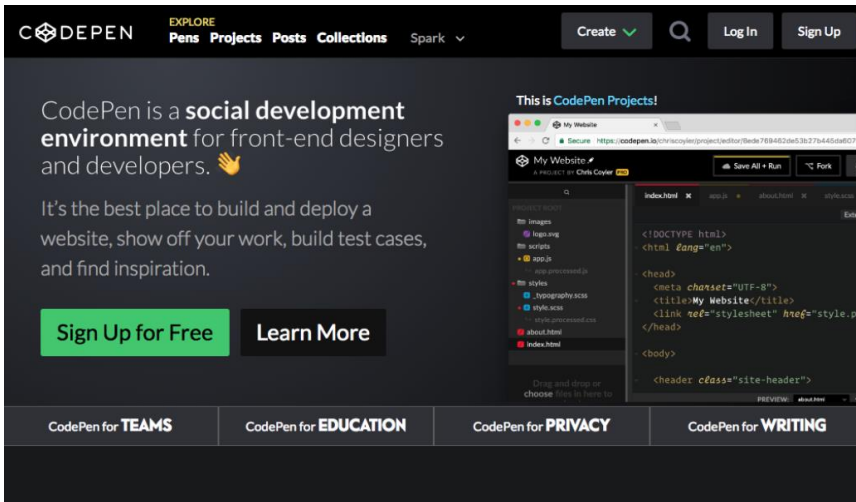


M1C2 UI/UX Assignment respuestas

Task One: Referencing this image, create a low-fidelity wireframe.

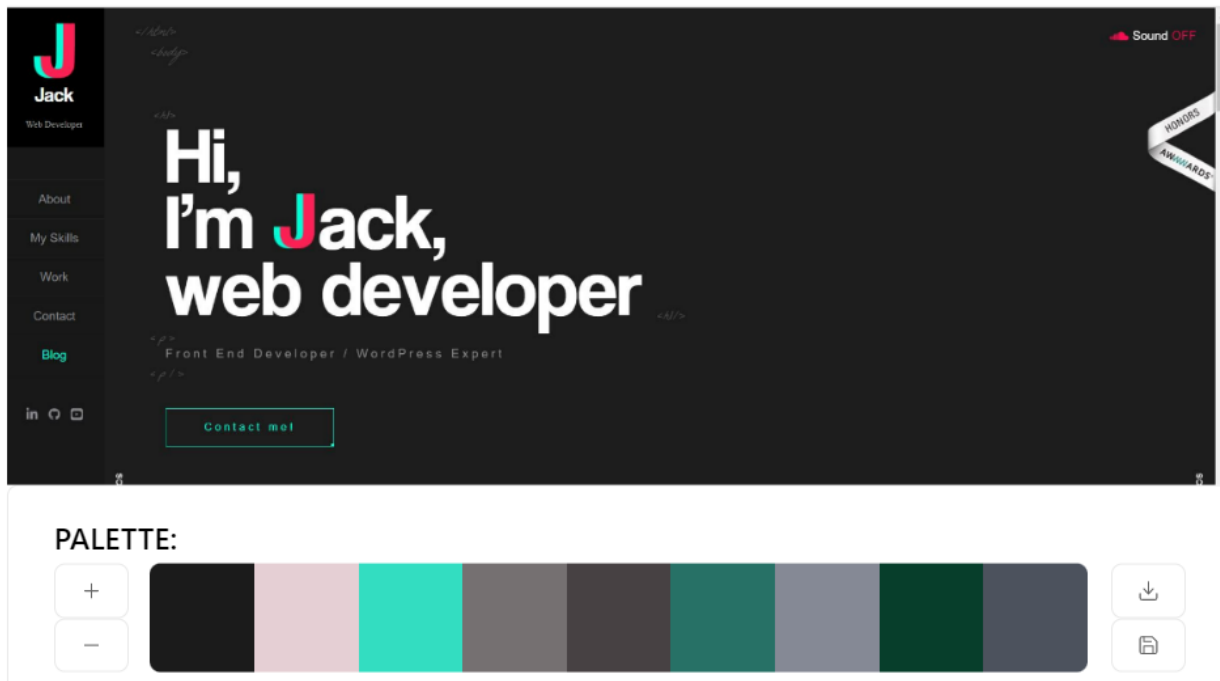


The diagram illustrates a web page layout with the following components:

