

¿Cómo hacer un proyecto de investigación?

Monografías





METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Referentes

— 02



**Humberto
Ñaupas Paitán**

Ediciones de la U



**Victor Miguel
Niño Rojas**

Ediciones de la U



**Roberto
Hernández
Sampieri**

Mc Graw Hill





Introducción

Metodología



Universidad

Investigación

Para realizar una investigación se requiere de métodos y técnicas:

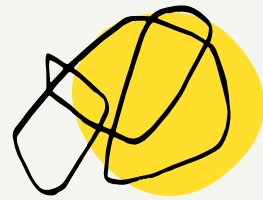
El Método Científico es el procedimiento rigurosos, válido y fiable para adquirir conocimiento.

Técnica es el sistema de supuestos y reglas que permite realizar algo.

La diferencia entre el método y la técnica radica en que el primero es el proceso fundamental mediante el cual avanza toda la ciencia, y técnica es la manera articular en que se emplea en método.

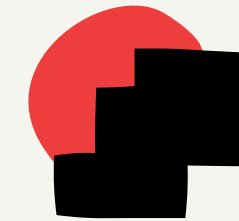


Problema



Plantearse con claridad y precisión

- a) Identificación de los componentes y sus relaciones
- b) Ubicado dentro de un marco conceptual
- c) Desglosándolo en sus unidades más simples.
- d) Eliminando la información redundante.
- e) Investigando estudios similares
- f) Planteando la pregunta problema



Hipótesis

Es una suposición acerca de la posible solución de un problema. Es un enunciado general razonable y verificable de la relación entre dos o más variables.

- a) La familiaridad del investigador con el tema
- b) Su conocimiento de las teorías
- c) Su creatividad

Objetivos

General y Específicos

Los objetivos son enunciados claros y precisos que indican los fines, metas y propósitos que el investigador pretende lograr con su investigación.

Que sean alcanzables, medibles y estar formulados en términos de conocimiento con verbos en infinitivo.

Identificar, evaluar, determinar, diseñar, reconocer, analizar, interpretar, relacionar.





Justificación

— 07

Contemporánea

Explicar la afectación que tiene el tema en el contexto actual, a que poblaciones beneficia y/o afecta.

Disciplinar

Aclarar el tema y la relación directa que tiene con la Administración de Mercadeo.

Impacto Social

Mencionar el paradigma epistemológico del investigador y a que objetivos de desarrollo sostenible desea impactar.



Marco Teórico



Estado del Arte

1. Antecedentes
2. Marcos Conceptuales
3. Marcos Referenciales
4. Otros Marcos (Legal o Filosófico)



Matriz de Extracción de la Información

Crear un documento en excel donde se vean 3 hojas

1. Libros
2. Artículos Científicos
3. Tesis

Metodología

Cuantitativa
o Cualitativa





Métodos de investigación

Las técnicas y métodos de investigación que generalmente se usan son:

Técnicas:

Documental o bibliográfica

De campo

Estadística

Métodos:

Inductivo

Deductivo

Dialéctico

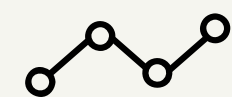
Matemático





Método Cualitativo

Recolectar y analizar la información en todas las, exceptuando la numérica. Tiende a centrarse en la exploración de un limitado número de casos y su meta es lograr profundidad.



Método Cuantitativo

Busca medir variables con referencia a magnitudes, se ocupa de la recolección y análisis de la información por medios numéricos y mediante la medición.

Verbos para redactar objetivos de investigación

Verbos para redactar objetivos en INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

EXPLORATORIA	DESCRIPTIVA	EXPLICATIVA
Conocer	Analizar	Comprobar
Definir	Calcular	Demostrar
Detectar	Caracterizar	Determinar
Explorar	Clasificar	Establecer
Indagar	Comparar	Evaluar
Sondear	Cuantificar	Explicar
	Definir	Relacionar
	Describir	Verificar
	Diagnosticar	
	Examinar	
	Identificar	
	Medir	

(Arias, 2001, p.91)

Verbos para redactar objetivos en INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Interpretar, Comprender, Develar, Resignificar, Explorar, Describir, Diagnosticar, Indagar

