



SOULMIA

MANUAL
DE IDENTIDAD CORPORATIVA

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. El Logo

1.1 Descripción del logotipo

1.2 Estructura y Composición

2. Tipografía

3. Colores (CMYK, RGBA, Hexagesimal, HSB)

3.1 Positivo y Negativo

4. Usos Permitidos

4.1 Iconos

5. Tono en que se hablara de la marca



INTRODUCCIÓN

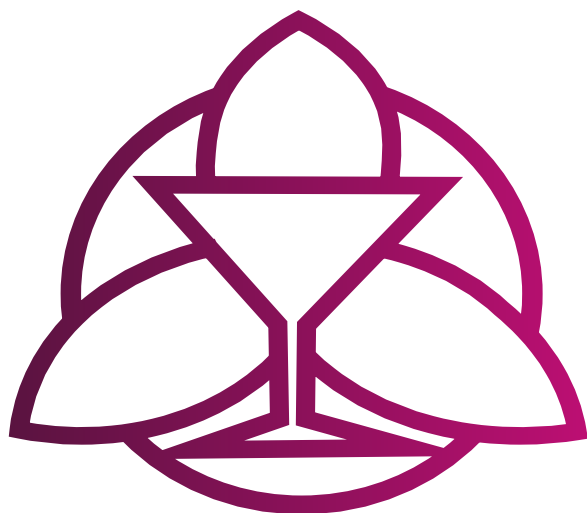
Este manual de marca o identidad, se establece como herramienta indispensable para el uso y aplicabilidad de la marca de forma digital para comunicaciones, diseño, marketing y mercadeo, estandarizando parametros claves como estructura y descripcion del logo, colores, tipografia, usabilidad y aplicaciones.

Estas pautas y normas se dan concretamente para el correcto uso de la marca de forma digital, estandarizando asi su imagen y reproducibilidad para cumplir con los mas altos estandares de calidad en los lineamientos de identidad de marca.



1. ESTRUCTURA Y DESCRIPCION DEL LOGOTIPO

Este logotipo esta conformado por una triqueta y en el centro de esta, una copa martini. La triqueta es de origen indoeuropeo y significa la conexion del todo representando los elementos principales de la naturaleza y la union de estas con lo metafisico, vida, muerte, espiritu, alma y reencarnación. El circulo que rodea la triqueta significa eternidad, es en su conjunto la representacion femenina del universo.



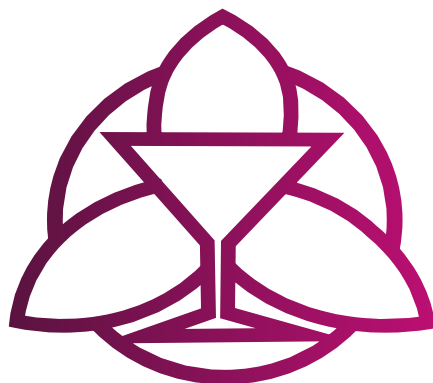
La copa Martini, fue la primer copa creada para cocteleria datada en uno de los primeros libros de cocteleria de Jerry Thomas, "HOW TO MIX DRINKS" y en ella se hizo uno de los primeros cocktails clasicos, que fue el DRY MARTINI. Esta copa representa culturalidad, revolucion, historia, elegancia y sofisticación.

El significado concreto del logo de SOULMIA es la representacion del todo, del mundo alquimico como origen y raiz de la cocteleria, de la elegancia y revolucion que representa la misma junto al dinamismo social, aplicando todo el conocimiento y sabiduria en una bebida.



1.2 ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DEL LOGO

ISOTIPO



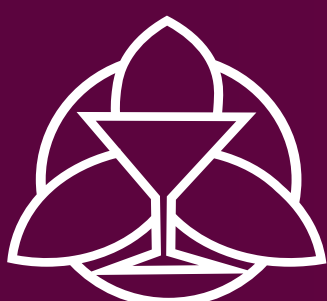
Esta compuesto por un círculo donde el tamaño puede variar desde 102 pixeles hasta 604 pixeles de alto x 90 pixeles hasta 460 pixeles de ancho.

La copa martini no puede salirse del círculo y debe conservar espacios excepto en la base que si toca el círculo en sus extremos. La triqueta debe salirse un poco del círculo y estar detras de la copa martini.

