

# FIVE ACT INTERVIEW

---

## **Min forberedelse til Five Act Interview:**

I min forberedelse til disse interviews gjorde jeg følgende:

Jeg startede med at få en større forståelse for de enkelte elementer der indgår i opbygningen af denne type test. Jeg fandt frem til følgende:

1. Friendly welcome - få testpersonen til at føle sig velkommen og sikre at de har det godt i miljøet.
2. Context questions - hvad er testpersonens baggrund og tidligere mønstre der er relevante at vide, for hvad vi gerne vil teste.
3. Introducer prototypen - her er det vigtigt at gøre testpersonen opmærksom på at testen handler om prototypen og ikke dem. Der er ikke rigtige og forkerte svar.
4. Tasks - find nogle relevante opgaver som testpersonen skal udføre. Tag her fat i de vigtigste meninger med prototypen og formålet med prototypen. "Aflæg en ordre på en t-shirt" "hvor kan man finde forretningen?" "Hvad ville du gøre her? (ved ankomst på forsiden)" etc.
5. Debrief - rund af i denne del af testen. Opklar eventuelle hængepartier og få en forklaring på spørgsmål der har rejst sig.

I forberedelsen skrev jeg disse spørgsmål ned:

- Orientér dig på forsiden - hvad ser du?
- Hvor søger du hen, for at aflægge en ordre?
- (Hvad tænker du om prislejet på t-shirten?) - ikke super relevant, men vil gerne have det besvaret.
- Aflæg en ordre på en t-shirt
- Hvad betyder baggrundshistorie for dig? - (ville du bruge tid på at læse det?)
- Løbende spørgsmål: hvad ville du gøre her? Hvad tænker du om denne funktion? Hvad mangler for at du forstår dette?

## **Mine noter fra interviewene:**

Fra **forsiden** fik jeg følgende noter/feedback:

- mere information omkring hvilken type e-shop det er
- hvem er sælgeren, præcist
- hvad er produktet, merchandise, eget design eller hvad?
- alt content på siden skal være synlig, så man hurtigt ser at man kan scrolle

Fra **Vores T-shirt** fik jeg følgende noter/feedback:

- skriv antal over antal-knappen
- ryk rundt på + og -, så + står til højre
- igen, skal alt content kunne ses så man vil scrolle og kigge videre
- brug produktbilleder og ikke samme billeder som på forsiden

Fra **Kurv** fik jeg følgende noter/feedback:

- ryk rundt på + og -, så + står til højre
- præcisér afhentningen så man kan se adressen og brug noget tid på at klargøre at man selv henter sin t-shirt i forretningen

**Generelt:**

- overvej at lave en Informations-side i menuen så der ikke kun kan findes praktiske informationer i footere.

### Resultatet af mit arbejde med Learn-fasen:

Kurven

Fortæl mere om afhentningen. Tilføj adresse og tænk over hvordan man kan beskrive afhentningen bedre.

Kurv

FLERE FUGLE X NORDVEST

Størrelse: 5

Antal: - 1 +

Fjern

Afhentning: Vælg dag og tidspunkt for afhentning af din t-shirt. Vi sørger for at den er pakket og klar til dig!

Dag

Tidspunkt

Total 250 kr

Gå til betaling

Åbningstider  
Kontakt os  
find.ssh.se

Vores samarbejdspartnere

Handelsbetingelser  
Returering

Antal:

- 1 +

Tilføj til kurv

Start med at designe din prototype.  
Begynd med din landingpage her eller opret et nyt dokument.

Information

It skal den tilføjes i menuen!

En beskrivende overskrift  
"MERCH" eller lignende

Landingpage



Vores t-shirt

Vores projekt

Mit kurv



COLLABORATION ETFERÅR 2022

KØB-EN-KAFFE X FLERE FUGLE



Åbningstider  
Kontakt os  
Find os her

Vores samarbejdspartnere

Handelsbetegnelse  
Returering

