

**AREANDINA**

***Poniendo mis ideas en acción***

**Presentado por:**

Carolay Helena Meza Mes

**Presentado a:**

Lic. Leonardo Emir Rodríguez Velásquez

**Fundación Universitaria del Área Andina**

**Administración de Mercadeo**

**Creatividad Desarrollo e Innovación I**

**2022**

## ***Banco de ideas para niños***

### ***¿Que es?***

Crear un espacio donde los niños pueden ser guiados en el proceso que implica crear un negocio, El departamento de estadísticas del DANE afirma que: **“Para 2020, 21 millones (42.5%) de personas se encontraban en situación de pobreza, de las cuales 7.5 millones (15.1%) se encontraban en pobreza extrema”.**

Esta idea surge con la necesidad de romper con este ciclo antes mencionado, así que es aquí donde el **Banco de ideas para niños**, cumplirá su (i) ***misión***, (ii) ***visión***, (iii) ***valores*** y (iv) ***pilares***.

A continuación, con la ayuda de los 7 pasos para la innovación se logrará exponer las ideas globales, nos encargaremos de guiarlos.

Pero es importante tener claro que nos centramos en que esta idea se enfoca en: **educación gratuita, de calidad** con la oportunidad de **financiamiento e implementación de sus ideas**, esto con un continuo acompañamiento en el proceso y haciendo uso de **tecnología de punta**.

Cuando nos referimos a **financiamiento** destacamos: Existen muchas personas interesadas en romper con el ciclo de pobreza y quieren participar en este proyecto, los cuales llamaremos **inversionistas incubadores**: personas con la motivación de financiar las ideas de los niños pertenecientes a este proyecto, la disposición de compartir sus conocimientos, dar retroalimentación de los proyectos, ofrecer asesoramiento continuo entre otras más herramientas.

## **Primer movimiento (rumbo)**

***Misión:** Transformar y guiar la manera en que los niños puedan desarrollar sus ideas de negocio, para que sean ellos los encargados de la construcción de su futuro.*

***Visión:** Romper con el ciclo de la pobreza esto logrando ser una empresa multinacional centrada en llegar y conectar con los lugares más vulnerables, sin oportunidades, es decir aquellos que más lo necesitan, sin recursos.*

***Valores:** Respeto – Compromiso -Pasión por el trabajo - Responsabilidad, hacer lo correcto, esforzarse por ser lo mejores, dar gratitud, ser humano, ser amables.*

***Pilares:** Hablar Bien, Pensar Bien y Hacer el Bien.*

## **Segundo movimiento (equipo)**

*¿Qué personas necesito en mi empresa?*

### ***Brainstorming***

- 1)Motivados a compartir sus conocimientos con los más pequeños.*
- 2)Cumplan con los valores y pilares anteriormente mencionados.*
- 3)Seguros de sus capacidades.*

Esto para lograr hacer una buena transferencia de conocimientos, yo lo llamo capaces de hacer sinapsis.

Profesionales y estudiantes pertenecientes a las áreas de:

- Agronomía y veterinaria.
- Artes y humanidades.
- Ciencias naturales, exactas y de la computación.
- Ciencias sociales, administración y derecho.
- Educación.
- Ingeniería, manufactura y construcción.
- Salud.

Esto con la finalidad de que los niños pertenecientes a nuestro proyecto no tengan limitaciones frente a no poder desarrollar su idea, porque, no tienen una perspectiva clara o acercamiento del campo al que están apuntando.

*¿Cómo lograremos tener estos profesionales en nuestro proyecto?*

Se realizarán alianzas con las universidades que necesiten que sus estudiantes cumplan con el requisito de grado prácticas profesionales, de esta manera se podrán vincular a la empresa y aprender mientras aportan con sus conocimientos a el **Banco de ideas para niños**.

*¿Cuál será el rumbo y la formación?*

No parar de aprender

*¿Cómo se hará la invocación grupal?*

Reuniones informativas, para realizar Update de los proyectos semana a semana y grupalmente darle más ideas a cada grupo para implementar, lluvia de ideas colectiva colaboración entre todos.

### ***Tercer movimiento (cambio)***

*¿Qué se quiere cambiar?*

La manera de educar.

*¿Por qué es diferente a lo que ya existe?*

Es diferente a las escuelas de formación que existen hoy en día, ya que estas se centran en enseñarles bases pero, no se centran en **profundizar** en lo que cada niño puede ser bueno.

