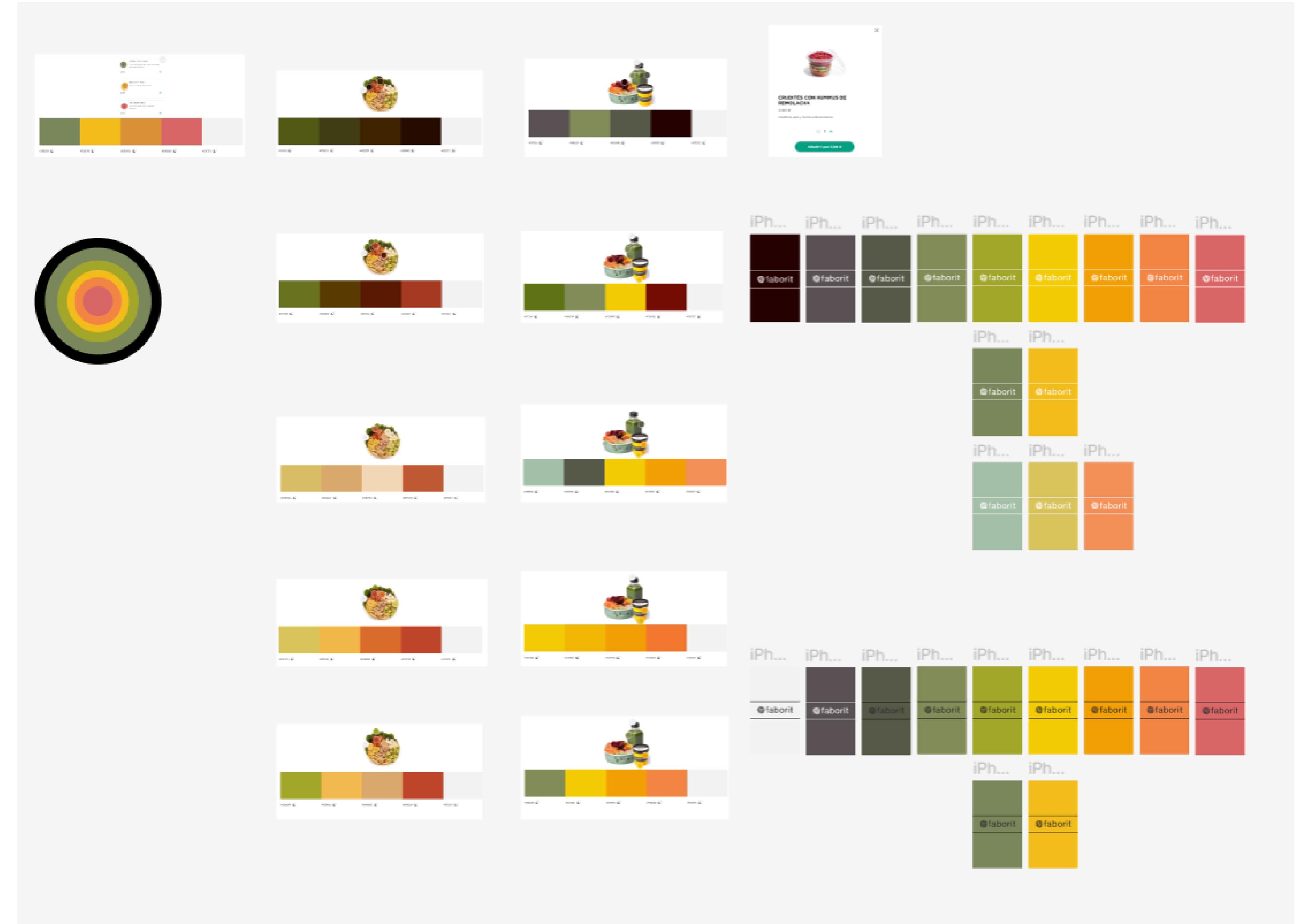
0

PANEL DE
TENDENCIAS