- Top Navigation Bar:**
 - column left:** Contains a **logo**.
 - column center links wrapper:** Contains a **text** label above a row of five links: **pens**, **projects**, **posts**, **collections**, and **spark**.
 - column right buttons:** Contains a row of four buttons: **create**, **icon**, **log in**, and **sign up**.
- Main Content Area:**
 - text content-left:** The left column contains two paragraphs, **p1** and **p2**. **p1** is followed by the text **CodePen is a social development...**. **p2** is followed by the text **It's the best place to....**
 - content-buttons:** Below the paragraphs are two buttons: **sign btn 1** and **learn btn 1**.
 - text link:** The right column contains a large rectangular placeholder labeled **content - right picture**.
- Footer:** A row of four links: **link teams**, **link education**, **link privacy**, and **link writing**.

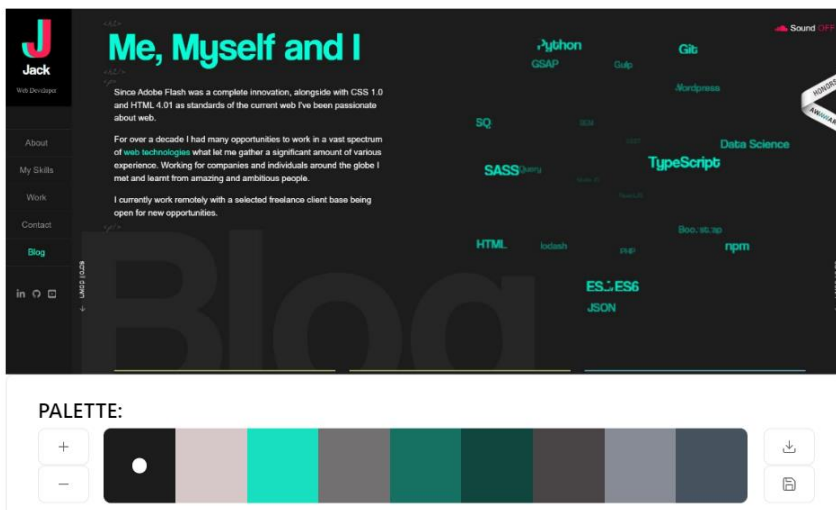
Task Two: Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme. Remember that different shades of gray and black can be included as a color.

- <https://timmyomahony.com/>
- <https://sebkay.com/>
- <https://jonny.me/>
- <https://jacekjeznach.com/>



/* CSS HEX */

--cod-gray: #1b1b1b;
--dust-storm: #e5cfd4;
--turquoise: #33ddc1;
--dove-gray: #757071;
--tundora: #474143;
--paradiso: #277166;
--oslo-gray: #858995;
--tiber: #073e2b;
--trout: #4c525d;



Task Three: Create a user story by referencing one of these websites

- Twitter <https://twitter.com/home?lang=en>
- Youtube <https://www.youtube.com/>
- Facebook <https://www.facebook.com/>
- Google <https://www.google.com/>

Las usuarias de Twitter son: usuaria estándar personas que quieren enterarse de un tema específico en una red social con puntos claves en forma de titulares por medio de hashtags y seguir a generadores de contenido.

seguiría una usuaria administradora; para comentar los hilos de estos titulares a modo de conversación. O una super administradora que sería generadora de contenido con necesidad de obtener los datos que generan esos contenidos y crear tendencias y posicionamiento.

Las tendencias deben ser personalizadas a través de palabras claves por lo que el contenido debe estar redirigido a sus intereses y poderlos agrupar. Debajo de cada pestaña, están los elementos de alimentación. Cada feed muestra datos sobre el tema, el período de tiempo y la cantidad de tweets.

Task Four: Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube.

Ser redes de vínculos virtuales y soporte para producir y compartir contenidos que mantengan a las usuarias conectadas y así poder utilizar sus datos con intereses comerciales.