

**INGEGNERIA DEL SOFTWARE 2016-2017**

**Fiorazon**

**PROBLEM STATEMENT VERSIONE 1.3**

**07/01/2017**

### 1.PARTECIPANTI

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | **Matricola** |
| Carmine D’Alessandro | 0512103402 |
| Aleandro Giuseppe Libano | 0512102976 |
| Giuseppe Siani | 0512102958 |

### 2.REVISION HISTORY

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versione** | **Descrizione** | **Autore** |
| 08/10/2016 | 0.1 | Prima versione “problem statement” | Aleandro Giuseppe Libano |
| 12/10/2016 | 0.2 | Riscritta sezione “requisiti funzionali”,  modificata impaginazione documento | Giuseppe Siani |
| 13/10/2016 | 0.3 | Riscritta sezione “requisiti funzionali”, corretti errori di battitura | Aleandro Giuseppe Libano |
| 14/10/2016 | 1.0 | Aggiunta della sezione “scenario”, aggiornamento della sezione “requisiti funzionali”, correzione di errori sintattici | Aleandro Giuseppe Libano, Carmine D’Alessandro |
| 15/10/2016 | 1.1 | Correzione della sezione “scenario”, aggiustamento dell’ impaginazione del documento. | Aleandro Giuseppe Libano, Carmine D’Alessandro |
| 17/10/2016 | 1.2 | Revisione delle sezioni “scenario”, “Ambiente di destinazione”, “requisiti funzionali” e “requisiti non funzionali”. | Aleandro Giuseppe Libano, Carmine D’Alessandro |
| 07/01/2017 | 1.3 | Revisione dell’intero documento. | Aleandro Giuseppe Libano |

### 3.DESCRIZIONE

Un fioraio ha deciso, per far fronte alla crescente richiesta di prodotti, di gestire il proprio negozio attraverso un sito di e-commerce. Cercando di emulare lo spirito di “Amazon”, ha richiesto la creazione di “Fiorazon”. “Fiorazon” permette al cliente di compiere ordini, specializzati in fiori, di ogni tipo e per ogni occasione. Per facilitare la vita al cliente, deve essere molto semplice e immediato. Tale sito dev’essere in grado di ampliare la fama del fioraio, in maniera tale da ampliare le sue entrate. Inoltre, la presenza di un “negozio virtuale”, permette un ammontare di costi e spese inferiore rispetto la gestione di un negozio fisico. Il client, per acquistare, deve avere un account e quindi registrarsi.

### 4.OBIETTIVI

1. Fornire una finestra per ottenere informazioni sul catalogo dei fiori presenti in magazzino;
2. Fornire una finestra per ottenere i contatti del fioraio, in maniera tale da avere maggior interazione venditore-cliente;
3. Fornire una finestra per far visualizzare i costi dei fiori e la quantità disponibile;
4. Fornire un’infrastruttura che permette al cliente di registrarsi;
5. Fornire un’infrastruttura che permette di gestire un carrello;
6. Fornire un’infrastruttura che permette di procedere all’acquisto;
7. Fornire un’infrastruttura che permette al fioraio di inserire, cancellare e modificare i prodotti disponibili nel catalogo.

\* per infrastruttura si intende una componente che permette di inserire o leggere informazioni.

\*\* per finestra si intende una componente che permette di leggere delle informazioni.

### 5.SCENARI

**Nome:** homepage, registrazione, login e logout

**Attore:** Daria utente non registrata, 32 anni

**Flusso degli eventi:**

Daria è una ragazza trentaduenne scrittrice e appassionata della natura, che da poco è andata ad abitare da sola. Lei abitava in campagna e ora le mancano i profumi della sua vecchia casa. Per questo, è interessata a crearsi una stanza nella quale possa riprovare le sensazioni della precedente casa, e nella quale possa trovare ispirazione durante il suo lavoro. Per raggiungere tale scopo, ha bisogno di avere tutti i giorni fiori freschi, e sta cercando su Internet una soluzione a basso costo.

Navigando per la rete si è imbattuta nel nostro sito web e, interessatasi subito ai contenuti offerti, ha deciso di registrarsi.

Daria clicca su REGISTRATI.

Nella pagina di registrazione, l'utente deve inserire i propri dati nel form di registrazione: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, città di nascita, indirizzo (numero civico, via, città, provincia, CAP), username e password.

Daria compila il form e lo invia, ma, sbagliando l’anno di nascita, risulta minorenne, quindi visualizza un messaggio di errore.

Daria quindi corregge la data di nascita e invia il form.

Riceve un messaggio di avvenuta registrazione e i dati vengono salvati nel database.

Volendo loggarsi e accedere all’area utente, Daria clicca su “Login”.

Le viene mostrato un form in cui deve inserire username e password.

Daria compila i campi e sottomette il form.

