

03.01.01 - Research

Navn: Caroline Vestergaard

Dato: 10/03/23



Indledende research

Præsentation af research udført af Caroline

Desk research

Emne: T-shirt produktion

Desk research er en metode, hvor man finder kilder, som allerede findes online eller i bøger, og får hermed viden inden for det valgte emne. Derefter kan man så arbejde videre med den viden.

Kilderne er fundet på internettet og er vedhæftet ved de forskellige indsigter på næste slide.

På baggrund af desk researchen er der fundet frem til flere indstiger bl.a. at der er flere fordele ved bambus materiale i modsætning til bomuld.

Indsigterne har medført interesse for at finde viden om hvorfor de fleste vælger bomuld fremfor bambus.

Indsigter: Desk research

Emne: T-shirts produktion

Fordele ved Bambus:

Blødt, let, miljøvenligt, fugtabsorberende, åndbart, temperatur regulerende og allergivenligt.

Bambus er den hurtig voksende plante

Bambus optager 5 gange så mange drivhusgasser fra atmosfæren end træer gør og frigiver store mængder af oxygen

Det giver et 10 gange så højt udbytte at dyrke bambus kontra bomuld

Én enkelt t-shirt kræver omkring 1.400 liter vand at producere.

Ulemper ved bomulds t-shirts:

·Det er dyrere at producere ·Der er brug for mere vand ved produktion ·Har brug større områder jord for at dyrke det ·Prisen for forbruget er højere.

Pasformen oversize er trenden indenfor t-shirts.

Indsigt 8

Indsigt 9

Indsigt 10

Observation

Emne: Online T-shirts shopping

Observation er en research metode, hvor man indsamler data og viden gennem observationer af en adfærd.

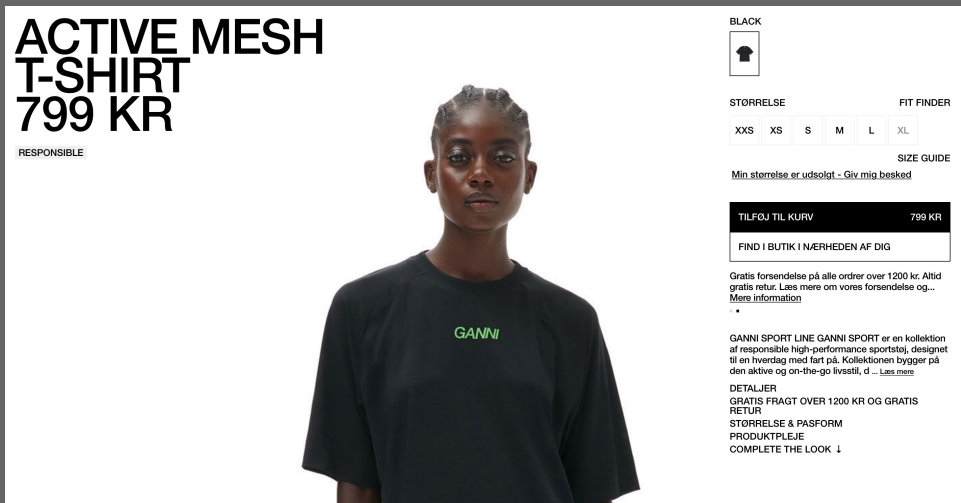
Der findes 3 forskellige observations typer:

Kontrolleret, naturlig og deltagende observation.

AEIOU (Activities, Environment, Interactions, Objects, Users) framework metoden

Denne observation er gjort ved at observere en person online shoppe en t-shirt, således naturlig observation. Miljøet var i en stue i rolige omgivelser, med ingen interaktion med andre. Der er brugt en computer som objekt til at shoppe. Personen valgte en sort, oversize, brand t-shirt fra Ganni. (se billede).

Her er der brugt AEIOU framework metoden. Hvor der på baggrund af observation er kommet frem til bl.a. indsigten at udfyldelse af informationer og betaling af fragt medfører irritation og tab af lyst til at fortsætte shoppingen.



