



PROYECTO SPRINT 11

Historial de tendencias de videos en YouTube

Carmen Pujato



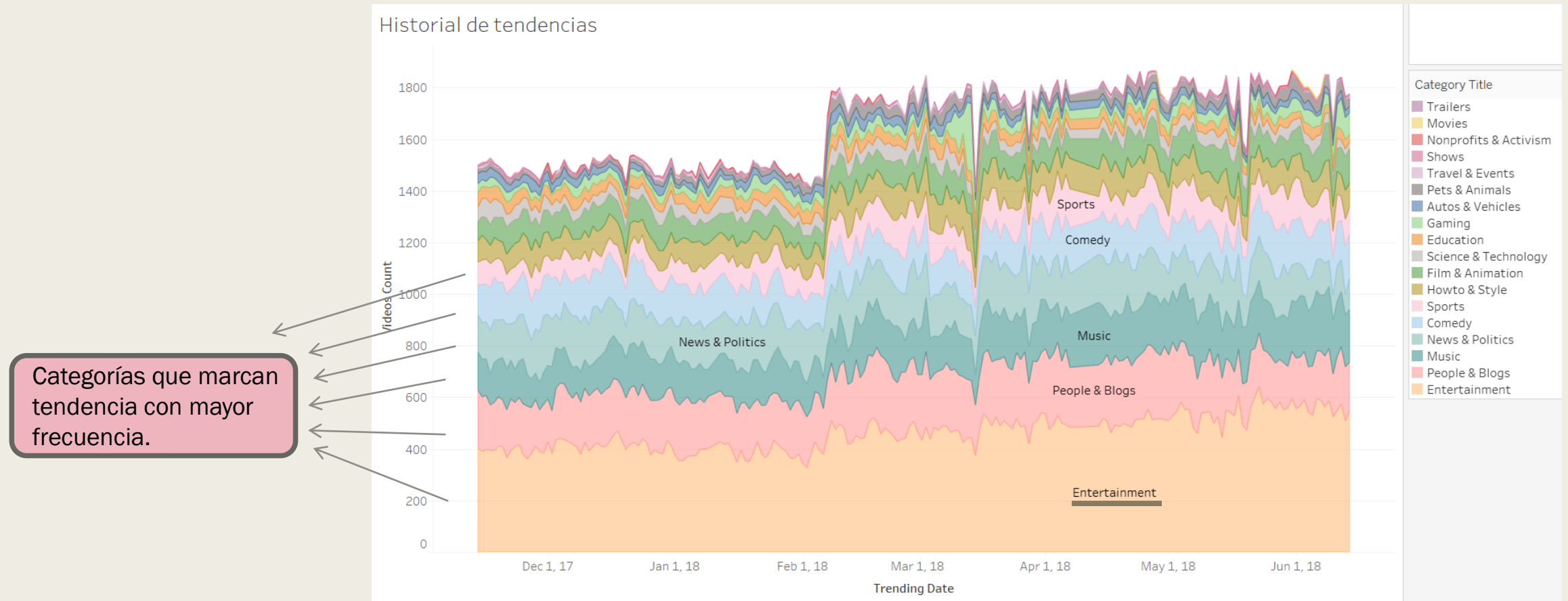
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

- Analizar el historial de tendencias de videos en YouTube para determinar que tipo de contenido marca mayor tendencia.

OBJETIVOS

- Determinar que categorías de video estuvieron en tendencia con mayor frecuencia.
- Analizar como se distribuyeron las tendencias en las distintas regiones.
- Determinar que categorías son las más populares en USA y comparar diferencias con las demás categorías.

