**RELATÓRIO DE BENCHMARKING**

O benchmarking é essencial na etapa inicial da criação de um projeto. Seu principal objetivo é comparar as concorrentes atuais que estão no mercado, assim é possível visualizar, de forma mais clara, suas vantagens e desvantagens. Nesse sentido, consequentemente, pode-se aproveitar para implementar o que se achar necessário para o projeto. Abaixo está uma análise feita das três grandes concorrentes e, em sequência, uma tabela comparativa, de fato, para ter uma visualização melhor sobre o cenário.

**Hotmart**

* **Público e Alcance**:

A Hotmart atua como um hub abrangente, atendendo a um vasto público. De um lado, atrai criadores de conteúdo, produtores digitais, educadores, especialistas, que buscam uma plataforma robusta para hospedar, vender e gerenciar seus cursos online, e-books e outros produtos digitais. Do outro, serve a um público global interessado em adquirir conhecimentos diversos, com forte ênfase em marketing digital, empreendedorismo e desenvolvimento pessoal e profissional.

* **Modelo de Negócio e Geração de Receita**

A plataforma adota um modelo de negócio estratégico para incentivar a criação de conteúdo de qualidade. Para os produtores, o acesso à plataforma é gratuito, eliminando barreiras financeiras iniciais. A Hotmart lucra com uma comissão percentual sobre cada venda realizada. Este modelo alinha os interesses da plataforma com os dos criadores: quanto mais sucesso os produtos digitais dos criadores alcançam, maior a receita para todas as partes, incentivando os produtores a focar na qualidade e na divulgação de seu trabalho, enquanto a Hotmart otimiza as ferramentas de venda e distribuição.

* **Diferenciais e Funcionalidades**:

A Hotmart se destaca por oferecer um ambiente altamente personalizável para os criadores de conteúdo. Isso inclui diversas ferramentas essenciais para o lançamento e a gestão de produtos digitais, como a criação de *landing pages* otimizadas para conversão, sistemas de *checkout* seguros e eficientes, e áreas de membros personalizáveis para a entrega do conteúdo. Além disso, a plataforma investe significativamente em tecnologia de ponta para auxiliar os educadores a potencializar seus ganhos, como ferramentas de *analytics*, automação de marketing e integração com outras plataformas.

* **Experiência do Usuário**

A facilidade de uso é um dos grandes pilares da Hotmart. A interface é intuitiva e fácil de navegar, tanto para quem produz quanto para quem consome o conteúdo. O design responsivo garante que a plataforma funcione adequadamente em diversos dispositivos, seja no computador, tablet ou celular, proporcionando uma experiência consistente e agradável para todos.

**Udemy**

* **Público e Alcance**

A Udemy se distingue por possuir um público global e extremamente diversificado, abrangendo desde estudantes que desejam aprimorar habilidades específicas até profissionais experientes que buscam atualização ou transição de carreira. A plataforma oferece uma ampla variedade de cursos, desde níveis iniciantes até os mais avançados, em praticamente todas as áreas do conhecimento, de programação e design a culinária e bem-estar.

* **Modelo de Negócio e Geração de Receita**

O modelo de negócio da Udemy baseia-se na compra individual de cursos. Os usuários pagam um valor único por cada curso desejado e, uma vez adquirido, têm acesso vitalício ao conteúdo. Essa abordagem oferece grande liberdade e controle sobre o processo de aprendizado, permitindo que os alunos avancem em seu próprio ritmo e revisitem o material sempre que necessário. A receita é dividida entre a Udemy e os instrutores, o que incentiva a criação de cursos de alta qualidade.

* **Diferenciais e Funcionalidades**

O principal diferencial da Udemy é sua vasta biblioteca, que ultrapassa 100 mil cursos. A plataforma beneficia-se de um robusto sistema de avaliações e comentários dos alunos, que desempenha um papel crucial na decisão de compra de novos usuários. Esse sistema de feedback contínuo não só auxilia a comunidade a descobrir os cursos mais bem avaliados e relevantes, mas também fornece *insights* valiosos para os instrutores aprimorarem seus materiais e metodologias de ensino.

* **Experiência do Usuário**

A Udemy é amplamente reconhecida por sua interface amigável e facilidade de navegação. Um sistema de busca eficiente permite que os usuários encontrem rapidamente os cursos de seu interesse. O design é limpo e descomplicado, priorizando a funcionalidade e garantindo que o processo de descoberta e aquisição de conhecimento seja o mais direto e intuitivo possível.

**Coursera**

* **Público e Alcance**

A Coursera direciona-se a um público mais seleto, focado em educação de nível universitário e profissionalizante. Seu grande atrativo são as parcerias estratégicas com universidades de renome mundial, como Harvard, Cambridge, Stanford, Yale, e empresas líderes de mercado. Essa conexão com instituições de prestígio atrai estudantes e profissionais que buscam certificações e diplomas que valorizam o currículo.

* **Modelo de Negócio e Geração de Receita**

A Coursera opera com um modelo híbrido. Oferece diversos cursos gratuitos, com a opção de adquirir um certificado verificado mediante pagamento. Além disso, disponibiliza especializações completas, programas de graduação e pós-graduação, e diplomas que exigem um investimento financeiro mais significativo. Esse modelo permite o acesso ao conhecimento, ao mesmo tempo em que monetiza a validação formal do aprendizado.

