



Equipo Data

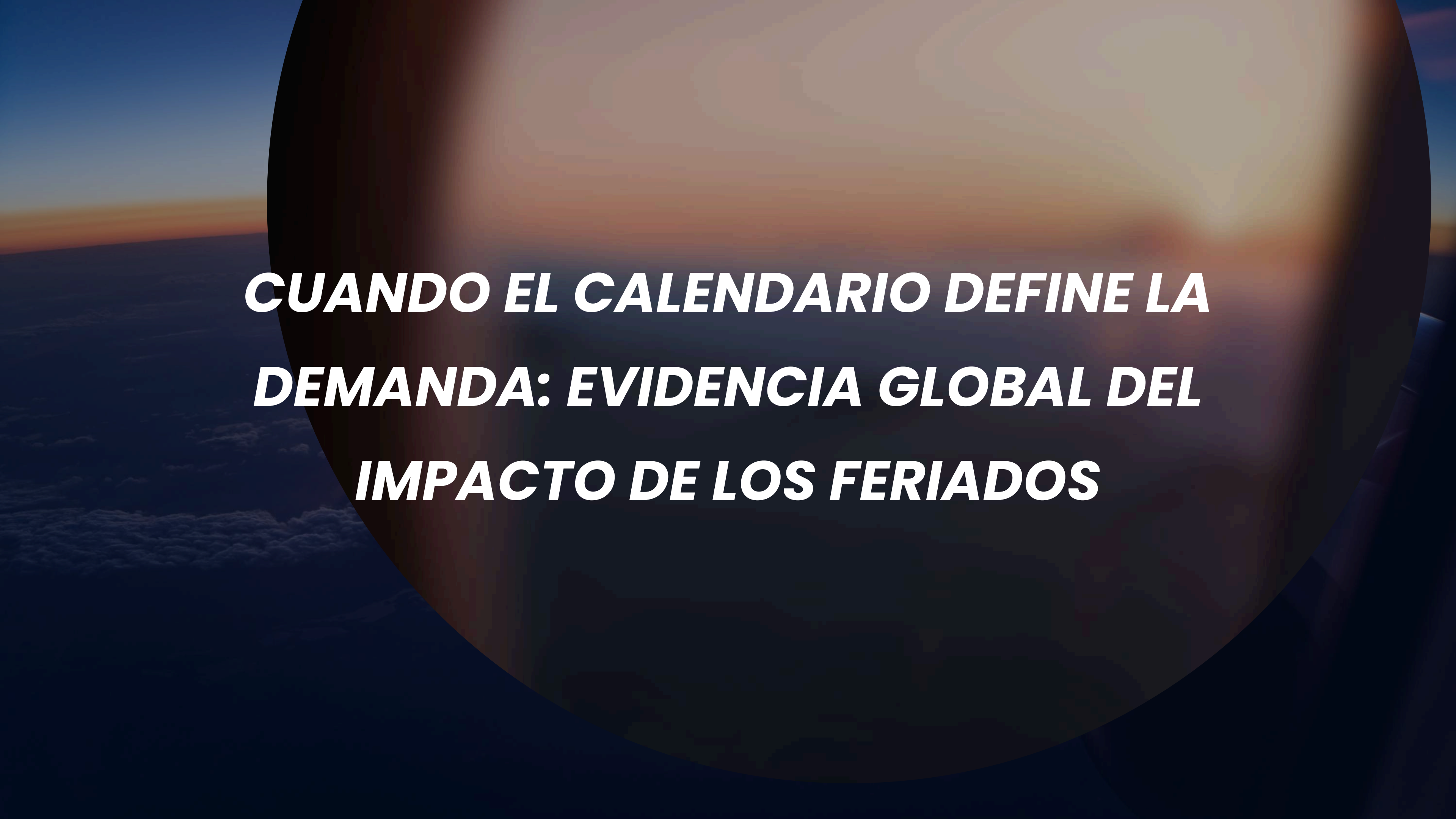
# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Por Carol Rendón y Eydan Peña.

# DataRush

Del insight a la acción:  
Recomendaciones estratégicas





***CUANDO EL CALENDARIO DEFINE LA  
DEMANDA: EVIDENCIA GLOBAL DEL  
IMPACTO DE LOS FERIADOS***



# HALLAZGO GLOBAL

Cada feriado adicional se traduce en más viajes aéreos.

*La correlación en crudo muestra una tendencia clara: Más feriados = más pasajeros.*

