



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



karier.mu EXPLORASHIP
Enjoyable way to explore your career experience

FINAL PROJECT 4A

Analisis pola peminatan pengguna kelas
pelatihan kerja pada platform MasaDepan.ku.

Meet Our Team



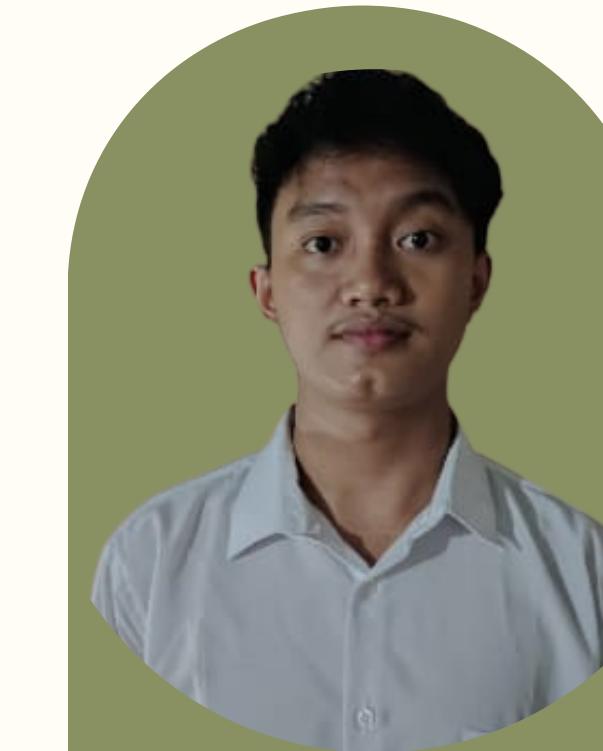
Faeliza Jasmine
Pendidikan Bahasa Inggris
UNSIKA
DATA ANALYST
DATA VISUALIZATION



Dhea Amanda
Ekonomi Pembangunan
UNAIR
DATA ANALYST
DATA VISUALIZATION



Iis Solehah
Sistem Informasi
STIMIK Tunas Bangsa
DATA ANALYST
DATA VISUALIZATION



Tajri Muzi
Teknik Elektro
UNDIP
DATA ANALYST
DATA VISUALIZATION



Carmelita Cynthia
Informatika
UTDI
DATA ANALYST
DATA VISUALIZATION



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



karier.mu

EXPLORASHIP
Enjoyable way to explore your career experience

- Latar Belakang Project
- Business Problem
- Project Workflow
- Overview
- Main Insight 1
- Main Insight 2
- Main Insight 3
- Main Insight 4
- Dashboard Insight
- Rekomendasi
- Executive Summary
- Attachment

LIST OF CONTENT



Latar Belakang

MasaDepan.ku merupakan platform edutech yang terus mengalami perkembangan. Dalam periode 2020–2023, MasaDepan.ku mengalami peningkatan dan penurunan peminat yang memunculkan kebutuhan analisis pola perilaku pengguna. Dalam hal ini, dibutuhkan wawasan strategis serta rekomendasi yang dapat membantu MasaDepan.ku dalam mengoptimalkan strategi pemasaran dan meningkatkan loyalitas pengguna dimasa yang akan datang.





Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



karier.mu EXPLORASHIP

Enjoyable way to explore your career experience

Business Problem



Bidang Studi Paling Diminati



Presentase Pengguna > 1 Kelas



Tren Bulanan Pendaftar



Potensi Pengguna redeem voucher





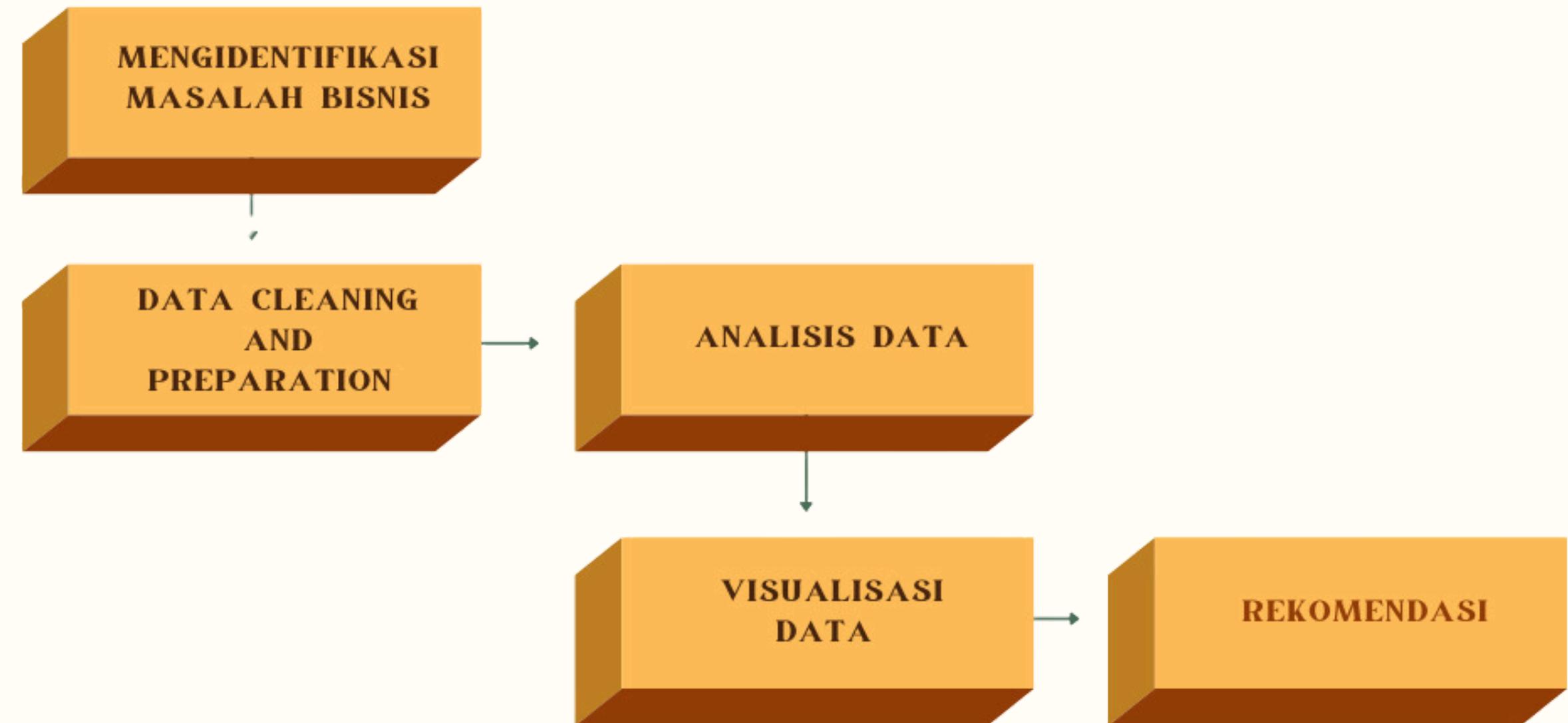
Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



karier.mu EXPLORASHIP

Enjoyable way to explore your career experience

PROJECT WORKFLOW





Overview

Data yang digunakan pada penelitian ini diambil pada periode **April 2020 hingga Oktober 2023**. Data mentah yang kami dapatkan berjumlah 5430 baris dan 16 kolom



- **Jumlah data bersih: 4318**
- **Jumlah data duplicate : 0**
- **Jumlah missing value**
- **Terdapat di 5 Kolom Jumlah outlier : 21 outlier**

Analisis pada penelitian ini menggunakan platform google collab dengan bahasa pemrograman berupa Phyton. Analisis untuk main insight 4 menggunakan metode clustering K-Means.



Visualisasi dilakukan menggunakan tableau desktop.





