

## Celebran 35 años del TUA Acatlán



Con cuatro puestas en escena en el Teatro Javier Barros Sierra, de la FES Acatlán, el Teatro Universitario Acatlán celebró el 35 aniversario. Bajo la dirección del maestro Fernando Morales, con las puestas en escena *Besos en la cocina*, *El loco amor viene*, *El canario*, *Soldado raso* y *Los vendidos*.

Con 35 años trabajando en la FES Acatlán, el maestro Morales explicó que con las cuatro obras referidas trataron de dejar constancia del trabajo que realizan para mantener vigente el teatro.

*Continúa página 2*

El doctor Edgar Osvaldo Archundia Gutiérrez, egresado de la FES Acatlán, protagonizó la conferencia *La creatividad en el diseño gráfico*, donde descubrió la cámara fotográfica como excelente medio para hacer diseño gráfico.

Añadió que a partir de que cursó la asignatura de *Fotografía 1*, de dicha licenciatura, le nació la pasión por dicha actividad, que lo inspiró para salir de lo convencional y ser más creativo. "Podemos diseñar con la fotografía", apuntó. De tal manera, se ha dedicado a montar exposiciones tocando temas poco comunes como cortes...

*Continúa página 3*

## ¡El Diseño Gráfico evoluciona!



Empieza el reto a la creatividad con el Inktober 2024

*Continúa página 4*

MAFALDA: 60 años de la creación de este icónico personaje

*Continúa página 2*

Macabro: Festival internacional de cine de horror de la CDMX

*Continúa página 3*

## DIRECTORIO

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas  
Rector

Mtra. Nora Goris Mayans  
Directora

Lic. René Gilberto Tijerino Salgado  
Jefe de Prensa

Ana María Cárdenas Vargas  
Jefa de Programa

Leticia Salgado Ávila  
Supervisión

Bruno Mayén Fernández  
Editor

Carmen Berenice Yáñez Gayosso  
Directora de Arte

Acá entre nos, Año 1, No. 01 (octubre 2024), es una publicación que aparece lunes y viernes, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, México, CDMX, a través de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, Avenida Alcanfores y San Juan Totoltepec S/N, Colonia Santa Cruz Acatlán, C.P. 53150, Naucalpan de Juárez, Estado de México. Teléfono: (55) 56231592 y (55) 56231593, <http://www.acatlan.unam.mx/notifesa/comsoc@acatlan.unam.mx> <http://www.acatlan.unam.mx/notifesa/>

Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos aquí publicados, siempre y cuando se cite la fuente completa y respeten los derechos de autor.

## Celebran 35 años del TUA Acatlán



El Teatro Universitario Acatlán celebró el 35 aniversario con cuatro puestas en escena

Con cuatro puestas en escena en el Teatro Javier Barros Sierra, de la FES Acatlán, el Teatro Universitario Acatlán celebró el 35 aniversario. Bajo la dirección del maestro Fernando Morales, con las puestas en escena *Besos en la cocina*, *El loco amor viene*, *El canario*, *Soldado raso* y *Los vendidos*.

Con 35 años trabajando en la FES Acatlán, el maestro Morales explicó que con las cuatro obras referidas trataron de dejar constancia del trabajo que realizan para mantener vigente el teatro.

Dicho rescate obedece, añadió en entrevista, a la pandemia del COVID-19, en especial durante 2020. “Dejamos de hacer teatro porque se cerraron los lugares y se cancelaron presentaciones y giras porque tuvimos, como toda la gente, que refugiarnos en nuestras casas”.

Añadió que también perdieron contactos de artistas y compañías, además, cancelaron presentaciones en diferentes festivales tanto nacionales como en el extranjero. “Todo se vino abajo”, rememoró.

Resaltó que trataron de sobrevivir creando algunas cosas por medio de las aplicaciones, aunque no resultó porque es difícil hacer teatro a la distancia, pues no puede hacerse a un lado el arte de lo presencial.

Desde 2021, el Teatro Universitario Acatlán se dio a la tarea de resurgir. “Prácticamente estamos empezando de cero. Estamos trabajando muy duro para recuperar todo lo que se perdió, haciendo talleres, obras de diversos temas, convocando a artistas y creo que vamos por el camino correcto”, indicó.

## Macabro: Festival Internacional de cine de terror de la CDMX

Veintitrés años después se sigue tratando de ver películas raras y perturbadoras en una sala de cine

En el año 23 de la era del Macabro, se encarna el Animus Macabro para iluminar las pantallas cinematográficas con las mejores pesadillas, miedos y monstruos en clave de animación oscura.

