

PROYECTO DE AULA

Nombre del proyecto	<p>Diagnóstico de las principales problemáticas de la administración de mercados en la actualidad</p> <p>Este corresponde al título de la actividad, puesto que el título del proyecto de investigación será asignado por cada uno de los equipos de trabajo.</p>
Objetivo de aprendizaje	<p>Desarrollar un proyecto de investigación que permita potenciar las habilidades sociocríticas del estudiante, así como su capacidad para interactuar en un trabajo de desarrollo grupal.</p> <p>El objetivo general del presente proyecto de aula es determinar una situación problemática particular del contexto de la administración de mercados en Colombia, con miras a elaborar un diagnóstico y planteamiento de alternativas de solución viables a la problemática identificada.</p> <p>Cabe mencionar que la evaluación del segundo y cuarto eje están articuladas y serán una continuación del desarrollo de la otra, por lo que se seguirá trabajando en los mismos grupos de estudio inicialmente conformados.</p>
Criterios de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos <p>La definición y el manejo adecuado de los conceptos que fundamentan el método científico, la comprensión conceptual de las temáticas tratadas, la adecuada asociación y el relacionamiento entre ellos.</p> <p>Desarrollo de análisis crítico y objetivo del entorno.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prácticas <p>Aplicación adecuada del método científico en el desarrollo de las fases iniciales de un proyecto de investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Axiológicas <p>Respeto por la opinión de los compañeros, trabajo en equipo armonioso y sincrónico, comunicación asertiva a través de los medios de comunicación virtuales, receptividad a las sugerencias y recomendaciones emitidas por el tutor.</p>
Información general del proyecto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como primera medida conforme grupos de estudio de mínimo 3 a máximo 5 estudiantes, recuerden que los números impares son seleccionados en caso de tener que tomar decisiones democráticas. 2. Con base en la observación y el análisis del entorno discutan entre sus compañeros de grupo, a través del foro, las principales problemáticas que afronta la administración en la actualidad, seleccionen una de ellas y definan el planteamiento del problema con su correspondiente justificación.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Asigne un título tentativo al trabajo, teniendo en cuenta que en el curso de la investigación podrá ser modificado, una vez obtenidos los resultados. 4. Redacten preguntas orientadoras que les ayuden a facilitar la determinación clara de las metas y los objetivos. 5. Establezcan de manera conjunta un cronograma que les permita efectuar la entrega oportuna, definan las actividades que deben realizar para el desarrollo del proyecto y asignen roles para cada una de ellas al interior del grupo de trabajo. 6. Ejecuten la revisión documental acorde con las indicaciones vistas en los ejes 1 y 2 y adelanten el proceso de categorización e identificación de variables. 7. Evalúen y depuren la información de manera que solo se conserven los datos que sean verdaderamente significativos y se constituyan en un aporte a la resolución del problema evidenciado. 8. No olviden ir registrando todas las fuentes de información consultadas en la bibliografía del documento. 9. Organicen y registren la información según encontrarán las indicaciones en las instrucciones de entrega.
Resultados del desempeño	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar problemas propios del contexto real relacionados con la administración de mercados. • Construir esquemas de trabajo que les permita alcanzar los objetivos propuestos en los tiempos establecidos. • Presentar los resultados de manera clara y concisa, de acuerdo con las sugerencias emitidas en los referentes de pensamiento vistos hasta ahora.
Instrucciones para elaborar el proyecto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Con base en la observación y el análisis del entorno discutan entre sus compañeros de grupo, a través del foro, las principales problemáticas que afronta la administración en la actualidad, seleccionen una de ellas y definan el planteamiento del problema con su correspondiente justificación. 2. Asigne un título tentativo al trabajo, teniendo en cuenta que en el curso de la investigación podrá ser modificado, una vez obtenidos los resultados. 3. Redacten preguntas orientadoras que les ayuden a facilitar la determinación clara de las metas y los objetivos. 4. Planteen objetivos generales y específicos. 5. Establezcan de manera conjunta un cronograma que les permita efectuar la entrega de manera oportuna, definan las actividades que deben realizar para el desarrollo del proyecto y asignen roles para cada una de ellas al interior del grupo de trabajo. 6. Ejecuten la revisión documental acorde con las indicaciones vistas en los ejes 1 y 2 y adelanten el proceso de categorización e identificación de las variables. 7. Evalúen y depuren la información de manera que solo se conserven los datos que sean verdaderamente significativos y se constituyan en un aporte a la resolución del problema evidenciado. 8. No olviden ir registrando todas las fuentes de información consultadas en la bibliografía del documento.

	9. Organicen y registren la información según encontrarán las indicaciones en las instrucciones de entrega.
Instrucciones de entrega	<p>Elabore un documento preliminar en archivo Word, que no exceda las 10 páginas de contenido, con Normas APA y tipografía Arial 12, que deberá estar conformado por los siguientes contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portada - Introducción - Planteamiento del problema - Justificación - Objetivos - Diseño metodológico - Selección de fuentes de información - Categorización - Bibliografía <p>El presente documento deberá ser integrado posteriormente a la evaluación del eje 4, de manera que se consolidará un solo documento.</p> <p>El archivo será cargado en la plataforma antes de finalizar la cuarta semana de estudio.</p>