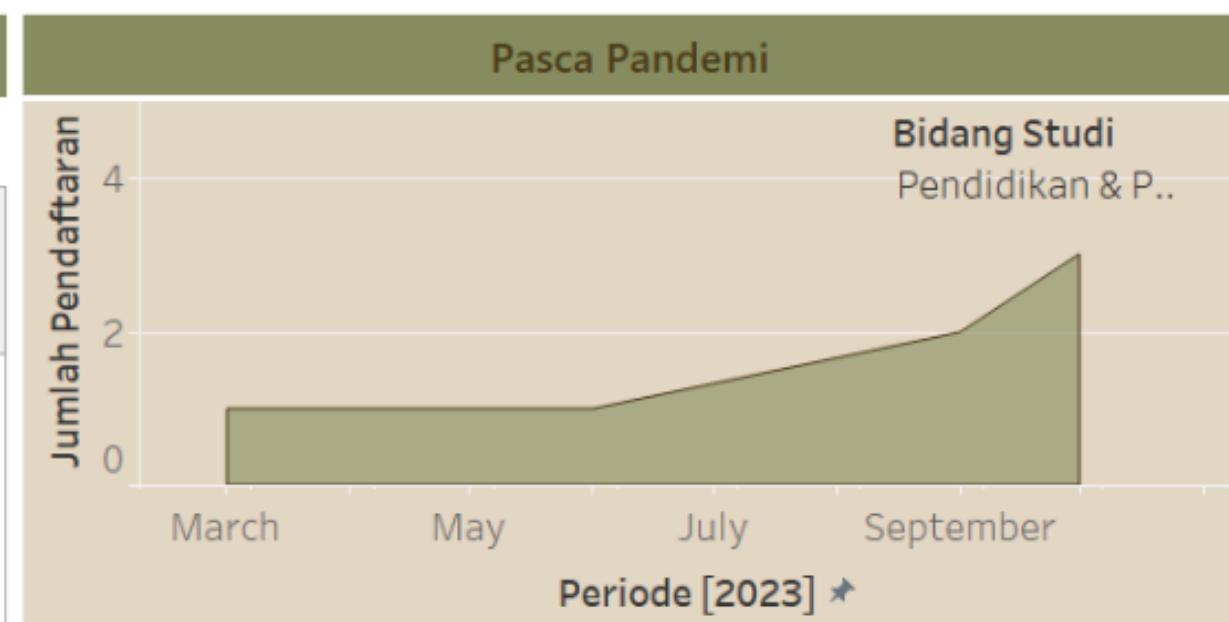
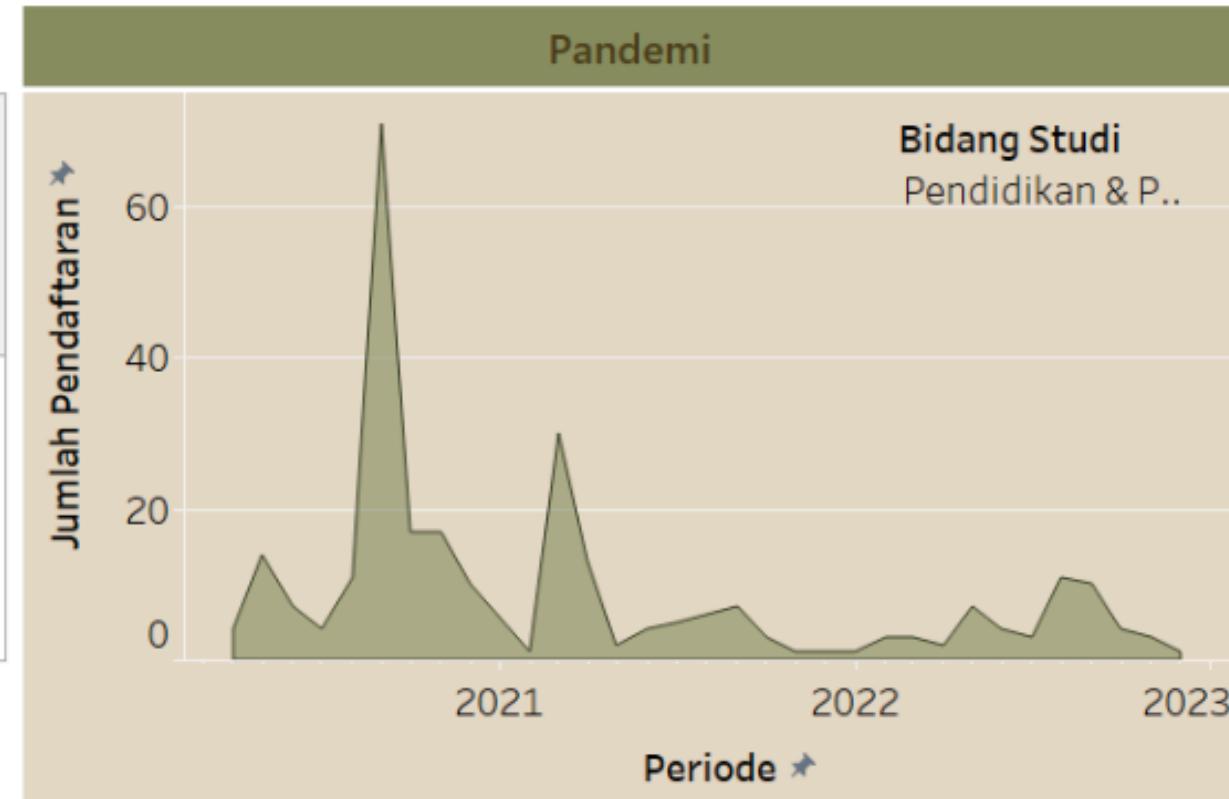