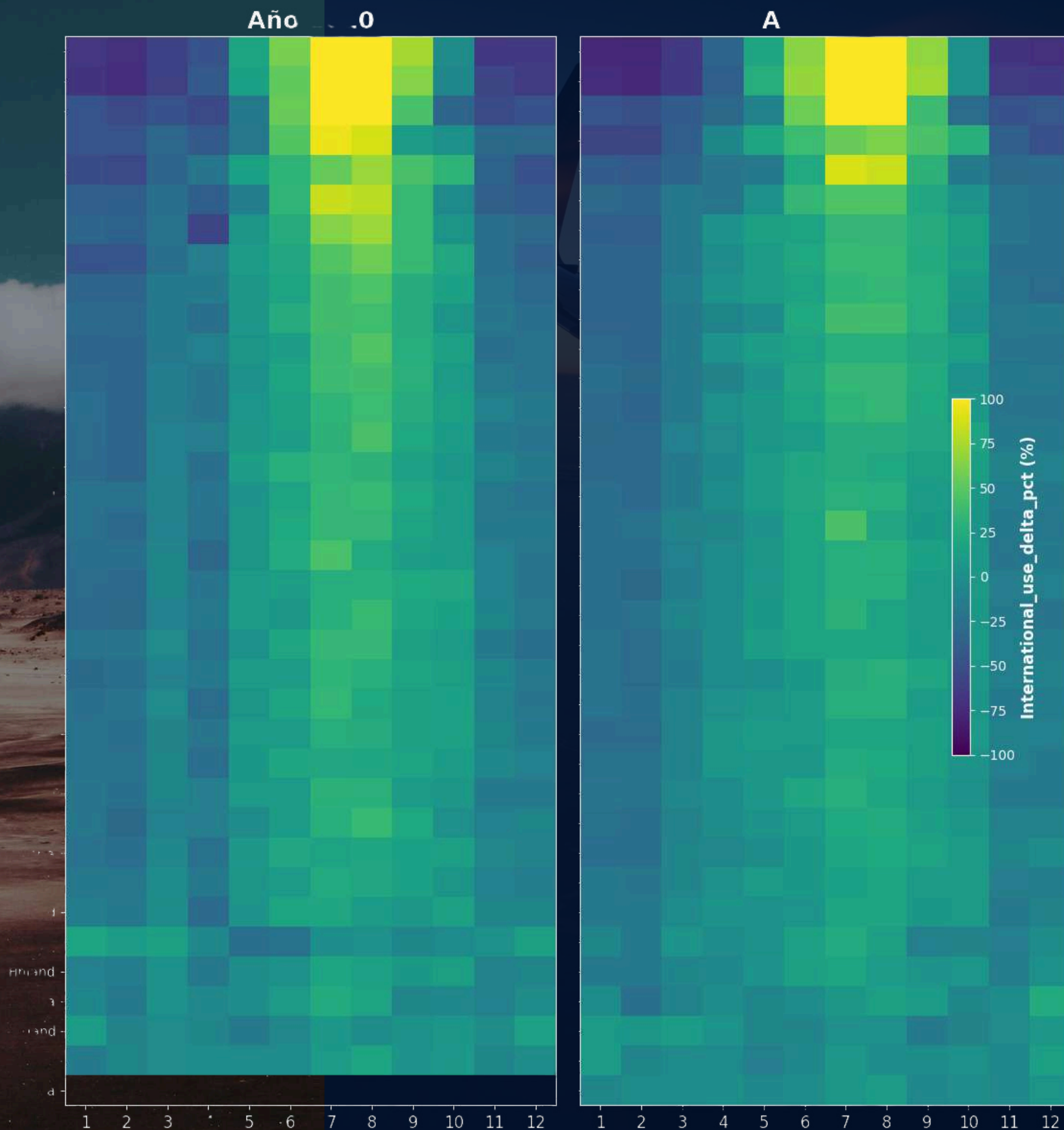
Relación entre pasajeros y feriados en el mes





# TODO SIGUE EL MISMO PATRÓN

*Al comparar distintos años, el patrón se repite: los feriados concentran los picos de viajes en los mismos meses, sin importar el periodo analizado. Esto confirma que el efecto no es un hallazgo aislado, sino una dinámica estable y consistente en el tiempo.*





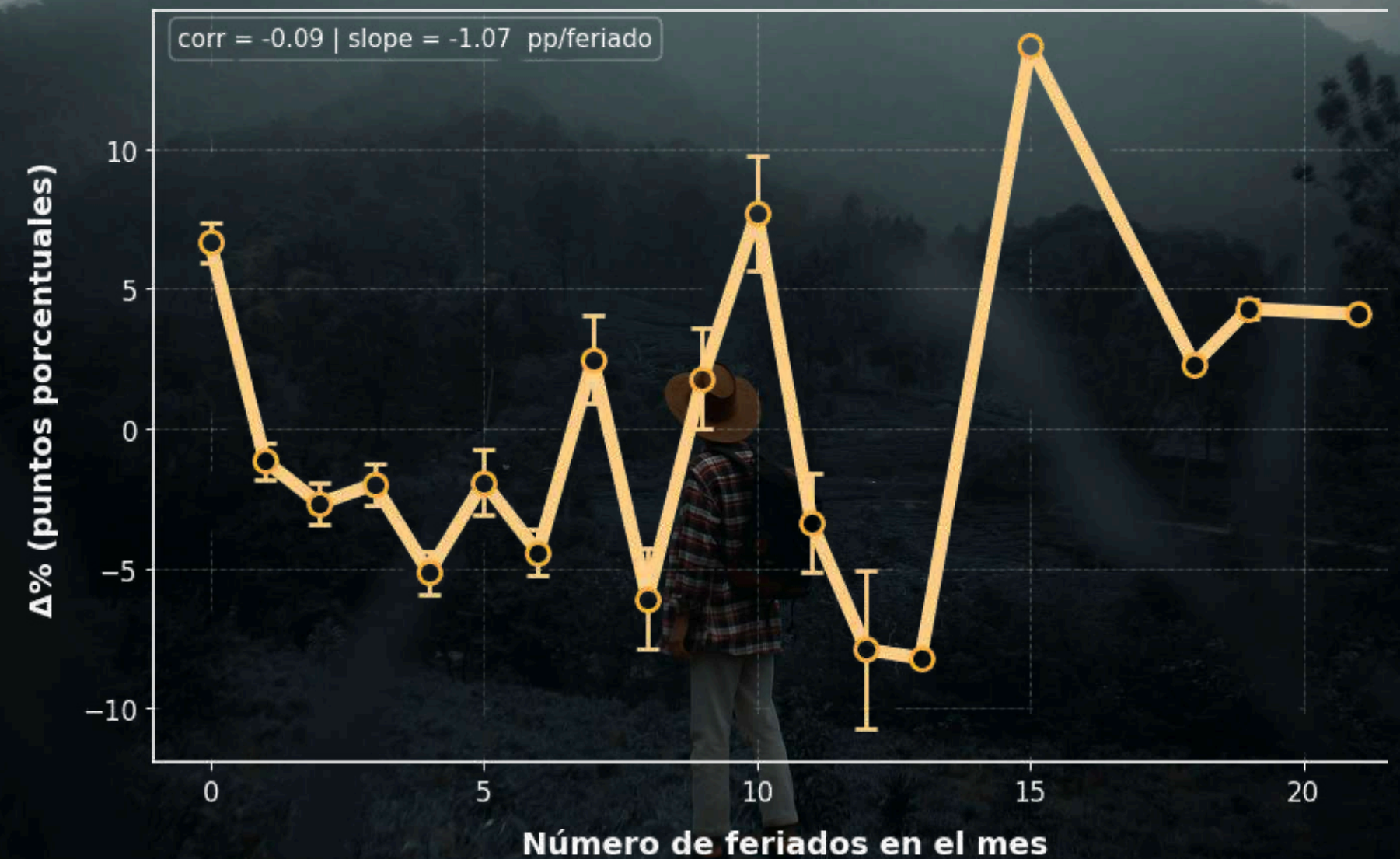
# INDAGANDO EN LOS DATOS

"Al normalizar, el efecto global se reduce"

