KPI1: Inserción en el mercado

PG= Proporción de viajes en taxi verde en un periodo

M= Meta

t= periodo actual

KPI2: Desempeño de la tarifa media (tarifa media de viaje en taxi ecológico inferior a tarifa media de viaje en taxi tradicional) como factor de competitividad.

TG= Tarifa taxi ecológico (TG barra ‘media’)

TY=Tarifa taxi tradicional (amarillo) (TY barra ‘media’)

KPI3: Desempeño de la velocidad como índice de seguridad y eficiencia

V=velocidad (V barra ‘media’)

SD = desviación estándar

M=Promedio de velocidad máximo