Daria ha sbagliato a digitare l’username e un messaggio di errore del sistema le dice che la coppia tra username e password non può essere associata a nessun profilo utente.

Daria ricompila i campi del form e lo invia.

Al termine dell’operazione viene visualizzata la sua pagina utente.

Daria adesso compie alcune operazioni nel sito.

Daria adesso vuole uscire dalla sua area personale, non volendo che altri possano vedere le sue informazioni.

Daria per uscire dalla sua area personale clicca su LOGOUT.

Il sistema esce dalla sua area personale e mostra l’homepage.

**Nome:** visualizza pagina utente, modifica dati, modifica dati non idonei e cancellazione del profilo utente

**Attore:** Annamaria utente loggata, 51 anni

**Flusso degli eventi:**

Annamaria, un utente del nostro servizio da molto tempo, sta visualizzando l’homepage.

Annamaria vuole visionare la propria pagina utente e clicca su PAGINA UTENTE.

Le viene mostrata la pagina utente che contiene tutte le informazioni, che essa stessa inserì quando si registrò, in una tabella.

Annamaria, che ha cambiato da poco casa, si accorge che il numero civico e la via non sono più validi.

Di fianco al campo “via”, c’è un tasto MODIFICA

Annamaria clicca su MODIFICA.

Le viene mostrato un form dove inserire la via

Annamaria compila il form e lo invia.

Il sistema aggiorna il database e la pagina utente.

Annamaria compie le stesse operazioni anche per il campo “numero civico”.

Annamaria adesso vorrebbe modificare la data di nascita per non rivelare la sua vera identità.

Annamaria clicca su MODIFICA.

Le viene mostrato un form dove inserire la nuova data di nascita.

Annamaria compila il form con una data futura e lo invia.

Il sistema si accorge dell’incompatibilità dell’informazione e non le permette la modifica.

Le viene mostrato un messaggio d’errore.

Annamaria, scontenta, decide di eliminarsi dal sito web.

Annamaria sta visualizzando la pagina utente e clicca su ELIMINA PROFILO.

Vengono eliminati i suoi dati dal database e viene mostrata l’homepage.

**Nome:** visualizzazione del catalogo, ricerca dei prodotti, aggiunta e rimozione di un prodotto dal carrello

**Attore:** Marisa utente non registrata,34 anni

**Flusso degli eventi:**

Marisa vuole decorare il suo balcone con dei fiori con un budget prestabilito. Poiché non ne è molto esperta, vuole trovare dei fiori che potrebbero andare bene per il suo balcone sfogliando il catalogo e al contempo regolarsi nella spesa.

Marisa sta visualizzando l’homepage e clicca su CATALOGO.

Le viene mostrata una pagina con barra a scorrimento contenente tutti i tipi di fiori che il negozio possiede e il prezzo relativo al prodotto.

Marisa si ricorda che una sua amica le ha consigliato il “fiordaliso”.

Marisa sta visionando il carrello ma non vuole scorrerlo tutto.

Marisa allora clicca su CERCA.

le viene mostrato un form da compilare per affinare la ricerca.

Marisa compila i campi del form che le sono utili ed invia il form.

Al termine dell’operazione le viene mostrata una pagina contenente il prodotto desiderato e altri prodotti simili.

Marisa adesso vuole aggiungere il fiordaliso e clicca su AGGIUNGI A CARRELLO.

Le viene mostrato un messaggio di avvenuta operazione.

Marisa prende familiarità con il sistema e aggiunge molti altri prodotti al carrello.

Marisa ha aggiunti molti prodotti al carrello e ha notato che è andata oltre il suo budget.

Marisa trova il prodotto che vuole togliere e clicca su ELIMINA PRODOTTO

Il sistema aggiorna il carrello e mostra la sua nuova composizione.

Marisa ha terminato di comporre il carrello e clicca su PROCEDI CON L’ACQUISTO.

Un messaggio del sistema le chiede di loggarsi

Le viene mostrata la pagina di login.

Marisa effettua tutti i passi del login e, dopo aver effettuato l’operazione di login, le viene mostrato un form da compilare relative al pagamento. Marisa compila il form con tutti i dettagli che le vengono chiesti, e sottomette il form.

Marisa scrive il numero della carta di credito nella pagina del pagamento e invia il form.

Le viene mostrata un messaggio di avvenuto pagamento e una pagina con il riepilogo dell’ordine con le informazioni relative ai prodotti e alle informazioni riguardanti l’ordine e il pagamento.

**Nome:** gestione degli ordini lato utente

**Attore:** Riccardo utente loggato, 22 anni

**Flusso degli eventi:**

Riccardo è un ragazzo al quale è stato appena recapitato un ordine.

Riccardo sta visualizzando la pagina utente e clicca su ORDINI.

Gli viene mostrato la pagina con gli stati di tutti gli ordini da lui effettuati.

Riccardo conferma l’arrivo dell’ordine cliccando su ARRIVATO.

