

**Universidad Técnica Particular de Loja**



**Ingeniería de requisitos.  
Proyecto bimestral 2.**

## **Especificación de Requisitos de Software**

### **Mobile-Mark**

**Estudiantes:**

- Jorge Gonzales
- Paul Cuenca
- Cristina Aguirre
- Roddy Yaguana

<b>1. Introducción</b>	<b>3</b>
1.1. Propósito	3
1.2. Ámbito del Sistema	3
1.3. Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas	3
1.4. Referencias	3
1.5. Visión General del Documento	4
<b>2. Descripción General</b>	<b>4</b>
2.1. Perspectiva del Producto	4
2.2. Funciones del Producto	4
2.3. Características de los Usuarios	5
2.4. Restricciones	5
2.5. Suposiciones y Dependencias	5
2.6. Requisitos Futuros	5
<b>3. Requisitos Específicos</b>	<b>6</b>
3.1. Requerimientos funcionales	6
3.2. Requerimientos no funcionales	8
3.3. Interfaces Externas	9
3.4. Restricciones de Diseño	9
3.5. Atributos del Sistema	9
<b>4. Apéndices</b>	<b>9</b>

# 1. Introducción

Este documento es una Especificación de Requisitos Software (ERS) para el sistema de venta en línea Mobile-Mark, el cual tiene como finalidad brindar un servicio ventas en línea a la ciudadanía de Loja, así como a los comerciantes de la ciudad. Este sistema facilitará controlar su inventario, de manera que el cliente puede solicitar artículos disponibles por el comerciante.

Con el fin de que el lector interprete mejor ciertos términos empleados se los define para su mayor comprensión, de igual manera se incluye referencias a documentos que complementa la información descrita aquí.

## 1.1. Propósito

El presente documento tiene como propósito definir los requisitos funcionales y no funcionales para el desarrollo de un sistema que tiene como finalidad ofrecer un servicio de venta en línea, el cual se ofrecerá a los diferentes productores y centros comerciales de la localidad, que estén interesados en adquirir una nueva forma de venta, de manera que obtienen un ingreso adicional a sus ventas habituales, este servicio que se le brinda a la tienda es con la finalidad de que sus clientes estén satisfechos con la misma de manera que no pierden parte de su tiempo buscar productos que a lo mejor no dispone en stock.

Además de que no se hacen cargo de las entregas, esta responsabilidad cae en el cliente pues es él quien elige la empresa de entrega.

## 1.2. Ámbito del Sistema

El sistema Mobile-Mark permitirá a los encargados de la empresa controlar todo lo concerniente a la gestión de pedidos, cierto nivel de control sobre su stock (siendo nuestro cliente el encargado de esta información) y una gestión de usuarios (en caso aplicar mercadeo a ciertos grupos).

Este sistema provee al usuarios gestionar sus pedidos online, de manera que puede realizar las siguientes acciones sobre los mismo:

- Petición de compra
- Respuesta del pedido.
- Notificación oportuna.
- Cancelar pedido.

Este sistema provee al usuarios gestionar sus pedidos online, de manera que puede realizar las siguientes acciones sobre los mismo

### 1.3. Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas

Nombre	Descripción
Mobile-Mark	Sistema de venta en línea.
Usuario	Persona que usará el sistema para gestionar procesos.
Cliente	Comercio que se integra al sistema de venta en línea.
ERS	Especificación de Requisitos Software
RF	Requerimiento funcional.
RNF	Requerimiento no funcional.
Inventario	Información de los productos que tiene en el comercio cada empresa asociada.

### 1.4. Referencias

Título del Documento	Referencia
Visionamiento y alcance	Descripción detallada de lo que el sistema hace y de lo que no tiene cabida en éste.
Diagramas.	En este se encuentran el diagramas de contexto y el mapa de ecosistema. Cada una de los cuales muestra el comportamiento del sistema con las entidades, y parte de la comunicación con otros sistemas.

### 1.5. Visión General del Documento

Este documento consta de tres secciones. En la primera sección se realiza una introducción al mismo y se proporciona una visión general de la especificación de lo que se va conseguir al tener un sistema de venta en línea.

En la segunda sección del documento se realiza una descripción general del sistema, con el fin de conocer las principales funciones que éste debe realizar, los datos asociados y los factores, restricciones, supuestos y dependencias que afectan al desarrollo.

