

Comunicação Empresarial

Comunicação:

Communicare = tornar comum, em latim.

Linguagem = verbal (palavras), não verbal (desenhos) e mista (palavras e desenhos).

Língua = pertence a um grupo, o Brasil fala a língua portuguesa.

Fala = pertence a uma pessoa.

Elementos Básicos:

Clareza = claras e específicas, sem enrolação.

Consistência = informações suficientes para serem entendidas.

Continuidade = sem interrupções, finalizadas.

Frequência = constantes entre os diversos segmentos.

Rapidez = sem demora, em tempo real.

Níveis e Situações:

Comunicação interpessoal = entre duas ou mais pessoas frente a frente, é distinguida pela informalidade e pela flexibilidade.

Comunicação grupal = desenvolve-se em pequenos grupos.

Comunicação organizacional = ocorre no contexto de uma organização.

Comunicação de massas = atinge muitas pessoas ao mesmo tempo.

Princípios da Lógica:

Identidade = enuncia a identidade dos seres e coisas, um cachorro é um cachorro e não pode ser outra coisa.

Contradição = alguma coisa não pode ser outra, isto é, um cachorro não é um gato.

Terceiro Excluído = algo é ou não é, não podendo ser outra coisa, um cachorro é um cachorro, não pode ser um gato.

Raciocínios:

Dedutivo = parte de um pressuposto universal, chega a um menos universal (os seres humanos aprendem o tempo todo → você é um ser humano → logo, você aprende o tempo todo).

Indutivo = raciocínio indutivo funciona ao contrário, a primeira premissa é algo particular, e assim não se garante uma verdade (você não consegue aprender alemão → seus amigos também não → portanto ninguém consegue aprender alemão).

Escritas:

Escrita = Breve, clara, coerente, coesa, apropriada e de qualidade gramatical e semântica.

Texto técnico = impessoalidade, objetividade, correção gramatical, concisão, clareza, precisão e polidez.

Tipologias textuais = narração (alguém fazendo algo), descrição (uma foto verbal), dissertação (uma ideia defendida), expositivo (informa algo), injuntivo (manuais).

Concisão = maior número de informações em menor número de palavras.

Clareza = tornar inteligível para o outro.

Coesão = interligar bem as ideias do texto.

Coerência = lógica do que é dito.

Dicção:

Relaxamento da musculatura facial = bocejos, abrir e fechar a boca, giro da língua dentro da boca.

Articulação das palavras = falar com os dentes fechados, morder um lápis e ler um texto.

Trava-línguas = repetir textos como "num ninho de matagatos há sete matagatinhos, quando a matagata gafa, gafam os sete matagatinhos".

Gargarejar = com água na boca repetir palavras com ão.

Relaxamento = tampe o nariz e repita hum.

Respiração = leia um texto e faça uma respiração longa em cada ponto final.

Persuasão:

Ethos = é a credibilidade e confiança no enunciador.

Logos = volta-se para a lógica da fala, a razão, as provas, os argumentos utilizados.

Pathos = são os valores e sentimentos expressos na fala.

Argumentos:

Raciocínio Lógico = é apresentado um ponto óbvio e claro do porquê de defender aquela ideia.

Autoridade = quando se utiliza a ideia de uma pessoa que seja uma autoridade no assunto.

Evidência (ou por comprovação) - são utilizados dados estatísticos ou por pesquisas de diversos tipos, com a fonte esteja mencionada.

Comparação ou Analogia = quando se apresenta uma relação de semelhança ou diferença entre a ideia defendida e com base em fatores de semelhança ou analogia.

Ilustração ou Exemplificação = utiliza-se exemplos de casos similares ao apresentado.

Causa e Consequência = explora as relações de causa e consequência associadas à ideia apresentada.