Indsigter: Observation

Emne: Online T-shirts shopping

I butikkerne er der mange der rør og kigger kort på t-shirts men køber dem ikke.

(ikke min observation)

Online shopping:
Personen blev irriteret over at skulle udfylde mange oplysninger.

Online shopping –
betalingsmetode:
mobilpay eller applepay da det er nemmest.

Online shopping:
køber brand
(Ganni)

Online shopping:
irriteret over der skal betales fragt (35 kr.), da t-shirten koster over 400 kr.

Online shopping:
køber oversize, sort og med logo på midten af brystet

Online shopping:
Hover (musen over billederne) kan se flere billeder som skifter

I butikkerne kigger folk oftes først på prisen frem for t-shirten.

(ikke min observation)

Indsigt 9

Indsigt 10

Interview

Emne: t-shirts materiale

Et interview er en metode man kan bruge til at få en detaljeret subjektiv holdning eller forestilling på et bestemt emne, som bestemmes af interviewereren.

Der findes tre hovedtyper af interview:

- Styret
- Ikke-styret
- Etnografisk

Til dette interview er hovedtypen *styret*, hvilket vil sige spørgsmål efterfulgt af svar, blevet brugt. Det er lyd optaget med samtykke.

Målet med dette interview var at finde ud af personens købevaner i forhold til t-shirts og viden om materialet bambus. Dermed om personen var åben for bytning af materialerne bambus og bomuld.

Udfaldet af interviewet blev bl.a. at personen var åben for at gå i bambus t-shirts, hvis de havde samme egenskaber som bomuld.

Indsigter: Interview

Emne: T-shirt materiale

Hvis du forestillede dig at bambus t-shirts var lige så let tilgængelige som bomulds t-shirts, ville du så stadigvæk have foretrukket bomulds materialet?

"Så ville jeg godt vælge bambus, hvis man var opmærksom på bæredygtighed og den kunne det samme som bomuld i forhold til pasform, pris og følelse"

Betalingsmetode:

Applepay eller mobilpay, da det er lettere.

Personen har ikke en stor viden indenfor bambus og materiales fordele

Hvor ofte køber du t-shirts?

"Køber t-shirts med andre ting, så det er ofte ikke kun t-shirts jeg går efter."

Hvor meget går du op i bæredygtighed?

"Jeg kunne godt tænke mig at gå mere op i fremtiden. Men det er ikke noget jeg går op i lige pt."

Fortrækker bomuld men ændre svaret i løbet af interviewet (se første indsigt)

Køber t-shirts i butikker

Indsigt 8

Indsigt 9

Indsigt 10

Survey

Emne: Produkt præferencer inden for t-shirts.

Survey er en undersøgelse metode til indsamling af primært kvantitative dog også kvalitative data, i form af et spørgeskema.

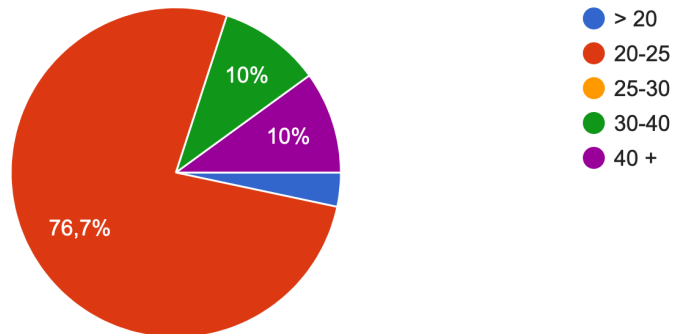
Surveyen er opbygget af en introduktion til hvad undersøgelsen handler om derefter generelle spørgsmål efterfulgt af indsnævret spørgsmål.

Der er både brugt kvantitative og kvalitative spørgsmål i surveyen.

Svarene på surveyen ses på de næste slides.

Hvor gammel er du?

