

**INGEGNERIA DEL SOFTWARE 2016-2017**

**Fiorazon**

**PROBLEM STATEMENT VERSIONE 1.0**

### PARTECIPANTI

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | **Matricola** |
| Carmine D’Alessandro | 0512103402 |
| Aleandro Giuseppe Libano | 0512102976 |
| Giuseppe Siani | 0512102958 |

### REVISION HISTORY

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versione** | **Descrizione** | **Autore** |
| 08/10/2016 | 0.1 | Prima versione “problem statement” | Aleandro Giuseppe Libano |
| 12/10/2016 | 0.2 | Riscritta sezione “requisiti funzionali”,  modificata paginazione documento | Giuseppe Siani |
| 13/10/2016 | 0.3 | Riscritta sezione “requisiti funzionali”, corretti errori di battitura | Aleandro Giuseppe Libano |
| 14/10/2016 | 1.0 | Aggiunta della sezione “scenario”, aggiornamento della sezione “requisiti funzionali”, correzione di errori sintattici | Aleandro Giuseppe Libano, Carmine D’Alessandro |

**14/10/2016**

Sommario

[PARTECIPANTI 2](#_Toc464212967)

[REVISION HISTORY 2](#_Toc464212968)

[DESCRIZIONE 4](#_Toc464212969)

[OBIETTIVI 4](#_Toc464212970)

[SCENARI 4](#_Toc464212971)

[REQUISITI FUNZIONALI 5](#_Toc464212972)

[REQUISITI NON FUNZIONALI 6](#_Toc464212973)

[AMBIENTE DI DESTINAZIONE 7](#_Toc464212974)

### DESCRIZIONE

Un fioraio ha deciso, per far fronte alla crescente richiesta di prodotti, di gestire il proprio negozio attraverso un sito di e-commerce. Cercando di emulare lo spirito di “Amazon”, ha richiesto la creazione di “Fiorazon”. “Fiorazon” permette al cliente di compiere ordini, specializzati in fiori, di ogni tipo e per ogni occasione. Per facilitare la vita al cliente, deve essere molto semplice e immediato. Tale sito dev’essere in grado di ampliare la fama del fioraio, in maniera tale da ampliare le sue entrate. Inoltre, la presenza di un “negozio virtuale”, permette un ammontare di costi e spese inferiore rispetto la gestione di un negozio fisico. Il client, per acquistare, deve avere un account e quindi registrarsi.

### OBIETTIVI

1. Fornire una finestra per ottenere informazioni sul catalogo dei fiori presenti in magazzino;
2. Fornire una finestra per ottenere i contatti del fioraio, in maniera tale da avere maggior interazione venditore-cliente;
3. Fornire una finestra per far visualizzare i costi dei fiori e la quantità disponibile;
4. Fornire un’infrastruttura che permette al cliente di registrarsi;
5. Fornire un’infrastruttura che permette di gestire un carrello;
6. Fornire un’infrastruttura che permette di procedere all’acquisto;
7. Fornire un’infrastruttura che permette al fioraio di inserire, cancellare e modificare i prodotti disponibili in magazzino

\* per infrastruttura si intende una componente che permette di inserire o leggere informazioni.

\*\* per finestra si intende una componente che permette di leggere delle informazioni.

### SCENARI

**Registrazione di un utente**

Un cliente che ha intenzione di acquistare dal sito deve, da una delle pagine principali del sito oppure al momento dell’acquisto, accedere alla propria area utente per autenticarsi. Nel caso in cui non abbia ancora un account può registrarsi come nuovo utente. In tal caso deve compilare un modulo online (form) in cui inserisce i propri dati personali richiesti dal sistema al fine di completare la sua registrazione.

**Aggiungere prodotto al carrello**

Qualsiasi utente che voglia aggiungere qualcosa al carrello, nel momento in cui sfoglia il catalogo, può farlo attraverso il click sul bottone “Aggiungi al carrello”.

**Rimuovere prodotto dal carrello**

Allo stesso modo, l’utente può rimuovere un prodotto dal carrello, cliccando sul bottone “Rimuovi dal carrello” relativo al prodotto interessato.

**Acquisto carrello**

Nel caso in cui l’utente sia registrato (vedi “Registrazione di un utente”), l’utente può procedere all’acquisto del proprio carrello, inserendo i dati della carta di credito per il pagamento in un form. In questa sezione, può specificare un indirizzo di spedizione diverso da quello inserito nei dati. Inoltre, può annullare l’ordine prima di effettuare il pagamento, con un apposito bottone.

**Consultare il catalogo**

Un utente qualsiasi, può sfogliare il catalogo con dei filtri per la ricerca, sulla quantità, prezzo massimo, qualità e nome di fiori.

**Accesso di un utente registrato**

Un utente può avere accesso compilando dei campi per l’autenticazione in una pagina “Accesso”. Dopo, potrà acquistare prodotti e avere accesso alla propria pagina utente, dove può modificare i propri dati e cancellare il proprio account.

**Accesso dell’amministratore**

L’amministratore può accedere alle proprio funzioni, compilando dei campi per l’autenticazione. Dopo l’autenticazione, avrà accesso ad una propria pagina utente.

**Aggiunta, modifica e rimozione di un prodotto dal catalogo**

L’amministratore può aggiungere un prodotto da una pagina, la quale contiene un form, nel quale inserire nome e dettagli del prodotto. Inoltro, dal catalogo può rimuovere un prodotto cliccando sull’apposito bottone. Nello stesso modo, può modificarlo.

### REQUISITI FUNZIONALI

Analizzando tale scenario, abbiamo individuati tre tipi di utenti: utente registrato, utente non registrato e amministratore.

L’ utente non registrato:

* Può consultare il catalogo dei fiori;
* Può avere accesso ai contatti del fioraio;
* Può visionare il listino dei prezzi e le quantità disponibili;
* Può iscriversi, definendo un profilo utente;
* Aggiungere i prodotti al carrello;
* Modificare il carrello;

L’utente registrato, può, oltre a quello che è permesso all’utente non registrato:

* + Procedere al pagamento;
  + Può cancellare il proprio account.

L’amministratore, da collegare alla figura del fioraio, può:

* + Gestire il catalogo:
    1. Modificare il catalogo;
    2. Cancellare e modificare i fiori del magazzino;
  + Accedere alla propria pagina con le credenziali per accedere alle funzioni da amministratore.

### REQUISITI NON FUNZIONALI

I vincoli che il sistema deve rispettare sono:

• USABILITÀ:

* Il sistema deve disporre di un'interfaccia grafica “friendly”.
* Il sistema deve disporre di suggerimenti per aiutare l’utente a registrarsi.
* Il sistema deve disporre di una documentazione di aiuto per interpretare correttamente le caratteristiche del prodotto

• DISPONIBILITÀ:

* Il sistema deve garantire il funzionamento del portale 24h su 24, 365 giorni su 365 giorni

• ROBUSTEZZA:

* Il sistema deve segnalare l'inserimento di input non validi da parte dell’utente.

• PRESTAZIONE:

* Il sistema deve garantire tempi di consultazione del catalogo in meno di 3 secondi
* Il sistema deve reagire velocemente agli input degli utenti
* Il sistema deve permettere il caricamento veloce delle pagine del portale web.

• SICUREZZA:

* Fiorazon deve supportare un sistema di autenticazione in modo da evitare accessi indesiderati ai dati persistenti

### AMBIENTE DI DESTINAZIONE

L’ambiente di destinazione è il web. Essendo questa un’applicazione web dovrà essere supportata dai computer connessi ad internet mediante browser con supporto JavaScript.