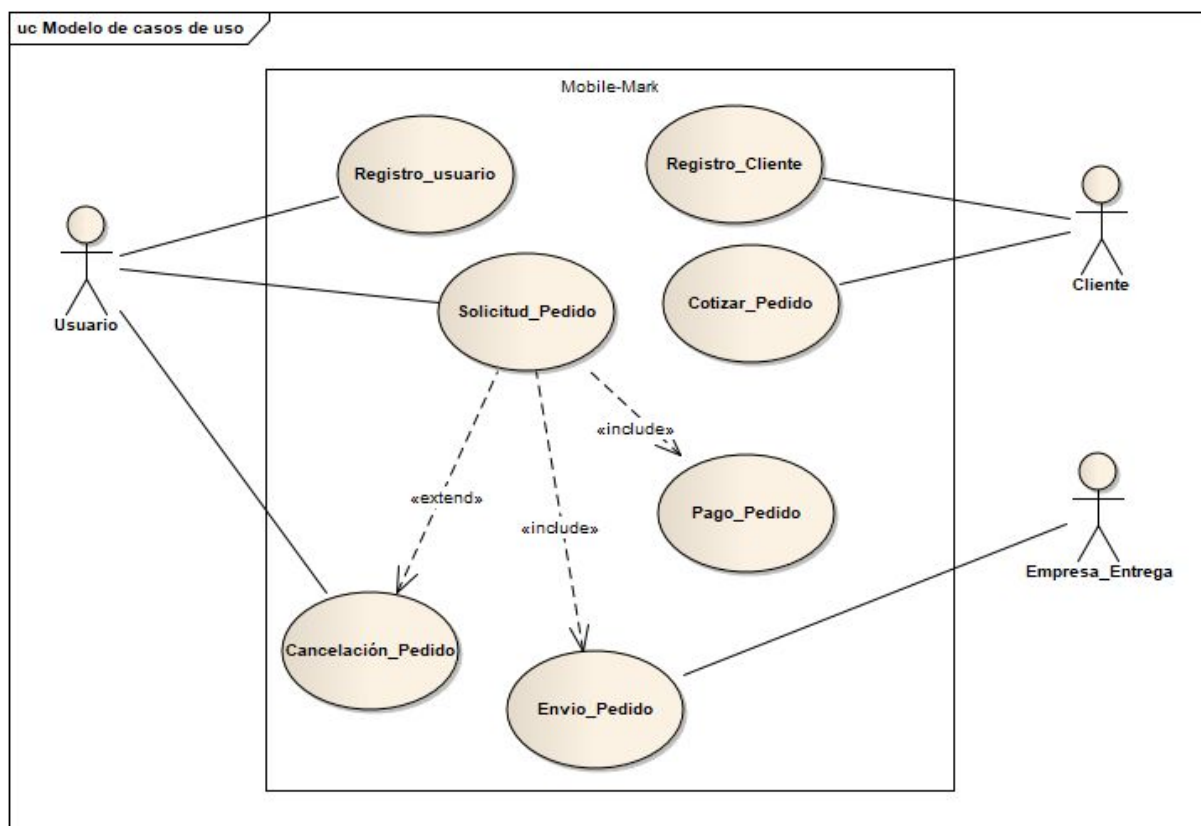
Por último, la tercera sección del documento es aquella en la que se definen detalladamente los requisitos que debe satisfacer el sistema.

## 2. Descripción General

### 2.1. Perspectiva del Producto

El sistema Mobile-Mark será un producto diseñado para trabajar en entornos WEB, móvil, lo que permitirá la obtención de forma rápida y eficaz de productos de primera necesidad, además el plus que posee este sistema es que se podrá realizar pedidos en línea, los mismo que se entregarán a domicilio.

### 2.2. Funciones del Producto



### 2.3. Características de los Usuarios

- Se requiere una educación básica, de manera que el usuario conozca lo que compra y sepa que su pago está acorde a lo que pidió.
- Experiencia básica en el manejo y navegación por Internet; se propone un rango de edad entre los 18-60 años, esto con el fin de evitar estafas con el uso de nuestra imagen o voz en sitios diferentes al nuestro.
- No requiere de conocimientos técnicos pues es la misma actividad realiza compra, solo que haciendo del sitio web como intermediario en lugar de un cajero o vendedor.

## 2.4. Restricciones

- El sistema debe ser accesible para todo tipo de usuario, por lo que su interfaz debe ser con lenguaje muy natural y entendible.
- El sistema para ser usado requiere de una conexión a internet.
- El sistema en la plataforma web, debe ser responsivo para dar acceso a la aplicación web en distintos dispositivos sin problema alguno.
- Su modelo de BD debe ser capaz de soportar muchas consultas al instante.

## 2.5. Suposiciones y Dependencias

- Se asume que cada comercio al momento de registrarse en nuestro sistema no entregan un archivo donde consten todo el inventario de su comercio, para una fácil complementación con el sistema.
- El usuario que va realizar una compra en línea debe tener una conexión a internet de inicio a fin, o sino sus cambios no serán guardados correctamente.

## 2.6. Requisitos Futuros

- El sistema pueda ofrecer el servicio de venta en línea a nivel nacional.