ISOLOGO

Esta compuesto por el isotipo anterior y sus respectiva tipografia lineal y recta, sin ornamentos ni subrayados, sus respectivas letras con buen espacio entre ellas y tipografia LIGHT.

La tipografia del isologo no puede estar a mas altura que la copa ni menos de la base de la copa, debe quedar su parte de abajo ea la altura del tallo y la parte de arriba antes del borde de la copa martini.



2. TIPOGRAFIA

ROBOTO

Esta fuente, fúe diseñada por Christian Robertson y ha sido utilizada desde el 2011 en Android 4.0.

La familia entera de Roboto se creo en 2012 y esta disponible en:
<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

La fuente Roboto permite una fluidez en la lectura sin mucho desgaste y de forma natural. La familia Roboto como fuentes tipográficas son tipo sans-serif. Es una fuente moderna, esteticamente hermosa y emocional, lo que permite trasnmitir mensajes claros y emocionales. El uso de toda la familia me permite adaptar los mensajes a las necesidades comunicacionales del momento requerido.

Para los titulos debe usarse Roboto Black o Roboto Bold; para los subtítulos ha de usarse Roboto Thin, Roboto Regular, o Roboto Medium; para el cuerpo debe usarse Roboto Light; para los textos citados debe usarse Roboto medium Italic o Roboto Light Italic; finalmente, para los subtítulos citados, o para enmarcar una palabra o parrafo en especifico debe usarse Black Italic, Bold Italic o Thin Italic.

PARA TITULOS

ROBOTO BLACK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
<>¿?“”°|¬¬_{}[]*+~

ROBOTO BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
<>¿?“”°|¬¬_{}[]*+~



2. TIPOGRAFIA

PARA SUBTITULOS

ROBOTO REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
<>¿?°|¬-_{}*+~

ROBOTO MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
<>¿?°|¬-_{}*+~

ROBOTO THIN

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
<>¿?°|¬-_{}*+~

PARA EL CUERPO

ROBOTO LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
<>¿?°|¬-_{}*+~



2. TIPOGRAFIA

PARA TEXTOS CITADOS

ROBOTO MEDIUMITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
<>¿?°|¬-_{}*+~

ROBOTO LIGHT ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
<>¿?°|¬-_{}*+~

PARA SUBTITULOS CITADOS, PALABRAS O PARRAFOS RESALTADOS O ENMARCADOS

ROBOTO BLACK ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
<>¿?°|¬-_{}*+~

ROBOTO BOLD ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
<>¿?°|¬-_{}*+~



2. TIPOGRAFIA

ROBOTO THIN ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
< > ¿ ? " ° | ¬ - _ { } [] * + ~



3. COLORES

CMYK

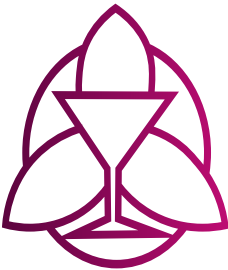
C 71% M 84%
Y 0% K 0%

C 55% M 100%
Y 32% K 48%

C 23% M 100%
Y 13% K 3%

C 0% M 0%
Y 0% K 0%

C 90 M 78
Y 62 K 97%



HSB

H275 S73 B71

H 320 S 95 B 35

H 325 S 93 B 74

H 0 S 0 B 100

H 0 S 0 B 0



HEXAGESIMAL

#8031B6

#5B043E

#BF0C73

#FFFFFF

#020202

El purpura, representa la magia de la vida nocturna y de la cocteleria, su transformacion y transmutacion

El morado representa netamente la creatividad y la memoria.

El fucsia, represena conciencia e hilemorfismo de mente-cuerpo, lo alquimico en esencia.

El blanco representa la pureza, la reflexion y creatividad expuesta al aprender.

El negro representa elegancia, poder y curiosidad.



