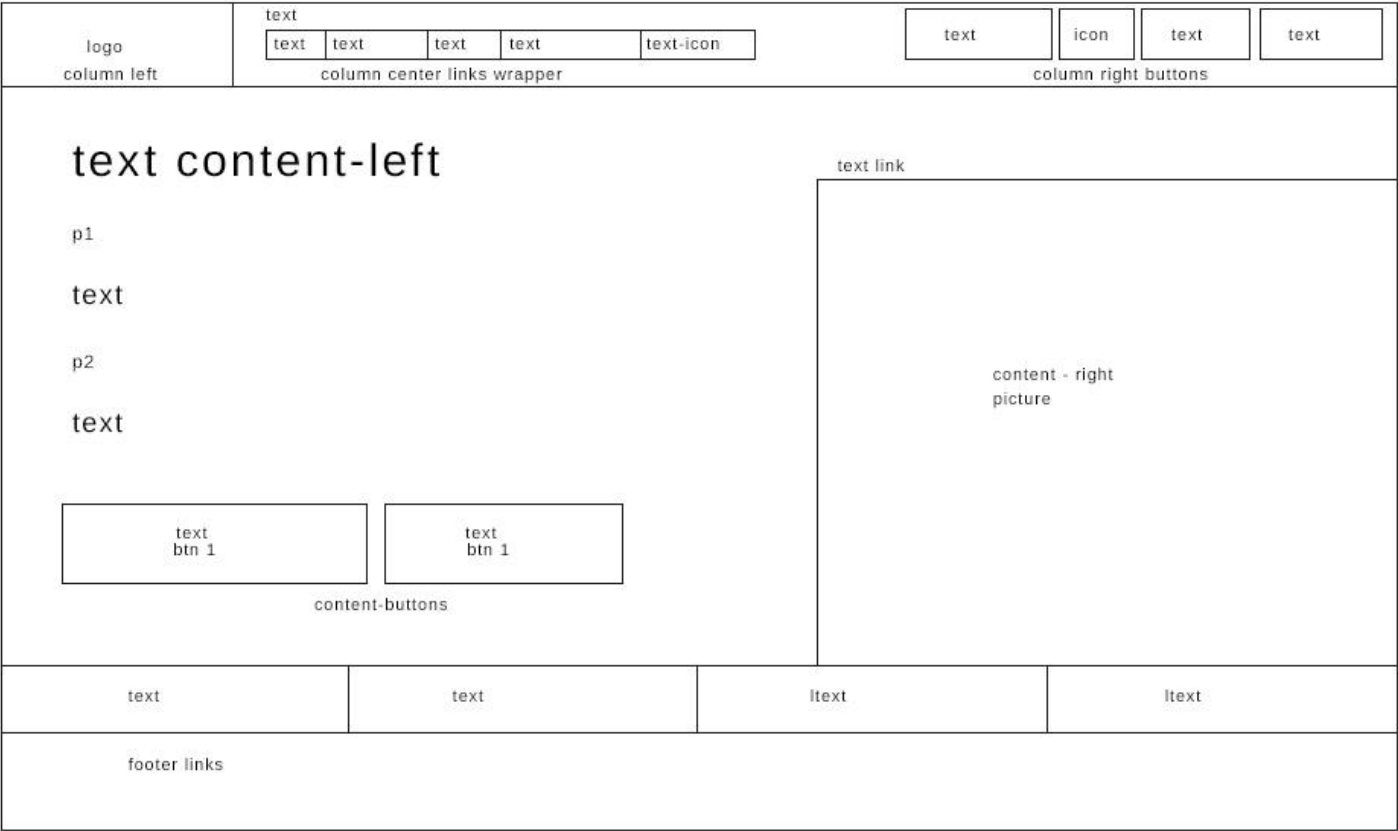
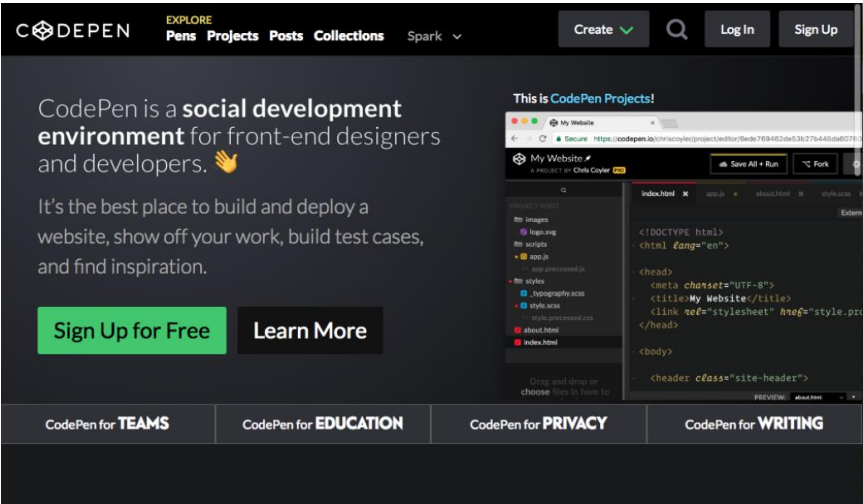