Así que nuestro objetivo es ese, profundizar encontrar el campo en el que los niños se sientan cómodos, con confianza y creativos, para esto se les brindará el acompañamiento antes mencionado recordándoles que no hay problema si se equivocan mientras buscan llegar a realizar su proyecto. Tienen una ventaja y es que al ser jóvenes tienen la oportunidad de equivocarse y replantear sus ideas y volver a iniciar.

Es importante aclarar que, los **inversionistas incubadores** darán el apoyo económico siempre y cuando ellos vean que si tiene buenas bases, por ejemplo: si el proyecto de X niño

llega a tener éxito, después de lograr posicionamiento de la marca servicio o producto, a los que fueron partícipes del proceso de formación se les retribuirá económicamente, con dinero o acciones de este.

En el caso de que el emprendimiento no funcione el riesgo lo está tomando el inversionista, eso nos desliga a nosotros de responsabilidad, esta es una inversión de riesgo por eso, es **Inversionistas incubador**, el que tiene la última palabra si decide o no ser parte del proyecto.

#### ***Cuarto movimiento (futuro)***

*¿Cuál es la dirección?*

-Brindarle las herramientas necesarias para lograr dar marcha a sus ideas de negocio, tener éxito y cumplir la visión de ***Banco de ideas para niños***.

-Cada vez que un proyecto tenga éxito, se le seguirá brindando asesorías y se les permitirá vincular a otros niños en estos casos de éxito para que vivan la experiencia y conecten o no, la idea es lograr encontrar un rumbo o propósito.

-Acompañamiento en todo el proyecto: en cada fase de expansión y búsqueda de capital se les buscará capital para generar el crecimiento del proyecto.

-Negocio es escalable ya que la metodología puede funcionar en cada ciudad del mundo que esté pasando por lo mismo que sucede en Colombia no hay apoyo para los más pequeños y menos para aquellos lejos de las grandes ciudades.

#### ***Quinto movimiento (creatividad) y Sexto movimiento (proyecto)***

- ¿Cuáles son mis prototipos?

-Lo que tenemos hasta ahora y la manera que estamos implementando:

-Encuesta para recolectar información de las personas que quieren ser parte de este proyecto <https://forms.gle/XBcDM4rgh9nxj4k2A>.

-Modelo Canva: Este modelo fue creado por *Alexander Osterwalder*

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DfQB8dDB0J5Bv2RAEo1QKQeU4yXvH9aBGdoUdkB2\\_\\_I/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DfQB8dDB0J5Bv2RAEo1QKQeU4yXvH9aBGdoUdkB2__I/edit?usp=sharing)

- *¿Cuáles son los retos para la empresa?*

- Cómo llegar a niños de escasos recursos.
- Cómo llegar a esas zonas del país que son de difícil acceso.
- Cómo llevar conectividad a esas zonas.
- Cómo identificar las fortalezas y debilidades de los participantes.
- Cómo generar un espíritu emprendedor.
- Cómo crear mentalidad de emprendedores exitosos.

### ***Séptimo movimiento (resultado)***

*¿Qué espero con la generación y llevar a cabo este proyecto?*

- Generación de empleo
- Estabilidad económica
- Cambiar la vida de las personas sin recursos.
- Mostrar que si se puede romper con el ciclo de pobreza.

*¿Cuál es el aporte social?*

Brindar nuevas oportunidades esto es posible si se buscan alianzas con otras entidades, como por ejemplo: (i) Clínicas con niños que padecen cáncer (ii) Niños del bienestar familiar, entre otras.

*¿Cuál es el aporte al conocimiento?*

Garantizar y ofrecerles la seguridad de que estarán acompañados 100 por ciento en todo el proceso mientras están construyendo su idea de empresa, servicio o producto.

*¿Cómo crearemos una cultura de innovación?*

Con evidencias, mostrando los casos de éxito y también claro los que no lo han sido porque el aporte desde una nueva perspectiva logra replantear las ideas que no han sido un éxito y lanzarlas de nuevo.