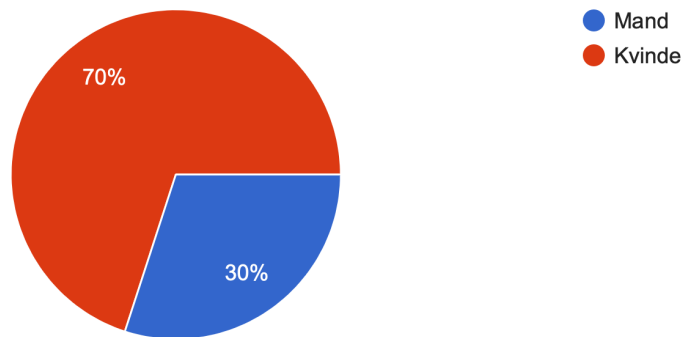
30 svar



Disse to lagkagediagrammer viser at størstedelen, der har svaret på surveyen er kønnet kvinde og er 20-25 år.

Køn:

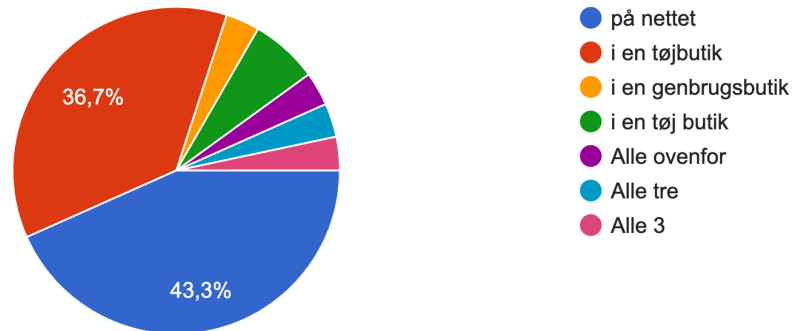
30 svar



Disse to
lagkagediagrammer viser
at størstedelen køber
deres t-shirts enten på
nettet eller i en tøjbutik.
Dermed vægter de højst
pasform, kvalitet og pris.

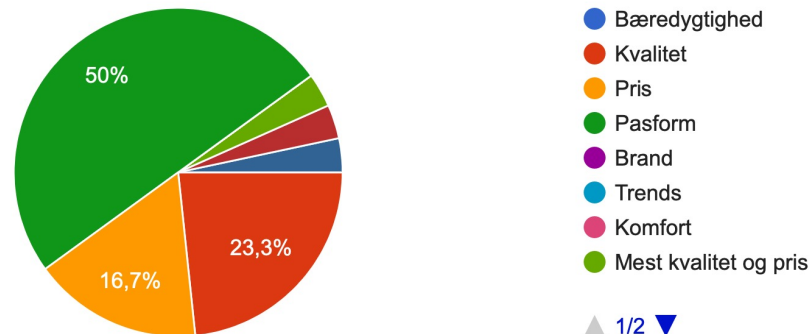
Hvor køber du dine t-shirts?