RGB

R128 G49 B182

R 91 G 4 B 62

R 191 G 12 B 115

R 255 G 255 B 255

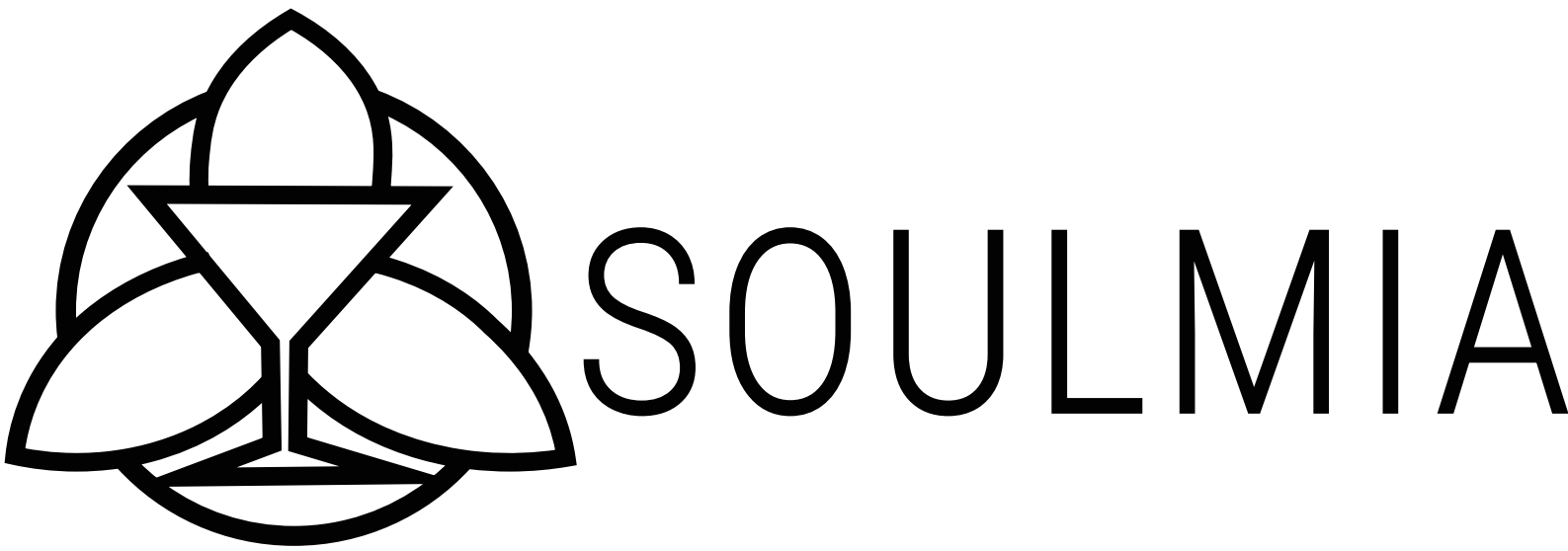
R 2 G 2 B 2



3.1 POSITIVO Y NEGATIVO



**BLANCO Y NEGRO
EN NEGATIVO**

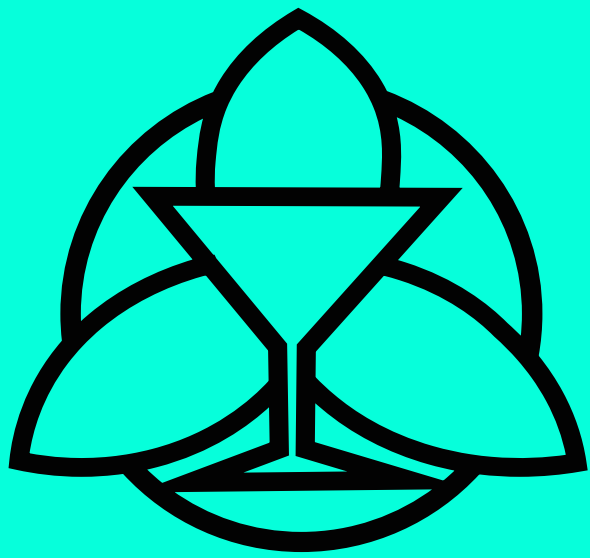


**BLANCO Y NEGRO
EN POSITIVO**



4. USOS PERMITIDOS

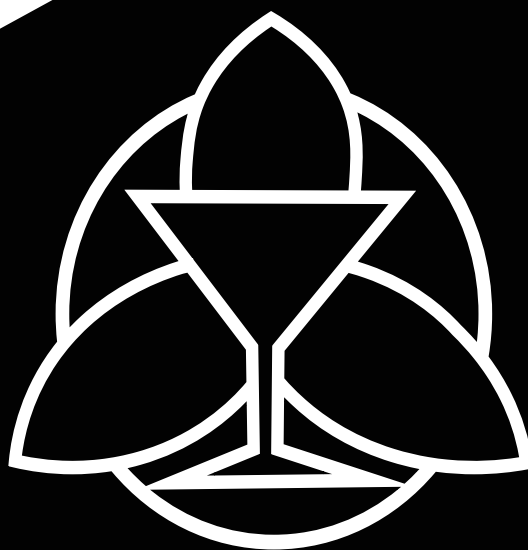
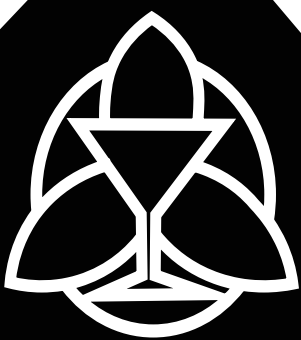
SOBRE FONDOS OSCUROS, CLAROS Y FIGURAS GEOMERICAS



SOULMIA



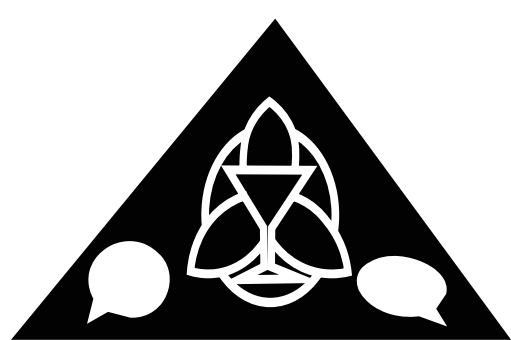
SOULMIA



SOULMIA



4.1 ICONOS



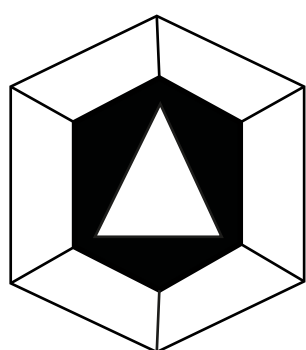
Foro

un triangulo que contiene el logo y burbujas que representan el dialogo interactivo sobre mixologia.



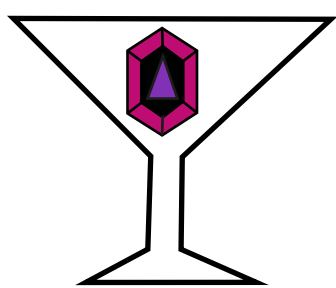
LABORATORIO VIRTUAL

Un Alambique con fuego, que contiene una copa martini, representando la quimica o transformacion de la materia, asi como podemos construir y transformar un cocktail.



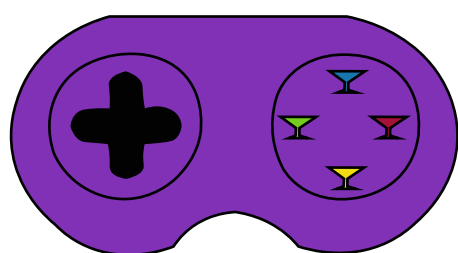
MENÚ

Representado por un poligono exterior, uno inferior en negativo y un triangulo en la mitad en positivo, representando la piedra filosofal alquimica, significando que el menu es el mayor tesoro.



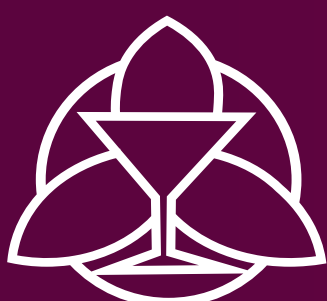
Envivo

Una copa martini la cual contiene adentro una piedra filosofal, representando el envivo con el triangulo de color purpura (8031B6)



JUEGO

Representado por el clasico control de videojuegos, con sus comandos de copas en colores, significando hora de juego para aprender.



5. TONO EN QUE SE HABLARA DE LA MARCA

El tono de la voz de *SOULMIA* debe ser dinamico, proactivo, energetico, para siempre transmitir energia, creatividad, curiosidad desde el tono y con mayeutica y datos curiosos.

Es importante percibir los momentos, ya que en algunos sera prudente la voz acompañada de musica de fondo y en otras, solo la voz bastara para la transmisión de los mensajes.

