Gestión Comercial Integral

Entrega N°2

Carla Caro COMISIÓN 75175 – SQL CODERHOUSE

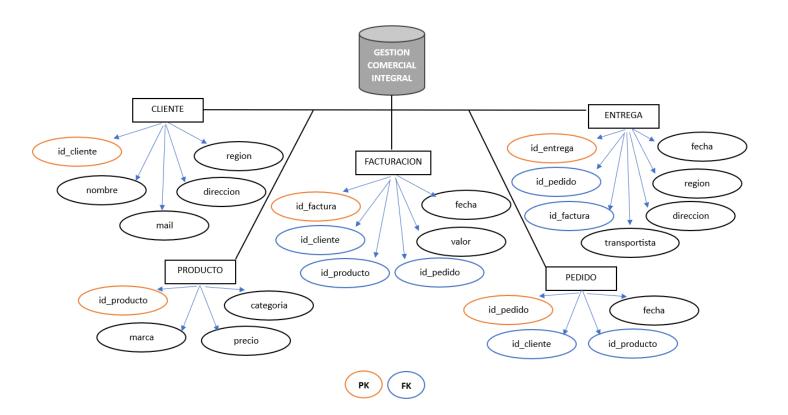
Temática

Actualmente muchas empresas tienen un gran desafío al momento de obtener una trazabilidad del proceso completo E2E de comercialización, debido a que las fuentes de información se encuentran en diferentes áreas y formatos.

Existe la necesidad de obtener una herramienta de información que permita conectar desde el inicio todos los pedidos que ingresan hasta la entrega de productos.

Por este motivo, la siguiente base de datos combina varias las tablas de diferentes fuentes de información, logrando hacer consultas inmediatas para suministrar estatus tanto a los usuarios como a los clientes con el fin que conozcan el estado de su pedido y realizar reclamos si fuera necesario. A demás esta base se puede utilizar para establecer y monitorear indicadores de gestión.

Diagrama de entidad relación



Tablas

Tabla Cliente:

Campo	Tipo Dato	PK	FK	NULL
Id_Cliente	INT	Χ		
Nombre	VARCHAR(100)			
Mail	VARCHAR(100)			
Direccion	VARCHAR(100)			
Region	VARCHAR(100)			

Tabla Producto:

Campo	Tipo Dato	PK	FK	NULL
Id_Producto	INT	X		
Marca	VARCHAR(100)			
Precio	FLOAT			
Categoria	VARCHAR(100)			

Tabla Pedido:

Campo	Tipo Dato	PK	FK	NULL
Id_Pedido	INT	X		
Id_Cliente	INT		X	
Id_Producto	INT		Х	
Fecha	DATE			

Tabla Facturacion:

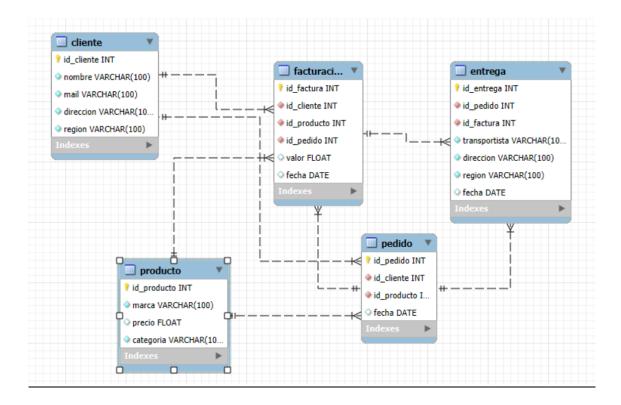
Campo	Tipo Dato	PK	FK	NULL
Id_Factura	INT	X		
Id_Cliente	INT		X	
Id_Producto	INT		Х	
Id_Pedido	INT		Х	
Valor	FLOAT			
Fecha	DATE			

Tabla Entrega:

Campo	Tipo Dato	PK	FK	NULL
Id_Entrega	INT	Х		
Id_Pedido	INT		Х	
Id_Factura	INT		Х	
Transportista	VARCHAR(100)			
Direccion	VARCHAR(100)			
Region	VARCHAR(100)			
Fecha	DATE			

Segunda entrega

Diagrama de entidad relación MySql



Inserción de datos mediante importación:

- 1. Una vez creadas las tablas, USE GestionComercialIntegral2
- 2. Selecciono la tabla Cliente y presiono el botón para importar datos.



- 3. Busco y selecciono el archivo CSV que contiene las columnas de la tabla con sus registros previamente cargados.
- 4. Uso la tabla existente en la base.



- 5. Corroboro que las columnas coincidan a través de la vista parcial.
- 6. Finalizo la carga.

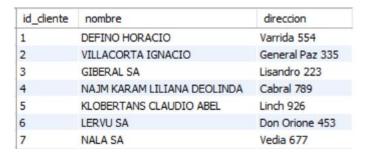


10. Realizo los mismos pasos para la importación de registros de las tablas restantes.

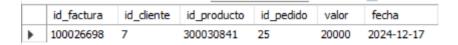
Listado de Vistas

SCHEMA VENTA se creó para que el área de ventas tenga disponibilidad para visualizar a través de las vistas parte de los registros de las tablas que necesita para analizar, evitando que por algún error modifique los datos de la base original **gestioncomercialintegral2**

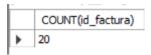
 Vista: VW_CLIENTE, TABLA CLIENTE.
 El objetivo de esta vista es presentar de manera rápida un informe de los clientes activos con sus principales columnas para que el equipo de ventas pueda conocer los clientes activos y pueda pedir las actualizaciones correspondientes.



 Vista: VW_FACTURACION_DIC24, TABLA FACTURACION.
 El objetivo de esta vista es visualizar las ventas totales que se registraron en el mes de Diciembre para que el área ventas pueda analizar las ventas de este periodo.

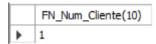


3. Vista: VW_FACTURACION_CONTEO, TABLA FACTURACION. El objetivo de esta vista es que se pueda dar a conocer rápidamente la cantidad de facturación total que hubo en el año.

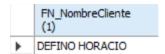


Listado de Funciones

Funcion: FN_Num_Cliente, TABLA PEDIDO.
 El objetivo de esta funcion es que el analista pueda ingresar el numero de pedido y me pueda traer como resultado el ID del cliente.



2. Funcion: FN_NombreCliente, TABLA CLIENTE. El objetivo de esta función es que el analista pueda ingresar el número de cliente y me pueda traer como resultado el nombre del cliente.



Listado de Stored Procedures

PROCEDIMIENTO: SP_id_entrega_id_pedido, TABLA ENTREGA.
 El objetivo de este procedimiento es que el analista pueda ingresar el número de entrega y pedido para traer como resultado el ID de la factura y el nombre del transportista.



2. PROCEDIMIENTO: SP_MARCA_PRECIO_CATEGORIA, TABLA PRODUCTO. El objetivo de este procedimiento es que el analista pueda ingresar el ID del producto para traer como resultado la marca, el precio y la categoría del producto.