Il sistema aggiorna al database e viene aggiornata la pagina degli ordini.

**Nome:** login dell’amministratore, gestione ordini, operazioni sui prodotti del catalogo

**Attore:** Antonio, amministratore

**Flusso degli eventi:**

Antonio è l’amministratore del web-site.

Antonio è attualmente nell’homepage e clicca su LOGIN AMMINISTRATORE per entrare nell’area amministratore.

Gli viene mostrato un form in cui deve inserire username e password.

Antonio compila i campi e invia il form.

Antonio ha sbagliato a digitare uno dei due dati ed un messaggio di errore lo avvisa dell’insuccesso del login.

Antonio ricompila i campi del form e lo invia.

Antonio adesso vuole visionare i suoi dati e clicca su PAGINA UTENTE

Gli viene mostrato una pagina contenente tutti i suoi dati personali.

Antonio ora vuole segnalare l’avanzamento di un ordine.

Antonio clicca su GESTIONE ORDINI.

Gli viene mostrato una pagina contenente le informazioni riguardanti gli ordini.

Antonio, per avanzare lo stato di un ordine, clicca su AVANZA.

Il sistema aggiorna il database e aggiorna la pagina.

Antonio ora deve fare alcune operazioni sui prodotti del catalogo e clicca su CATALOGO.

Gli viene mostrata una pagina contenete tutti i prodotti.

Antonio deve inserire un prodotto “geranio” e clicca su INSERISCI PRODOTTO.

Gli viene mostrato un form da compilare con le informazioni relative al prodotto (nome, quantità, prezzo, descrizione).

Antonio compila il form e lo invia.

Il sistema aggiorna il database e gli mostra la pagina del catalogo aggiornata.

Antonio si accorge di aver sbagliato il prezzo del prodotto.

Dal catalogo, trova il prodotto “geranio” e di fianco al prezzo c’è il tasto MODIFICA.

Antonio clicca su MODIFICA.

Antonio compila il form che il sistema gli propone e lo invia.

Ora il catalogo viene aggiornato con il dato corretto.

Antonio vuole effettuare il logout, in quanto non vuole che altri visualizzino e cambino le informazioni alle quali solo lui può accedere.

Antonio clicca su LOGOUT.

Il sistema effettua il logout e mostra l’homepage.

### 6.REQUISITI FUNZIONALI

* 1. Analizzando tale scenario, abbiamo individuati tre tipi di utenti: utente registrato, utente non registrato e amministratore.

L’ utente non registrato:

1. Può consultare il catalogo dei fiori, con visione dei prezzi e delle quantità;
2. Può avere accesso ai contatti del fioraio;
3. Può iscriversi, definendo un profilo utente;
4. Aggiungere i prodotti al carrello;
5. Modificare il carrello;

L’utente registrato, può, oltre a quello che è permesso all’utente non registrato:

1. Procedere al pagamento;
2. Accedere alla propria pagina utente;
3. Può cancellare il proprio account.

L’amministratore, da collegare alla figura del fioraio, può:

1. Gestire il catalogo:
   * + Modificare il catalogo;
     + Cancellare e modificare i fiori del catalogo;
2. Accedere alla propria pagina con le credenziali per accedere alle funzioni da amministratore.

### 7.REQUISITI NON FUNZIONALI

I vincoli che il sistema deve rispettare sono:

• USABILITÀ:

* Il sistema deve disporre di un'interfaccia grafica “friendly”.
* Il sistema deve disporre di suggerimenti per aiutare l’utente a registrarsi.
* Il sistema deve disporre di una documentazione di aiuto per interpretare correttamente le caratteristiche del prodotto

• AFFIDABILITA:

* Il sistema deve segnalare l'inserimento di input non validi da parte dell’utente e deve portare il compimento tutte le operazioni per il quale è progettato.

• PERFORMANCE:

* Il sistema deve reagire velocemente agli input degli utenti.

• SUPPORTABILITA’:

* Il sistema deve supportare i cambiamenti e miglioramenti dopo essere stato sviluppato.

### 8.AMBIENTE DI DESTINAZIONE

Essendo questa un’applicazione web dovrà essere supportata dai computer connessi ad internet mediante browser con supporto JavaScript. Usa un database che sfrutta una tecnologia dbms e un webserver per gestire le connessioni al database.

Sommario

1.[PARTECIPANTI 2](#_Toc464252514)

2.[REVISION HISTORY 2](#_Toc464252515)

3.[DESCRIZIONE 3](#_Toc464252516)

4.[OBIETTIVI 3](#_Toc464252517)

5.[SCENARI 3](#_Toc464252518)

6.[REQUISITI FUNZIONALI 5](#_Toc464252519)

7.[REQUISITI NON FUNZIONALI 6](#_Toc464252520)

8.[AMBIENTE DI DESTINAZIONE 7](#_Toc464252521)