Veremos un panorama de animación oscura representada por largometrajes contemporáneos que forman parte de nuestras distintas secciones, entre los que se encuentran: La otra forma, The Timekeepers of Eternity, Lost Dolls y Pastacolypse; y el Animacabro especial, con una colección de cortometrajes animados por los nuevos maestros del género en el mundo y nuestro país, quienes dialogarán sobre los retos de la animación dentro del género y el advenimiento de las nuevas tecnologías.

Veintitrés años de Macabro, tiempo durante el cual hemos visto crecer a una generación de cineastas que ahora son parte del nuevo panteón del género. Nombres como el



de Lex Ortega, quien este año es foco principal del México Macabro que reconoce la visión de un director, guionista y diseñador sonoro a través de la exhibición de su historia fílmica. Hace veintitrés años se trataba de ver películas extrañas y perturbadoras en una sala de cine.

Ahora, en un momento en que cambian los paradigmas tanto de exhibición como de visionado, hay quienes cuestionan la existencia y la continuidad de los festivales de cine, si todavía hay un público para ellos (especialmente ante una generación que, al parecer, tiene en TikTok y en las series su universo audiovisual); si podrán sobrevivir a la falta de apoyo económico así como a los cambios en las políticas públicas y culturales en el mundo, al caos y a la incertidumbre.

Mientras tengamos películas que exploren espacios simbólicos como *Lost Dolls*, que subviertan los cánones del género como *Chainsaws were singing*, que exploren la historia y los mitos del folklore latinoamericano como *Chuzalongo*; que nos muestren reflexiones existenciales en clave fantástica como *Pink City*; que nos hagan recordar a los maestros del género como Roger Corman, continuaremos haciendo de nuestro ritual anual una celebración del cine de horror y fantástico, que involucre al público, medios de comunicación, la comunidad cinematográfica, preguntas y respuestas con invitados, clases magistrales, estrenos, retrospectivas y homenajes. Seguiremos disfrutando de la experiencia cinematográfica en comunidad y siendo un faro en medio de la oscuridad.

## MAFALDA: 60 años de la creación de este icónico personaje

Polémica, concienciada y encantadora, Mafalda es la niña argentina más famosa de todos los tiempos

Este 2024 se cumplen 60 años de la primera aparición de una tira de Mafalda en la prensa y 70 de la primera publicación de una viñeta de su autor, Quino.

Al cabo de seis meses, la tira pasó a publicarse todos los días en el periódico El Mundo, y llegó así a un público muy amplio, y al poco tiempo se publicó el primer libro de tiras de Mafalda, cuya primera edición se agotó en dos días. Pronto Mafalda empezó a recorrer el mundo y a llegar a millones de hogares. En 1970, Lumen comenzó a publicar

las tiras de Mafalda en España, y enseguida se convirtió en un best seller. Hoy, 60 años después de su nacimiento, Mafalda está más viva que nunca en nuestras librerías y sigue siendo una invitación a pensar, huir del prejuicio, formarse su propio criterio y soñar con un mundo mejor.

Para celebrar el año Quino y Mafalda, la editorial Lumen ha publicado con una nueva cubierta su libro más popular, Mafalda. Todas las tiras, y lo ha publicado por primera vez en catalán; el pasado mes de mayo se publicó Universo Mafalda, un libro para descubrir todos los secretos y curiosidades de la popular “heroína de nuestro tiempo”, como la llamó Umberto Eco.



## ¡El Diseño Gráfico evoluciona!



Día de la creatividad publicitaria en la FES Acatlán

El doctor Edgar Osvaldo Archundia Gutiérrez, egresado de la FES Acatlán, protagonizó la conferencia *La creatividad en el diseño gráfico*, donde descubrió la cámara fotográfica como excelente medio para hacer diseño gráfico.

Añadió que a partir de que cursó la asignatura de *Fotografía 1*, de dicha licenciatura, le nació la pasión por dicha actividad, que lo inspiró para salir de lo convencional y ser más creativo. “Podemos diseñar con la fotografía”, apuntó. De tal manera, se ha dedicado a montar exposiciones tocando temas poco comunes como cortes de carnes, difuntos, espíritus, frutas podridas, entre otros.

Mientras que el doctor Humberto Carlos Oballe Parodi, quien es Regional Developer & Medio Advertsing Analyst Latam, encabezó la ponencia *Del arte algoritmo: innovación y*

*diseño en el arte de la publicidad a través de la IA*, donde utilizó una línea de tiempo para explicar la evolución de la inteligencia artificial y la forma en que se ha posicionado en el trabajo de las campañas publicitarias.