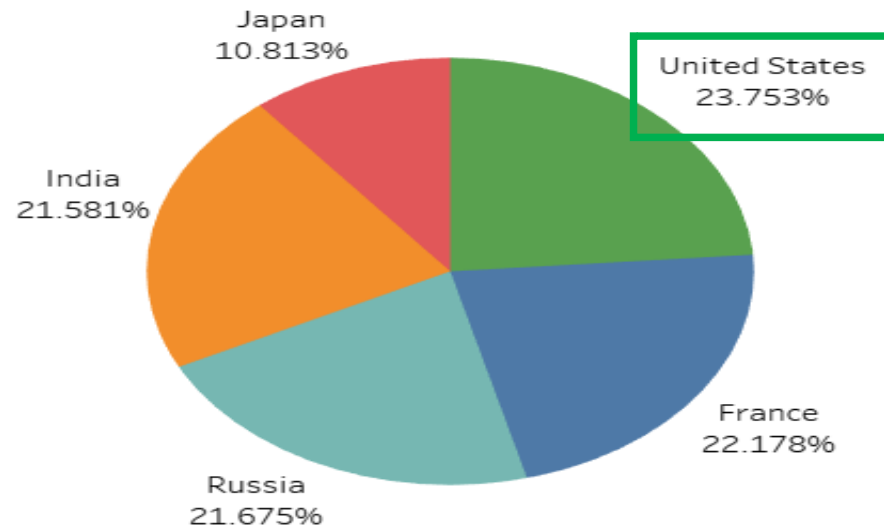
TENDENCIAS POR CATEGORÍA



- Las principales categorías de videos que estuvieron marcando tendencia con mayor frecuencia fueron Entertainment, People & Blogs, Music, News & Politics, Comedy y Sports.
- Si bien todas las categorías tienen fluctuaciones a lo largo del tiempo, Entertainment no tiene picos de baja tan pronunciados como las otras categorías, se mantiene en tendencia de manera más constante.

DISTRIBUCIÓN DE TENDENCIAS POR REGIÓN

Tendencias de videos por país



País con mayor cantidad de videos marcando tendencias.

- Con respecto a la distribución de las tendencias entre las regiones, en rangos generales, podemos observar que casi todas las regiones están muy parejas. Estados Unidos es el país con mayor cantidad de videos marcando tendencia con casi 24%. Le siguen Francia con 22%, Rusia e India con 21% y en último lugar Japón con casi el 11%.

CATEGORÍAS POPULARES EN USA VS. OTRAS REGIONES

Tendencias de videos por país y categoría

Category Title	France	India	Region Japan	Russia	United Sta., F
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870
People & Blogs	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818
Science & Technology	1,588	1,096	300	2,226	4,722
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606
Travel & Events	204	16	276	510	804
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758
Shows	198	410		388	114
Nonprofits & Activism					106
Trailers	4				
Movies	22	32		2	

Categoría principal en USA, Francia, India y Japón.

Principales categorías en USA

Principal categoría en Rusia.

- Las categorías más populares en Estados Unidos son Entertainment en primer lugar seguida por Music, Howto&Style, Comedy y People & Blogs.
- La categoría Entertainment es la más popular en casi todas las regiones. Además de USA, ocupa el primer lugar por amplia mayoría en Francia, India y Japón. En Rusia, si bien en primer lugar se encuentra People & Blogs, Entertainment ocupa el segundo lugar.
- El resto de las categorías va variando según el país.

CONCLUSIONES

- Las categorías que estuvieron en tendencia por más tiempo fueron Entertainment, People & Blogs, Music, News & Politics, Comedy y Sports.
- Entertainment fue la categoría más popular por amplia mayoría en USA, Francia, Japón e India. Las otras categorías más populares de USA aparecen entre las más populares para algunos de los países.
- La distribución de tendencias por regiones está encabezada por USA con casi el 24% seguida por Francia con 22%, Rusia e India con 21% y en último lugar Japón con casi el 11%. Como podemos ver, casi todas las regiones tienen valores muy parecidos excepto Japón que tiene la mitad de videos, en comparación con las otras regiones, que marcan tendencias.

RECOMENDACIONES GENERALES

- En rasgos generales, la categoría Entertainment, es una muy buena opción para tener en cuenta para la mercadotecnia. Es la categoría que está en tendencia por mayor tiempo y con fluctuaciones más suaves; es la más popular en USA, Francia, India y Japón. Si bien en Rusia no es la más popular, ocupa el segundo puesto.
- Music, People & Blogs, News & Politics son categorías que también se mantienen en tendencia con mayor frecuencia pero no tienen tanto caudal como Entertainment.
- En cuanto a la distribución por países, USA, Francia, India y Rusia tienen más videos en tendencia con respecto a Japón.
- Si se desea segmentar los anuncios publicitarios por categorías populares en los distintos países, aparte de Entertainment, para **USA** las categorías más recomendadas son: Music y Howto&Style. Para **Francia**: People & Blogs, Comedy. Para **India**: News & Politics y Music. Para **Japón**: People & Blogs y para **Rusia**: People & Blogs y News & Politics.



MUCHAS GRACIAS