*Aunque en crudo, más feriados = más pasajeros. La correlación es moderada: cada feriado se asocia con +1,900 pasajeros adicionales.*

$R \approx 0.41$

*Al normalizar por país y año, el efecto global casi desaparece. Esto revela que no todos los feriados mueven la aguja; los grandes cambios provienen de clusters de vacaciones largas.*

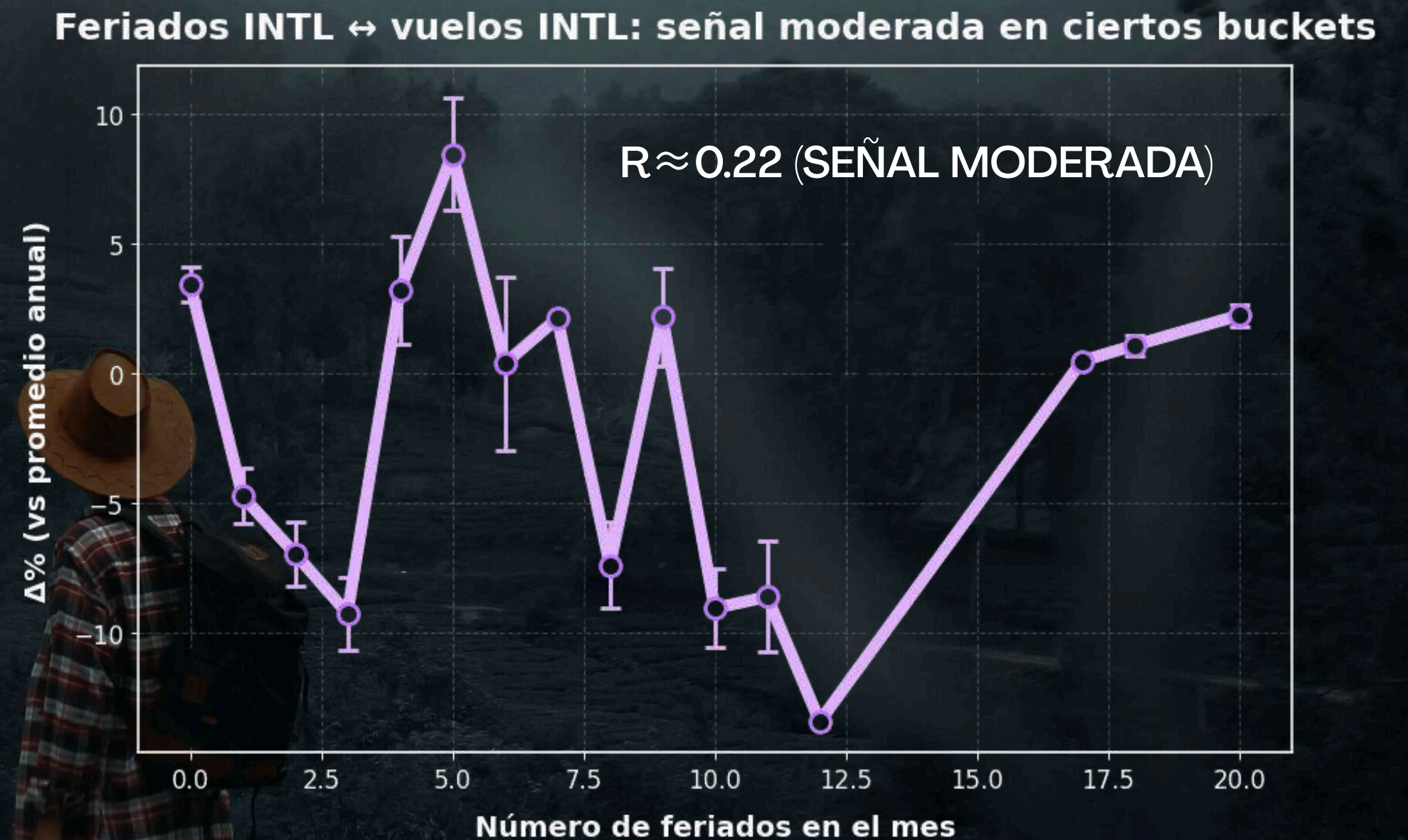
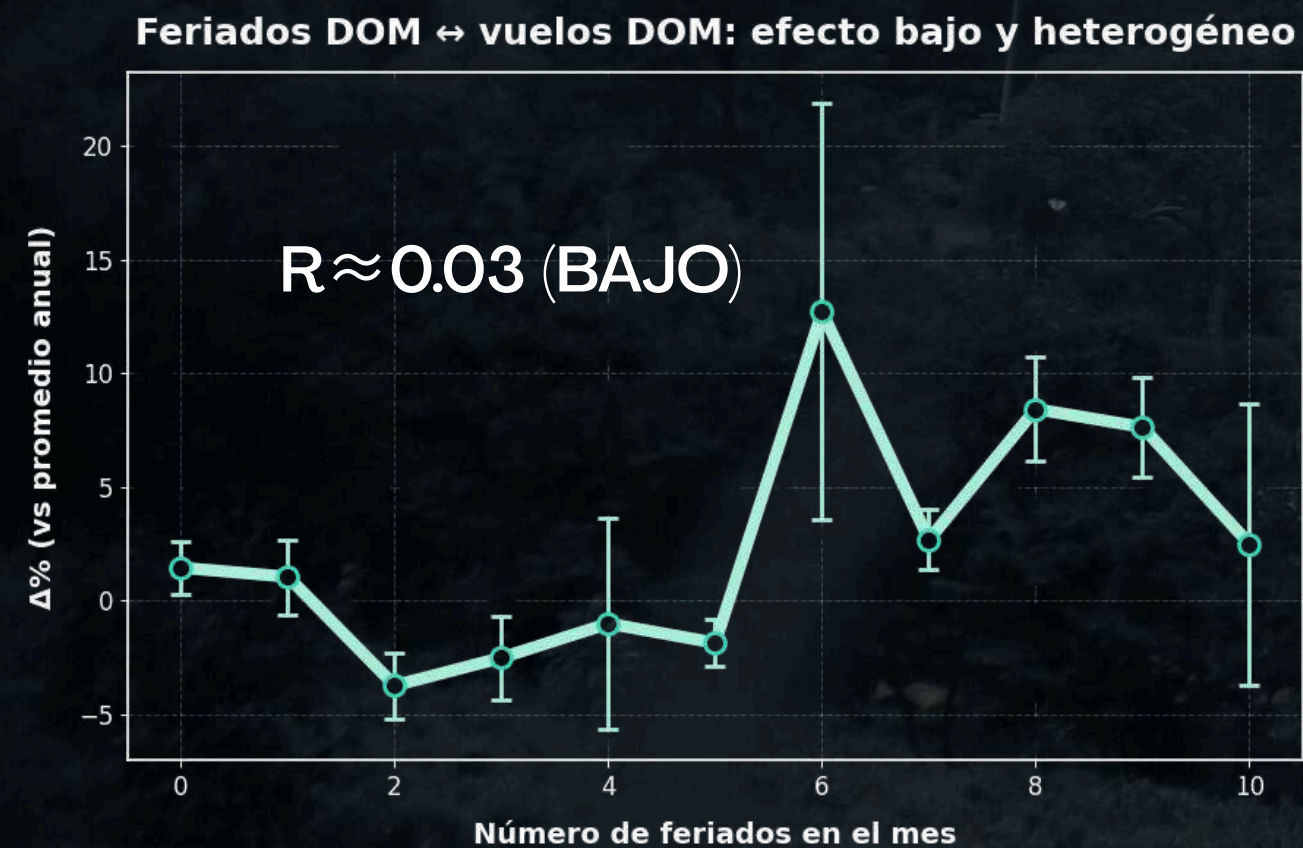