Línea del Tiempo de un Proyecto





Métodos de recopilación de datos

Pasos y elementos de acción

— 12

Paso 01

Cualitativos:
Etnografía
Etnometodología
Estudio de Caso
Historia de Vida
Historia Oral

Paso 02

Cuantitativos:
Descriptivos
Correlacionales
Causales
Explicativos
Exploratorios

Paso 03

Mixto:
Técnicas que se aplican:
Entrevistas
Cuestionarios
Revisión Documental
Cartografía Social





Resultados

Análisis



Resultados cualitativos

Análisis e interpretación

Análisis

Proceso mediante el cual se aíslan las partes de un todo para estudiarlas individualmente.

Síntesis

Proceso mediante el cual se pretenden unir las partes que forman un todo.

Inducción

Se pretende llegar a una idea general después de estudiar varios casos particulares.

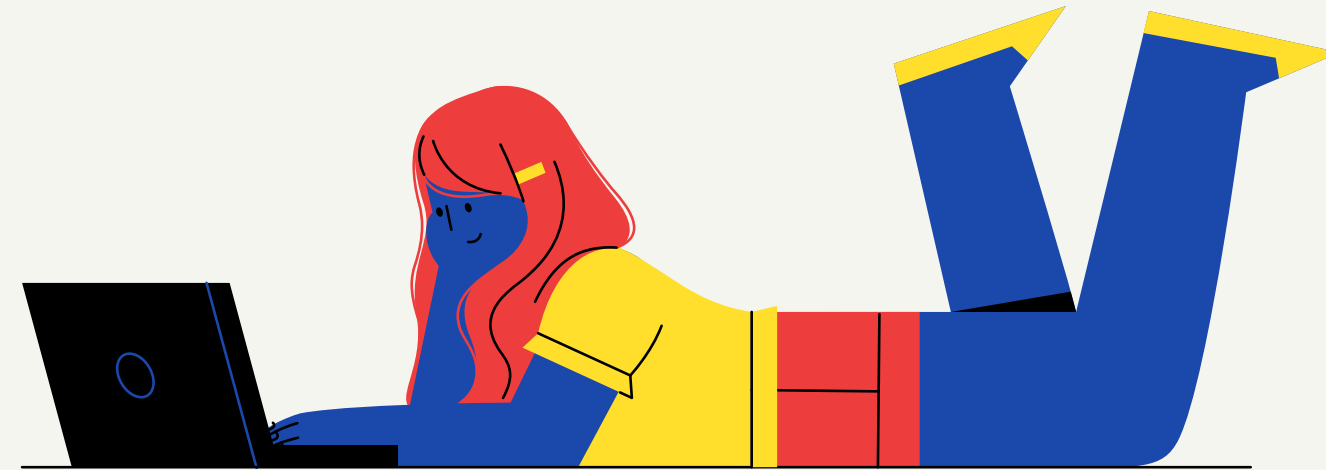
Deducción

Proceso lógico que parte de una idea general para establecer ideas particulares concretas

Calidad

Valor de una idea o cosa.





Se utiliza la triangulación de la información,
comparando las respuestas del sujeto de estudio,
las teorías y el conocimiento del investigador.

— 15

Atlas Ti:

