

# Actividad evaluativa - Eje 2

**Fecha de entrega** 7 de mar en 23:59

**Puntos** 25

**Preguntas** 10

**Disponible** 21 de feb en 0:00 - 7 de mar en 23:59 15 días

**Límite de tiempo** 30 minutos

## Instrucciones

Una información dada a conocer por parte de la firma de inversiones Valora, muestra que Colombia presenta el peor trimestre, en materia económica en los últimos 15 años teniendo una variación del 1,1 % del comportamiento del PIB Nacional. Esta cifra podría conllevar a la economía colombiana, de acuerdo a opiniones de analistas a una recesión como la vivida en el año de 1999 en el gobierno de Andrés Pastrana, año en el cual tuvo un crecimiento negativo el -4,48 %

Las graves cifras presentadas por el DANE muestran que la economía colombiana estaría aportas de situarse en una recesión. La mayoría de ramas de la actividad económica de la nación se situaron negativamente; esto llevado por un pobre rendimiento en el sector energético, con la exploración de minas y canteras y el balance negativo del sector de la construcción; adicionalmente se suma el sector de comercio. Estos tres sectores se ubicaron por debajo del -2 %.

Esta desaceleración económica con respecto al 2016 es marcada teniendo en cuenta que el crecimiento del primer trimestre del 2017 estuvo por debajo de las expectativas como del presentado el año pasado; incluso, varios analistas afirman que esta desaceleración puede seguirse presentando. Este comportamiento se ha venido reflejando desde el año 2016 y ha estado caracterizado por las políticas implementadas por el Ministerio de Hacienda. Para junio del 2016 el hundimiento de la economía colombiana era evidente confirmándose por la continua desaceleración de exportaciones colombianas las cuales caerían en un 14 %:

Para febrero del año 2017, la cifra de la balanza comercial confirmaría el continuo hundimiento de este ítem de la economía. Las cifras de la balanza comercial de la economía colombiana, presentadas en ese tiempo, reflejarían un escenario extremadamente complejo en el año 2016, que podría llevar a la economía colombiana, no solo a profundizar una crisis, sino a afrontar un decrecimiento progresivo desde el 2012.

-----

Las cifras que en aquel entonces presentaba el DANE, evidencian un retroceso y una caída sustancial de las exportaciones colombianas desde el 2010 cuando reflejo un total de US \$ 39.713 millones de dólares; esta grave situación refleja una caída del 48 %, desde el 2012 cuando las exportaciones presentaron una cifra de US \$ 60.125 millones de dólares y una caída progresiva de US \$ 2.395 millones de dólares desde el 2010.

Probablemente la situación se esté dando por las ineficientes políticas gubernamentales de Mauricio Cárdenas, Ministro de Hacienda y Crédito Público de Colombia, que en vez de haber puesto en perspectiva la real situación del sector productivo nacional, se ha dedicado a acompañar al presidente Juan Manuel Santos en una política que denominan la “Paz”.

Para responder el siguiente examen, es importante estudiar todos los contenidos y recursos del eje correspondiente.

Cada referente de pensamiento, recurso o lectura complementaria le brinda herramientas para responder las preguntas de forma correcta.

Este examen tiene el objetivo de verificar el avance de su aprendizaje y representa una práctica de evaluación formal y, por tanto, otorga una calificación de desempeño.

**¡Cuidado!**

**Le recordamos que solo tiene un intento para resolver la evaluación.**

Apreciado estudiante, antes de contestar su examen, por favor lea las siguientes recomendaciones:

1. Una vez que haya dado clic en el botón **“Realizar la evaluación”**, no haga ninguna otra actividad diferente a contestar su examen (por ejemplo: dar clic en el botón atrás del navegador, leer algún tipo de documento, foro, etc.) ya que esto podrá hacer que el examen se cierre y se pierda el intento.
2. Este examen cuenta con **30 minutos** para ser resuelto.
3. Al terminar el examen, **siempre** debe dar clic en el botón **“Entregar evaluación”**, de otra forma el examen quedará abierto y no se calificará.
4. Recuerde que el examen debe hacerse por lo menos dos horas antes de la hora de cierre de la

actividad, una vez se llegue a la hora de cierre este se enviará automáticamente.

5. Una vez cerrado el examen usted tendrá la posibilidad de revisar la solución.
6. Por favor, asegúrese de tener una buena conexión. Le recomendamos cerrar cualquier programa que pueda consumir el ancho de banda. Evite usar el Internet móvil.