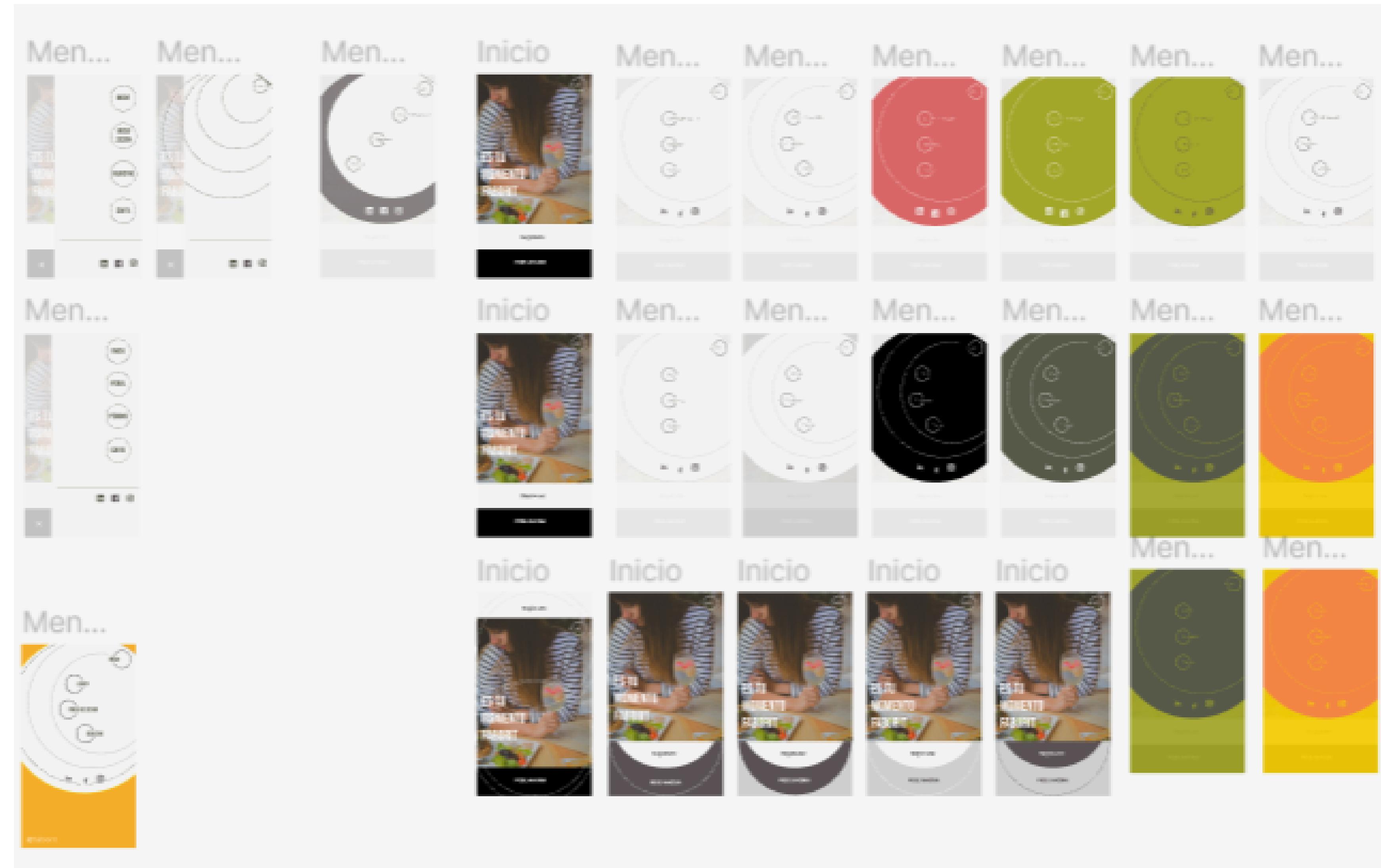
UI App Faborit

Estudio de
Color.