<https://youtu.be/-P4-Ck9DhwE>



Resultados Cuantitativos

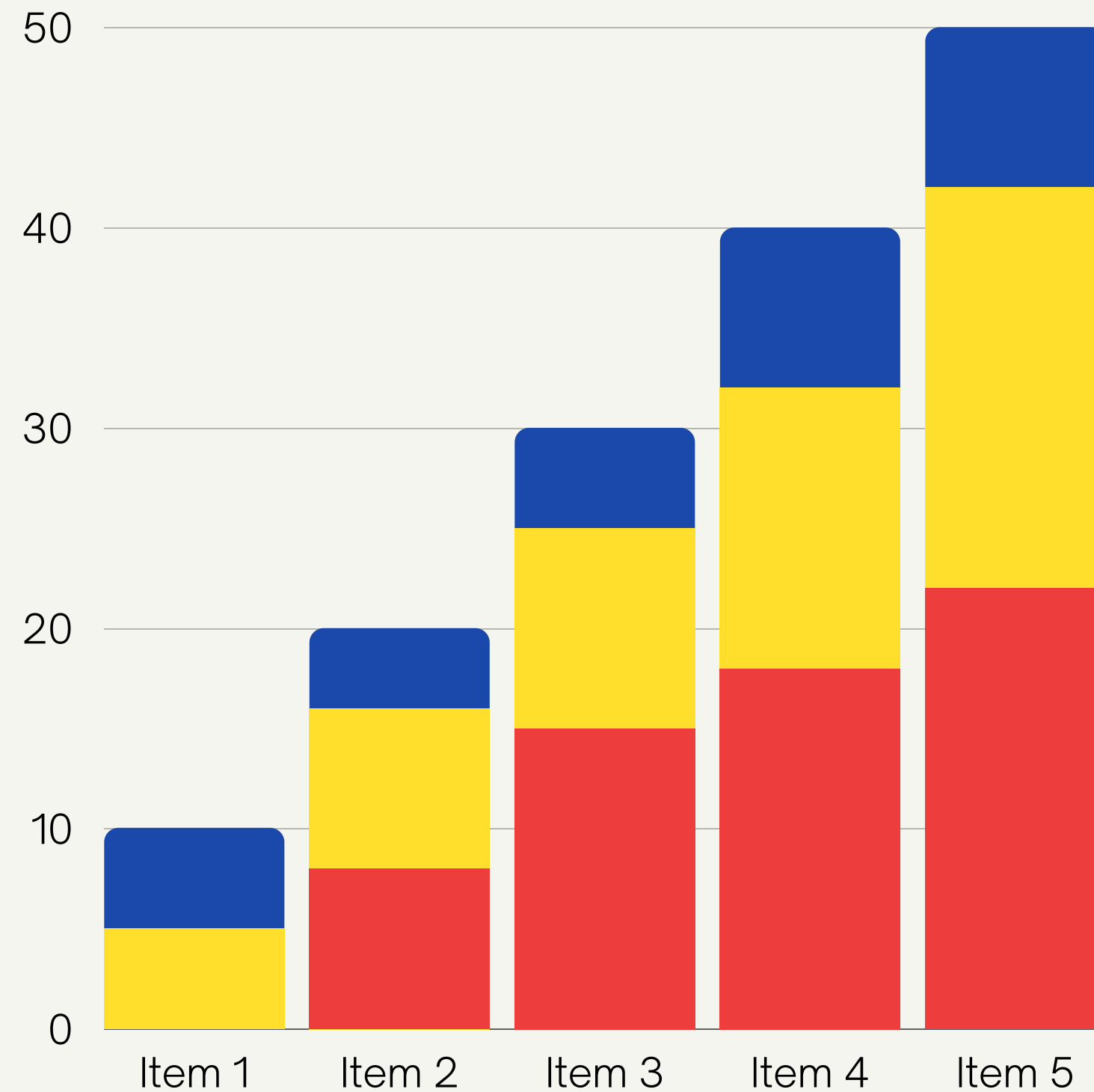
Se realiza la consolidación de las respuestas del cuestionario aplicado a la muestra seleccionada.

Se llevan a un gráfico de acuerdo a los resultados, teniendo en cuenta las variables dependientes e independientes definidas en las hipótesis iniciales.

