

# **CAHIER DES CHARGES**La route de la bière en Alsace

Projet site dynamique :

DISII 2ème année

Jérome Croce Céline Caniot Alexis Mesnard Début du projet : **05. 09 .15** 

Fin du projet : **21. 12 .15** 



# Sommaire

Acteurs	4
Avant propos	5
Présentation du projet	6
Objectif du projet	6
Cibles	6
Possibilités	7
Concurrence	8
Charte graphique	9
Logotype	9
Concept	9
Couleurs	10
Typographies	10
Arguments de choix	10
Utilisation des typographies	11
Iconographie	12
Photographies	12
Illustrations	13
Footer	13
Carte	13
Boutons et liens	14
Ghost button	14
Liens	15
Texture	15
Spécifications fonctionnelles	16
Arborescence du site	16
Contenu des pages	17
Fonctionnalités	20

Spécifications techniques	21
Navigateurs et standards du web	21
Technologies employées	21
Mockup	21
Chaine graphique	21
Développement	22
Serveur	23
Versioning	23
Sécurisation du site	24
Système de sécurité	24
Mot de passe	24
Administration	25
Outils d'administration	25
Arborescence du back-office	25
Droits et rôle du back-office	27
Suivi du site	28
Nom de domaine	28
Hébergement	28
Présence sur les réseaux sociaux	28
Déploiement	29
Maintenance	29
Formation	29
Evolutions possibles	30
Organisation du projet	30
Planning prévisionnel	30
Interlocuteurs	
Lexique	31
Annexes	33

## **Acteurs**

#### Client



#### Région Alsace

Adresse: 1 place Adrien Zeller

BP 91006 - 67070 Strasbourg Cedex

**FRANCE** 

Référent : M. Régis Alsc

Mail: regis\_alsc@regionalsace.com

**Tél:** 03 01 01 01 01

#### Prestataire



J3C & POU, agence web

Adresse: Rue hatt - brasserie cronenbourg

6200 Strasbourg Cedex

**FRANCE** 

Equipe:

Mme Céline Caniot : Chef de projet - Marketing -

Infographie - Développement front-end

M. Jérome Croce : Développement front-end / back-end M. Alexis Mesnard : Lead développeur - Gestion de projet

Référent : Mme Caniot Céline

Mail: c.caniot@j3ceandpou.com

**Tél:** 03 02 02 02 02

Chapitre: Acteurs

# Avant propos

Un « cahier des charges » est un document contractuel décrivant ce qui est attendu du client par le prestataire. Il s'agit donc d'un document décrivant de façon la plus précise possible, les besoins auxquels le prestataire doit réponde.

Le cahier des charges doit préférentiellement faire apparaître le besoin de manière fonctionnelle, indépendamment de toute solution technique, sauf à préciser l'environnement technique dans lequel la solution demandée doit s'insérer.

Il s'agit ainsi d'un document permettant d'une part de garantir au client que les livrables seront conformes à ce qui est écrit, d'autre part d'éviter que celui ci ne modifie son souhait au fur et à mesure du projet et demande au prestataire des nouvelles fonctionnalités non prévues initialement.

Un cahier des charges doit également contenir tous les éléments permettant au prestataire de juger de la taille du projet et de sa complexité afin d'être en mesure de proposer une offre la plus adaptée possible en termes de coût, de délai, de ressources humaines et d'assurance qualité.

Il s'agit à ce titre d'un document de référence, permettant de lever toute ambiguïté sur ce qui était attendu, ainsi qu'un outil de dialogue permettant au prestataire d'interroger le client afin d'affiner sa compréhension de la demande.

Un cahier des charges n'est pas pour autant nécessairement statique. Son contenu peut tout à fait être modifié au cours du projet, même si dans l'idéal tout devrait être défini dès le début, sur la base d'un avenant accepté par les deux parties.

Toute demande non prévue dans le cahier des charges sera facturée sur la base d'un forfait indiqué dans le devis.

La validation du cahier des charges fait foi d'un accord consensuel irrévocable, et entraîne une acception des conditions générales de vente et du devis par le client.

5 Chapitre: Avant propos

# Présentation du projet

### Objectif du projet

Ce projet consiste à réaliser un site web dynamique dit "portail web" réunissant des évènements culturels autour de l'univers brassicole Alsacien.

Celui ci regroupera les acteurs majeurs de cette activité : les groupes internationaux, les brasseries indépendantes, les micro-brasseries et brasseries artisanales, ainsi que les évènements en rapport direct avec le thème.

Au même titre que "la route des vins en Alsace" il s'agit de faire découvrir le patrimoine culturel et gastronomique de la région, cette fois ci autour de la bière Alsacienne. Les objectifs principaux sont donc les suivants :

- Véhiculer le patrimoine brassicole alsacien
- Donner une image attractive de la région
- Se cultiver davantage
- Parler d'un projet réel et en devenir

### Cibles

- Les touristes
- Les amateurs de gastronomie
- Les professionnels des métiers de bouche
- Les brasseurs
- Les curieux

Dans un premier temps le site s'adresse au visiteur lambda souhaitant effectuer une activité en rapport avec le breuvage : sorties, visites, dégustations.

Dans un second temps il s'agit de permettre aux professionnels ainsi qu'aux amateurs de bière alsacienne de mettre en ligne des évènements en rapport avec leur activité.

### Possibilités

En fonction des profils utilisateurs, le site ouvre un éventail de possiblités différentes :

#### Pour les utilisateurs :

- Naviguer à travers le site
- Consulter les évènements
- Rechercher des évènements selon des critères donnés
- Contacter le site

#### Pour les utilisateurs incrits :

- Déposer ses ressources
- Ajouter un évènement en favoris
- Partager ses ressources sur un évènement donné
- Contacter les organisateurs et le site

#### Pour les organisateurs :

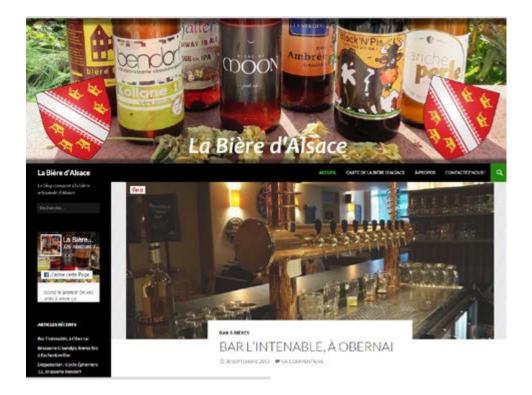
- Disposer des mêmes fonctionnalités que l'utilisateur inscrit
- Promouvoir un évènement
- ▶ Déposer des ressources en rapport avec son évènement
- Étre contacté par les utilisateurs
- Contacter les autres organisateurs et le site

### Concurrence

La route de la bière en Alsace n'étant pas encore clairement établie, il n'existe pas de réelle concurrence directe pour le moment.