Oballe Parodi, de nacionalidad peruana, tocó varios temas con la intención de exhibir la forma en que la IA puede publicar un artículo de forma única y novedosa, pero, sobre todo, en menos tiempo y sin tantos procedimientos. Muy a su estilo, detalló cómo la IA está cambiando la forma de diseñar porque el trabajo ya no es tan pesado como antes, pues han aparecido herramientas como *Chat GPT* o el *Big Data*, entre otras, que definitivamente han modificado las labores.

Oballe Parodi terminó su intervención diciendo que la inteligencia artificial es una herramienta que llegó para quedarse y no suplirá a la actividad humana, más bien traerá muchos beneficios, aligerará los trabajos y provocará una vida más placentera.



# Empieza el reto a la creatividad con el Inktober 2024

El reto que se ha convertido en una cita internacional para millones de artistas

Inktober es una iniciativa creada por Jake Parker en 2009 que consiste en hacer un dibujo cada día durante el mes de Octubre. Para después compartirlo por las redes sociales, en especial en Instagram, usando los hashtag #INKTOBER e #INKTOBER2024. El reto #Inktober, para muchos artistas, además se ha convertido en un evento fijo al año en el que hay que participar.

El término Inktober fusiona dos palabras INK, de tinta, que es la técnica original con la que se originó este reto y OCTOBER, que es el mes en el que se celebra. Sin embargo, aquí lo más importante es dibujar y compartir, así que puedes usar desde un lápiz o un pincel a una wacom cintiq de alta gama.

Históricamente la propuesta debía superarse con lápiz y tinta. Sin embargo, con el



tiempo cada artista ha ido implementando las técnicas que cada uno a querido (lápices de colores, acuarelas, carboncillo, tablets con lápiz,...). Recientemente se propuso una segunda forma de participar, que es Inktober 52. En el que se trata de crear un dibujo a la semana durante todo el año.

## ¿Por qué es importante el Inktober?

Normalmente, se tarda alrededor de 21 días en crear un hábito nuevo, pero una vez que superas el límite, ese hábito se vuelve

parte de ti. ¿No dibujas lo suficiente? ¿No consigues mejorar?. Dibujar es fácil cuando conviertes el tiempo de dibujo en un hábito. Págate a ti primero. Lo mismo ocurre con cualquier otra disciplina. Si eliminas tus distracciones, si te focalizas y consigues organizar y optimizar tu flujo de trabajo, de pronto grandes proporciones de tiempo surgen para otras cosas.

Los mejores artistas, son los mejores artistas porque utilizan el poder del hábito para salir adelante.

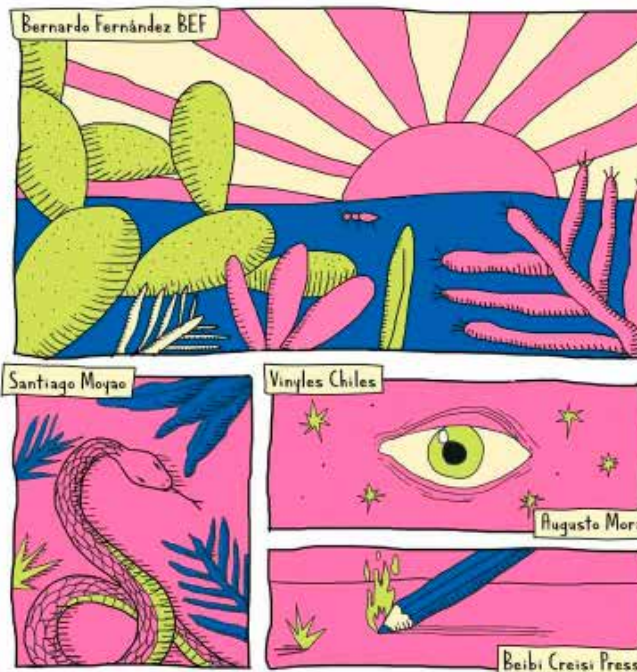
## SECUENCIA

1er Encuentro de narrativa gráfica

22 OCTUBRE  
10:00-18:00 hrs.  
Auditorio 2 UIM

Diseño Gráfico

Facultad de Estudios Superiores  
Acatlán



### AUDITORIO 2 UIM

10:00-10:15 Apertura del evento

10:15-11:00 Vyniles Chiles

11:00-12:00 Augusto Mora

12:00-13:00 Beibi Creisi

13:00-14:00 Emmanuel Peña

14:00-16:00 TALLER "Introducción al comic"  
Salón dibujo 3 Imparte: Prof. Carlos Lara Cataño

16:00-17:00 Santiago Moyao

17:00-18:00 Bernardo Fernández BEF