IBM SPSS

<https://todospss.com/>

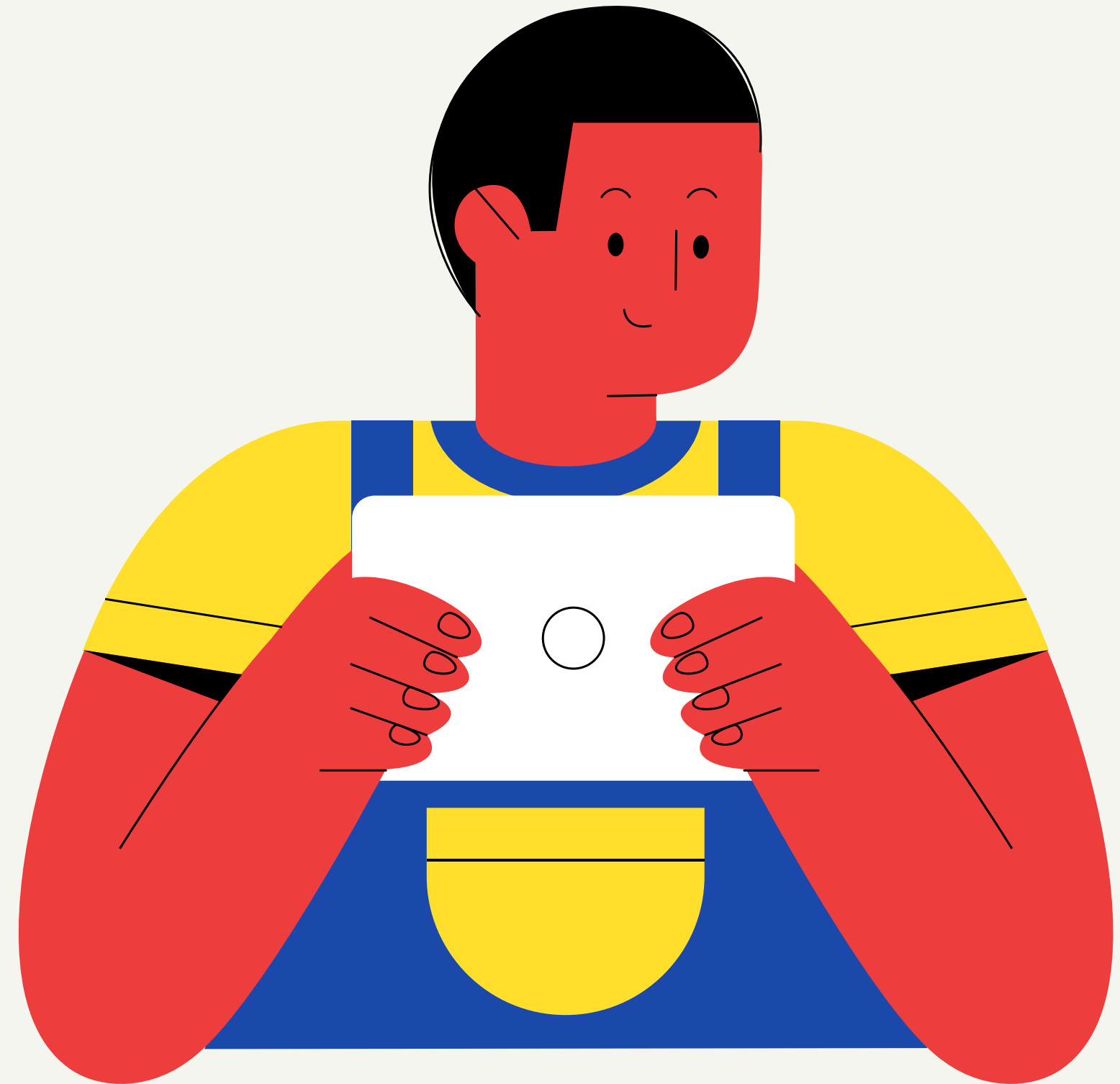
<https://youtu.be/3YhQAIHTS2c>





Conclusiones

Dar cuenta de los
objetivos y las
hipótesis





AREANDINA

MIEMBRO DE LA RED
ILUMINO

Formato de opción de grado N° 1.1

Inscripción

Trabajo de investigación dirigido- Trabajo monográfico

Lugar de archivo: Comité de investigación del programa

Tiempo de archivo: Permanente

Revisión: 2012-02-14

FECHA DE INSCRIPCIÓN ACADÉMICO:	AÑO	MES	DÍA	PERIODO ACADÉMICO
	2021	MARZO	19	2021-1

1. IDENTIFICACIÓN GENERAL

FACULTAD	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras
PROGRAMA ACADEMICO	Mercadeo y Publicidad
DIRECTOR DEL PROGRAMA	Diana Luque
SEMESTRE	6

