

Análise de Resultados em Ambientes Digitais





Shopee

Sobre...

Líder de e-commerce no
Sudeste Asiático e Taiwan

Chegou no Brasil em 2019

Possui vendedores locais e
Internacionais

Shopee online



+ 23 milhões de seguidores



+ 6 milhões de seguidores



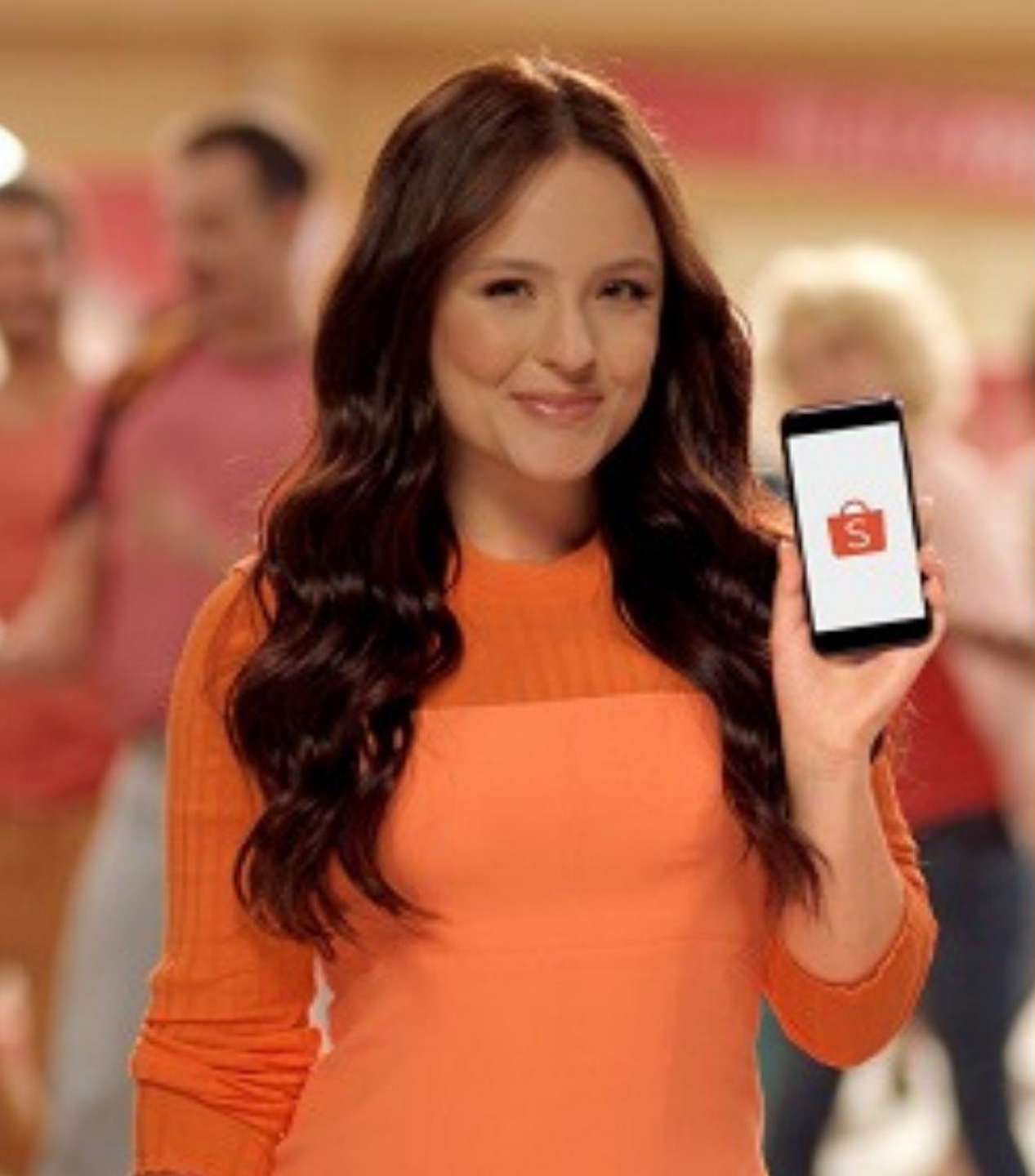
+ 1 milhão de seguidores



+ 100 mil seguidores



+ 1 milhão de seguidores



CASE DE SUCESSO

- Black Friday Shopee 2021
- Campanha estrelada por Larissa Manoela
- Jingle da campanha tem ritmo de SuperFantástico, do Balão Mágico.

Fatores de êxito

Gameficação

Interação com o público

Memes

Cupons de desconto

Frete Grátis

Promoções



Dados



Vídeo
ultrapassou +
40 milhões
de
visualizações
no Youtube



Houveram 483 mil
interações no
Twitter
e Shopee
ficou nos TTs com
136 mil Tweets



Aumento de 500%
de pedidos
comparado
a um dia
comum

+ Buscados

vestido, bolsa, fone de
ouvido e tênis

+ Vendas

São Paulo, Rio de Janeiro e
Belo Horizonte



USUÁRIOS

- Passaram mais de 100 mil horas na Shopee Candy, Bolhas e Arremesso durante a data
- Economizaram mais de R\$1.8 milhões como moedas Shopee como desconto
- 1 em cada 5 pedidos foram pagos no Pix



ObrigadX