Un blog dans le même esprit mais ne permettant aucune interactivité, évoque cependant le sujet :

Adresse web: http://www.labieredalsace.fr/



#### Critiques:

Avantages	Inconvénients
Responsive design	Carte non exhaustive des structures brassicoles
Carte recensant les brasseries	Alimenté uniquement par le blogueur
Alimenté régulièrement	Peu attractif graphiquement
Partage des évènements sur les réseaux sociaux	

# Charte graphique

### Logotype

#### Concept

Il s'agit d'une mascotte tout sourire représentant une choppe de bière et se surnommant "Bibine la chopine".

Celle ci est encapsulée dans un badge de type "hipster" rappelant la forme du blason alsacien. Les poitillés intérieurs de celui ci évoquent l'idée d'une route en train de s'établir.

L'ensemble minimaliste (posiblement utilisable avec sa texture), rappel l'univers underground de la bière.

Les typographies employées sont **Kg sweet'n sassy regular** pour "La route de la bière" et **League Gothic regular** pour "En Alsace".



9

### Couleurs



Un blond rappelant la couleur de la fraiche robe d'une bière que l'on aurait aucune pudeur à déguster à la terrase d'un café. Celui ci met en exergue les élèments essentiels du site.







Un trio de nuances de gris vient apaiser le côté imposant du blond.

Ces gris s'invitent dans tous les textes, les titres, et les blocs structurant le site.

### **Typographies**

Arguments de choix

**League Gothic** à été choisie pour sont côté underground et colle parfaitement avec l'univers de la bière.

**Kg sweet n sassy** quant à elle vient apporter du contraste, elle se revandique candide et va de paire avec l'univers de la mascotte.

Avec deux typographies au caractère prononcé, il en fallait une plus conventionnelle et surtout plus lisible pour les textes potentiellement denses, **Roboto** à ainsi été choisie.

Utilisation des typographies

# LEAGUE GOTHIC regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789

- ▶ Titres
- Slogans
- Labels

# KG SWEET N SASSY regular ABCDEFGHIJKLMNOPQKSTUVWXYZ 123456789

Annotations ponctuelles

ROBOTO regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789

**ROBOTO** bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789** 

- Paragraphes
- Ensemble du back-office

### Iconographie

Pour plus de rapidité et de simplicité, les icones utilisées pour le site ont été puisées dans la bibliothèque fournie par Font awsome, intégrée à Bootstrap.

### **Photographies**

Par souci de réalisme, une série de trois photos à été choisie pour illuster les pages principales du site.



#### La photo de la page d'accueil

Gourmande et à tendance épicurienne, celle ci permet d'entrer tout de suite dans le vif du sujet!



La photo de la page de consultation d'évènement ramène aux origines de la bière.



La photo de la page de recherche d'évènement est plus sombre que les deux précédentes afin de permettre la lisibilité des champs de recherche.

Après l'évocation du produit, de la matière première, nous voici plongé dans l'univers de la structure.

### Illustrations

Pour apporter une touche fun en accord avec le style graphique de la mascotte, deux illustrations ont été crées. Celles ci sont principalement composées de mots évocateurs de l'univers de la bière en Alsace.

Footer



Carte



### Boutons et liens

Afin de respecter les normes UX/UI design, les boutons et liens sont précédés d'un pictogramme lorsque cela est nécessaire.

En effet dans la version responsive design du site, le texte disparait pour ne laisser place qu'au pictogramme, ceci par souci de gain de place.

#### Ghost button

Pour respecter les tendances du web, des boutons dits de style "ghost button" sont employés pour le site.



#### Liens

Afin de faciliter l'intégration, les liens sont tous identiques, seule leur couleur change en fonction de leur utilisation.

La barre présente lors de leur survol vient rappeler celle employée pour les titres de section.

Lien au survol

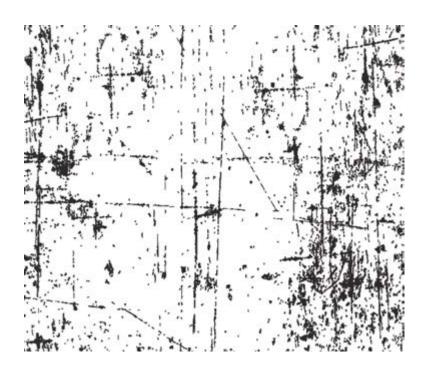
### ALLER PLUS LOIN >



### **Texture**

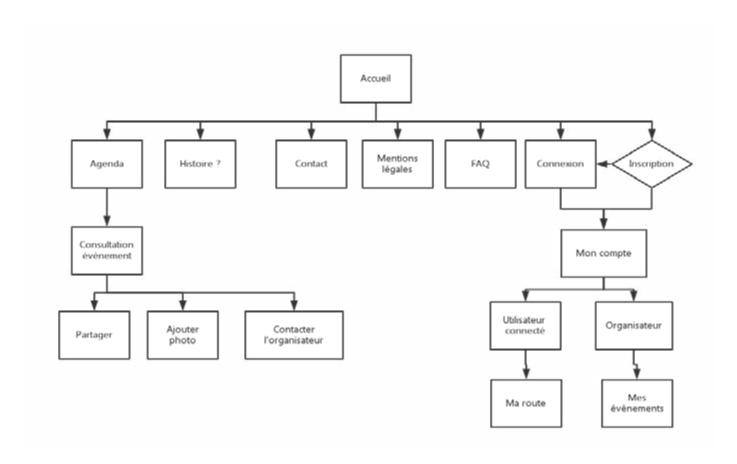
Pour coller à l'univers **underground** de la bière et contraster avec celui de la mascotte, une texture **Grunge** a été créée.

On la retrouve appliquée en masque vectoriel sur le logo de la page d'accueil, les barres de titre de section, et le footer.



# Spécifications fonctionnelles

### Arborescence du site



16

### Contenu des pages

#### Page d'accueil

- Logo
- Menu
- Les derniers évènements
- Un point d'histoire
- Avantages du site

#### Page Agenda

- ▶ Thèmes : visiter, apprendre, savourer
- Ville
- Département (bas-rhin, haut-rhin)
- Structure (brasseries, micros brasseries...)
- Date de l'événement
- Tarif
- Mots-clés

Après validation de la recherche, les résultats ressortent sous forme de liste, chaque résultat laissant apparaître :

- Photo
- Titre
- Date
- Tarif
- Description
- Informations complémentaires

Un affinage de la recherche est également possible grâce à l'option "trier par" (date, lieu, structure)

Si aucun évènement ne correspond à la recherche, un message d'alerte permet d'avertir l'internaute.

Une carte googlemap permet de localiser les différents établissements présents dans la région.

#### Consultation de l'évènement

Cette page propose une consultation détaillée de l'évènement

- Photo
- Titre
- Lieu (Ville + département)
- Localisation
- Structure
- Date (Date début, date fin)
- Description
- Réseaux sociaux
- Coordonnées de l'organisateur
- ▶ Infos
- Photo des participants
- Commentaires

#### Un point d'histoire

Cette page contient un bref résumé de l'histoire et l'importance de la bière en Alsace. Elle est principalement constituée d'infographies afin de permettre une lecture rapide et ludique des deux acteurs constituant le site.

