



nouvelle
identité
visuelle

CHARTÉ GRAPHIQUE 2024

CAROLINE DÉZINA - GAMING CAMPUS - PROMO WARHOL

intention

Terre de thés veut attirer une clientèle plutôt aisée. J'ai tout de suite pensé au style Art Déco qui se veut élégant et très chic, et en même temps sobre et apaisant. Quand je pense à un salon de thé, je pense à un endroit calme et douillet, à une tasse de thé chaude et réconfortante.

La décoration du salon de thé est centrée sur un arbre intérieur, c'est pourquoi j'ai choisi le motif en « feuille » ainsi que la couleur verte qui rappelle la nature.

J'ai représenté la tasse de façon abstraite, avec la direction sobre et volumes simples du style Art Déco.

La dorure démontre le côté chic, en fil mince ou en remplissant une forme.

planche d'inspiration



couleurs

	quadrichrome	hexadecimal
	C= 72 J= 53 M= 46 N= 42	#405554
	C= 30 J= 91 M= 49 N= 26	#9a6f26
	C= 10 J= 21 M= 12 N= 0	#eadfce
	C= 0 J= 0 M= 0 N= 70	#706f6f

typographie

GRENADIER Nf

A A B B € G G

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Poiret One

A a B b € G g

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

logotype : déclinaisons

Le logo existe en deux versions principales :

- dégradé : or et beige
- couleur uni : or



logotype : déclinaisons

Les deux versions ont un arrière plan :

- ombre portée : vert ou beige
- couleur uni : vert ou beige



logotype : zone de protection

La zone de protection est égale à la hauteur et largeur de l'anse de la tasse, représenté par le petit cercle. Aucun élément graphique ne doit apparaître dans cette zone.