$R \approx -0.09$



# NO TODOS LOS FERIADOS SON IGUALES

*Lo internacional se refleja más en viajes internacionales.*





# NO TODOS LOS FERIADOS SON IGUALES, Y TAMPOCO LOS PAÍSES

## **TOP2 países (más respuesta a feriados):**

- New Zealand: cada feriado extra se asocia con +1.5 pp en  $\Delta\%$  del tráfico mensual (significativo,  $p < 0.05$ ) (n=48).
- Canada: cada feriado extra se asocia con +1.6 pp en  $\Delta\%$  del tráfico mensual (significativo,  $p < 0.05$ ) (n=108).

## **BOTTOM2 países (menos/negativa):**

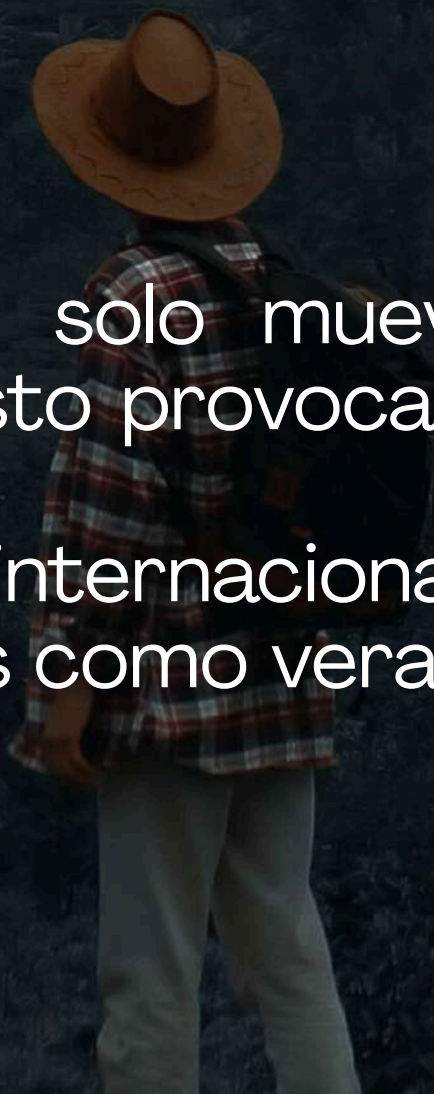
- Serbia: cada feriado extra se asocia con -6.7 pp en  $\Delta\%$  del tráfico mensual (significativo,  $p < 0.05$ ) (n=96).
- Georgia: cada feriado extra se asocia con -10.2 pp en  $\Delta\%$  del tráfico mensual (significativo,  $p < 0.05$ ) (n=96).