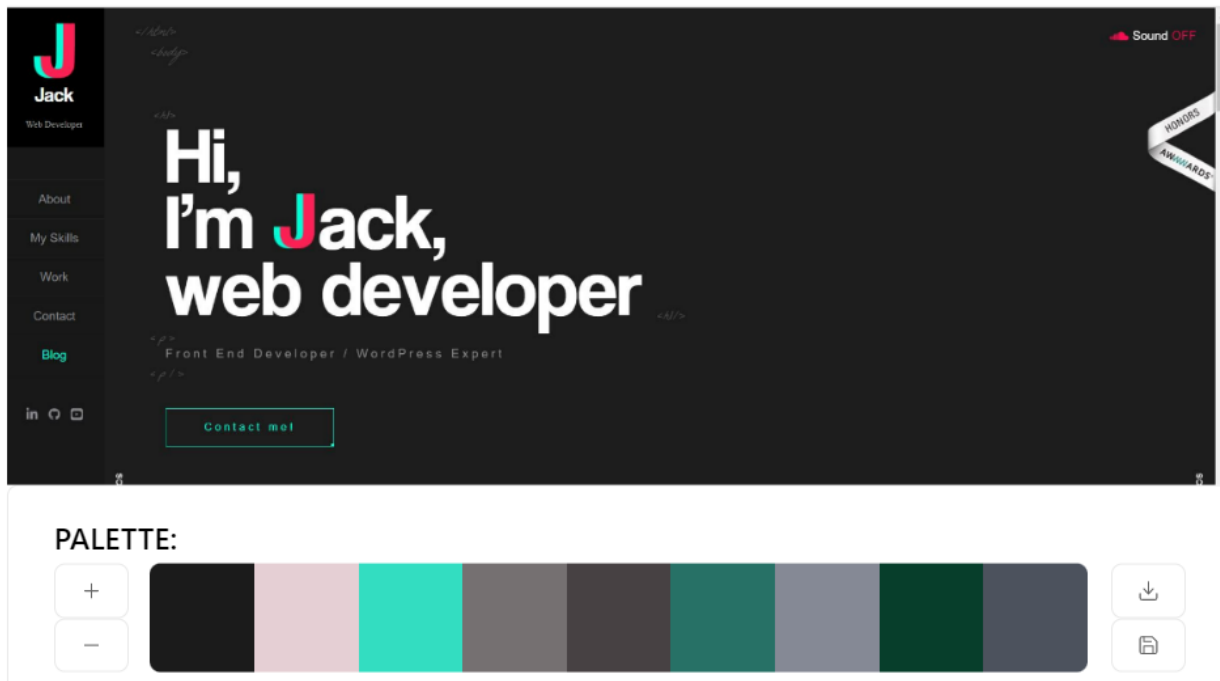
M1C2 UI/UX Assignment respuestas

Task One: Referencing this image, create a low-fidelity wireframe.



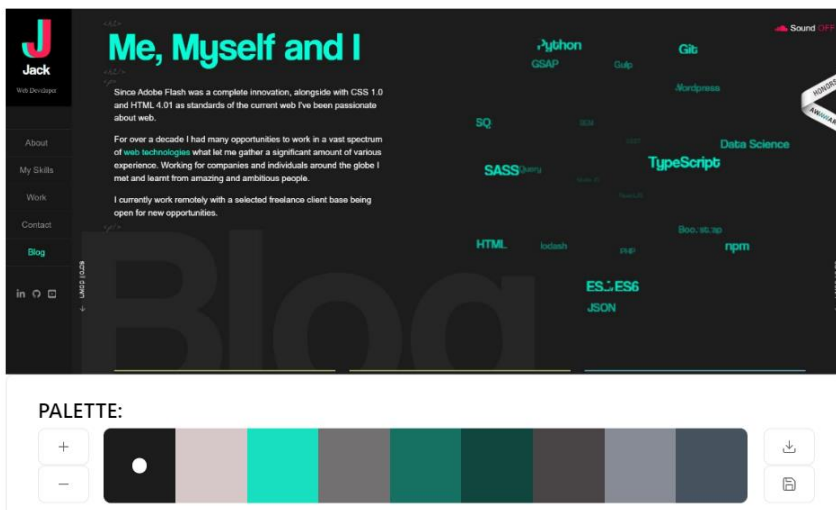
Task Two: Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme. Remember that different shades of gray and black can be included as a color.

- <https://timmyomahony.com/>
- <https://sebkay.com/>
- <https://jonny.me/>
- <https://jacekjeznach.com/>



/* CSS HEX */

--cod-gray: #1b1b1b;
--dust-storm: #e5cfd4;
--turquoise: #33ddc1;
--dove-gray: #757071;
--tundora: #474143;
--paradiso: #277166;
--oslo-gray: #858995;
--tiber: #073e2b;
--trout: #4c525d;



Task Three: Create a user story by referencing one of these websites

- Twitter <https://twitter.com/home?lang=en>
- Youtube <https://www.youtube.com/>
- Facebook <https://www.facebook.com/>
- Google <https://www.google.com/>

Como: Usuaria administradora y generadora de contenidos

Quiero: Producir hilos de hashtag con contenidos relacionados a mi marca personal y que otros usuarios estándar puedan comentarlos y republicarlos.

Para: poder ser tendencia, con necesidad de obtener los datos que generan esos contenidos y crear posicionamiento.

Criterios de aceptación:

- las tendencias se generen a través de #hashtag y palabras claves.
- los contenidos deben ser un máximo de 140 caracteres.
- se puedan visualizar la tendencia a través de datos sobre los tweets.

.

Task Four: Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube.

Facebook: ser una red social de vínculos virtuales y soporte para producir y compartir contenidos que mantengan a las usuarias conectadas.

Google buscador: ser un motor de búsqueda de contenidos a través de las páginas web para que las usuarias puedan acceder a ella en el menor tiempo posible, teniendo en cuenta el posicionamiento de las páginas.

*tienen varios productos en relación a las tecnologías de la información.

Twitter: ser una red social que proporciona a las usuarias la capacidad de transmitir y consumir informaciones de tendencia de forma rápida y en un máximo de 140 caracteres.

Youtube: ser una red social que permita ver, alojar, compartir y comentar videos que han sido creados por los usuarios, como una televisión a la carta de forma gratuita y con gestión de anuncios.