#### Connexion

La page connexion demande à l'utilisateur de saisir son nom et son mot de passe pour se connecter. Un lien propose une aide en cas d'oubli du mot de passe. Un autre lien permet une redirection vers la page inscription si celui ci n'est pas déjà inscrit.

La page connexion possède un lien de redirection vers la page inscription si celui ci n'est pas déjà inscrit, et contient :

- Nom de la structure et/ou pseudo
- Mot de passe
- Oublie de mot de passe
- ▶ Bouton d'inscription
- Lien de redirection vers inscription

#### Inscription (bouton encadré)

La page inscription contient tous les champs nécessaires à l'inscription d'un utilisateur :

- Nom/prénom
- Nom de la structure et/ou pseudo
- Mot de passe
- Confirmation du mot de passe
- ▶ Bouton d'inscription

#### Page contact

Cette page contient les coordonnées ainsi qu'un formulaire de contact du site.

#### Mentions légales

Cette page contient tous les éléments juridiques obligatoires concernant les éditeurs du site, elle recense :

- Dénomination ou raison sociale
- Siège social
- Numéro de téléphone
- Numéro d'inscription, capital social et adresse du siège social
- Nom, dénomination ou raison sociale, l'adresse et le numéro de téléphone de l'hébergeur.

### Fonctionnalités

	Utilisateur non inscrit	Utilisateur inscrit	Organisateur	Modérateur	Administrateur
Accès aux évènements	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
Commenter un évènement		OUI	OUI	OUI	OUI
Noter un évènement		OUI	OUI	OUI	OUI
Ajouter aux favoris		OUI	OUI	OUI	OUI
Créer un évènement			OUI	OUI	OUI
Modérer commentaire et évènement				OUI	OUI
Gérer les *groupes d'utilisateur					OUI
Valider un organisateur				OUI	OUI
Gérer les droits des groupes					OUI

<sup>\*</sup>Un groupe : ressemble les organisateurs et les modérateurs

# Spécifications techniques

### Navigateurs et standards du web

Notre agence s'engage à ce que le site soit fonctionnellement optimisé sur tous les navigateurs populaires : Internet explorer, Firefox, Opera, Safari, Chrome, ainsi qu'à respecter les standards du web imposés par le W3C.

### Technologies employées

Mockup



#### Ninjamock

Un premier croquis des pages du site web est réalisé à l'aide de l'outil NinjaMock.

Celui-ci nous permet d'avoir un aperçu du futur site et de contrôler en amont son ergonomie. La fin de cette étape représente un premier jalon à la validation de sa structure.

Chaine graphique







#### Suite Adobe

Les logiciels Photoshop, Illustrator et Indesign sont employés pour la chaîne graphique. Fusionnellement liée au graphiste, cette palette d'outils à la notoriété incontestée permet un rendu de qualité des maquettes, illustrations et documents de présentation.

Cette étape que nous validerons ensemble sera la dernière avant le début du développement.

#### Développement



#### HTML 5

Le site sera intégré avec la dernière version de HTML. Cette version plus verbeuse que la précèdente permet d'optimiser le référencement du site, et comporte plus de fonctionnalités.



#### Framework Bootstrap

Ce framework CSS/JS sera employé pour l'intégration du site. Sorte de boite à outil de l'intégration web, il nous permettra de réaliser votre projet en responsive design plus rapidement.



#### Bibliothèque Jquery

L'utilisation de cette bibliothèque permet de gagner du temps de développement lors de l'interaction sur le code HTML d'une page web, l'AJAX ou la gestion des évènements. jQuery possède par la même occasion l'avantage d'être utilisable sur plusieurs navigateurs.



#### PHP 5

Ce langage permet l'apport de dynamisme au site web.



#### Bibliothèque Jquery

Smarty est un moteur de template pour PHP qui facilite la séparation entre la logique applicative et la présentation.

#### Serveur



#### Serveur Apache

Logiciel permettant de créer un serveur Web.



#### MySQL

MySQL sera le support de base de données utilisé pour stocker les informations nécessaires à l'alimentation du site.

### Versioning



#### Bitbucket et SourceTree

Bitbucket est une solution permettant l'hébergement du travail en ligne et le travail collaboratif.

Il s'agit également d'une solution de versioning.

L'hébergement de ce projet se fera aussi sur une session privée et donc en toute confidentialité



Sourcetree est une interface graphique pour les projets Bitbucket.

# Sécurisation du site

### Système de sécurité

Chaque compte utilisateur sera protégé par un identifiant et un mot de passe. Les dossiers sensibles comme le dossier config seront protégés par un htaccess. Le dossier public sera le seul à être accessible depuis le web.

### Mot de passe

Les mots de passes seront encryptés en Bcrypt.

Ce système considéré comme le plus sécurisé du moment, à l'avantage de crypter une même chaine de caractère avec une clé salée aléatoire.

24 Chapitre: Sécurisation du site

## Administration

### Outils d'administration

Un back-office respectant la charte graphique du site et également responsive, permettra d'avoir accès à tous les outils d'administration adéquats à une bonne gestion.

Celui ci sera accessible pour tous les utilisateurs inscrits au site inital.

Son arborescence différera en fonction du profil de l'utilisateur.

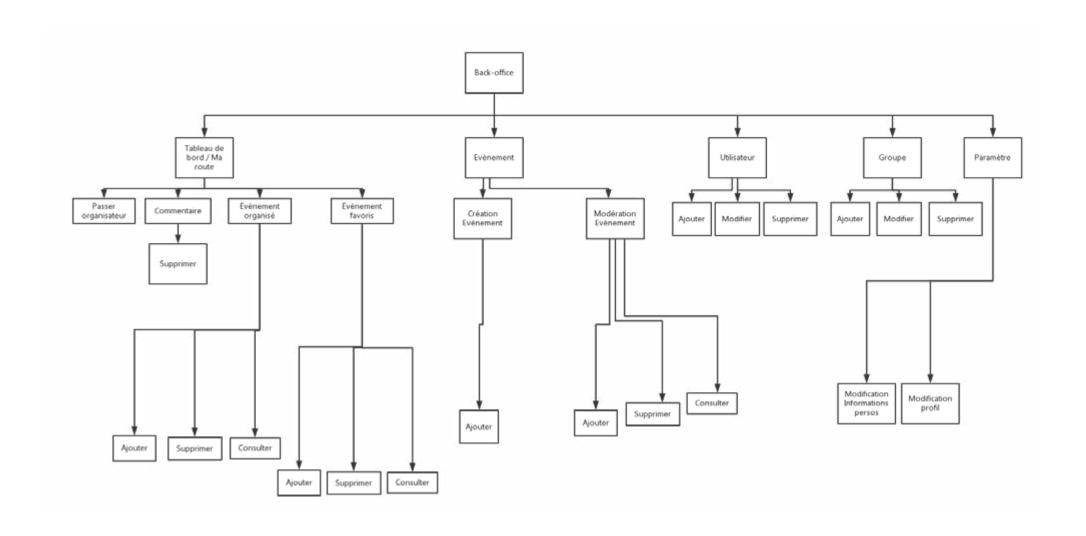
### Arborescence du back-office

L'arborescence du back-office s'organise en 5 catégories :

- Tableau de bord
- Évènement
- ▶ Utilisateur
- ▶ Groupe
- Paramètre

Toutes les fonctionnalités ne sont cependant pas accessibles à tous les types d'utilisateurs afin de contrôler la gestion du site.