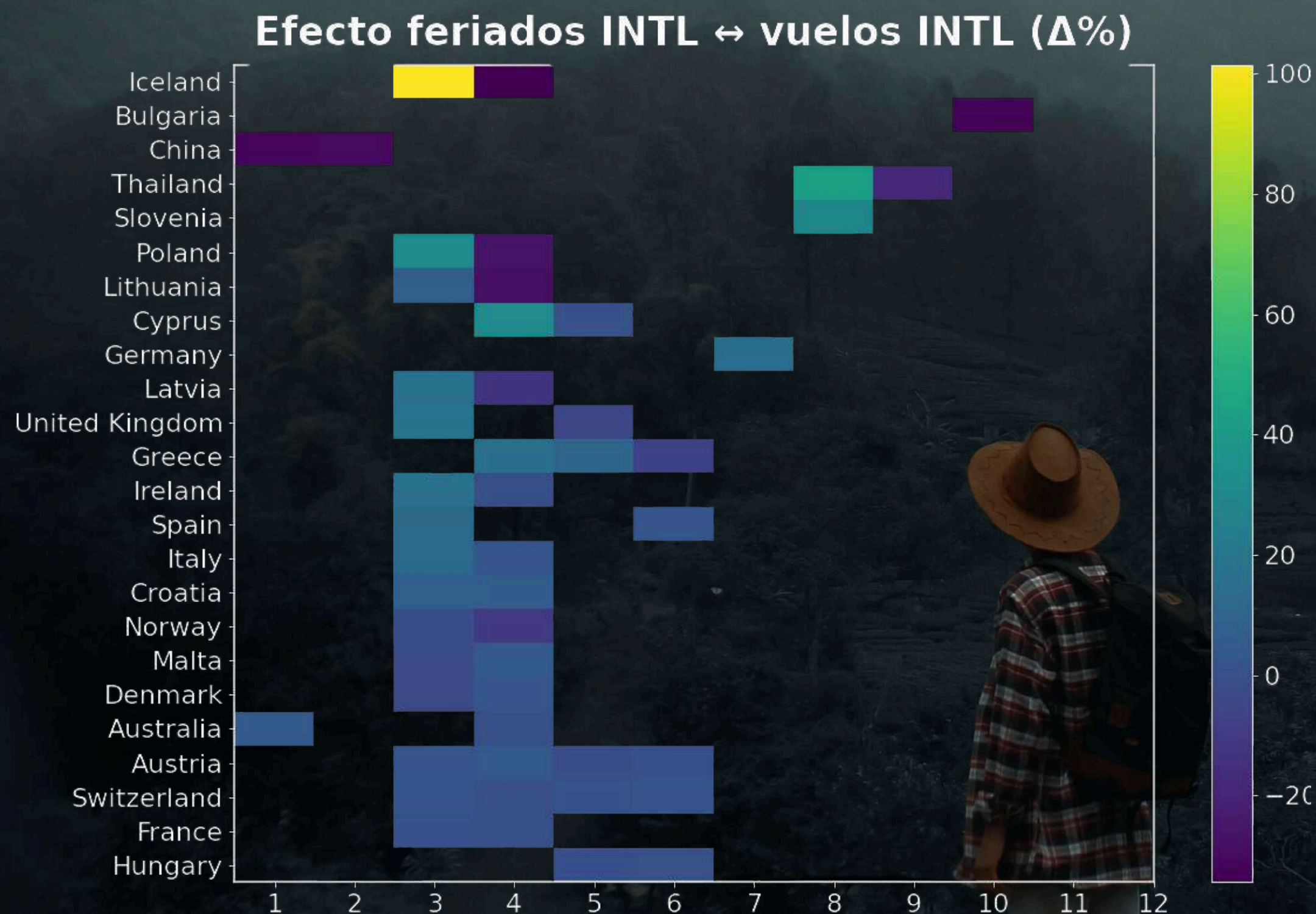
# EL IMPACTO REAL DE LAS HOLIDAYS

“COMPARAMOS MESES CON LA FESTIVIDAD VS. SIN LA FESTIVIDAD.  
ASÍ AISLAMOS EL IMPACTO REAL DE LOS FERIADOS EN LOS VUELOS.”

Los feriados domésticos no solo mueven pasajeros: también cambian de mes cada año. Esto provoca picos irregulares y más variación en el tráfico aéreo.  
En contraste, los feriados internacionales son más estables, ligados a temporadas globales como verano o vacaciones largas.







# EL IMPACTO REAL DE LAS HOLIDAYS

## 🌐 FERIADOS INTERNACIONALES

- El efecto es más uniforme y moderado: varios países muestran incrementos (Islandia, Bulgaria, Polonia, Grecia), pero con menor dispersión que los domésticos.
- La coherencia por meses es más clara: se ven clusters en primavera y verano, lo que refleja la alineación con vacaciones internacionales o globales (ej. verano europeo, Golden Week en Asia).
- Aquí los feriados no se mueven tanto de fecha; más bien se observa que ciertos meses concentran consistentemente los picos.