30 svar



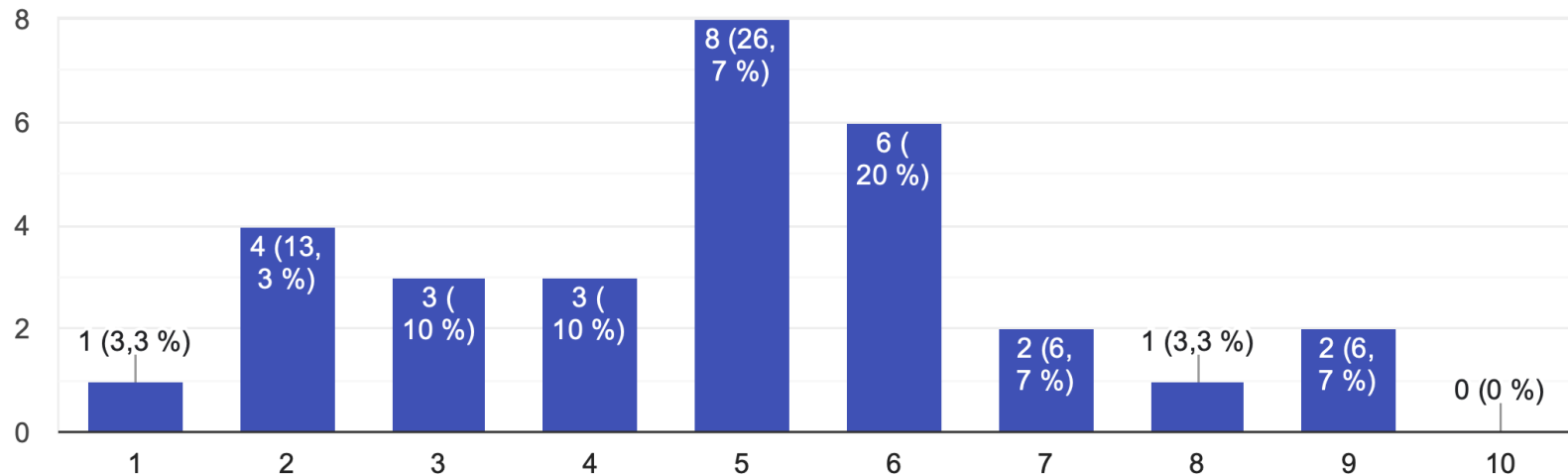
Hvad vægter du højest, når du køber t-shirts?

30 svar



Hvor vigtigt er det for dig at dit tøj er bæredygtigt?

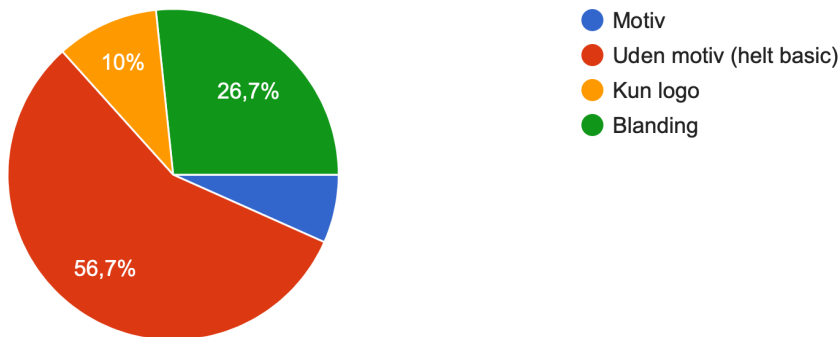
30 svar



På søjlediagrammet ses der at størstedelen ligger omkring midten i forhold til hvor meget de går op i bæredygtighed.

Hvad fortrækker du på din t-shirt?

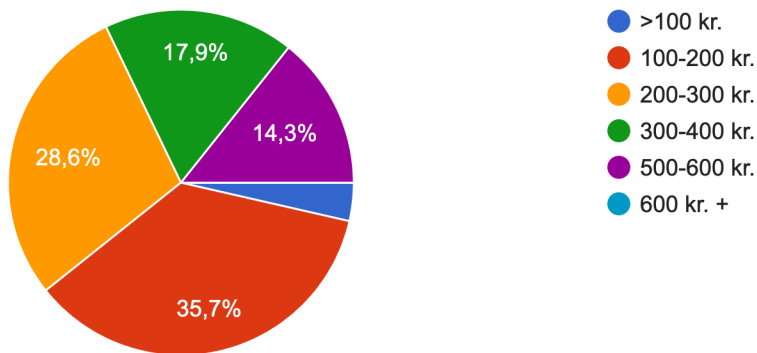
30 svar



Her ses der at størstedelen fortrækker helt basic t-shirts, dog er der 26,7% som fortrækker en blanding af både motiv, uden motiv og kun logo.

Hvor meget vil du give for én t-shirt?