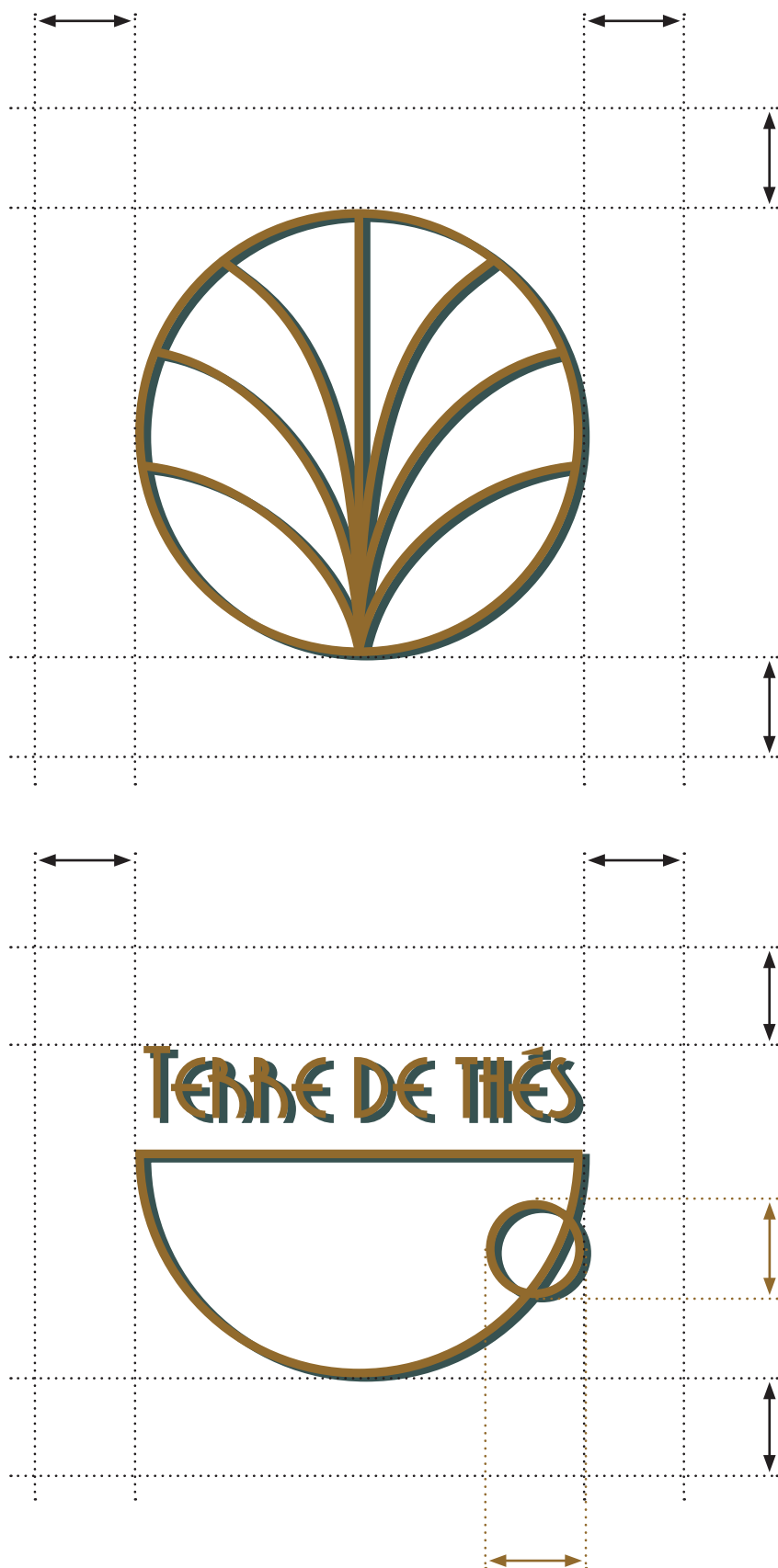
logotype : zone de protection

La zone de protection est égale à la hauteur et largeur de l'anse de la tasse, représenté par le petit cercle. Aucun élément graphique ne doit apparaître dans cette zone.



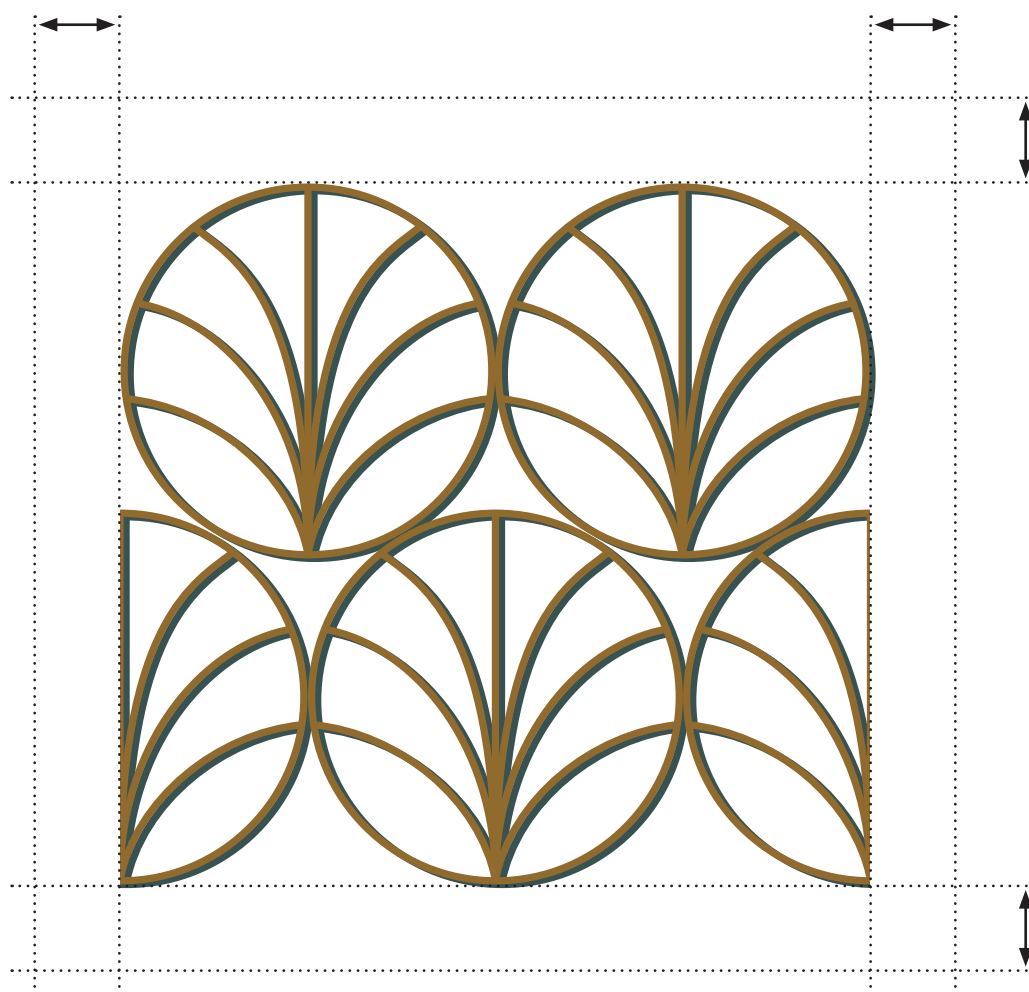
logotype : zone de protection

La zone de protection reste la même lors de l'utilisation d'une seule partie du logo.