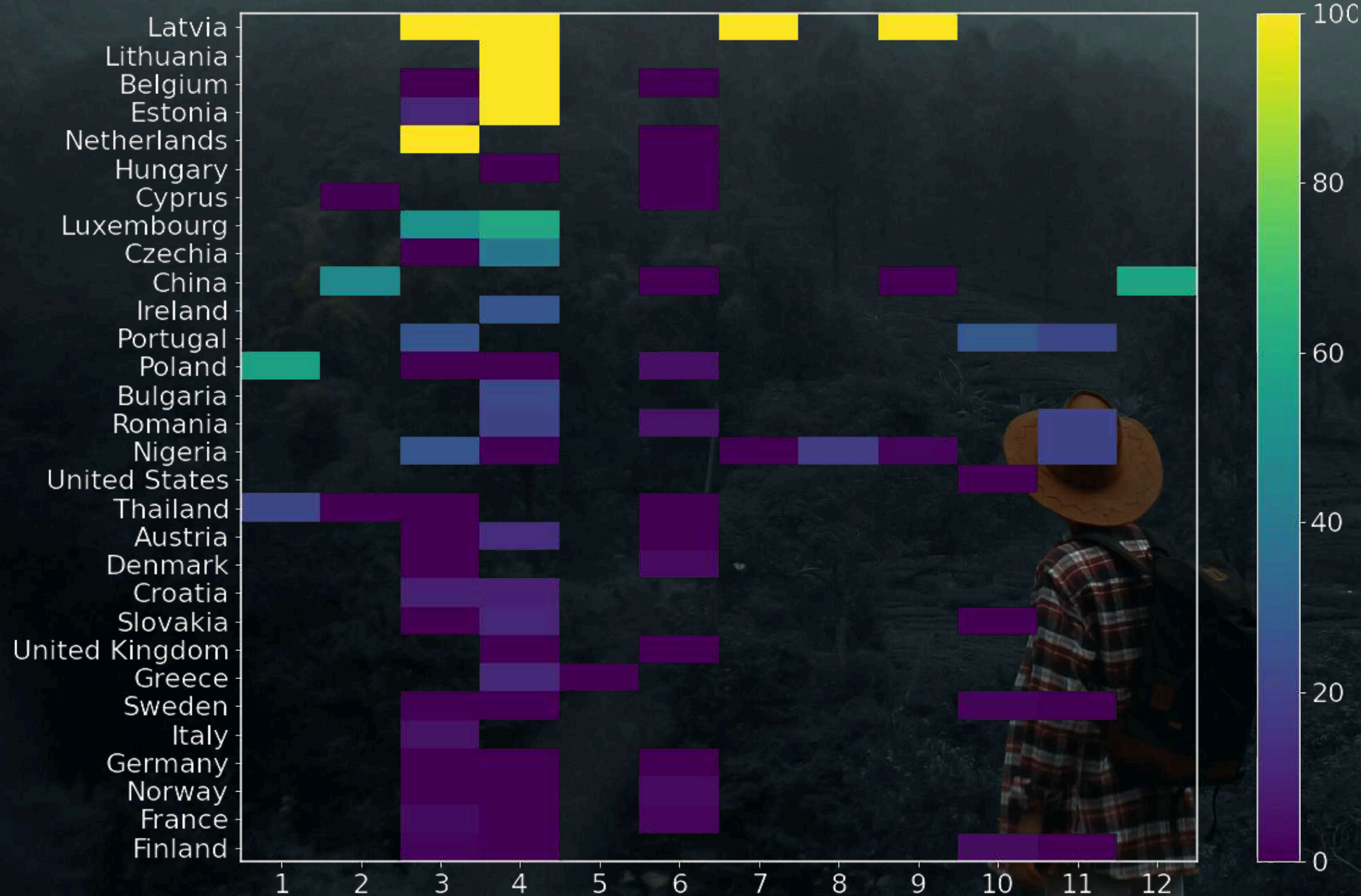


# EL IMPACTO REAL DE LAS HOLIDAYS

## ✈ FERIADOS DOMÉSTICOS

- Hay más variación general que en el caso internacional: algunos países (p. ej. Letonia, Lituania, Países Bajos) muestran picos muy altos en meses específicos, mientras otros no presentan cambios.
- El efecto es consistente solo en contextos nacionales: los pasajeros domésticos responden más a los feriados locales, pero el patrón no es homogéneo entre países.
- Se observan más cambios de fecha en los feriados domésticos: la señal se concentra en pocos meses, lo que indica que los picos dependen mucho de festividades específicas (ej. vacaciones escolares o nacionales).

Efecto feriados DOM ↔ vuelos DOM ( $\Delta\%$ )

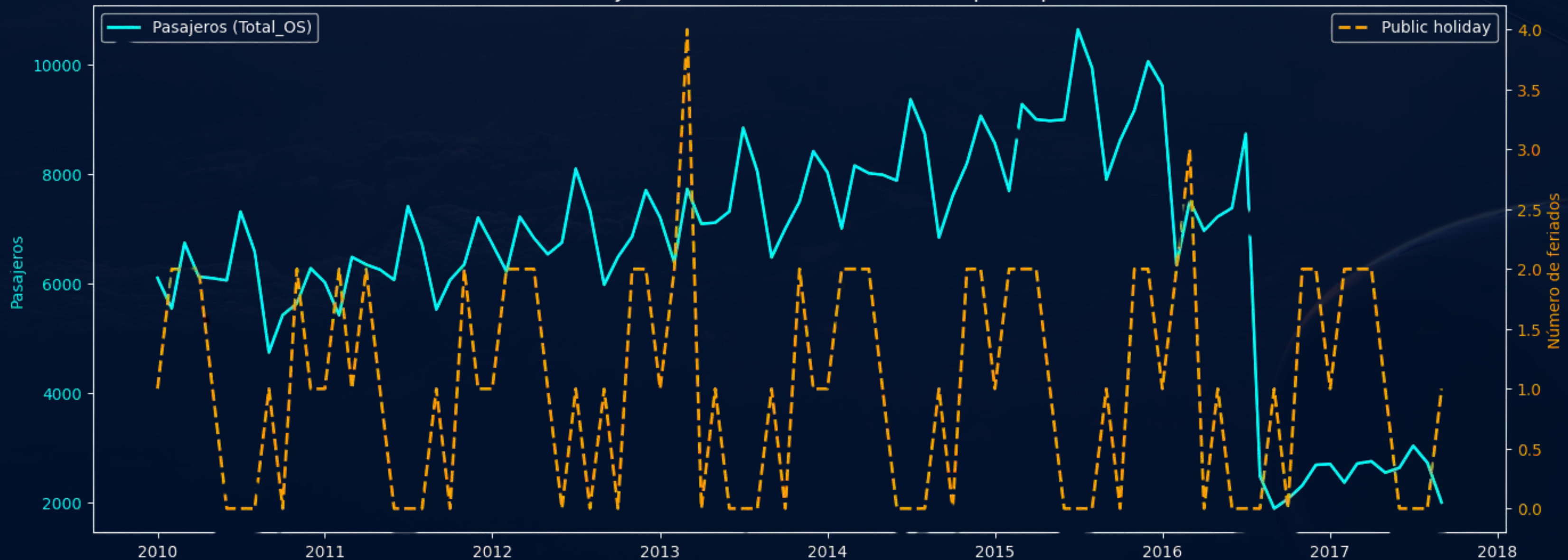




# CASO MÉXICO

“Los picos de pasajeros en México coinciden claramente con los meses donde se concentran los feriados oficiales, los Public holidays son los que realmente impulsan los viajes.”

