

PROPUESTA DE PROYECTO ROTISERÍA3



Carlos Carneglia

Diseño Web

ÍNDICE

03

INTRODUCCIÓN

09

MAQUETADO

04

OBJETIVOS DEL PROYECTO

10

CONCLUSIONES

05

CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB

06- RESPONSIVO / PRODUCTOS / INFORMACIÓN

07- CONTACTO / REDES SOCIALES

08- EQUIPO / INTERESES

INTRODUCCIÓN

Este informe se basa tanto en la proyección de los datos aportados por Rotisería 3 como en la investigación del mercado y la competencia.

Desarrollamos un boceto del sitio web que abarca las necesidades planteadas por el cliente, otorgándole dinamismo y funcionalidad para su mayor beneficio.



OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo nº 1

Innovar y posicionar,
manteniendo el
espíritu de la marca

Objetivo nº 2

Dar a conocer la
totalidad de los
productos y su
calidad

Objetivo nº 3

Impulsar el perfil de
Google Business, con
foco en la realización
de comentarios

Objetivo nº 4

Atraer clientes en
los meses de baja
demanda

Objetivo nº 5

Afianzar el vínculo
con antiguos clientes
y conquistar al
público de distintas
edades

Objetivo nº 6

Ofrecer una
navegabilidad
atractiva, fácil y
dinámica

CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB

01

DISEÑO RESPONSIVO

02

CATALOGO DE LOS PRODUCTOS

03

INFORMACIÓN RELEVANTE DE LA EMPRESA

04

FORMULARIO DE CONTACTO

05

CONEXIÓN CON REDES SOCIALES Y GOOGLE BUSINESS

06

PRESENTACIÓN DEL EQUIPO

07

INTERESES AMBIENTALES DE LA EMPRESA

Desarrollamos →

01

DISEÑO RESPONSIVO

Con diseño responsivo nos referimos a que el sitio se adaptara perfectamente a todos los dispositivos inteligentes.

02

CATALOGO DE LOS PRODUCTOS

Desarrollaremos un Menú con subdivisiones para que los productos sean de fácil acceso en un diseño limpio y dinámico.

03

INFORMACIÓN RELEVANTE DE LA EMPRESA

Aquí podemos poner a disposición números de teléfono, dirección, horarios, y/o preguntas frecuentes, para que la sección contacto se base en una comunicación más específica.

04

FORMULARIO DE CONTACTO

La sección contacto, permite una comunicación directa con la empresa.

Ésta, gracias a la información relevante, se verá descomprimida de preguntas casuales, por lo que tendrá un uso generalmente corporativo, donde contactan marcas y/o comentarios de peso.

05

CONEXIÓN CON REDES SOCIALES Y GOOGLE BUSINESS

Generaremos conexión directa en cada una de las secciones tanto con instagram como con google bussines. Este último se vinculará específicamente al apartado de comentarios

06

PRESENTACIÓN DEL EQUIPO

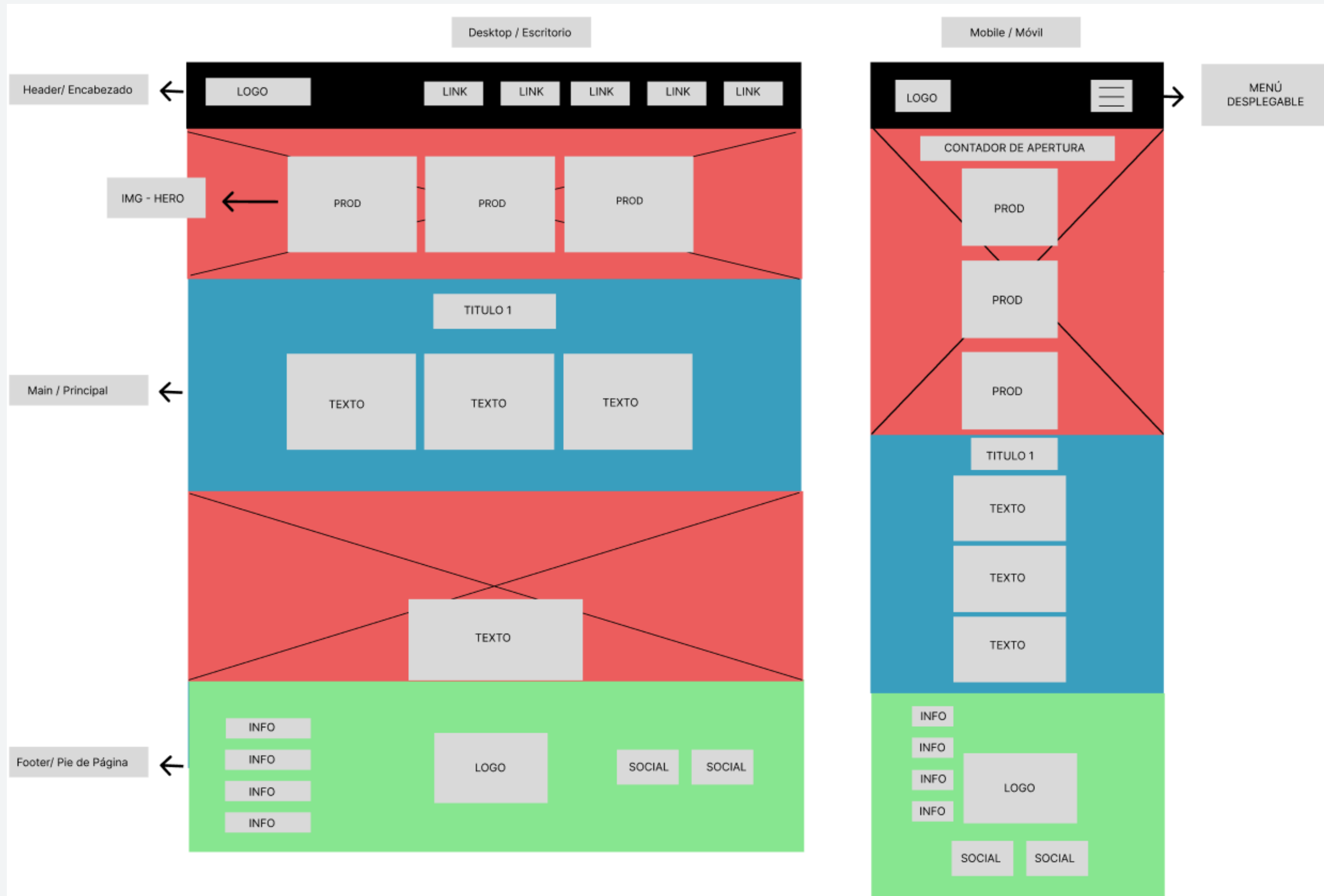
Aquí iremos por algo descontracturado, emotivo y divertido a la vez. Intercalando imágenes y texto, para dar a conocer y acercar a quienes son parte de la escena.

07

INTERESES AMBIENTALES DE LA EMPRESA

Este apartado tendrá un formato del estilo sección de noticias, con información acerca del reciclaje y cuidados del medio ambiente, así como también dará espacio a movimientos que lo promueven.

MAQUETADO



CONCLUSIONES

El sitio web será veloz y fácil de transitar con un fuerte enfoque informativo y de posicionamiento de la marca Rotisería 3.

Se estructurará teniendo en cuenta la posibilidad de incorporar tecnologías de compras en línea, para cuando lo crean pertinente.

Carlos Carneglia

Diseño Web