25 Chapitre: Administration



26 Chapitre : Administration

### Droits et rôle du back-office

La hiérarchisation des droits s'organise selon 4 profils d'utilisateurs biens distincts :

- Utilisateur inscrit
- Organisateur
- Modérateur
- Administrateur

La gestion des informations personnelles et du profil est la base commune aux différents profils.

Le profil **utilisateur inscrit** est celui dont l'accès est le plus restreint. Il lui sera possible cependant de modifier son profil, de poster des commentaires, de partager des photos en rapport avec les évènements, et de contacter l'organisateur.

Le profil **organisateur** pourra gérer ses informations personnelles, créer, modifier, et supprimer un évènement dont il est l'instigateur.

Le profil **modérateur** pourra contrôler les évènements créés par les organisateurs afin de s'assurer que le contenu est en adéquation avec les conditions d'utilisation du site.

Le profil **administrateur** est celui qui possède tous les droits. En plus de disposer des mêmes fonctionnalités que les autres profils, celui ce peut décider de supprimer, modifier, d'ajouter un profil, ou encore un groupe d'utilisateur.

27 Chapitre: Administration

## Suivi du site

### Nom de domaine

Un nom de domaine représente le nom du futur site dans ce gigantesque annuaire qu'est internet. Il est donc important de faire un choix pertinent et explicit, cependant il est impossible de trouver sur internet deux noms de domaine identiques. Il est le lien que vous devrez transmettre pour communiquer autour de votre nouveau produit. Afin de respecter le thème, nous vous conseillons l'utilisation du nom de domaine suivant : route-de-la-hiere-alsace.fr

### Hébergement

Une fois le site terminé, l'ensemble des données devra être stocké et visible sur internet grâce à l'utilisation d'un serveur.

Pour se faire nous vous proposons une solution d'hébergement dédié via OVH. Ce prestataire à la notoriété déjà bien rodée, offre des solutions de qualité.

Un hébergement sur serveur dédié permettrait la gestion d'un flux d'audience moyenne à importante, ce qui est la cas d'un site de type "portail web".

### Présence sur les réseaux sociaux

Afin de fédérer et d'animer votre image sur le web, nous vous conseillons vivement d'afficher votre présence sur des réseaux sociaux tels que facebook, twitter et instagram.

Une stratégie de communication sera établie avec vous et le community manager selon une base forfaitaire prévue sur le devis.

28 Chapitre : Suivi du site

### Déploiement

Le déploiement du site se fera par le biais de notre agence, celui ci est calculé selon une base forfaitaire prévue sur le devis.

### Maintenance

Nous vous proposons de nous charger de la maintenance du site, vous trouverez une liste de nos prestations possibles sur la grille suivante :

Tâches	Délais	Tarifs
Changement d'hébergement	10 jours	Inclus
Modification du contenu textuel	15 jours	Inclus
Changement du contenu visuel (photo, logo)	7 jours	Inclus
Augmentation de la base de données	15 jours minimum	Inclus
Evolution technique des langages de développement	3 mois	Sur demande de devis

### Formation

Une demi journée de 4h avant le lancement du site est prévue pour la formation des administrateurs du site. Celle ci est offerte par l'agence.

29 Chapitre: Suivi du site

### **Evolutions possibles**

- Traduction et mise en place d'une gestion multilingue
- Création de support de communication : bannière, kakemono, merchandising, etc...
- Ajout d'un module de newsletter
- Création graphique et intégration de newsletters

# Organisation du projet

### Planning prévisionnel

Afin d'organiser le projet, un diagramme de Gantt a été mis en place. Celui ci permet de visualiser dans le temps les diverses tâches et jalons composant le projet, ainsi que de représenter graphiquement l'avancement de ce dernier.

### Interlocuteurs

#### Jérome CROCE

j.croce@j3candpou.com

#### Céline CANIOT

c.caniot@j3candpou.com

#### **Alexis Mesnard**

a.mesnard@j3candpou.com

# Lexique

**AJAX**: Asynchronous JavaScript and XML, permet de construire des applications Web et des sites web dynamiques interactifs sur le poste client en se servant de différentes technologies ajoutées aux navigateurs web.

**Chaine graphique :** Expression communément employée dans l'Industrie Graphique pour désigner l'ensemble des professions qui interviennent de la conception à la finalisation d'un produit graphique.

**Community manager :** Métier qui consiste à animer et à fédérer des communautés sur Internet pour le compte d'une société, d'une marque, d'une célébrité ou d'une institution.

**CSS**: Cascading Style Sheets, langage qui permet de gérer la présentation d'une page Web.

**Déploiement**: Mise en ligne d'un site web.

**Framework :** Ensemble cohérent de composants logiciels structurels, qui sert à créer les fondations ainsi que les grandes lignes de tout ou partie d'un logiciel.

Git: Outil de versioning.

**Hipster :** Terme employé pour décrire une personne d'une vingtaine d'années qui se tient au courant et suit les dernières tendances de la mode, qui fréquente les lieux branchés, généralement de façon ostentatoire.

**HTML**: L'Hypertext Markup Language, généralement abrégé HTML, est le format de données conçu pour représenter les pages web.

**Jquery :** Bibliothèque JavaScript libre et multi-plateforme créée pour faciliter l'écriture de scripts côté client dans le code HTML des pages web.

**JS**: JavaScript est un langage de programmation de scripts principalement employé dans les pages web interactives mais aussi pour les serveurs.

31 Chapitre: Lexique

Masque vectoriel: Tracé indépendant qui définit les contours d'une forme.

**Mockup :** Prototype d'interface utilisateur. Un mock-up a ainsi pour rôle de présenter les idées sur l'utilisation d'un logiciel.

**MySQL**: Système de gestion de bases de données relationnelles.

My. SQL fait allusion au Structured Query Language, le langage utilisé pour traiter et faire appel à la base de données.

**PHP**: Hypertext Preprocessor, est un langage de programmation libre principalement utilisé pour produire des pages Web dynamiques via un serveur HTTP.

**Portail web :** Site web qui offre une porte d'entrée commune à un large éventail de ressources et de services accessibles sur l'Internet et centrés sur un domaine d'intérêt ou une communauté particulière.