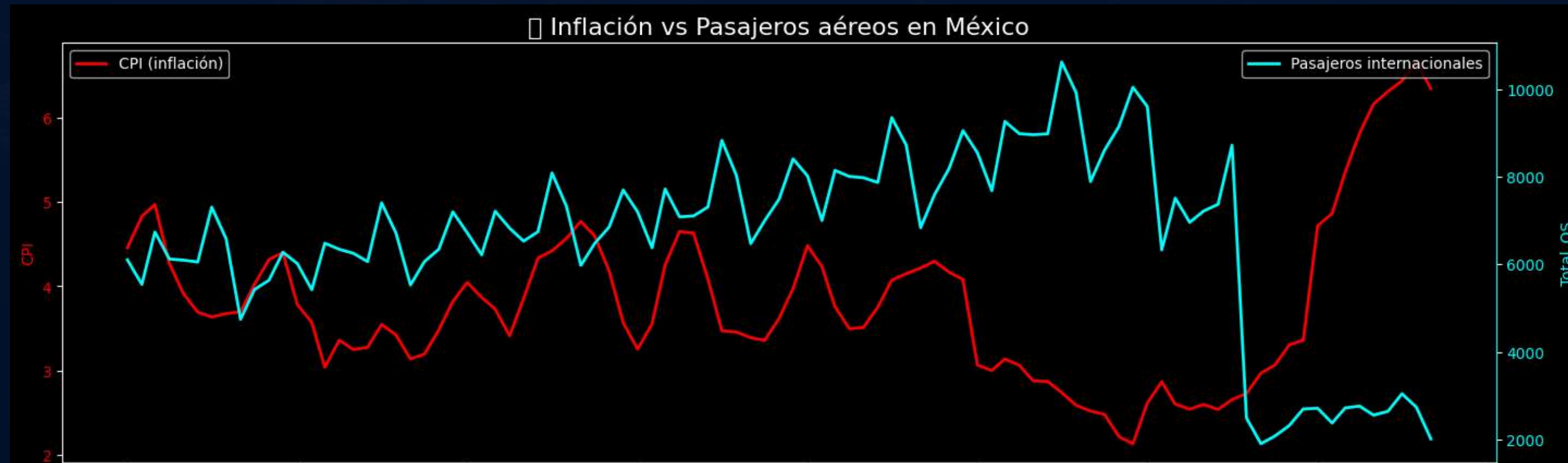
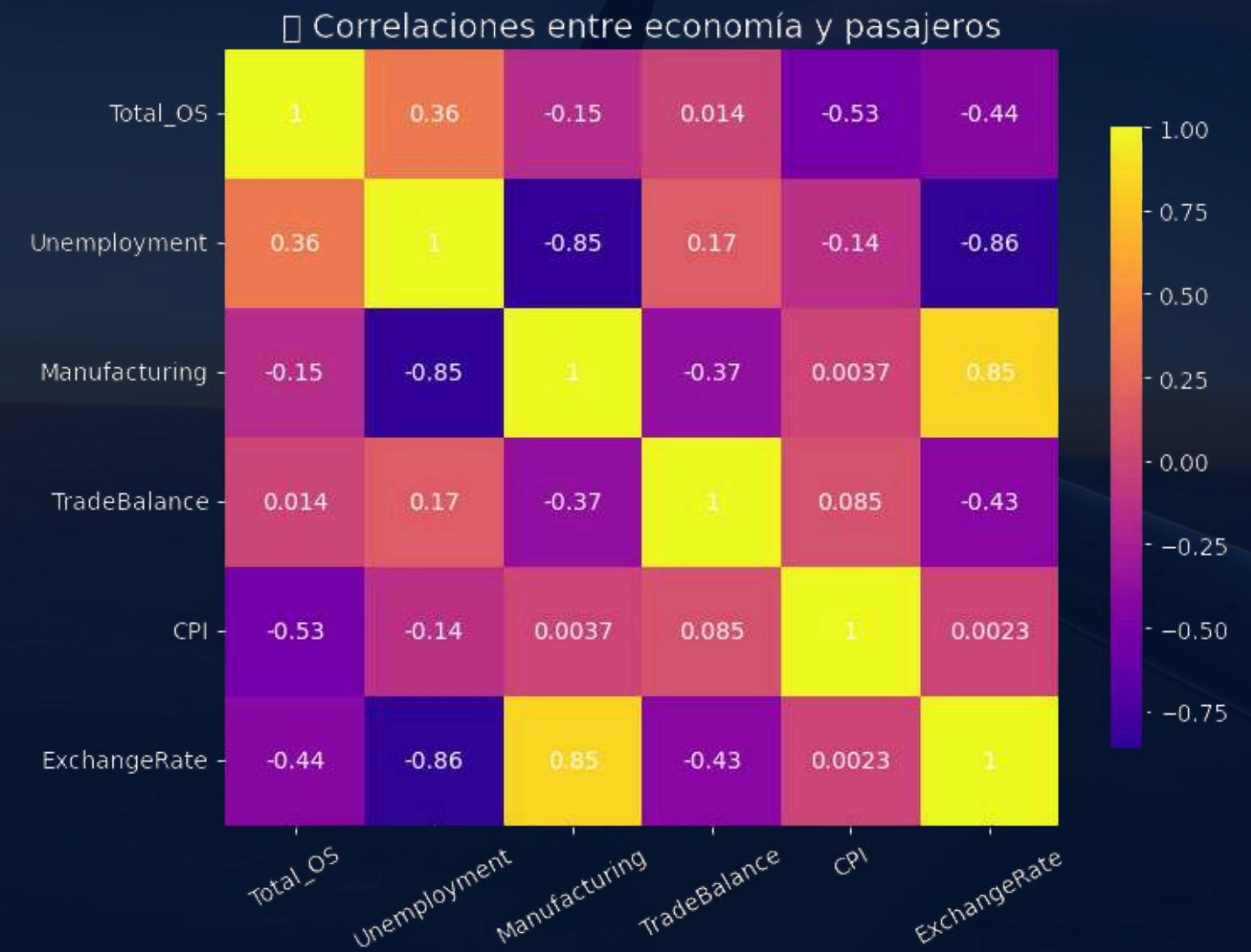
✈ Pasajeros en México vs Feriados por tipo