# 3. Requisitos Específicos

## 3.1. Requerimientos funcionales

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RF01
<b>Nombre del Requerimiento:</b>	Registrar Usuarios.
<b>Características:</b>	Los usuarios deberán registrarse en el sistema para acceder a la información presentada de los productos disponibles para la venta.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema permitirá al usuario registrarse. El usuario debe suministrar datos como: (nombre, apellido, E-mail, dirección, teléfono, referencia, usuario y password).
<b>Requerimiento NO funcional:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• RNF01</li><li>• RNF02</li><li>• RNF04</li></ul>
<b>Prioridad del requerimiento:</b>	Alta

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RF02
<b>Nombre del Requerimiento:</b>	Registrar Clientes.

<b>Características:</b>	Los clientes deberán registrarse en el sistema para poder dar a conocer los diferentes tipos de productos que se ofrecen en su comercio, pero ahora de una forma rápida.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema permitirá al usuario registrarse. El usuario debe suministrar datos e información como: (nombre de el comercio, dirección, E-mail, teléfono, referencia, archivo de inventario).
<b>Requerimiento NO funcional:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RNF01</li> <li>• RNF02</li> <li>• RNF04</li> </ul>
<b>Prioridad del requerimiento:</b> Alta	

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RF03
<b>Nombre del Requerimiento:</b>	Solicitud de pedido de productos a comprar.
<b>Características:</b>	El usuario elige varios productos que se muestra en el sistema que desea comprar
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El usuario ingresa al sistema y tiene a su disposición el detalle de cada uno de los productos que se ofrece en venta en el sistema. El usuario puede elegir varios productos que desea comprar, seguidamente guarda cambios y realiza compra..
<b>Requerimiento NO funcional:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RNF01</li> <li>• RNF02</li> <li>• RNF03</li> <li>• RNF04</li> </ul>
<b>Prioridad del requerimiento:</b> Alta	

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RF04
<b>Nombre del Requerimiento:</b>	Cotización de productos.
<b>Características:</b>	El usuario tiene la posibilidad de conocer el detalle completo de cada producto que se ofrece en línea.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema permitirá dar un detalle de el precio, stock, tipo de producto que ofrecemos en el sistema.
<b>Requerimiento NO funcional:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RNF01</li> <li>• RNF02</li> <li>• RNF03</li> <li>• RNF04</li> </ul>
<b>Prioridad del requerimiento:</b> Alta	

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RF05
<b>Nombre del Requerimiento:</b>	Cancelación de pedido
<b>Características:</b>	El usuario puede cancelar la compra que empezó a realizar.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El usuario ingresa al sistema y tiene a su disposición el detalle de cada uno de los productos que se ofrece en venta en el sistema. El usuario puede elegir varios productos que desea comprar, seguidamente guarda cambios y se presenta el valor a cancelar, pero si el usuario no esta de

	acuerdo o no cuenta con la suficiente cantidad de dinero en sus cuentas, el sistema le permite cancelar dicha compra.
<b>Requerimiento NO funcional:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RNF01</li> <li>• RNF02</li> </ul>
<b>Prioridad del requerimiento:</b> Alta	

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RF06
<b>Nombre del Requerimiento:</b>	Solicitud de envío de compra.
<b>Características:</b>	El usuario puede acceder a un servicio que ofrece el sistema que es hacer llegar la compra a su domicilio.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema una vez guardado toda la información de la compra y se proceda a pagar, el usuario solicita envío a domicilio y el sistema le solicita información como: (calle principal, calle secundaria, nro° de casa, referencia).
<b>Requerimiento NO funcional:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RNF01</li> <li>• RNF02</li> <li>• RNF04</li> </ul>
<b>Prioridad del requerimiento:</b> Alta	

### 3.2. Requerimientos no funcionales

#### ○ USABILIDAD

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RNF01
<b>Nombre del Requerimiento:</b>	Interfaz del sistema.
<b>Características:</b>	El sistema presentará una interfaz de usuario sencilla para que sea de fácil manejo a los usuarios del sistema.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema debe tener una interfaz de uso intuitiva y sencilla.
<b>Prioridad del requerimiento:</b> Alta	

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RNF02
<b>Nombre del Requerimiento:</b>	Ayuda en el uso del sistema.
<b>Características:</b>	La interfaz del usuario deberá de presentar un sistema de ayuda para que los mismos usuarios del sistema se les faciliten el trabajo en cuanto al manejo del sistema.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	La interfaz debe estar complementada con un buen sistema de ayuda (la administración puede recaer en personal con poca experiencia en el uso de aplicaciones informáticas).
<b>Prioridad del requerimiento:</b> Alta	