## ***LISTA DE REFERENCIAS***


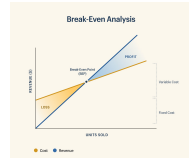
- D.A.N.E. (s. f.). *Microdatos*. Cifras DANE. Recuperado 15 de marzo de 2022, de <https://www.dane.gov.co/index.php>
- Bogotá, C. D. C. (s. f.). *Observatorio - Cámara de Comercio de Bogotá*. Recuperado 18 de marzo de 2022, de <https://www.ccb.org.co/observatorio/Analisis-Economico/Analisis-Economico/Crecimiento-economico/Noticias/Principales-resultados-del-Indice-de-Pobreza-Multidimensional-y-de-la-Encuesta-de-Calidad-de-Vida-2020>
- Colombia Boletín VAM #1: Octubre 2021 - Colombia. (2021b, noviembre 23). ReliefWeb. <https://reliefweb.int/report/colombia/colombia-bolet-n-vam-1-octubre-2021>
- Business model canvas - Business design tool*. (2021, 2 diciembre). Business Models Inc. <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>
- X. (2018, 17 mayo). *Generación T: la generación que heredará el mundo*. BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/generacion-t-generacion-heredara-mundo/>

**Banco de ideas para niños.**

CEO

**Carolay Meza** Software Engineering & Business and Marketing



PUBLICO OBJETIVO	SOCIOS CLAVES	PROPUESTA VALOR	ACTIVIDAD CLASE	ESTRUCTURAS DE COSTES
<p>Generacion T: Aquellos nacidos en el 2010, son aquellos que actualmente se ecuentran mas familiarizados con la tecnologia.</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>- Steven Jin: Data Engineer de Amazon.</li><li>- Juan Olarte: Arquitecto Networking.</li><li>- Yuliana Meza: Psicologa.</li><li>- Ricardo Rivero: Abogado.</li></ul>	<p>Educación gratuita, de calidad con la oportunidad de financiamiento e implementación de sus ideas, esto con un continuo acompañamiento en el proceso y haciendo uso de tecnología de punta.</p>	<p>Enseñarles a los niños como crear un proyecto partiendo de sus gustos</p>	<p>En el proceso debemos tener claro y realizar investigación basandonos en conocer cual es nuestro break even point.</p> 
	RECURSOS CLAVES		FUENTES DE INGRESOS	
	<p>Plataforma: website dinamico. Cuentas en redes sociales. Crecimiento del Networking Practicantes de universidades Toda persona que crea en que el proyecto es posible</p>		<p>inversionistas incubadores: personas con la motivación de financiar las ideas de los niños pertenecientes a este proyecto, la disposición de compartir sus conocimientos, dar retroalimentación de los proyectos, ofrecer asesoramiento continuo entre otras más herramientas.</p>	
CANALES			RELACIONES CON LOS CLIENTES	
<p>Nos enfocaremos en lograr encontrar mas personas que esten interesadas en ser parte de esta idea.</p> <p><a href="https://forms.gle/XBcDM4rgh9nxj4k2A">https://forms.gle/XBcDM4rgh9nxj4k2A</a></p>			<p>Valores: Respeto – Compromiso -Pasión por el trabajo - Responsabilidad, hacer lo correcto, esforzarse por ser lo mejores, dar gratitud, ser humano, ser amables.</p> <p>Pilares: Hablar Bien, Pensar Bien y Hacer el Bien.</p>	



# Voluntarios

Esta es una lista de las personas que quieren ser parte del proyecto Banco de ideas para niños.

Made in @Carolay.py

---

**\*Obligatorio**

1. Nombre y apellido \*

---

2. Correo Electronico \*

---

3. Numero de teléfono \*

---

4. ¿Cuantos Años tienes? \*

---

5. ¿A que te dedicas? \*

*Marca solo un óvalo.*

☐ Estudiante

☐ Profesional

☐ Magister

☐ Otro: \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es tu profesión? \*

\_\_\_\_\_

7. Puedes apoyarnos con: \*

*Marca solo un óvalo.*

☐ fotos

☐ videos

☐ Producción

☐ Investigación

☐ Desarrollo web

☐ Otro: \_\_\_\_\_

8. Según el campo que elegiste ¿Cómo puedes apoyarnos específicamente? \*

\_\_\_\_\_

9. ¿Vives en Bogotá? \*

*Marca solo un óvalo.*

☐ Sí

☐ No

10. Si respondiste NO a la anterior pregunta. ¿en qué ciudad vives?

---

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