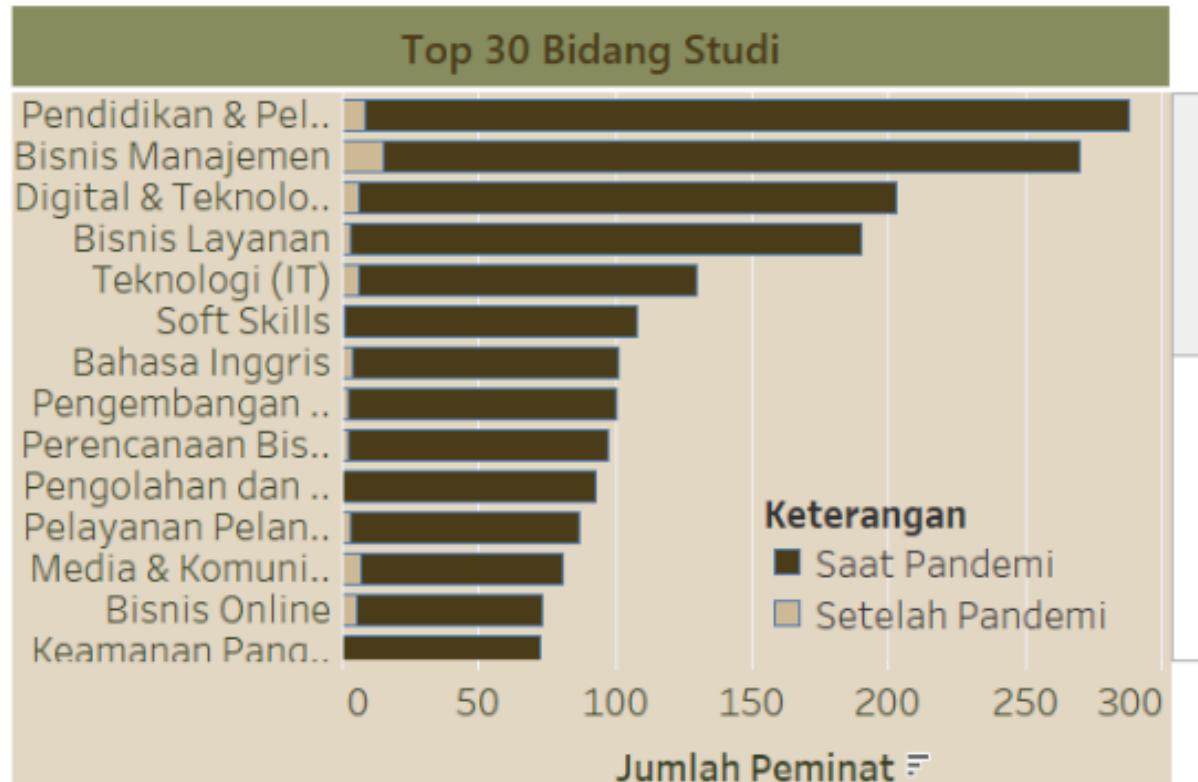
MasaDepan.ku | User Insight Dashboard

