

**INGEGNERIA DEL SOFTWARE 2016-2017**

**Fiorazon**

**PROBLEM STATEMENT VERSIONE 1.1**

**14/10/2016**

### 1.PARTECIPANTI

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | **Matricola** |
| Carmine D’Alessandro | 0512103402 |
| Aleandro Giuseppe Libano | 0512102976 |
| Giuseppe Siani | 0512102958 |

### 2.REVISION HISTORY

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versione** | **Descrizione** | **Autore** |
| 08/10/2016 | 0.1 | Prima versione “problem statement” | Aleandro Giuseppe Libano |
| 12/10/2016 | 0.2 | Riscritta sezione “requisiti funzionali”,  modificata impaginazione documento | Giuseppe Siani |
| 13/10/2016 | 0.3 | Riscritta sezione “requisiti funzionali”, corretti errori di battitura | Aleandro Giuseppe Libano |
| 14/10/2016 | 1.0 | Aggiunta della sezione “scenario”, aggiornamento della sezione “requisiti funzionali”, correzione di errori sintattici | Aleandro Giuseppe Libano, Carmine D’Alessandro |
| 15/10/2016 | 1.1 | Correzione della sezione “scenario”, aggiustamento dell’ impaginazione del documento. | Aleandro Giuseppe Libano, Carmine D’Alessandro |

### 3.DESCRIZIONE

Un fioraio ha deciso, per far fronte alla crescente richiesta di prodotti, di gestire il proprio negozio attraverso un sito di e-commerce. Cercando di emulare lo spirito di “Amazon”, ha richiesto la creazione di “Fiorazon”. “Fiorazon” permette al cliente di compiere ordini, specializzati in fiori, di ogni tipo e per ogni occasione. Per facilitare la vita al cliente, deve essere molto semplice e immediato. Tale sito dev’essere in grado di ampliare la fama del fioraio, in maniera tale da ampliare le sue entrate. Inoltre, la presenza di un “negozio virtuale”, permette un ammontare di costi e spese inferiore rispetto la gestione di un negozio fisico. Il client, per acquistare, deve avere un account e quindi registrarsi.

### 4.OBIETTIVI

1. Fornire una finestra per ottenere informazioni sul catalogo dei fiori presenti in magazzino;
2. Fornire una finestra per ottenere i contatti del fioraio, in maniera tale da avere maggior interazione venditore-cliente;
3. Fornire una finestra per far visualizzare i costi dei fiori e la quantità disponibile;
4. Fornire un’infrastruttura che permette al cliente di registrarsi;
5. Fornire un’infrastruttura che permette di gestire un carrello;
6. Fornire un’infrastruttura che permette di procedere all’acquisto;
7. Fornire un’infrastruttura che permette al fioraio di inserire, cancellare e modificare i prodotti disponibili in magazzino

\* per infrastruttura si intende una componente che permette di inserire o leggere informazioni.

\*\* per finestra si intende una componente che permette di leggere delle informazioni.

### 5.SCENARI

**Registrazione di un utente**

Un utente che decide di acquistare il carrello deve essere registrato al sito. Un utente può accedere alla pagina di registrazione tramite un click sulla relativa voce del menu del sito oppure dalla pagina del login, nel caso in cui non possegga un account, con un click all'apposito link di registrazione. Nella pagina di registrazione, l'utente deve inserire i propri dati nel form di registrazione: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, città di nascita, indirizzo (numero civico, via, città, provincia, CAP). I dati inseriti devono essere corretti: il nome e il cognome non devono contenere numeri, la data di nascita non deve essere nel futuro, o nello stesso giorno, il codice fiscale deve essere della lunghezza corretta. La scelta della provincia viene facilitata dall’uso di un menu a tendina. Nel caso in cui i dati non sono corretti viene rilasciato un messaggio di errore e la registrazione non viene effettuata. Tutti i campi della registrazione sono obbligatori. Una volta registrato l'utente può accedere alla sua pagina personale in cui c'è un riepilogo dei propri dati personali e dello stato di spedizione dei propri ordini. Da questa pagina l'utente può dichiarare che un ordine è arrivato a destinazione tramite un tasto nel campo degli ordini personali.

**Aggiungere prodotto al carrello**

Qualsiasi utente che voglia aggiungere qualcosa al carrello, nel momento in cui sfoglia il catalogo (vedi “Consultare il catalogo”), può farlo attraverso il click sul bottone “Aggiungi al carrello”.

**Rimuovere prodotto dal carrello**

Allo stesso modo, l’utente può rimuovere un prodotto dal carrello, cliccando sul bottone “Rimuovi dal carrello” relativo al prodotto interessato.

**Acquisto carrello**

Nel caso in cui l’utente sia registrato (vedi “Registrazione di un utente”), l’utente può procedere all’acquisto del proprio carrello, inserendo i dati della carta di credito per il pagamento in un form. Sul nuero di carta di credito viene effettuato un controllo sulla linghezza e sulla correttezza sintattica. Nel caso in cui ci sia un errotre con il codice, l’acquisto viene annullato e si apre una pagina con un messaggio di errore. In questa sezione, può specificare un indirizzo di spedizione diverso da quello inserito nei dati, in area dove poter inserire testo. Inoltre, può annullare l’ordine prima di effettuare il pagamento, con un apposito bottone. Nella pagina di acquisto c’è un riepilogo dei prodotti da acquistare e dell’indirizzo di spedizione.

