

# Aula de Português

## Novo Acordo Ortográfico:

Criado para unificar as línguas dos países que falam português.

Trema (¨) = não há mais.

## Hífen:

Letras Iguais = como micro-ondas, inter-racial ou contra-ataque (exceção de co: coordenador);

H = como super-homem;

Ex-, sem-, vice- = como ex-mulher, sem-terra ou vice-presidente.

## Acentuação:

Proparoxítonas (antepenúltima sílaba mais forte) = todas, como médico e lâmpada;

Paroxítonas (penúltima sílaba mais forte) = não terminadas em a, e, o e em, como júri e vírus;

Oxítonas (última sílaba mais forte) = terminadas em a, e, o e em, como sofá e você;

Hiatos (vogais em sílabas separadas) = de i e u, como saída e saúde;

Ditongos (vogais na mesma sílaba) = de éu, ôi e éi na última sílaba da palavra;

Diferenciais = pode e pôde, por e pôr, forma e fôrma.

## Texto:

A palavra texto vem de textum, que significa tecido, emaranhado de sentidos organizados.

Uma palavra, uma imagem, um gesto já é um texto, desde que transmita algum sentido.

Gêneros textuais são respostas a diferentes situações sociais.

Textualidade = informatividade (informações novas) + coerência (lógica) + coesão (conexões).

Homônimos = som ou escrita =; sentidos  $\neq$ . Podem ser homófonos (som =; escrita  $\neq$ ) ou homógrafos (som  $\neq$ ; escrita =).

Parônimos = som ou escrita parecidas.

Números = sempre por extenso, exceto dias e anos.

Hora = com h. 11h45.

## Estrutura do Texto:

Título = nome do texto. Deve ser completo, falar bem sobre o que vai ser falado.

Introdução = apresentação do tema. Deixar claro sobre o que vai ser falado, apresentar o tema. Pode apresentar o contexto histórico, conceituação, definição, citação, opinião, comparação, enumeração, acontecimento, dado, figura de linguagem ou questionamento sobre o tema.

Desenvolvimento I = explicação e consequências do tema. Explica o raciocínio, reflexão, análise, justificativa ou crítica.

Conclusão = reafirmação e conclusão do tema. Encerrar com uma solução ou interrogação, mas não apresentar argumentos novos.

Amarrar a conclusão com a introdução: se fez uma pergunta na introdução, responder ela na conclusão.

Parágrafo = tijolo do texto. Um para cada ideia principal, separar elas.

Argumentação = dá crédito ao texto, pode ser citação de autoridade, comprovação, raciocínio lógico, causa e consequência, exemplificação, ilustração ou legislação.

### Erros Comuns:

Gerundismo = uso no futuro do gerúndio (ação em acontecimento, como comprando, fazendo. Não foi concluída, mas já foi começada, então não pode ser posta no futuro), como "vamos estar fazendo" ou "vão estar se desculpendo".

Pleonasma = repetição desnecessária, como "repetir de novo" ou "subir para cima".

Barbarismo = palavras ditas erradas, como "casa germinada" ou "rúbrica".

Cacofonia = palavras postas juntas que geram um som desagradável, como "por cada" ou "má mão".

Porquês = por que (perguntas) por quê (final de perguntas, o chapéu protege do chuva; por que (explicações, respostas), porquê (substantivo, quando aceitar o na frente).

Onde / Aonde = onde (lugar, parado); aonde (movimento, anda).

### Classes Gramaticais:

Substantivos = dão nome às coisas (como livro, casa, amor).

Artigos = acompanham os substantivos (como o, os, a, as).

Adjetivos = dão qualidade às coisas, aos substantivos (como belo, perfumado, pilantra).

Numerais = dão quantidade às coisas, aos substantivos (como um, primeiro, terço).

Pronomes = acompanham ou substituem um nome (como ela, minha, sua).

Verbos = indicam ações, estados, fenômenos da natureza (como ler, perfumar, amar).

Advérbio = acompanham os verbos indicando circunstâncias (como certamente, não, hoje).

Preposições = ligam palavras (como de, por, sob).

Conjunções = ligam frases (como e, ou, mas).

Interjeições = exprimem emoções (como oh!, nossa!, puf!).

### Plural em Palavras Compostas:

Palavras Variáveis = substantivos, adjetivos e numerais variam, aceitam plural.

Palavras Invariáveis = pronomes, verbos, advérbios e interjeições não variam, não aceitam plural.

Palavras Triplas = só a primeira vai pro plural.