Jumlah Bidang Studi
195

Jumlah Kelas
620

Jumlah Pengguna
4,257

Pengguna >1 Kelas
0.38%

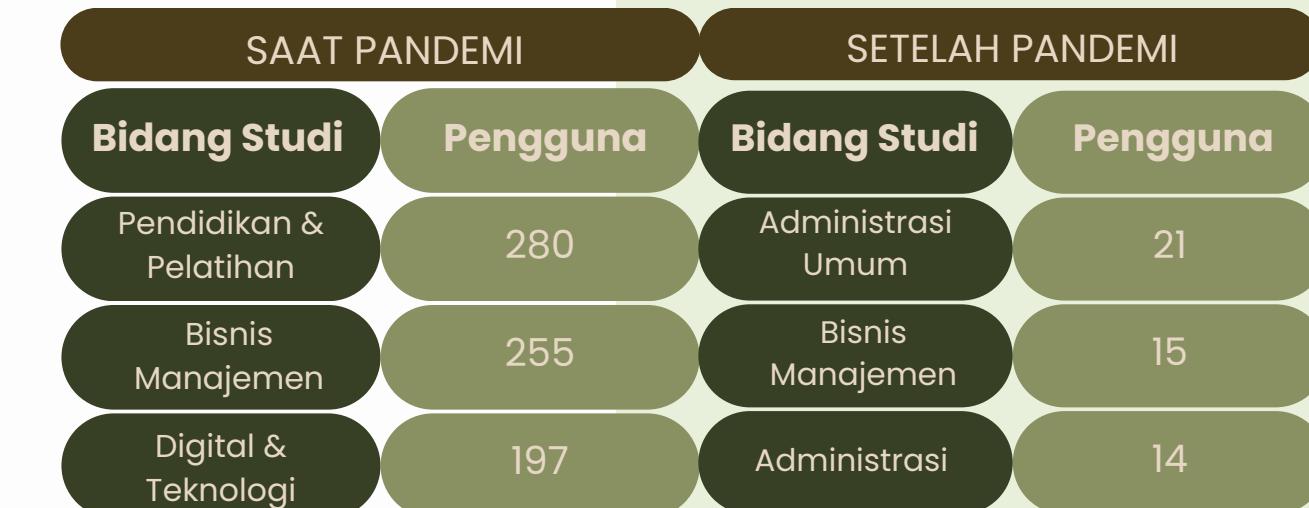
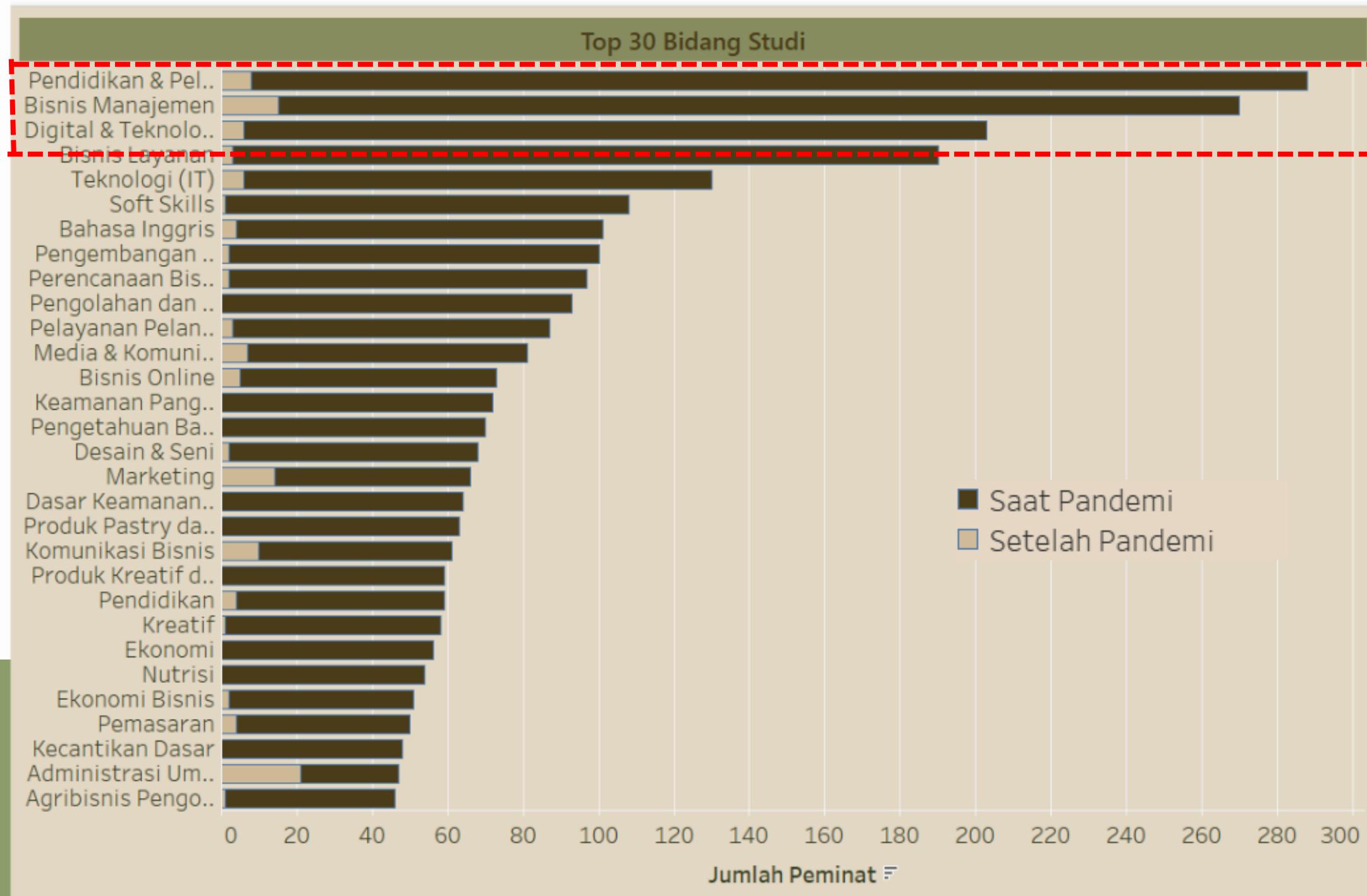