Responsive: Site web qui s'adapte en fonction des résolutions d'écran.

**Typographie:** L'art de composer des mots et des phrases par l'assemblage de caractères divers et autonomes.

**Template:** Exemple sur lequel on se base pour concevoir un logiciel, un design de site.

**Ul design :** Interface utilisateur, composante de l'UX design qui définit l'apparence graphique d'une interface selon des codes d'ergonomie propres au web.

**UX design :** Expérience utilisateur, design qui consiste à penser et à concevoir un site web de manière à ce que l'expérience utilisateur soit la meilleure possible.

**Versioning:** Permet de cumuler ou revenir en arrière sur la gestion de fichier.

32 Chapitre : Lexique

# Annexes

Devis	34
Schéma relationnel de base de données	38
Planning prévisionnel	39
Mockups	40
Front-office - Accueil	40
Front-office - Rechercher un évènement	41
Front-office - Consulter un évènement	42
Front-office - Accueil - Responsive	43
Front-office - Rechercher un évènement - Responsive	44
Front-office - Consulter un évènement - Responsive	45
Back-office - Modérer un évènement	46
Back-office - Créer un évènement	47
Maquettes	48
Front-office - Accueil	48
Front-office - Recherche d'un évènement	49
Front-office - Consultation d'un évènement	50
Back-office - Modérer un évènement	51
Back-office - Créer un évènement	52

Les annexes du site sont également disponibles en version numérique à l'adresse suivante :

 $\underline{https://drive.google.com/drive/folders/0B1F5ewgbBClaWHBRMWVKUXdmS2M}$ 

Chapitre: Annexes

### Devis



Céline Caniot

Agence J3C and POU Rue hatt - brasserie cronenbourg 6200 Strasbourg Cedex FRANCE

Région Alsace

1 place Adrien Zeller BP 91006 - 67070 Strasbourg Cedex FRANCE

Référent : M. Régis Alsc

# Création d'un logotype et d'une identité visuelle

#### Notes:

- ▶ Déclinaison du logo final en 2 versions , 1 CMJN (supports papiers) et 1 RVB (écrans).
- Livraison du logo final au format vectoriel et bitmap.
- Droits d'auteur et utilisation inclus.

Description	Montant HT
<ul> <li>Conception et gestion de projet</li> <li>Mise à disposition d'un interlocuteur unique</li> <li>Gestion et suivi du projet : réunion, échange avec le client (mail, tel)</li> <li>Analyse du besoin</li> </ul>	600.00€
Graphisme  ▶ Recherche de concept  ▶ Proposition de 3 logotypes	550.00€
<ul> <li><u>Livraison</u></li> <li>▶ Livraison du logo final au format de prévisualisation (tiff / jpeg) et au format vectoriel (eps / pdf), pour une utilisation sur tous supports ou dimensions</li> </ul>	Inclus
Total HT	1 150.00€
TVA 20%	230.00€
Montant total TTC	1 380.00€

Chapitre: Annexes



Céline Caniot

Agence J3C and POU Rue hatt - brasserie cronenbourg 6200 Strasbourg Cedex FRANCE

Région Alsace

1 place Adrien Zeller BP 91006 - 67070 Strasbourg Cedex FRANCE

Référent : M. Régis Alsc

### Création d'un site de type "Portail web"

#### Note:

▶ Droits d'auteur et utilisation inclus.

Description	Montant HT
<ul> <li>Conception et gestion de projet</li> <li>Mise à disposition d'un interlocuteur unique</li> <li>Rédaction du cahier des charges</li> <li>Gestion et suivi du projet : réunion, échange avec le client (mail, tel)</li> <li>Analyse de la structure du projet</li> <li>Test et Validation</li> </ul>	4 000.00€
Graphisme  Mock-up avec 8 gabarits et test d'ergonomie (affichage ordinateur et mobile)  Maquettes avec 5 gabarits (front-office et back-office)  Favicon et apple icon  Achat de ressources compris  Création d'un footer illustratif (eps, jpg)  Création d'une carte illustrative (eps, jpg)  Export des images 72dpi (png, jpg), et svg  Création d'une texture vectorielle  Traitement des images	3 000.00€
<ul> <li>Intégration</li> <li>Rédaction d'un cahier des charges CSS</li> <li>Intégration reponsive du site front-office et back-office sur framework Bootstrap</li> <li>Intégration d'effets visuels élaborés (parallax, hamburger menu, effet de survol en transition, masque vectoriel)</li> </ul>	3 500.00€

Chapitre : Annexes

Description	Montant HT
<ul> <li>Développement</li> <li>Création d'une base de données de type portail web</li> <li>Développement front-office et back-office</li> <li>Développement sur moteur de template smarty</li> </ul>	4 500.00€
Rédaction de contenu  Page d'histoire de la bière en Alsace Implémentation de la base de données	1 000.00€
<ul> <li>Webmarketing et référencement</li> <li>Création d'arguments et de slogans</li> <li>Recherche et proposition d'une base d'événements</li> <li>Référencement naturel du site</li> </ul>	2 000.00€
Formation  ▶ Aide à la prise en main du back-office  ▶ Formation pour 4 personnes maximum sur la mise à jour du site  ▶ Création d'une documentation spécifique (page FAQ)	OFFERT
Hébergement et déploiement  ▶ Réservation et création du nom de domaine  ▶ Mise en place d'un serveur dédié	340.00€
Sous total HT	18 340.00€
Délai de réalisation intermédiaire (<4mois) - Majoration de 5%	917.00€
Total HT	19 257.00€
TVA 20%	3851.40€
Montant total TTC	23 108.40€

Chapitre: Annexes



Céline Caniot

Agence J3C and POU Rue hatt - brasserie cronenbourg 6200 Strasbourg Cedex FRANCE

Région Alsace

1 place Adrien Zeller BP 91006 - 67070 Strasbourg Cedex FRANCE

Référent : M. Régis Alsc

# **Abonnements**

#### Note:

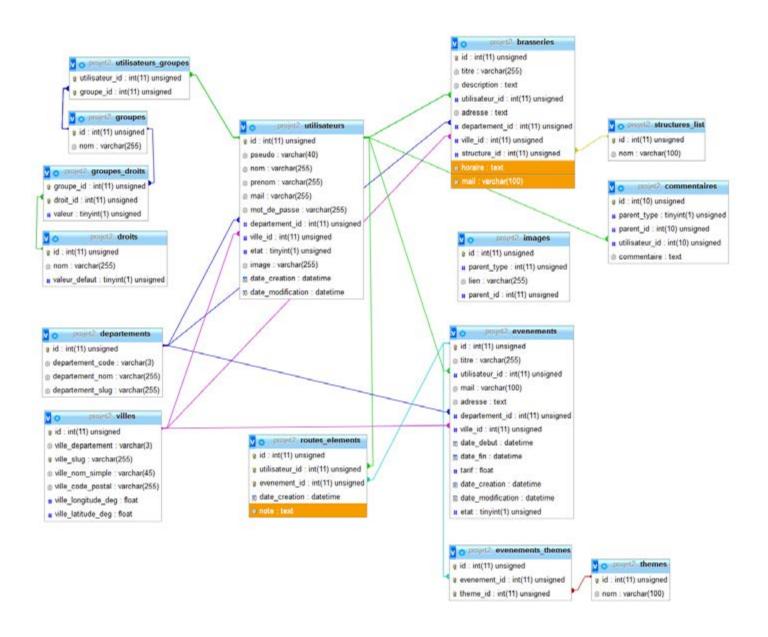
▶ Tarifs appliqués sur un abonnement d'une durée de 12mois