# CASO MÉXICO

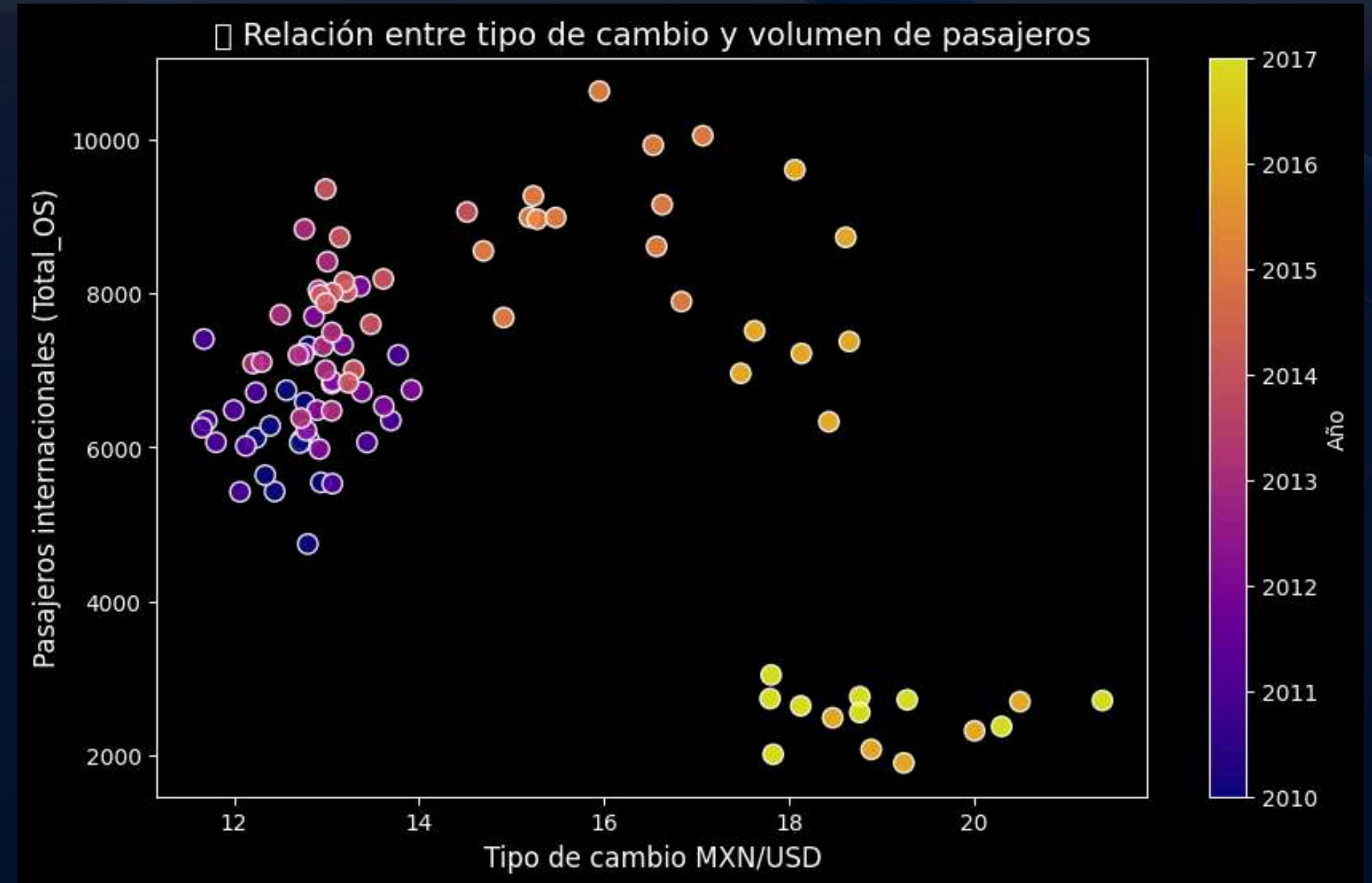
“La inflación y la depreciación del peso frenan la movilidad aérea en México, mientras que la producción industrial y el empleo van de la mano del tipo de cambio.”





# CASO MÉXICO

“En 2016–2017, el peso superó los 20 MXN/USD. Para los mexicanos viajar al extranjero se volvió mucho más caro, y eso frenó su salida al exterior.”





# RECOMENDACIONES

## PARA EMPRESAS Y PARTICULARES

- Planifica promociones alrededor de feriados domésticos, ya que generan los picos más fuertes en vuelos locales.
- Aprovecha las temporadas globales (ej. verano europeo, Golden Week) para optimizar la oferta en vuelos internacionales, donde el efecto es más estable.
- Anticipa los cambios de fecha en festividades móviles (ej. Semana Santa): pueden desplazar la demanda a meses distintos cada año.
- Diferencia tu estrategia por mercado: lo doméstico responde más a feriados locales; lo internacional, a clusters de vacaciones compartidas.
- Monitorea la economía: inflación y tipo de cambio pueden anular el impulso de los feriados, especialmente en viajes internacionales.
- Segmenta tus campañas: refuerza el marketing doméstico en feriados nacionales y ajusta precios internacionales en temporadas globales.





A photograph taken from the perspective of someone looking out of an airplane window. The right side of the frame shows the dark silhouette of the airplane's wing and a large engine. The sky is a gradient of deep blue at the top to a bright orange and yellow near the horizon where the sun is setting. The sun is a small, bright white circle on the horizon line, with its light reflecting on the clouds below. The clouds are dark and textured, appearing as a sea of white and grey against the dark sky. The word "GRACIAS" is written in a large, white, serif font across the center of the image.

*GRACIAS*