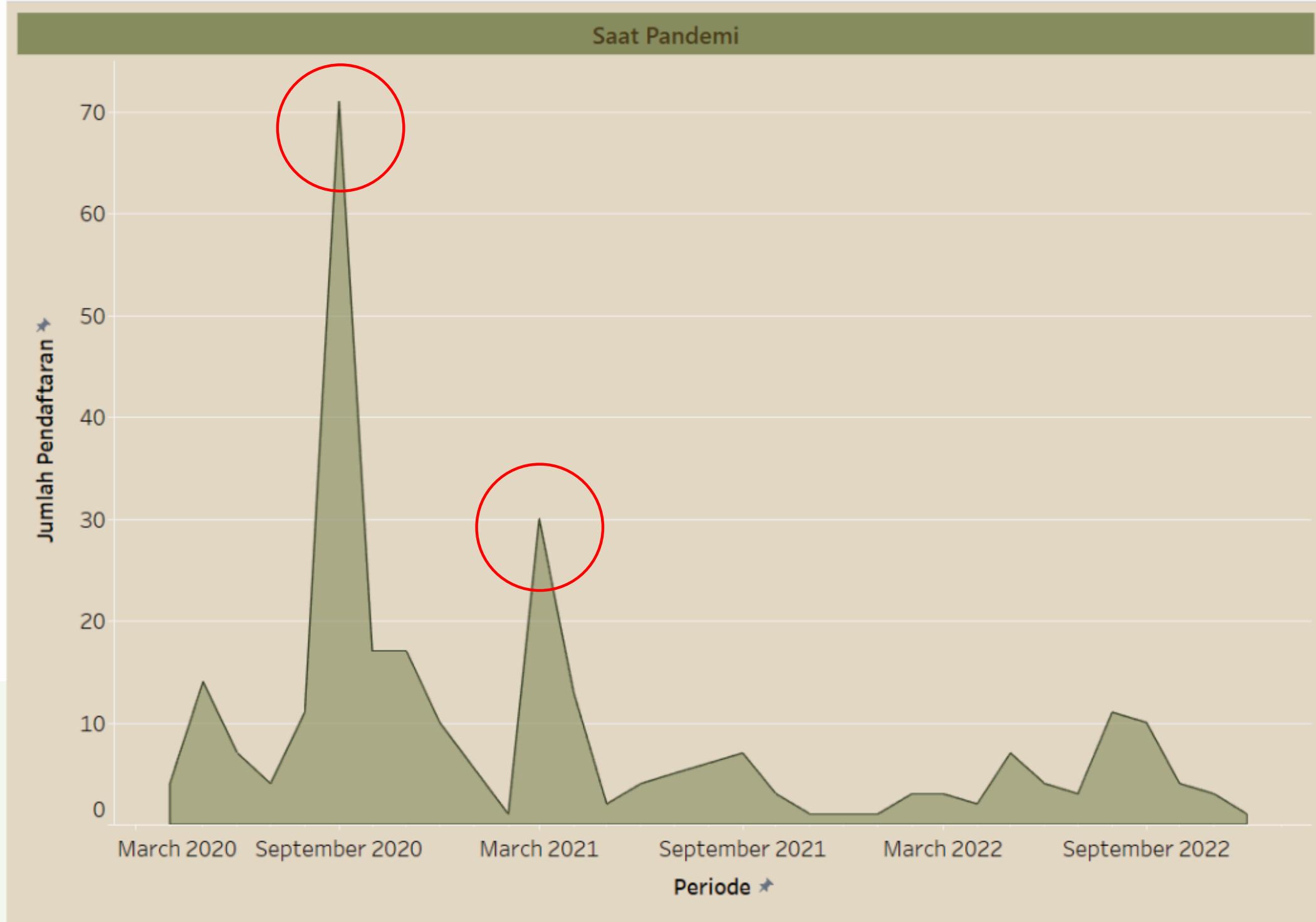
Potensi Pengguna Mendapatkan Voucher

Id Pengguna	Nama Pengguna	Tanggal Terakhir Akses
011791768f383..	SIT*****	2020
066c5890c1ea5..	SRI*****	2021
165c7ba72ded4..	NUR*****	2022
308fa80af071c1..	MUH*****..	2023
34313ff40d5017..	SIT*****	1
4d1f221f44eac0..	Muh*****	1
5239684ad23bf..	MUH*****..	1
5672d7a6af927f..	Ahm*****	1
7f7a69d202018..	NIID*****	1

NEXT PAGE

Main Insight 1





Main Insight 2

Saat Pandemi

1. **Pendaftar Total pendaftar tertinggi bulan: September 2021 (744 Pendaftar)**
2. **Total pendaftar terendah bulan: Jan - Feb 2021 (1 Pendaftar)**
3. **Tren tertinggi terjadi pada tahun 2022**