Si usted presenta problemas, se puede comunicar con la **línea única nacional de atención al estudiante**, en Bogotá 7449191, Medellín 6044508, Pereira 3401516, Valledupar 5897879, a la **línea gratuita nacional** 018000180099.

### Tipo de preguntas:

Cada examen puede contener distintos tipos de preguntas o consignas:

**Verdadero-Falso:** debe indicar si la proposición se considera verdadera o falsa. Tenga en cuenta que, si un solo elemento es falso, toda la proposición también lo es.

**Opción múltiple:** una sola de las opciones es correcta. Las alternativas están indicadas con círculos. Debe seleccionar la respuesta correcta, marcando el círculo precedente.

**Respuesta múltiple:** más de una respuesta es correcta. Debe seleccionar todas las alternativas que considere correctas, marcando el cuadrado que precede a cada una.

En caso de no marcar todas las respuestas correctas, se le otorga un puntaje parcial.

**Coincidente:** debe vincular dos categorías, seleccionando en la 1ª columna el concepto que corresponde con la categoría de la 2ª columna.

**¡Deseamos que pueda desarrollar con éxito este examen!**

Este examen fue bloqueado en 7 de mar en 23:59.

## Historial de intentos

|              | Intento          | Hora       | Puntaje  |
|--------------|------------------|------------|----------|
| MÁS RECIENTE | <u>Intento 1</u> | 12 minutos | 25 de 25 |

Puntaje para este examen: **25** de 25

Entregado el 4 de mar en 15:11

Este intento tuvo una duración de 12 minutos.

### Pregunta 1

2.5 / 2.5 pts

De la anterior situación y realizando un análisis de la variable macro en el ámbito económico, ¿Cómo podríamos catalogar (oportunidad/amenaza) la capacidad de consumo de las familias?

¡Correcto!



Es una amenaza, ya que la crisis económica impacta directamente la disponibilidad de efectivo para el consumo de las familias.



Es una oportunidad, ya que las familias podrían ganar mayor dinero debido a la economía informal o del rebusque.



Es una amenaza, ya que las industrias podrían aumentar sus ventas al mercado corporativo y descuidar al consumidor.



No es una oportunidad, ni amenaza. La anterior situación, no afecta significativamente los ingresos de las familias.

### Pregunta 2

2.5 / 2.5 pts

La situación económica, podría ubicar a los empresarios con una baja inversión y ello, haría difícil el desarrollo de industrias y sectores económicos. De acuerdo con esta afirmación, ¿Cuál es su posición al respecto?



Esta afirmación es falsa, las inversiones extranjeras son independientes del ámbito y comportamiento de la economía.



El inversionista tiene buena imagen de Colombia, sin importar su situación económica.



La inversión extranjera se ve afectada por diferentes variables, entre ellas, la situación económica, ya que los empresarios deben evaluar los riesgos de invertir en sectores con mínimo o nulo crecimiento y con pocas expectativas de recuperación o rentabilidad.



La inversión extranjera puede contemplar factores económicos, pero no se ve afectado en la decisión final de invertir.

¡Correcto!

**Pregunta 3**

**2.5 / 2.5 pts**

La disminución de las exportaciones puede representar una oportunidad para pequeñas y medianas empresas para abordar mercados internacionales. De acuerdo con esta afirmación, ¿Cuál es su posición al respecto?

¡Correcto!



Puede ser una oportunidad perfecta para que nuevas empresas conquisten mercados inexplorados, ya que debido a la baja de las exportaciones, las barreras para hacerlo, se hacen manejables y existen acciones gubernamentales alrededor de apoyos en planes de exportación.



Es en definitiva una amenaza, ya que las exportaciones siguen siendo muy fuertes en el país y difíciles de realizar.



Esta situación no beneficia a pequeñas, medianas u otras empresas para sus procesos de internacionalización, ya que no tienen nada que ver con la situación actual de este proceso interno.



No es un buen momento para exportar, ya que no se tienen buenos productos en la producción nacional.

**Pregunta 4**

**2.5 / 2.5 pts**

¿Cuál es el papel del gerente de mercadeo ante una recesión económica en el país?

¡Correcto!



Crear nuevas estrategias creativas para el desarrollo de nuevos mercados e incentivar ventas de los productos buscando entregar mayor valor agregado.



La recesión económica no influye en el papel del gerente de mercadeo, así que debe realizar sus labores como en otras épocas.