logotype : zone de protection

Exception : le logo peut être multiplié et collé (pour créer un motif), ainsi la zone de protection se place sur le contour du groupe.



logotype : usage noir & blanc / gris & blanc

Ces versions de logos ne doivent être utilisé que dans certains cas, quand l'utilisation du logo en couleur est impossible pour des contraintes techniques d'impression.

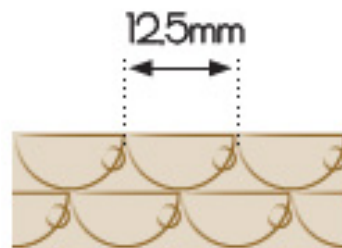
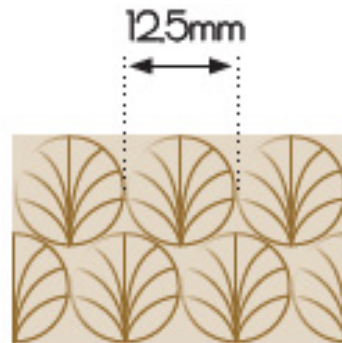


logotype : taille minimale

Que ce soit tout le logo ou les éléments seuls, la taille ne doit pas être inférieure à 20mm.



Lorsqu'utilisé en motif, sans le texte, la taille peut descendre à 12,5mm minimum.



logotype : les interdits

Le logo ne peut être mis en angle.



La couleur d'arrière plan doit être le vert ou le beige, tel que défini dans la charte.

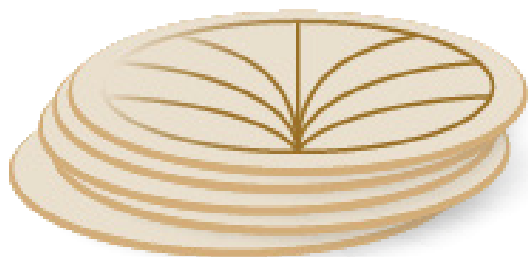


La couleur du logo doit toujours être or.



produits dérivés

sous verre



tasse

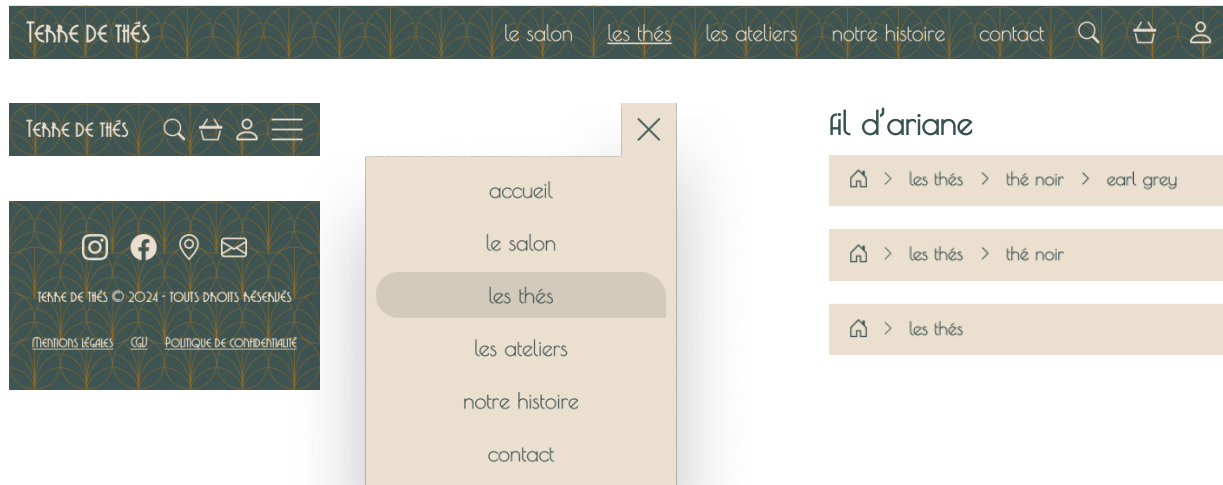


sac



interfaces UI kits

menu



boutons



menu déroulant



carousel