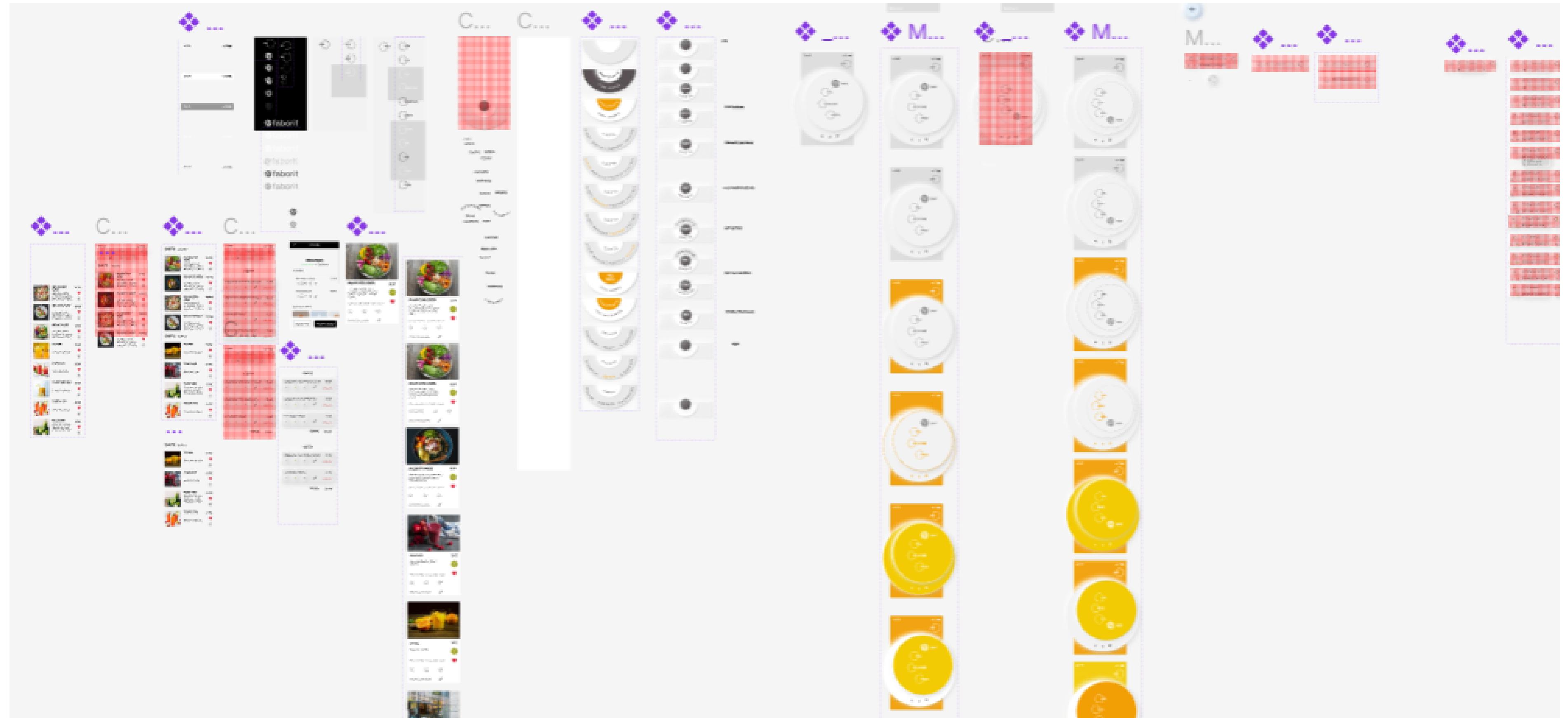
UI App Faborit

Estudio de
Formas y diseños.



