



# UX UI DESIGNER

Carole PORTAL  



06 03 42 09 14



portalcarol@gmail.com



<https://caroleportal.github.io/>



<https://www.linkedin.com/in/carole-portal-0603b5bb/>

## Expertise

- UX design
- UI design
- Gestion de projets
- SEO
- Relation client
- Gestion budgétaire
- Définition de KPI's
- Communication
- Marketing

## Outils



Figma



Analytics



Contentsquare

## Éducation

2020 - 2021

**UX DESIGNER**

OPENCLASSROOMS

2008 - 2009

**MA BUSINESS INTERNATIONAL**

LEEDS BECKETT UNIVERSITY

## J'aime



Le chocolat  
(Trop peut-être !)



Les chats  
(Mais j'en ai pas !)



Lire  
(Des romans en anglais)



L'espace  
(J'y suis jamais allé !)

## Experiences

**CHEF DE PROJET UX** – Mars 2022 - Avril 2023

**CARIZY** | Intermédiaire de vente/achat de véhicules

- Refonte UX/UI de la page "annonce véhicule"
- Analyse UX et identification des points forts et faibles de la page à l'aide de ContentSquare
- Définition des objectifs et KPI's de conversion
- Priorisation des features et lotissage, création de la maquette UX/UI
- Rédaction des spécifications technique pour les développeurs et collaboration avec les équipes IT et produit.
- Responsable de la définition de la stratégie d'acquisition : définition des leviers, budgets et kpi's dans une logique ROIste
- Mise en place d'actions marketing (lancement d'une campagne de retargeting et d'une campagne de communication), suivi des prestataires et analyse ROI.
- Suivi de la création de landing pages dédiées aux "voitures électriques" et aux "voitures hybrides" réalisées par des prestataires externes.
- Responsable de la définition de la stratégie SEO : définition des leviers, budgets et kpi's dans une logique ROIste et suivi du prestataire SEO.
- Accompagnement d'une alternante.

**CHEF DE PROJET UX** – Déc 2016 - Août 2019

**SOLOCAL** | solutions digitales pour entreprises locales

- Pilotage de la création des sites vitrines pour des clients TPE/PME et grands comptes.
- Prise de brief : recueil des besoins et collecte des informations
- Relation client : accompagnement des clients du brief à la livraison.
- Gestion des délais : Production d'un site par semaine.
- Travail en trinôme avec un webdesigner et un rédacteur web.
- Contrôle qualité
- Création de persona, user flow et réalisation de wireframes.

**RÉDACTRICE WEB** – Mai 2011 - Nov 2016

**SOLOCAL** | solutions digitales pour entreprises locales

- Prise de briefs, relation client.
- Rédaction des contenus éditoriaux et optimisation SEO pour des clients TPE/PME et grands comptes.

**CHARGÉE D'ÉTUDES MEDIA** – Mars 2010 - Jan 2011

**MÉDIAMÉTRIE** | Études de marché

- Production d'études Adhoc
- Analyse des données servant à la réalisation des produits