**Consultare il catalogo**

Un utente accede al sito e tramite un click sul menu del sito accede alla pagina del carrello. Lì può scorrere tramite la scrollbar del brower la lista dei prodotti presenti nel database ed effettuare una ricerca più selettiva secondo nome, qualità e prezzo attraverso l'apposito form. Precisamente deve inserire nel campo corrispondente al criterio di ricerca il valore secondo il quale eseguire la selezione dei prodotti e poi fare un click sul bottone per eseguire la ricerca. Non sono possibili ricerche incrociate (come ad esempio su nome e quantità contemporaneamente). Nel caso in cui l'insieme dei prodotti selezionati dalla ricerca sia vuoto non viene visualizzato nessun prodotto; nel caso in cui i parametri siano sintatticamente errati (come ad esempio nell'inserimento di lettere al posto di numeri) il sistema gestisce un messaggio di errore.

**Aggiunta, modifica e rimozione di un prodotto dal catalogo**

L'amministratore può gestire il deposito dopo aver effettuato l'accesso. Può aggiungere nuovi prodotti, modificare caratteristiche dei prodotti, cancellare prodotti. Un prodotto ha queste caratteristiche: nome, quantità, descrizione, prezzo, di cui solo quantità, descrizione e prezzo modificabili L'aggiunta di nuovi prodotti avviene tramite un form in cui bisogna inserire nome, quantità, descrizione e prezzo. Sui campi "quantità" e "prezzo" viene effettuato un controllo per assicurarsi che siano interi positivi. Nel caso in cui fallisca il controllo, l'inserimento non viene effettuato e viene notificato un messaggio di errore. La modifica dei prodotti in magazzino avviene anch'essa tramite un form in cui si andranno a scrivere i dati modificati del prodotto in questione. Sui campi "quantità" e "prezzo" viene effettuato un controllo. Esso fallisce nel caso in cui la quantità sia negativa o uguale a 0 (in tal caso bisogna usare la funzione di cancellazione) e quando il prezzo e negativo. Nel caso di fallimento viene notificato un messaggio di errore e la modifica non viene effettuata. La cancellazione avviene tramite un tasto che, quando premuto, cancella tutti i prodotti di quel tipo presenti in magazzino (Nel caso in cui si voglia cancellare solo parte dei prodotti bisogna usare la funzione di modifica).

**Gestione degli ordini dell’amministratore**

L'amministratore può gestire la spedizione degli ordini dalla sua pagina personale. Da questa pagina può accedere alla pagina di gestione degli ordini dove può far avanzare lo stato di spedione dei propri ordini. Gli stati di spedizione sono: da spedire, spedito, arrivato. L'amministratore può gestire solo l'avanzamento da "spedire" a "spedito", l'avvenuta ricezione dell'ordine deve essere notificata dall'utente mediante la sua pagina personale.

**Login**

La pagina del login presenta due form: uno per il login dell’utente cliente e uno per il login dell’amministratore. In entrambi i casi, bisogna inserire un username e una password. Nel caso di inserimento corretto, si viene rimandato alla propria pagina utente contente i dati dell’utente, e cioè nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, città di nascita, indirizzo (numero civico, via, città, provincia, CAP), se a fare il login è il cliente, nome e password, invece, per l’amministratore. Da tale pagina, si può accedere ad una pagina che ti permette di modificare tutti i tuoi dati.

### 6.REQUISITI FUNZIONALI

Analizzando tale scenario, abbiamo individuati tre tipi di utenti: utente registrato, utente non registrato e amministratore.

L’ utente non registrato:

* Può consultare il catalogo dei fiori;
* Può avere accesso ai contatti del fioraio;
* Può visionare il listino dei prezzi e le quantità disponibili;
* Può iscriversi, definendo un profilo utente;
* Aggiungere i prodotti al carrello;
* Modificare il carrello;

L’utente registrato, può, oltre a quello che è permesso all’utente non registrato:

* + Procedere al pagamento;
  + Può cancellare il proprio account.

L’amministratore, da collegare alla figura del fioraio, può:

* + Gestire il catalogo:
    1. Modificare il catalogo;
    2. Cancellare e modificare i fiori del magazzino;
  + Accedere alla propria pagina con le credenziali per accedere alle funzioni da amministratore.

### 7.REQUISITI NON FUNZIONALI

I vincoli che il sistema deve rispettare sono:

• USABILITÀ:

* Il sistema deve disporre di un'interfaccia grafica “friendly”.
* Il sistema deve disporre di suggerimenti per aiutare l’utente a registrarsi.
* Il sistema deve disporre di una documentazione di aiuto per interpretare correttamente le caratteristiche del prodotto

• DISPONIBILITÀ:

* Il sistema deve garantire il funzionamento del portale 24h su 24, 365 giorni su 365 giorni

• ROBUSTEZZA:

* Il sistema deve segnalare l'inserimento di input non validi da parte dell’utente.

• PRESTAZIONE:

* Il sistema deve garantire tempi di consultazione del catalogo in meno di 3 secondi
* Il sistema deve reagire velocemente agli input degli utenti
* Il sistema deve permettere il caricamento veloce delle pagine del portale web.

• SICUREZZA:

* Fiorazon deve supportare un sistema di autenticazione in modo da evitare accessi indesiderati ai dati persistenti

### 8.AMBIENTE DI DESTINAZIONE

L’ambiente di destinazione è il web. Essendo questa un’applicazione web dovrà essere supportata dai computer connessi ad internet mediante browser con supporto JavaScript. Si affida ad un dbms per la gestione di un database.

Sommario

1.[PARTECIPANTI 2](#_Toc464252514)

2.[REVISION HISTORY 2](#_Toc464252515)

3.[DESCRIZIONE 3](#_Toc464252516)

4.[OBIETTIVI 3](#_Toc464252517)

5.[SCENARI 3](#_Toc464252518)

6.[REQUISITI FUNZIONALI 4](#_Toc464252519)

7.[REQUISITI NON FUNZIONALI 5](#_Toc464252520)

8.[AMBIENTE DI DESTINAZIONE 6](#_Toc464252521)