UI Faborit

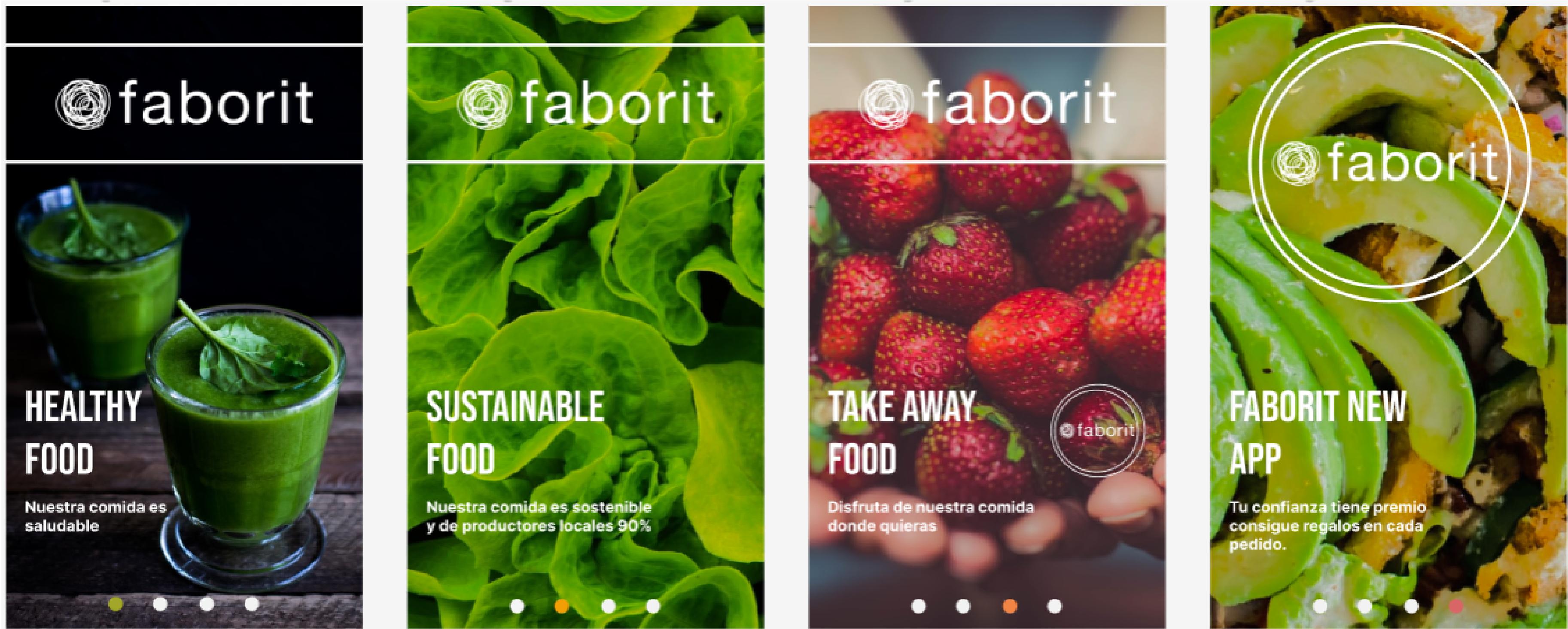
WireFrames
High Quality
Componentes



UI

Faborit

WireFrames