El gerente de mercadeo debe buscar bajar los precios.



El mercadeo se debe acoplar a situaciones difíciles o regulares del mercado, sin hacer esfuerzos adicionales.

### Pregunta 5

2.5 / 2.5 pts

¿Es importante tener en cuenta la situación económica del país en el desarrollo de planes de mercadeo efectivos?



Es fundamental que terceros puedan diseñar estos planes ajustados a este tipo de crisis.

¡Correcto!



Los planes de mercadeo deben realizarse iniciando con un análisis del ambiente macro y micro de la compañía, en búsqueda de las amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas, con ello, sus objetivos alcanzables, medibles y reales.



En estos casos, por lo general no se usan estrategias, todo se enfoca en el manejo del precio bajo y la estrategia de costos de la compañía.



Las decisiones de todos los departamentos, se deben tomar por el gerente general de la compañía y el gerente de mercadeo, solo debe seguir indicaciones.

## Pregunta 6

2.5 / 2.5 pts

De acuerdo con los conceptos desarrollados en el referente de pensamiento 2, responda las siguientes preguntas.

De acuerdo con el desarrollo y penetración del Internet y teniendo el concepto, el e-commerce ha permitido que el comercio entre sus actores se dinamice a través de:



El intercambio de bienes y servicios por medios electrónicos, siendo su pago posible también por dicho medio.



Que las personas ahora están conectadas a través del Internet.



¡Correcto!



Que las personas puedan recurrir a puntos de venta físicos para la compra de los productos.

☐ Que la información sea en una sola vía.

## Pregunta 7

2.5 / 2.5 pts

De acuerdo con los conceptos desarrollados en el referente de pensamiento 2, responda las siguientes preguntas.

¿Cuáles de este conjunto de elementos se hace fundamental para el desarrollo de un e-commerce para una empresa?

¡Correcto!



Página web, carrito de compras, pasarela de pagos y aliado de entregas.



Punto de venta físico, buena publicidad impresa y promociones permanentes.



Merchandising y vendedores corporativos.



Material promocional disponible para activaciones de marca.

**Pregunta 8****2.5 / 2.5 pts**

De acuerdo con los conceptos desarrollados en el referente de pensamiento 2, responda las siguientes preguntas.

Las redes sociales son únicamente de uso para el entretenimiento, nada tiene que ver con el mercadeo. ¿Qué podría decir de la anterior afirmación?



Es verdadera. Las personas están conectadas para hablar con amigos y conocidos y no para comprar productos.



Es falsa, las redes hacen parte del escenario y el hábitat natural de muchos segmentos de mercado y por ello, se hace necesario tener presencia y gestión desde la marca.



Es falsa, las redes sirven para vender a través del chat o correos internos de las plataformas.



Es verdadera, las personas ven la publicidad, pero posiblemente no compren ninguno de los productos que se ofrecen en estas plataformas.

**¡Correcto!****Pregunta 9****2.5 / 2.5 pts**

De acuerdo con los conceptos desarrollados en el referente de pensamiento 2, responda las siguientes preguntas.

El uso de las redes sociales en las empresas se utiliza solo en las grandes compañías con más de 200 empleados. En otras organizaciones, los esfuerzos pueden ser en vano.



Es cierto, cuando se es una empresa pequeña, lo más efectivo es la referencia de nuestros clientes.



Es falso, las empresas pequeñas deben contar con altos presupuestos para invertir en publicidad de redes sociales.



Es falso, las empresas de todos los tamaños, pueden planear acciones en las redes sociales con alta efectividad y bajo presupuesto.



Es cierto, las empresas pequeñas no tienen presupuesto para pautar en el ámbito digital.

¡Correcto!

**Pregunta 10**

**2.5 / 2.5 pts**

De acuerdo con los conceptos desarrollados en el referente de pensamiento 2, responda las siguientes preguntas.

¿Qué es un plan de marketing digital y para qué sirve?



Plan de acciones y estrategias en el ámbito de las comunicaciones de tipo masivo como la televisión y la radio.



Plan operativo que describe las actividades diarias de mercadeo en puntos de venta.



Plan detallado que contiene objetivos, estrategias, acciones y actividades en el ámbito digital, incluyendo esfuerzos en cada caso, de e-commerce, redes sociales, pauta digital, recolección de datos, entre otras actividades.



" Plan de actividades alrededor de la relación con medios de comunicación y el free-press."

¡Correcto!

Puntaje del examen: **25** de 25