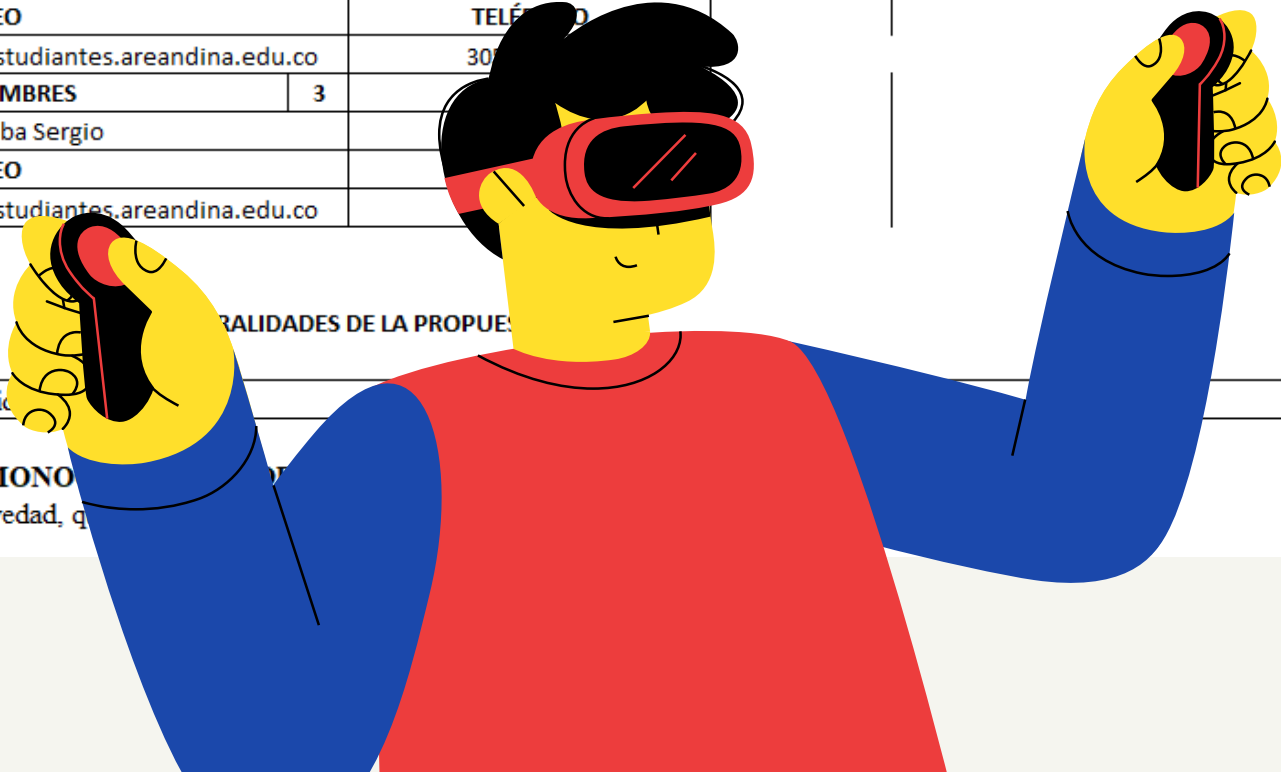
2. PARTICIPANTES

APELLIDOS Y NOMBRES	1	CÓDIGO
Ramírez Sotelo Juliana		2,0181E+11
CORREO		TELÉFONO
jramirez184	@estudiantes.areandina.edu.co	3223816520
APELLIDOS Y NOMBRES	2	CÓDIGO
Valle Varela Valentina		105728515
CORREO		TELÉFONO
vvalle3	@estudiantes.areandina.edu.co	30
APELLIDOS Y NOMBRES	3	
Parrado Villalba Sergio		
CORREO		
sparrado	@estudiantes.areandina.edu.co	

VALIDADES DE LA PROPUE

TEMA: Marketing social y feminicio

TÍTULO DEL TRABAJO DE MONO
Feminicidio un acto de máxima gravedad, q



Otras Referencias



La escritura del Trabajo de Grado

ALFONSO VARGAS FRANCO
UNIVERSIDAD DEL VALLE



¿Cómo hacer una tesis?

SALVADOR MERCADO
LIMUSA