High Quality



UI

Faborit

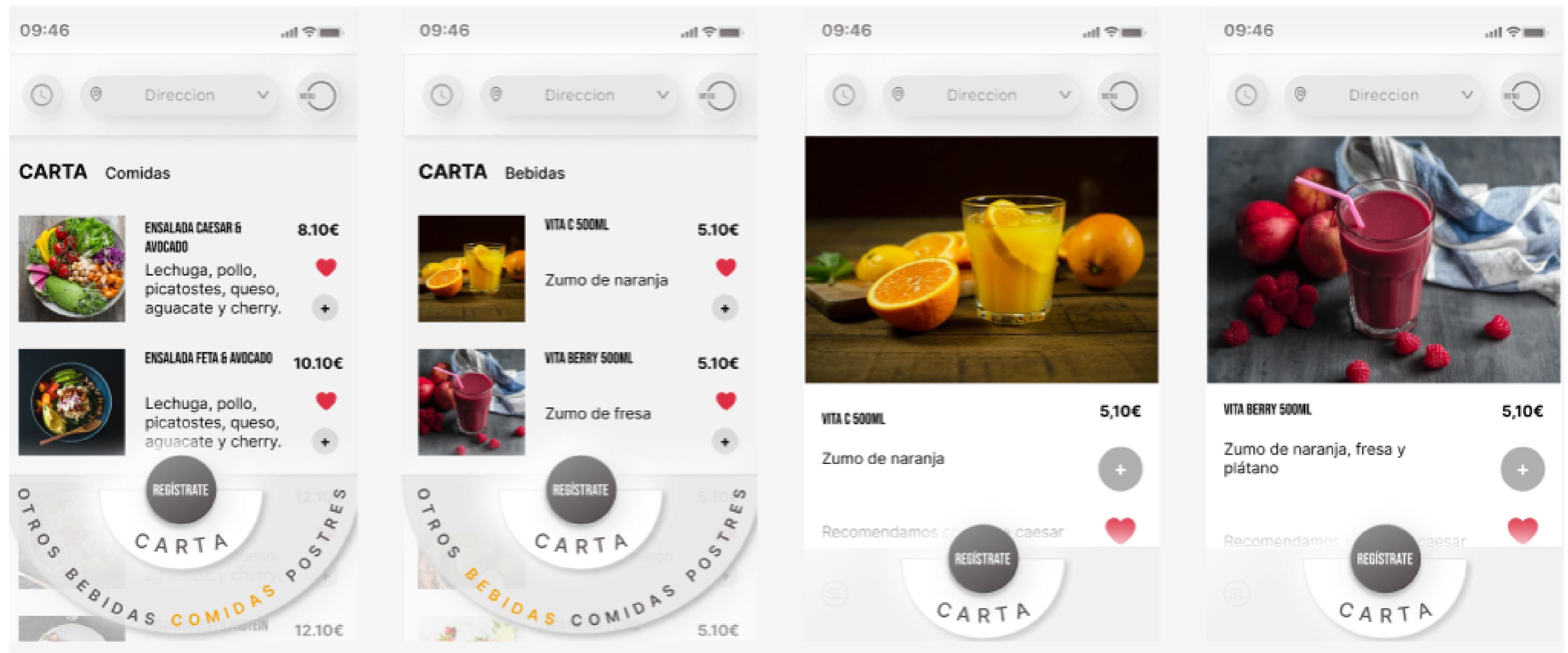
WireFrames
High Quality



UI

Faborit