○ **CONFIABILIDAD**

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RNF03
<b>Nombre del Requerimiento:</b>	Información reales de los productos.
<b>Características:</b>	La información detallada de cada producto es verdadera.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema muestra el detalle de cada producto que ofrece cada comercio, el mismo que es actualizado en cada comercio registrado.
<b>Prioridad del requerimiento:</b> Alta	

○ **RENDIMIENTO**

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RNF04
<b>Nombre del Requerimiento:</b>	Capacidad de usuarios en el sistema
<b>Características:</b>	El sistema presentará una interfaz de usuario sencilla para que sea de fácil manejo a los usuarios del sistema.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema al momento que tenga un nivel alto de concurrencia de usuarios, su nivel de rapidez al momento de presentar información de los productos solicitados no disminuya.
<b>Prioridad del requerimiento:</b> Alta	

○ **SOPORTABILIDAD**

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RNF05
<b>Nombre del Requerimiento:</b>	Diseño del sitio web similar en cada navegador.
<b>Características:</b>	Procurar no ocupar dependencias que no estén disponibles en todos los navegadores
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El diseño de la sitio web debe ser similar en los diferentes navegadores, ya que es conocido que algunas extensiones tienen problemas para ejecutarse en otro navegador; el diseño en dispositivos móviles tiene que ser similar de manera que el usuario pueda hacer uso del mismo sin problema o inconveniente alguno.
<b>Prioridad del requerimiento:</b> Alta	

○ **ASPECTOS LEGALES**

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RNF06
<b>Nombre del Requerimiento:</b>	Acceder a un hosting y dominio propio.

<b>Características:</b>	El sistema tendrá un dominio propio.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	Debemos comprar un hosting y tener nuestro propio dominio, para tener un distintivo propio en nuestra aplicación web.
<b>Prioridad del requerimiento:</b> Alta	

### 3.3. Interfaces Externas

Funcionalidad	¿Qué se supone va hacer el software?
Las interfases Externas.	<p>El sistemas recibe una notificación de pedido de un usuario, el sistema va validar con el modulo del inventario para saber si hay disponibilidad de los productos que el usuario está solicitando, una vez que haya validado le envía una notificación al usuario con la cantidad de productos disponibles y el precio total de la compra.</p> <p>Una vez que el cliente acepta la compra el sistema envía los datos del cliente al sistema de la empresa de transporte para que puede llevar el pedido al domicilio del cliente.</p>

### 3.4. Restricciones de Diseño

Funcionalidad	¿Qué se supone va hacer el software?
Uso de características comunes.	<p>El diseño del sitio web, tiene que ser lo más parecido posibles en los diferentes navegadores.</p> <p>Siendo un país de habla español su idioma predeterminado será este, caso de requerir otro se implementara en una segunda etapa.</p> <p>La integridad de los datos es de responsabilidad compartida, entre el usuario y nosotros (Mobile-Mark), esto ya</p>

	que puede suceder robos de tarjetas de crédito, de identidad, entre otras, las cuales son de responsabilidad del usuario denunciar según las leyes del país.
--	--

### 3.5. Atributos del Sistema

Funcionalidad	Responsable
Gestión de pedidos (Solicitud, cancelación y pago)	El usuario (comprador) será quién puede realizar dichas acciones.
Gestión de pedidos (Cotización)	El cliente (tienda/supermercado) realizada una solicitud el único que puede responder a la misma ser éste.
Envío a domicilio	Usuario, realizado el pago del pedido, éste podrá escoger el servicio de entrega de su preferencia.
Entrega a domicilio	Empresas de transporte, recibido el pedido será la empresas seleccionada quien tome responsabilidad por la entrega del pedido; excluyendo de la responsabilidad al cliente y a nosotros (Mobile-Mark).

## 4. Apéndices

### Apéndice A – Requerimientos en Características

Funcionalidad	Requerimientos
Facilidad de ingresar productos al inventario	La aplicación debe tener una interfaz gráfica para que personas sin conocimientos de sistemas puedan gestionar su información .
Facilidad de compra	La funcionalidad de compra implementada en la aplicación debe tener una interfaz

	amigable al usuario para que pueda realizar sus pedidos sin ningún problema.
Administración de la aplicación	La distribución de la aplicación tanto en funcionalidades debe estar diseñada para su fácil gestión de cambios y escalabilidad.
Entrega de pedido a tiempo	La empresa de transporte tiene que entregar a tiempo el pedido del cliente, de esta manera tanto el cliente, como Mobile-Mark quedarán satisfechos con las entregas.

#### **Apéndice B – Relación Necesidades – Características**

<b>Necesidades</b>	<b>Características</b>
Obtener información del producto de interés	Tener información de los precios del producto a través del sistema, de los diversos centro comerciales.
El aumento de ventas de los centros comerciales.	Los centro comerciales al utilizar el servicio se puede hacer conocer ante la ciudadanía.