* **Diferenciais e Funcionalidades**

A plataforma se destaca pela integração de recursos tecnológicos avançados para aprimorar o processo de ensino-aprendizagem. Isso inclui o uso de inteligência artificial para personalizar o aprendizado, simulações interativas, testes e projetos práticos que simulam desafios da vida real. O foco é proporcionar uma experiência de aprendizado aprofundada e organizada, com feedback imediato e oportunidades de aplicar o conhecimento adquirido.

* **Experiência do Usuário**

O design da Coursera reflete sua missão de excelência acadêmica. A interface é profissional e intuitiva, transmitindo uma sensação de seriedade e credibilidade. A usabilidade é pensada nos mínimos detalhes para facilitar um aprendizado estruturado, com trilhas de conhecimento bem definidas e um ambiente que incentiva a disciplina e a evolução acadêmica.

**Conclusão**

Com base na análise aprofundada das plataformas líderes de mercado, foi identificado diversas oportunidades estratégicas que podem diferenciar nosso site e garantir sua competitividade e sucesso. Lembrando que essas são apenas algumas observações, que ao meu ver, podem ser vantajosas, mas não necessariamente serão implementadas em nosso projeto.

* **Gamificação**

Observamos que a maioria dos concorrentes ainda não explora o potencial da gamificação para reter a atenção dos usuários. A incorporação de elementos de jogo, como sistemas de pontos, distintivos, medalhas, “rankings” e desafios, pode transformar a experiência de estudo em algo mais dinâmico e motivador. Inspirando-nos em plataformas como “Herospark” e “Kahoot!”, podemos criar um ambiente onde o aprendizado é recompensador.

* **Foco em Nicho**

Em vez de tentar competir diretamente com gigantes como Udemy e Hotmart em uma gama infinita de temas, uma estratégia mais assertiva seria focar em um nicho de mercado específico dentro do universo universitário. Ao nos especializarmos em áreas como, por exemplo, "resumos e materiais para cursos de engenharia", "troca de conhecimento em ciências da saúde" ou "mentoria acadêmica para calouros de direito", podemos construir uma autoridade inquestionável nesse segmento. Isso nos permitirá atender às necessidades específicas desse público de forma mais eficaz, criar uma comunidade engajada e gerar um boca a boca orgânico que impulsionará o crescimento.

* **Experiência do Usuário**

Embora muitos concorrentes possuam designs competentes, sempre há espaço para aprimorar a experiência do usuário. Nosso objetivo será criar uma interface mais simples, com navegação altamente intuitiva e um design ainda mais limpo e descomplicado. Queremos que nossos usuários se sintam totalmente à vontade na plataforma, sem nunca se sentirem perdidos ou sobrecarregados. Cada interação deve ser fluida e proposital, otimizando o tempo de estudo e a troca de informações. Um design minimalista e focado na funcionalidade será um diferencial.

* **Comunidade Ativa**

A criação de uma comunidade vibrante e interativa é fundamental para o sucesso do nosso projeto. Mais do que um repositório de conhecimento, queremos que nosso aplicativo seja um espaço onde os usuários possam interagir, trocar ideias, sanar dúvidas, oferecer e receber ajuda, e construir uma rede de apoio acadêmico. Modelos como o sistema de comentários da Udemy em seus cursos demonstram o poder da interação.

**Tabela Comparativa**

A tabela feita abaixo foi feita para visualizar melhor os concorrentes, obtendo assim uma análise mais objetiva e resumida. Nela foram levantados os pontos mais importantes, ao meu ver, na criação de um site (público-alvo, custo, usabilidade e funcionalidades) e comparadas diretamente entre si.

| **Critério** | **Hotmart** | **Udemy** | **Coursera** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Público-alvo** | Criadores de conteúdo e alunos. Foco em marketing digital e vendas. | Amplo e global, de iniciantes a profissionais. | Focado em estudantes e profissionais que buscam certificações e diplomas de alta credibilidade |
| **Custo** | Gratuito para o criador, mas cobra uma comissão sobre a venda. | Cursos individuais com acesso vitalício. Preços flexíveis e promoções frequentes. | Muitos cursos gratuitos para audição, mas certificações e diplomas são pagos. |
| **Usabilidade** | Interface intuitiva e responsiva. Ambiente customizável para o criador. | Fácil de navegar. Sistema de busca eficiente para encontrar cursos na biblioteca. | Design limpo e profissional, otimizado para uma experiência de aprendizado estruturada. |
| **Funcionalidades** | Ecossistema completo para vendas e marketing. | Biblioteca muito ampla. Sistema de avaliação e feedback de alunos. | Parcerias com universidades. Cursos, especializações e diplomas online. |

A tabela feita acima foi feita para visualizar melhor os concorrentes, obtendo assim uma análise mais objetiva e resumida. Nela foram levantados os pontos mais importantes, ao meu ver, na criação de um site (público-alvo, custo, usabilidade e funcionalidades) e comparadas diretamente entre si.