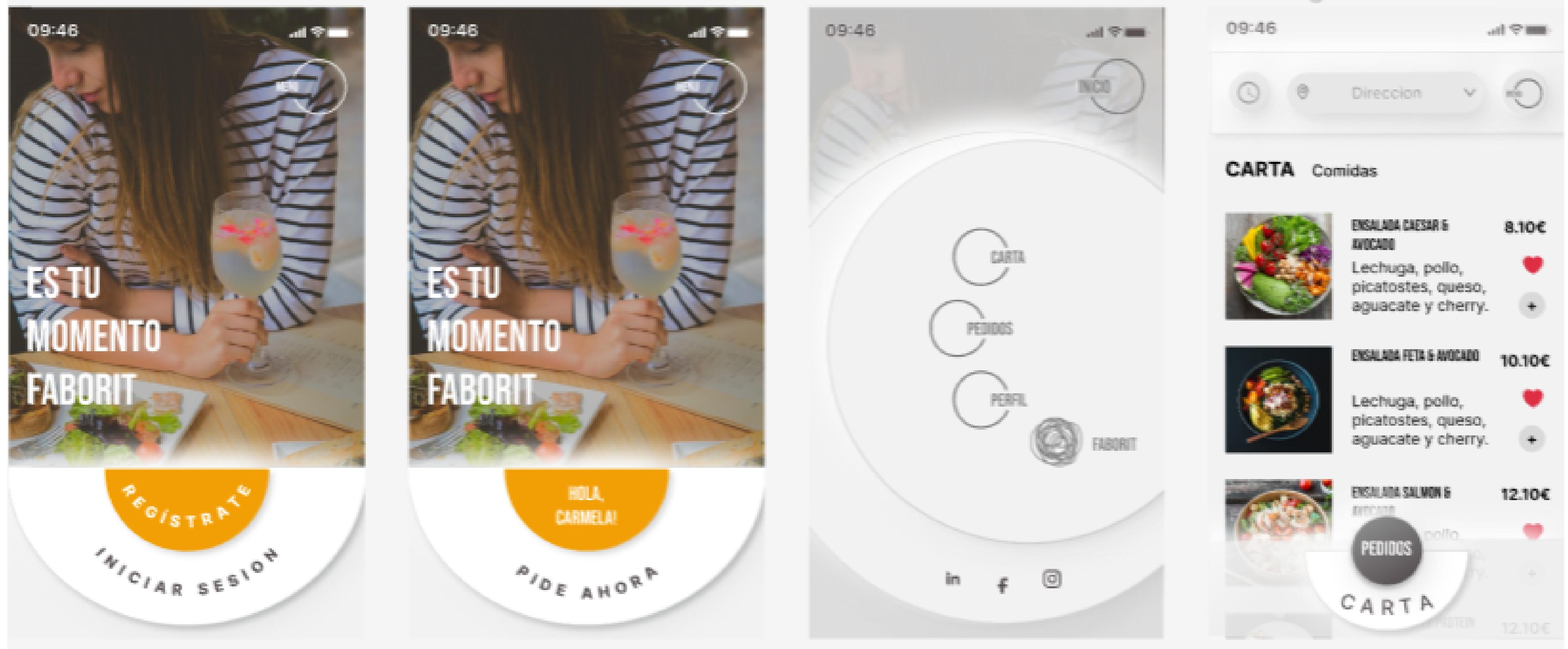
WireFrames
High Quality



UI

Faborit

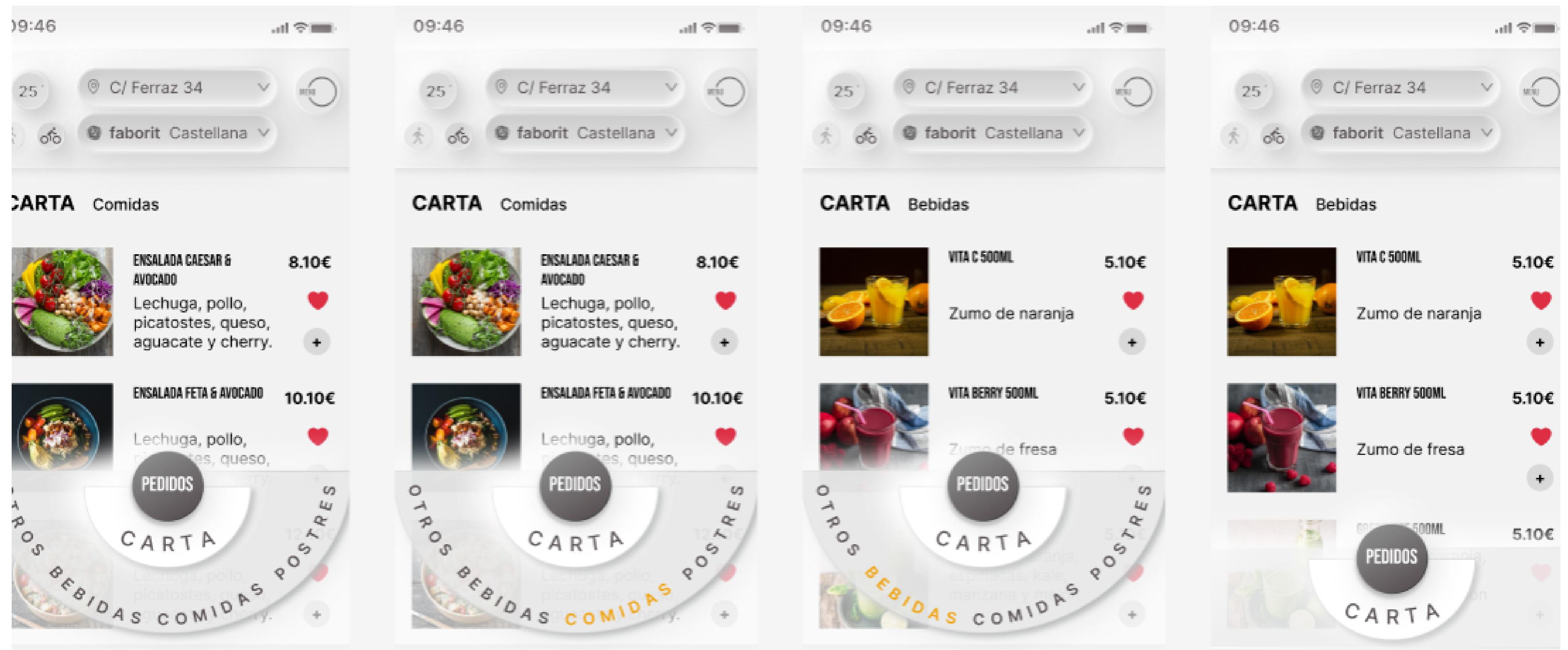
WireFrames
High Quality



