

## Presentado por:

Carolay Helena Meza Mesa

Presentado a:

Alexander Sanabria Niño

Fundación Universitaria del Área Andina Administración de Mercadeo Endomarketing 2022



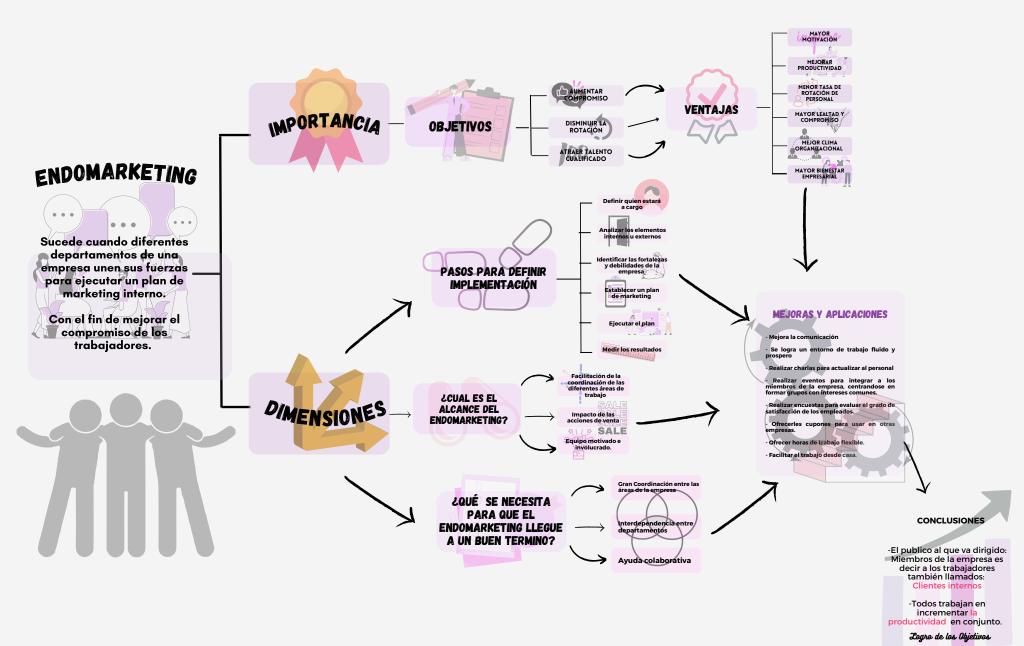
#### Introducción

El objetivo del presente trabajo es realizar contextualización sobre el Endomarketing, su importancia, alcance y dimensiones.

Cabe aclarar que el éxito de una compañía depende de su organización y correcta implementación de metodologías que la llevan a tener un buena comunicación entre las áreas y por ende un equilibrio interno pero, ¿Qué sucede cuando internamente no se cuenta con esta armonía empresarial?, esta será la pregunta a resolver en el desarrollo del siguiente entregable, con la creación de un mapa conceptual, donde se identificará:

(i) Importancia, (ii) Dimensiones, (iii) Ventajas, (iv) Alcance, (v) Implementación, (vi) Objetivos y (vii) Conclusiones del Endomarketing más conocido como Marketing Interno.

# Presentado Por: Carolay Helena Meza Mesa Presentado a: Alexander Sanabria





### Conclusión

Pues bien a este punto podemos darle respuesta a nuestra pregunta en la introducción.

¿Qué sucede cuando internamente no se cuenta con esta armonía empresarial?, lo que sucede es que la empresa no tiene éxito o tarda mucho más en hacerlo que otras empresas pero, ¿por qué? como ya lo vimos el Endomarketing tiene el propósito de aumentar el compromiso de los empleados con los objetivos de la empresa, fomentar la defensa de la marca, unir departamentos, para así lograr promover la misión, objetivos, propósitos, cultura, servicios, productos y claro lo más importante la marca de una organización de manera interna, así logrando que sus empleados sientan la conexión con ella y reconozcan la importancia de su buen desempeño en la empresa la cual se verá reflejada a los consumidores, puesto que para nadie es un secreto que si como consumidores vemos que sus empleados tienen un buen clima laboral todos van a querer pertenecer de una u otra manera a esta empresa, es el claro ejemplo de Google, el cual ofrece a sus clientes miles de opciones con sus servicios pero, interna y continuamente están trabajando de cómo ofrecerle a sus empleados un excelente clima laboral, así que si una empresa está viendo que no avanza o sus metodologías no son las adecuadas, es hora de realizar una buena estrategia de Endomarketing.



### Lista de referencias

Contributor, T. (2017, 22 juli). internal marketing. WhatIs.Com. Geraadpleegd op 18 april 2022, van <a href="https://www.techtarget.com/whatis/definition/internal-marketing">https://www.techtarget.com/whatis/definition/internal-marketing</a>

Martyn Bassett Associates. (z.d.). Internal Marketing Definition, Importance, & Strategies. Internal Marketing. Geraadpleegd op 18 april 2022, van <a href="https://www.mbassett.com/blog/internal-marketing">https://www.mbassett.com/blog/internal-marketing</a>

Ladino P.(2022) Endomarketing. Eje 1 Conceptualicemos. Fundación Universitaria Área Andina Recuperado 18 abril 2022 de: <a href="https://areandina.instructure.com/courses/25288">https://areandina.instructure.com/courses/25288</a>