Description	Unité	Montant HT
<ul> <li>Community management</li> <li>Présence sur les réseaux sociaux : facebook, twitter, instagram</li> <li>Conseils en e-marketing</li> <li>Gestion de la ligne éditoriale</li> </ul>	mois	150.00€
Assistance téléphonique  ▶ Aide à l'utilisation des solutions ▶ Conseils en webmastering	mois	15.00€
<ul> <li>Maintenance corrective</li> <li>Mise à jour sécurité</li> <li>Maintenance du bon fonctionnement du site</li> <li>Exclus les mises à jour de versions</li> </ul>	mois	35.00€

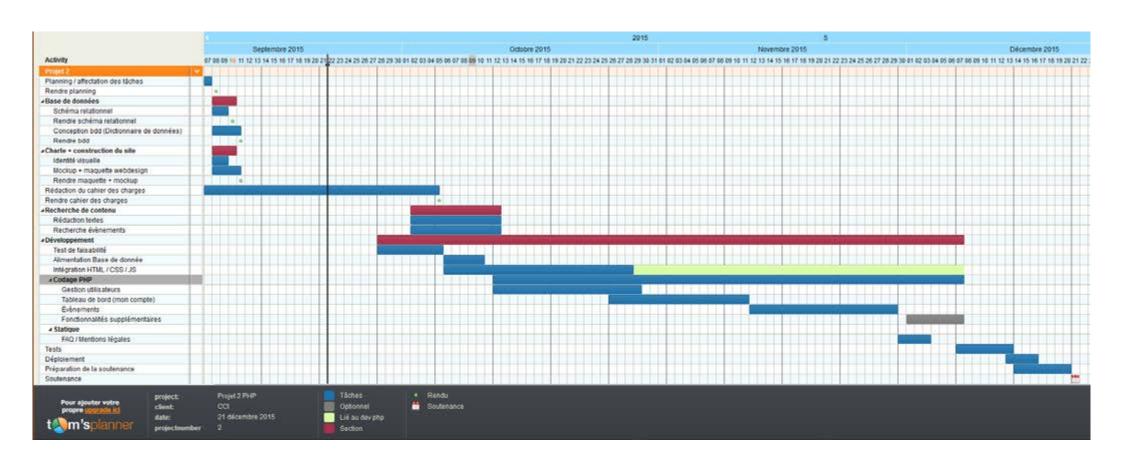
# **Options**

Description	Montant HT
Ajout d'une langue supplémentaire  Hors traduction fournie par le client  Intégration	4 000.00€
Gestion de newsletter  ▶ Gestion de projet  ▶ Ajout d'un module de newsletter  ▶ Création, gestion et envoi  ▶ Envoi d'un BAT (e-mailling test)	3 000.00€