UI

Faborit

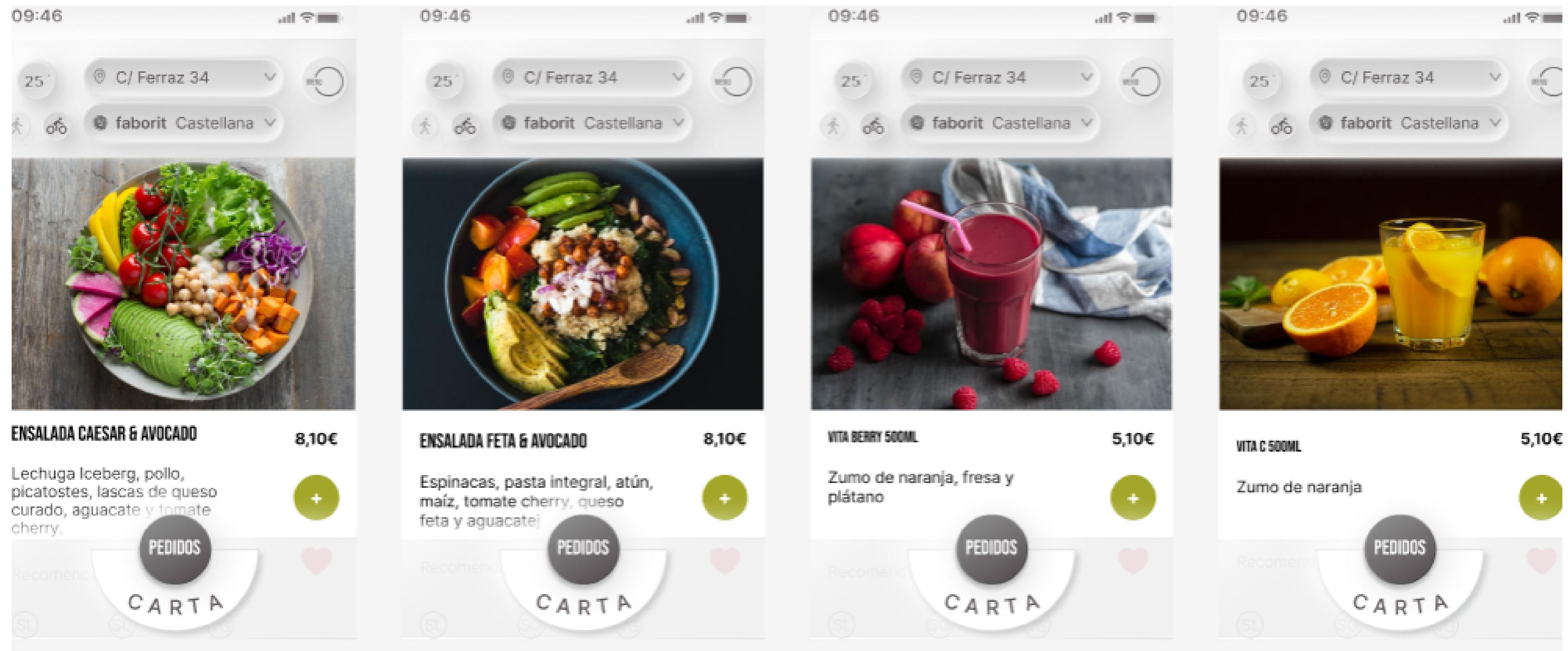
WireFrames
High Quality



UI

Faborit

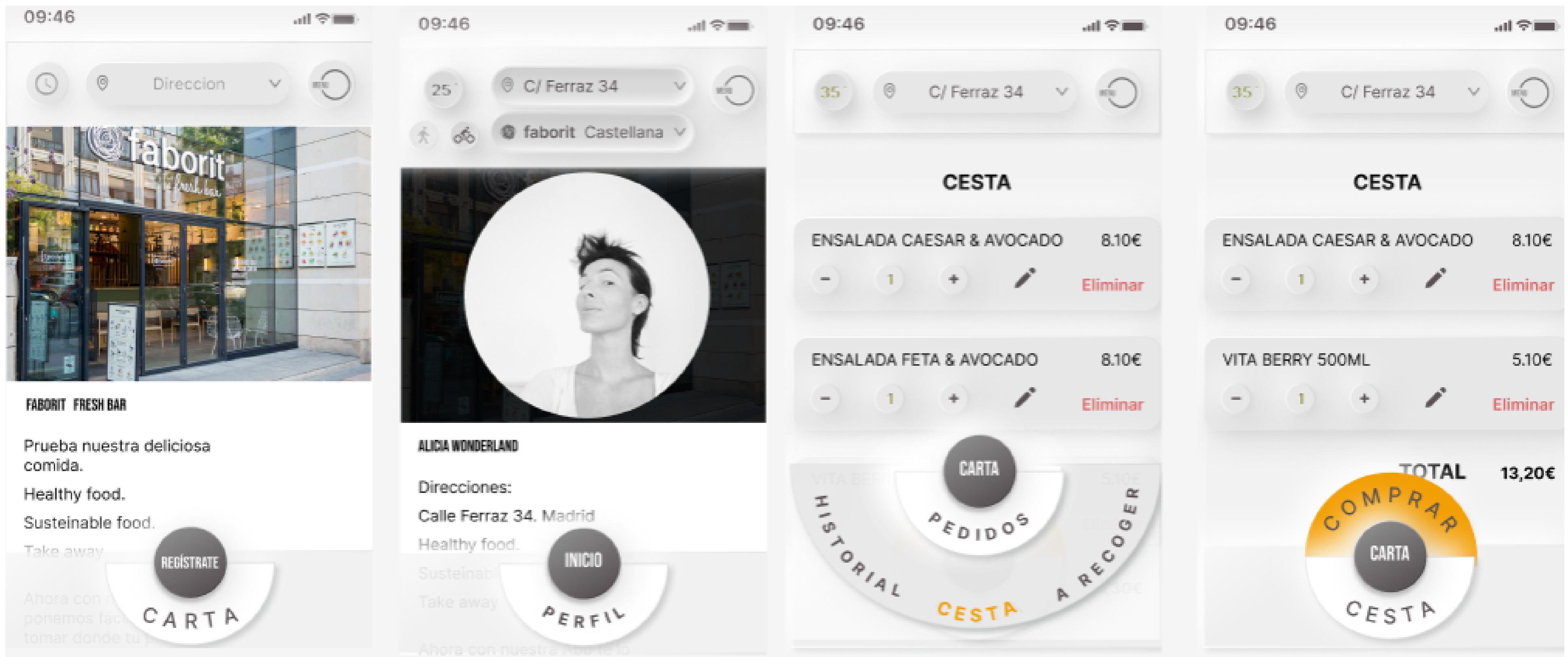
WireFrames
High Quality



UI

Faborit

WireFrames
High Quality



UI

Faborit

WireFrames
High Quality

