

Compte rendu AP : Création de sites HTML/CSS

Nom : CHARTIER Carmine / SCHNEIDER Dorain / VIALA Jimmy / SIMONET Gaëtan

Date de l'AP : Septembre 2024

Nom du projet : *Multiplayer Dream & TotemGuard – Sites publicitaires*

☐ Objectif de l'atelier :

Ce premier projet de l'année avait pour but de **découvrir et manipuler les langages HTML5 et CSS3** à travers la réalisation de **deux sites web vitrines** présentant des **produits fictifs**.

Il visait également à développer des notions de **design web**, de **mise en page responsive**, ainsi que la **communication visuelle via des affiches publicitaires**.

☐ Contexte et consignes :

- Travail en groupe de 3
 - Objectifs :
 - Créer **deux sites HTML/CSS** présentant chacun un produit imaginaire
 - Réaliser une **affiche publicitaire** pour chaque produit
 - Technologies imposées :
 - **HTML5** pour la structure
 - **CSS3** pour la mise en forme
 - Aucun CMS ni JavaScript : tout en code natif
-

☐ Produits imaginés :

1. Multiplayer Dream

→ Une **application onirique** permettant aux utilisateurs de se connecter entre eux pour **partager et vivre des rêves communs**, comme dans un jeu multijoueur, le tout en dormant. Une immersion sociale révolutionnaire.

✚ Design immersif, ambiance "cosmos", tons sombres et bleus.

2. TotemGuard

→ Un **totem connecté** que l'on "enchante" via un abonnement pour obtenir une **immunité choisie** : virus, fatigue, mauvaise humeur.

✚ Univers tribal, tons chauds, "protection magique".

☐ Technologies et outils utilisés :

Outil / Langage	Usage
HTML5	Structure des pages, contenu textuel, liens, images
CSS3	Mise en page, animations, media queries pour responsivité
Visual Studio Code	Éditeur de code
Chrome DevTools	Test du rendu en live
Canva	Réalisation des affiches visuelles

☐ Tests effectués :

Test	Résultat
Affichage dans Chrome, Firefox, Edge	✔OK
Responsive sur PC et mobile	✔OK
Affiches cohérentes avec les thèmes	✔Respect du branding des produits

☐ Réalisations livrées :

- **Deux sites HTML/CSS** hébergeant les pages de présentation de chaque produit
 - **Deux affiches publicitaires**, une pour chaque produit, adaptées au format numérique
 - Code commenté et organisé pour faciliter la lecture
-

☐ **Compétences mobilisées :**

- Structuration de contenu avec **HTML sémantique**
 - Mise en forme visuelle avec **CSS**
 - Travail en **groupe** sur un projet créatif et technique
 - Création graphique (affiches) et **cohérence visuelle**
 - Initiation aux **bonnes pratiques du web**
-

☐ **Conclusion / Prochaines étapes :**

Ce premier projet nous a permis de **prendre en main les outils de base du développeur web** tout en favorisant la créativité.

Nous avons appris à :

- Travailler **de manière structurée** en HTML/CSS
- Penser à la **navigation utilisateur** et à l'esthétique
- Créer une communication visuelle complète (site + affiche)

☐ Ce projet constitue une **base solide pour aborder les CMS, le PHP, ou les frameworks CSS** par la suite.

Il sera intégré à notre **portfolio E5**, avec les sources, visuels, et captures d'écran des deux sites.