## Schéma relationnel de base de données

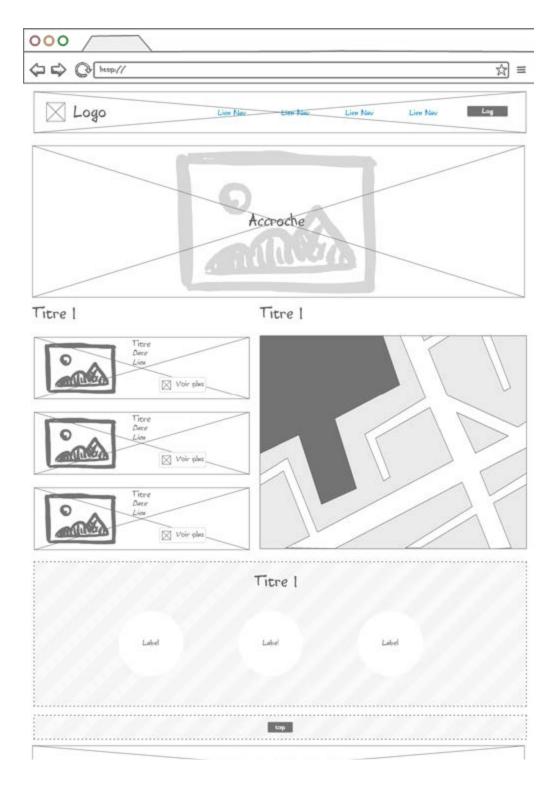


# Planning prévisionnel

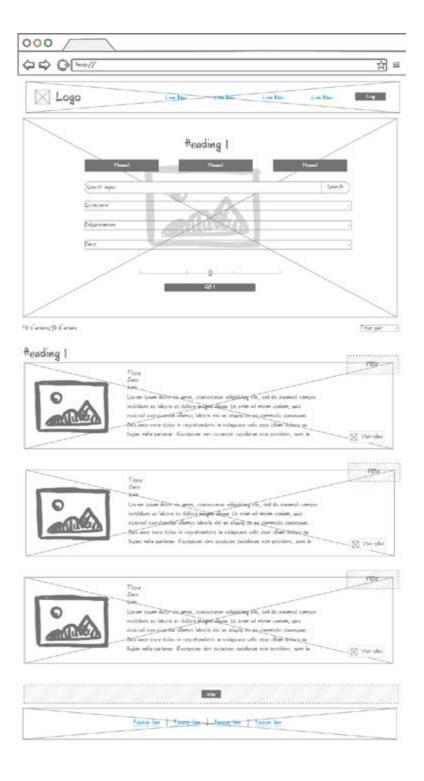


# Mockups

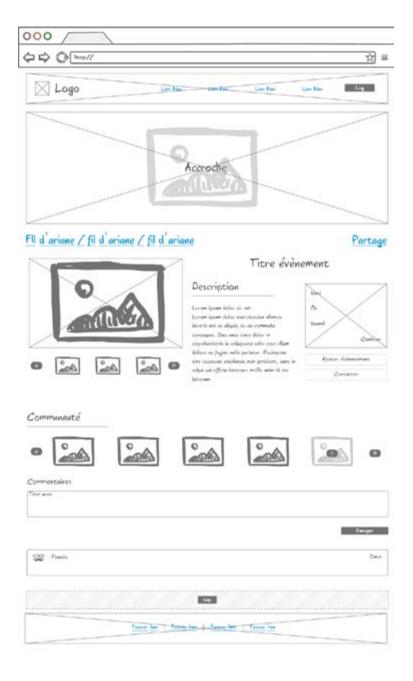
Front-office - Accueil



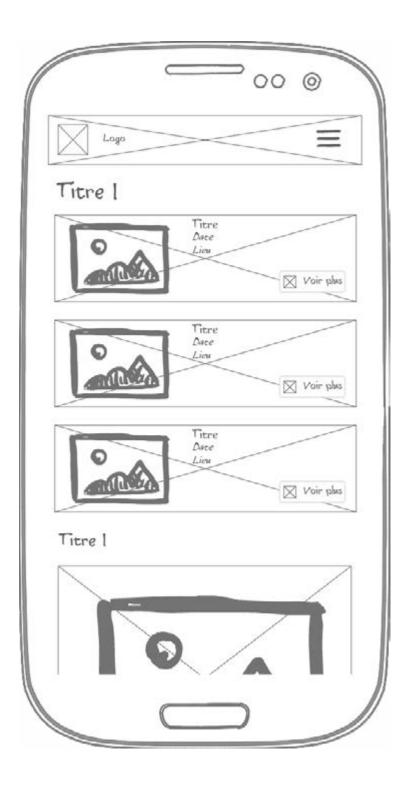
#### Front-office - Rechercher un évènement



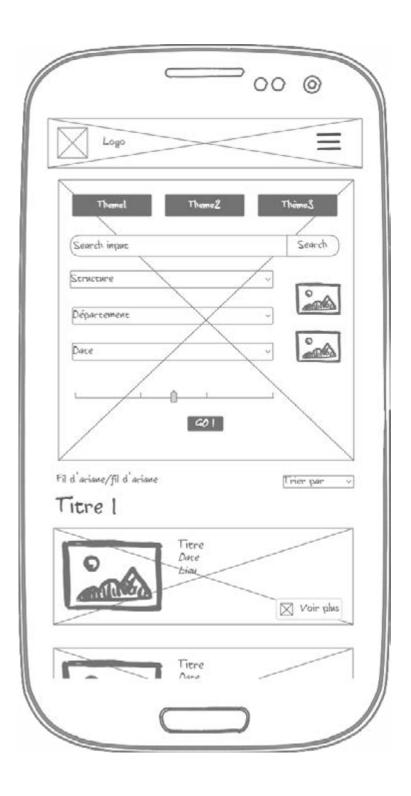
## Front-office - Consulter un évènement



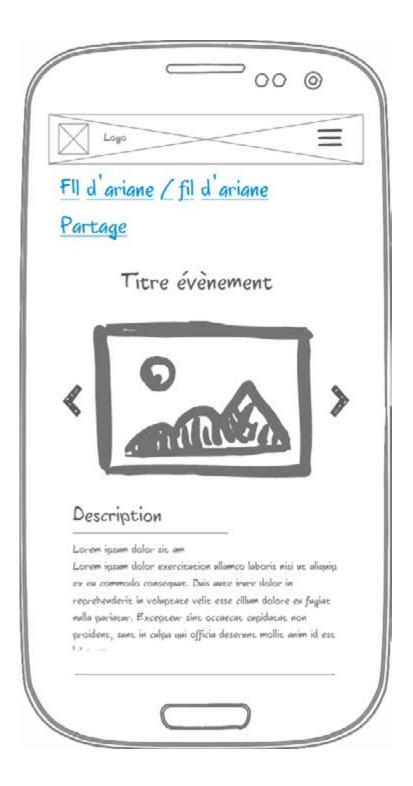
## Front-office - Accueil - Responsive



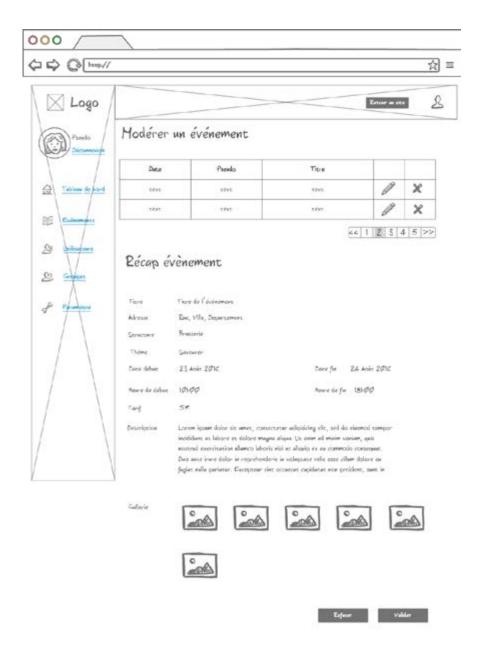
Front-office - Rechercher un évènement - Responsive



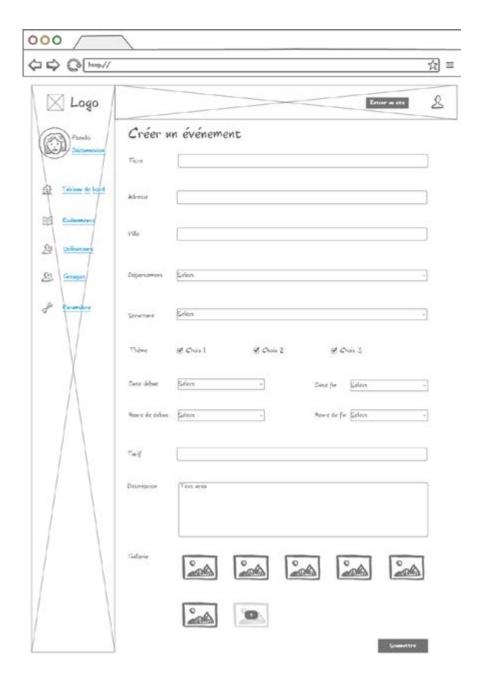
# Front-office - Consulter un évènement - Responsive



