

## Perancangan Struktur Konten Website Profil

### 1. Halaman Utama (Beranda)

- **Banner Utama:** Gambar slideshow atau video pendek (link dari YouTube) yang menampilkan pemandangan terbaik desa (sawah, air terjun, kegiatan warga, dll.).
- **Deskripsi Singkat Desa:**
  - Judul Sambutan: Contoh: "Selamat Datang di Website Resmi Desa [Nama Desa]".
  - Paragraf Pembuka: 1-2 paragraf yang merangkum identitas desa. Jelaskan secara singkat sejarah, letak geografis, dan apa yang membuat desa ini unik (misal: "sebagai lumbung padi di Kecamatan [Nama Kecamatan]" atau "dikenal dengan kerajinan tangan bambunya").
  - Visi & Misi Desa: Kutipan singkat visi dan misi kepala desa atau desa secara umum.
- **Pengumuman dan Berita Terbaru:** Tampilkan 3-4 berita atau pengumuman terakhir dalam bentuk kartu (card) yang berisi judul, gambar, dan ringkasan singkat. Ada tombol "Lihat Semua" yang mengarah ke halaman arsip berita.
- **Sekilas Pesona Desa:** Tampilkan 3-6 "highlight" dari potensi desa (bisa campuran produk, wisata, atau SDA) dalam bentuk galeri foto menarik. Masing-masing foto memiliki judul dan link ke halaman detailnya.
- **Ringkasan Data Desa:** Tampilkan data kunci dalam bentuk infografis yang mudah dibaca (bukan tabel mentah). Contoh:
  - Diagram lingkaran (pie chart) untuk persentase tingkat pendidikan.
  - Diagram batang (bar chart) untuk jumlah penduduk per dusun.
  - Angka besar (highlight number) untuk total jumlah penduduk, jumlah KK, dan luas wilayah.

### 2. Halaman Profil Desa

- **Sejarah Desa:** Narasi lengkap tentang asal-usul desa.
- **Visi dan Misi:** Penjabaran lebih detail dari visi dan misi desa.
- **Struktur dan Daftar Perangkat Desa:**
  - Tampilkan bagan struktur organisasi yang jelas dalam bentuk gambar.
  - Di bawah bagan, tampilkan daftar perangkat desa dalam format tabel atau kartu yang berisi: Foto, Nama Lengkap, Jabatan, dan Masa Jabatan.

### 3. Halaman Potensi Desa (Pesona Desa)

- **Produk Unggulan Desa:**

Untuk setiap produk: Galeri foto (minimal 3 foto), nama produk, deskripsi detail (bahan baku, proses pembuatan, keunikan), dan nama/kontak pengrajin/produsen. Jika produk ada di marketplace, berikan tombol "Beli Sekarang" yang mengarah ke WhatsApp atau halaman produk di aplikasi.

- **Destinasi Wisata Desa:**

Untuk setiap destinasi: Galeri foto dan video, nama destinasi, deskripsi (daya tarik utama, aktivitas yang bisa dilakukan), lokasi di Google Maps (url\_maps), jam operasional, dan harga tiket (jika ada).

- **Sumber Daya Alam Desa:**

Deskripsi mengenai potensi alam yang dimiliki, seperti pertanian (jenis tanaman utama, luas lahan), perkebunan, perikanan, atau sumber mata air. Sertakan data dan foto pendukung.

### 4. Halaman Peta Desa

- **Peta Interaktif:** Gunakan basis Google Maps atau OpenStreetMap yang sudah ditanam (embedded).

- **Layer/Filter Peta:** Sediakan tombol untuk menampilkan atau menyembunyikan layer:

- **Batas Wilayah:** Tampilkan poligon yang menandai batas wilayah desa dan per dusun.
- **Fasilitas Umum:** Tampilkan ikon untuk kantor desa, sekolah, masjid/gereja, puskesmas, pasar, dll. Saat ikon diklik, muncul nama dan deskripsi singkat.
- **Potensi Wisata:** Tampilkan ikon untuk lokasi wisata. Saat diklik, muncul nama dan link ke halaman detail wisata tersebut.

### 5. Halaman Data Desa

- **Visualisasi Data:**

Sajikan data Kependudukan, Pendidikan, Kesehatan, dan Pekerjaan menggunakan berbagai jenis grafik (batang, lingkaran, garis) untuk mempermudah pemahaman publik. Beri judul yang jelas untuk setiap grafik, contoh: "Distribusi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir".

- **Tabel Ringkasan:**

Di bawah visualisasi grafik, sediakan tabel ringkasan data seperti yang tercantum di fitur, sebagai data pendukung yang lebih detail.

- **Peta Tematik Sebaran Penduduk:**

Peta yang menunjukkan kepadatan penduduk per wilayah (dusun/RW) dengan gradasi warna (choropleth map). Semakin padat, semakin gelap warnanya. Ini memberikan gambaran visual yang kuat tentang demografi desa.