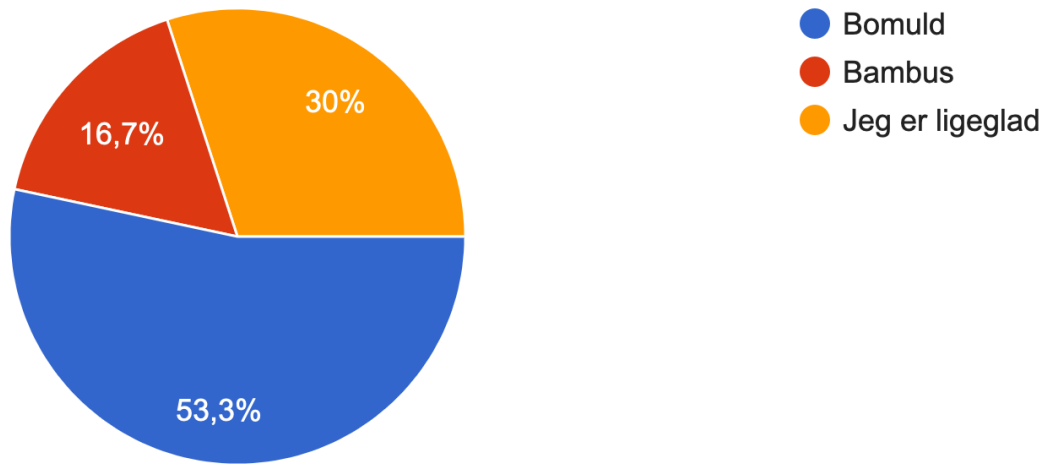
28 svar



Prisen for én t-shirt ligger tæt mellem 100-200 kr. og 200-300 kr. i forhold til hvor meget de vil give. Der er dog også 17,9 % der vil give 300-400 kr.

Hvilket materiale fortrækker du din t-shirt er lavet af?

30 svar



På dette diagram er det tydeligt, at der fortrækkes bomuld som materiale til en t-shirt. Derimod er der 30 % der har svaret de er ligeglade med materialet.

Dem der har svaret bomuld fik efterfølgende spørgsmålet "Hvorfor vælger du bomuld fremfor bambus" hvor svarene overordnet var at bomuld var bekendt, mere behageligt og har en bedre pasform. Derimod var der nogle som ikke havde prøvet bambus og ville være åbnet for at købe dem, især hvis det er mere bæredygtigt.

Indsigter: Survey

Emne: Produkt præferencer inden for t-shirts.

Målgruppen: 20-30 år

Køn: kvinder
(70%)

Størstedelen ligger i midten eller lidt mod de lave tal i forhold til hvor meget de går op i bæredygtighed

Der vægtes højest på pasform, pris og kvalitet til en t-shirt

Størstedelen vil give mellem 100-300 kr for én t-shirt

Vælger bomuld som materiale pga kvalitet, pasform og fordi det er bekendt

Nogle er ikke så bekendt med bambus og vælger derfor bomuld

Størstedelen fortrækker helt basic t-shirts, dog er der 26,7% som fortrækker en blanding af både motiv, uden motiv og kun logo

Flere er åben for at prøve bambus t-shirts

Indsigt 10

Koncept



Navn på webshop: Bamb

- **Afsender**

Afsenderen er en lille webshop bestående af få personer.

- **Målgruppe**

Målgruppen for webshoppen er bred. For t-shirtsene og sokkerne er målgruppen 20-30'erne. Hvor sengetøjet er for primært kvinder i 20-40'erne, da de højsandsynligt fortrækker sengetøj af god kvalitet.

- **Produkter**

Produkterne der er til salg, er t-shirts, sengetøj og sokker lavet af bambus. På baggrund af min survey betyder pasformen en del. T-shirtene skal være tætsiddende, bløde og luftige i bambus materialet. Derudover skal der ikke være motiv på t-shirtene, da størstedelen har svaret at de fortrækker at de skal være basic. Sengetøjet og sokkerne skal derimod have et lille logo for brandet.

- **USP (Unique Selling Points)**

Det er mange fordele ved produkter lavet af bambus fremfor bomuld, dog er den viden ikke så udbredt. Webshoppens mål er at sælge bæredygtigt af bambus og få det mere udbredt så det bliver lige så normalt at købe bambus som bomuld.