### Back-office - Modérer un évènement

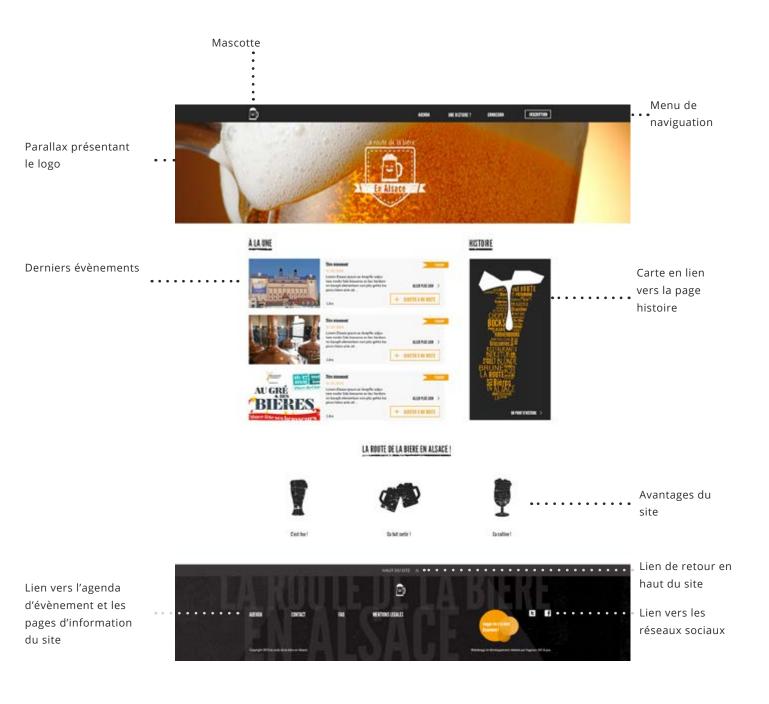


## Back-office - Créer un évènement

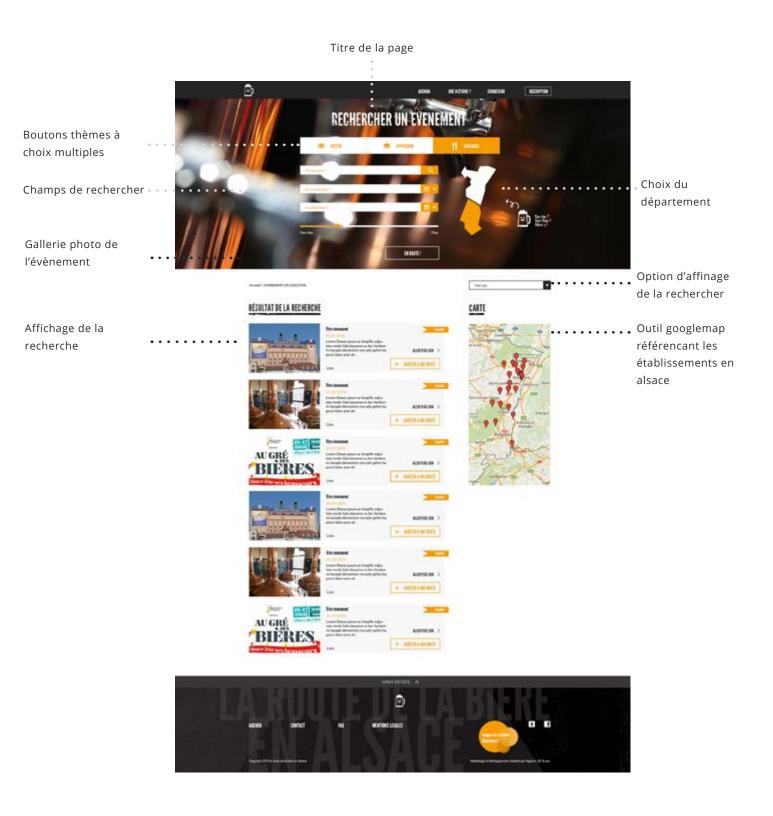


# Maquettes

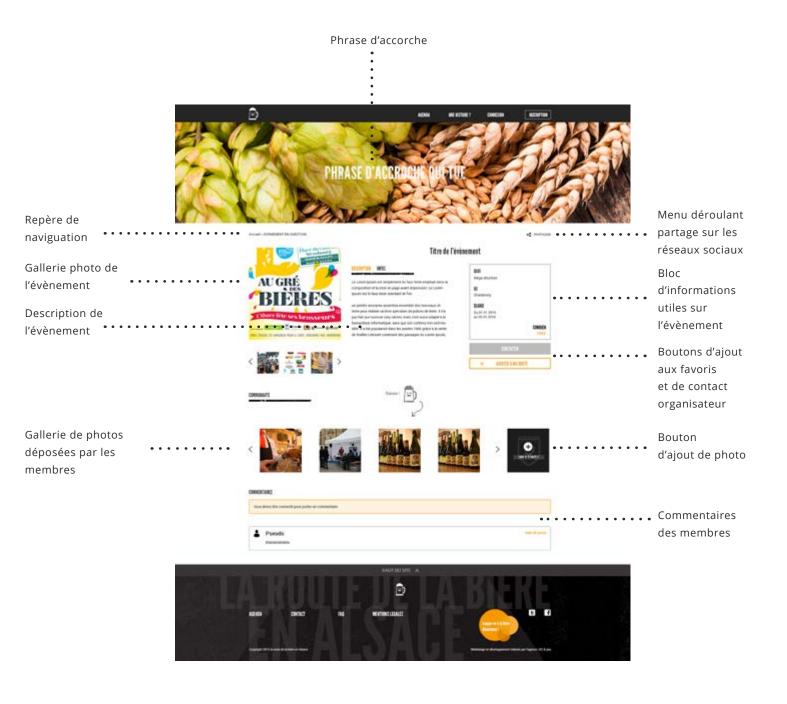
Front-office - Accueil



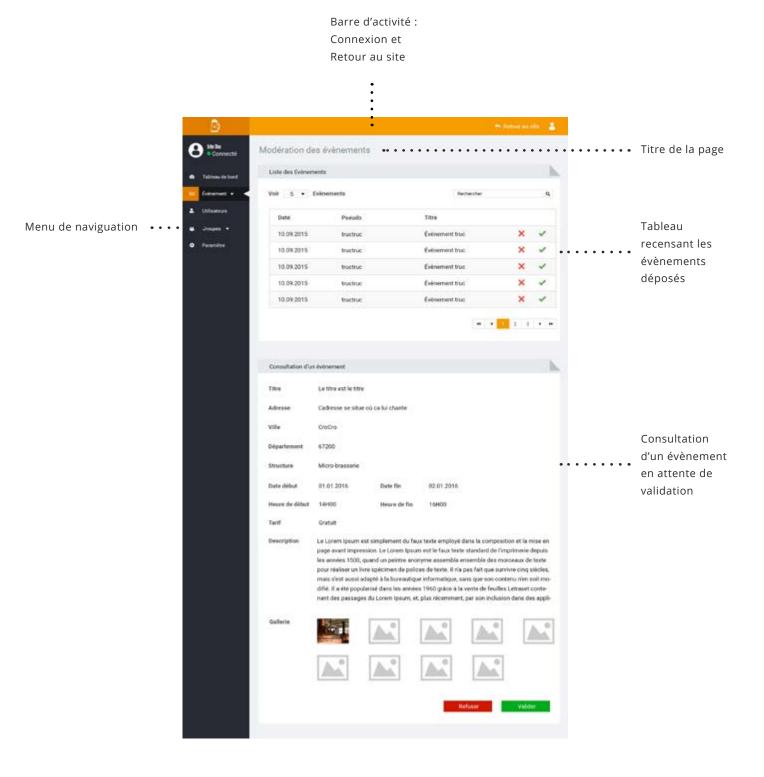
### Front-office - Recherche d'un évènement



### Front-office - Consultation d'un évènement



#### Back-office - Modérer un évènement



### Back-office - Créer un évènement