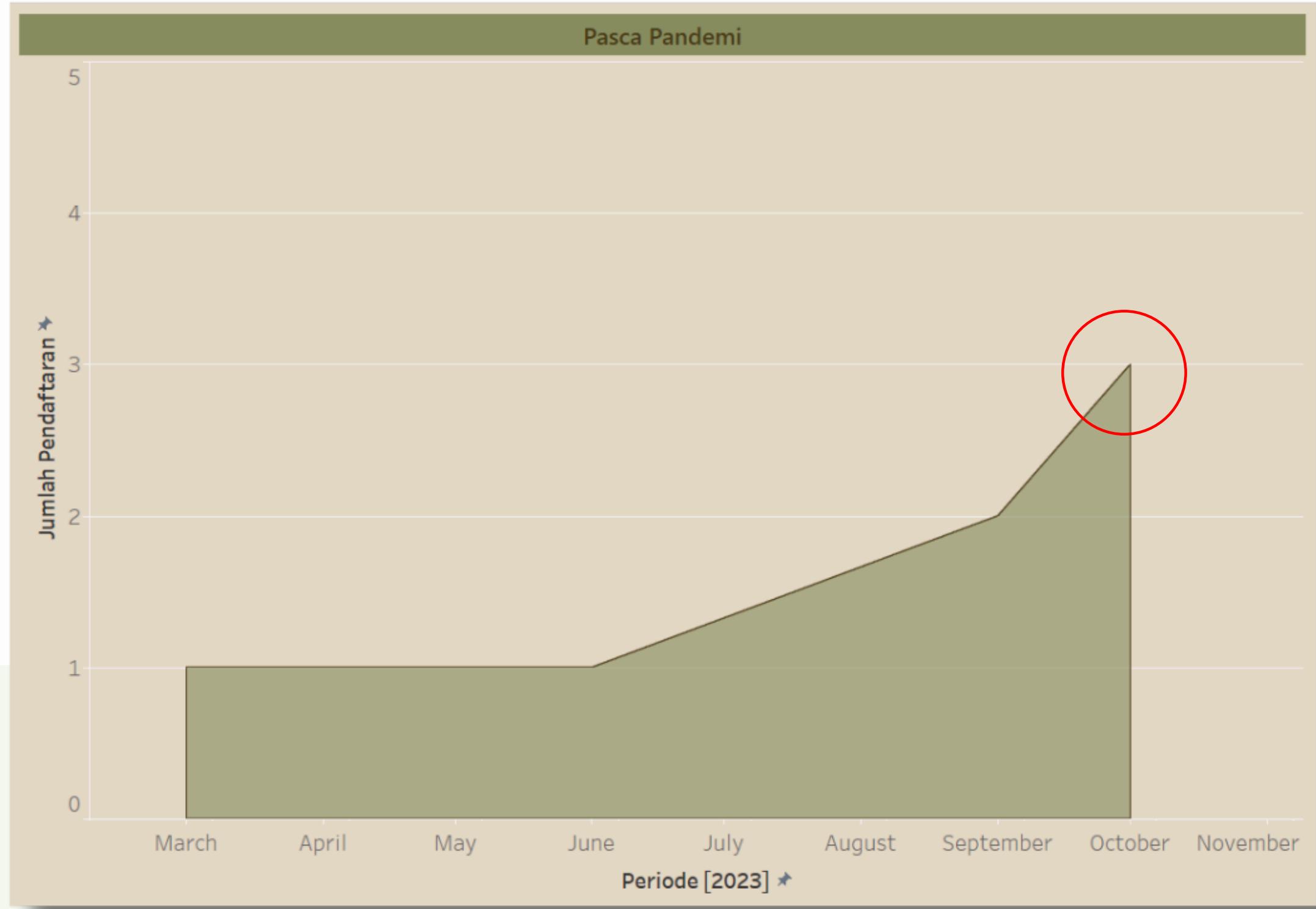


Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



karier.mu EXPLORASHIP

Enjoyable way to explore your career experience



Main Insight 2

Pasca Pandemi

1. Pendaftar

- Total pendaftar tertinggi bulan: **Agustus 2023 (106 Pendaftar)**
- Total pendaftar terendah bulan: **Februari 2023 (3 Pendaftar)**

2. Fluktuasi setelah puncak tren



Main Insight 3

- Pengguna dengan Minat Lebih dari 1 Kelas cenderung rendah hanya 0.38% pengguna. Angka ini menunjukkan bahwa sebagian besar pengguna cenderung hanya tertarik pada satu bidang studi atau kelas**
- Kemungkinan hal ini disebabkan oleh preferensi spesifik terhadap satu bidang studi dan kurangnya promosi atau rekomendasi untuk mengeksplorasi kelas lain.**

Pengguna >1 Kelas

0,38% dengan total 16 pengguna

Pengguna >1
Kelas

0.38%





Main Insight 4

1 Tahun Terakhir

Kategori A

2 Tahun Terakhir

Kategori B

> 2 Tahun Terakhir

Kategori C

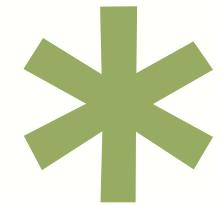
Pembagian kategori ini disarankan untuk digunakan saat pengalokasian jumlah/dana voucher. Pembagian tersebut yaitu

- **kategori A : 47,8% (11 orang)**
- **kategori B : 30,4% (7 orang)**
- **kategori C ; 21,7% (5 orang).**

Id Pengguna	Nama Pengguna	Potensi Pengguna Mendapatkan Voucher			
		2020	Tanggal Terakhir Akses 2021	2022	2023
011791768f383..	SIT*****				1
066c5890c1ea5..	SRI*****		1		1
165c7ba72ded4..	NUR*****				1
308fa80af071c1..	MUH*****..				1
34313ff40d5017..	SIT*****				1
4d1f221f44eac0..	Muh*****	1			
5239684ad23bf..	MUH*****..				1
5672d7a6af927f..	Ahm*****				1
7f7a69d202e18..	NUR*****				1
8616b758e40fe..	MUH*****..				1
8c2a9d987d07c..	MUH*****				1
ba0fc8224637..	SIT*****				1
e0710b0305bd6..	Sri*****		2		
e4470060bf890..	Muh*****		1		
e8aeebce69904..	AGU*****				1
fcff17dadfc98ab..	Muh*****..	1			
1b6d07e409e3e..	MUH*****..				1
238f425185ed6..	Sit*****				1
5c609d8a52b65..	SRI*****				1
84922fefcd8e73..	MUH*****				1
1c861efb1142c5..	AHM*****			2	
cc052596631d6..	MUH*****..			2	
d8bfb7662ea5a..	NUR***				2



Rekomendasi



Mengalokasikan sumber daya dengan fokus pada bidang studi yang diminati

Perkuat strategi pemasaran di dua bidang studi paling diminati.

Penyesuaian penawaran kelas selama periode

Penyelenggaraan program khusus seperti pemberian diskon atau penawaran paket bundling yang menarik.

Memprioritaskan pengguna Kategori A,
Mempertahankan pengguna Kategori B,
Reactivate pengguna Kategori C



Executive Summary

Hasil Temuan



Bidang studi Pendidikan dan pelatihan mendominasi sebagai bidang studi populer selama masa pandemi, sementara administrasi umum menjadi prioritas setelah pandemi.



Terdapat tren fluktuatif dengan puncak yang mencolok selama masa pandemi, diikuti oleh penurunan yang cukup signifikan.



Pengguna cenderung hanya tertarik pada satu bidang studi atau kelas. Apabila dilihat dari jumlah pengguna > 1 kelas.



Mengkategorikan pengguna berdasarkan jumlah kelas yang diminati dan akses terakhir untuk mendistribusikan voucher kepada pengguna berpotensi redeem voucher secara efisien.



Executive Summary

Rekomendasi berdasarkan prioritas



Fokus kepada upaya strategi pemasaran pada bidang studi yang paling populer



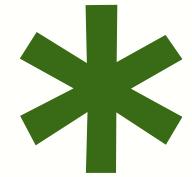
Penyesuaian penawaran kelas selama periode untuk memaksimalkan potensi pertumbuhan.



Libatkan pengguna yang mendaftar di lebih dari satu kelas untuk meningkatkan partisipasi.



Implementasikan pendistribusian redeem voucher berdasarkan kategori.





Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



karier.mu EXPLORASHIP

Enjoyable way to explore your career experience

Project Attachment

Data Analysis



Google Colab (Data Analysis)

Data Visualisasi



Dashboard Visualisasi (Tableau)





Thank You

4A Studi Independen Data Analyst



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

karier.mu EXPLORASHIP

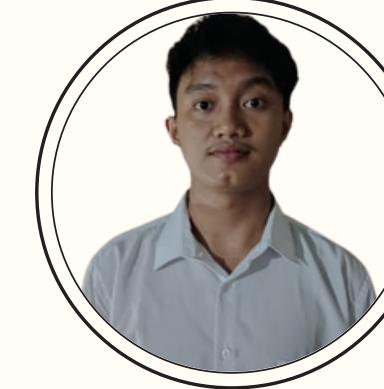
Enjoyable way to explore your career experience

Connect Us



iissolekhah20@gmail.com

Iis Solekhah



Tajri Ramal Muzi



Dhea Amanda



Faeliza Jasmine



carmelitacynthiadagur@gmail.com

Carmelita Cynthia Dagur

