

# Engenharia de requisitos

## Atividade Contínua 01

### **GRUPO AGGLE**

#### **Cliente: Golden Bear**

Ana Carolina Felicio – 1900281

Erick de Oliveira Fernandes – 1900550

Larissa de Melo Bulgurlu – 1900549

Guilherme Nunes da Silva – 1802513

Guilherme Vilela Moreira – 1900486

# Declaração do Escopo

## Ficha técnica do cliente

Golden Bear Company é uma empresa de roupas personalizadas e que está localizada na Rua Vicente Celestino, 1145 – Jardim Sônia Maria e está em atividade desde 2017, seu proprietário, Caio Henrique Rodrigues Dias faz entregas em todo o Estado de São Paulo e entre outros estados do Brasil. Uma empresa virtual que vende mais de 30 produtos por mês, sendo que, os principais produtos são camisetas, blusas, boné e corta-vento personalizadas com o próprio logo e arte. Sua marca tem uma diferença entre as idades que varia de quinze (15) até cinquenta (50) anos de idade.

Atualmente, conta somente com o proprietário que é responsável por todas as áreas, que são de compra, venda, logística e entregas, o que dificulta para melhor desenvolvimento e administração do seu tempo para cada área específica. Golden Bear não possui nenhum parceiro ou qualquer vínculo com outras empresas, portanto usa as principais redes sociais para divulgação juntamente com suas vendas, são elas, instagram (<https://www.instagram.com/goldenbearcompany/>) e facebook (<https://pt-br.facebook.com/goldenbearco/>).

Com a apresentação sobre os problemas que o cliente está tendo, foi discutido o que o cliente gostaria de obter no sistema e o que ele quer que faça, que é um sistema para o cliente e um sistema para ele usufruir e fazer o controle de tudo da empresa, ou seja, deseja com que seus clientes tenham um site da empresa próprio para que comprem, dêem feedback e entre outras funções. E separadamente teria o sistema próprio para o dono da empresa, para que tenha controle de todas as compras, entregas, devoluções, dados dos clientes, problemas, devoluções e status.

No sistema do cliente irá conter os principais produtos ofertados, as promoções, opções de contato e regras de não comprometimento dos clientes, carrinho de compras e informações para contato.

Para o dono da empresa será um sistema idêntico mas com algumas funcionalidades diferentes que serão inseridas somente de uso dele, ou seja, vendas, compras e entre outros produtos, para poder conseguir acompanhar melhor os pedidos e feedbacks dos seus clientes,

Para que todo esse processo seja realizado foi preciso indicar algumas estimativas de tempo de que cada processo levará. Nossa estimativa varia de que cada semestre seja apresentada uma proposta e realização diferente do projeto. Nessa fase inicial foi indicado o período de 5 meses para contato inicial e declarações sobre o contrato, relatório, ou seja, parte teórica.

O cliente conta com os stakeholders que previamente são responsáveis por uma específica área.

## Integrantes do Projeto

Cliente: Golden Bear Co.

Contato: Grupo Aggle

Aluno	RA	E-mail	Celular
Ana Carolina Felicio	1900281	ana.felicio@aluno.faculdadeimpacta.com.br	(11)95287-7010
Erick de Oliveira Fernandes	1900550	erick.fernandes@aluno.faculdadeimpacta.com.br	(11)99342-2138
Larissa de Melo Bulgurlu	1900549	larissa.bulgurlu@aluno.faculdadeimpacta.com.br	(11)96943-9975
Guilherme Nunes da Silva	1802513	guilherme.nunes@aluno.faculdadeimpacta.com.br	(11)97751-0105
Guilherme Vilela Moreira	1900486	guilherme.moreira@aluno.faculdadeimpacta.com.br	(11)97614-4616

## Regras de Comunicação

- Estabelecer em qual meio de comunicação terão as reuniões virtuais com o cliente – Whatsapp, e-mail ou skype, pelo menos a cada uma etapa iremos realizar entrevistas presenciais;
- Duas vezes por semanas realizar checklist do trabalho feito durante a semana e o que será realizado posteriormente;
- Documentar todas as mudanças e enviar para o cliente checar para termos feedbacks contínuos do processo;
- Caso algum Stakeholder não der conta de seu trabalho, faremos o trabalho em pares e revisar.

## Glossário

Termo, Conceito ou Abreviação	Definição
Documentação	Documento criado com fins de apresentar os termos representando as responsabilidades tanto do cliente quanto dos membros da equipe.
Checklist	Duas vezes por semana serão realizadas reuniões apresentando os checklists, do que foi feito durante a semana, se terá alguma alteração, se sim, qual será o prazo - o que deverá ser feito na próxima semana e o que será apresentado para o cliente a cada final de etapa.
Avaliação sistêmica	A cada etapa do sistema criado deverá ser apresentado para o cliente para assim, ser aprovado e passar para a outra etapa.
Voz do cliente	Registrar os feedbacks do cliente, suas sugestões durante o processo. Se tiver novos levantamento também será registrado.
Relatório	Documentação que será desenvolvida e finalizada a cada artefato, onde será compartilhado para a equipe repassar com os artefatos anteriores.

## Referências

Site DevMedia	Site disponibilizando boas práticas para serem realizadas metodologias ágeis no seu processo. <a href="https://www.devmedia.com.br/uma-visao-pratica-e-ferramentas-de-apoio-ao-uso-do-scrum/26292">https://www.devmedia.com.br/uma-visao-pratica-e-ferramentas-de-apoio-ao-uso-do-scrum/26292</a>
Instagram Golden Gear Co.	Verificação de todos os produtos que o cliente dispõe. <a href="https://www.instagram.com/goldenbearcompany/">https://www.instagram.com/goldenbearcompany/</a>
Luiz Duarte. Scrum e Métodos Ágeis: Um Guia Prático, LuizTools, 2016	Fundamentos e métodos mais usados para que a equipe consiga realizar as etapas de relacionamento e negócio.

# Lista de necessidades

**N01:** Gestão de produtos.

**N02:** Aplicação de sistema para o cliente.

**N03:** Aplicação de sistema para o proprietário.

**N04:** Gerenciamento de compras.

**N05:** Manutenção da logística da empresa.

**N06:** Gerenciamento de estoque.

## Declaração do problema

Elementos	Descrição
<b>Problema</b>	<p>Sem controle fixo para administração dos setores e compras da empresa Golden Bear Co.</p> <p>Por ter apenas um funcionário, que na verdade é o próprio dono da marca,</p> <p>fica difícil cuidar de toda a gestão da loja.</p>
<b>Afeta</b>	<p>As vendas, por falta de comprometimento dos clientes por não ter um sistema que conclui as compras e confirma a distribuição dos produtos. E o próprio dono, que não conseguiu administrar os setores por falta de um sistema dividindo-os.</p>
<b>Benefícios</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- O sistema será criado para automatizar a gestão da empresa e um sistema para facilitar as compras dos clientes, sendo assim, trazendo mais organização, praticidade e evolução tanto para o proprietário, quanto para os seus clientes.</li><li>- Sistemas diferenciados para gestão da empresa e seus clientes.<ul style="list-style-type: none"><li>- Alto rendimento e produtividade para empresa.</li><li>- Maiores feedbacks e valorização da marca da empresa.</li></ul></li></ul>



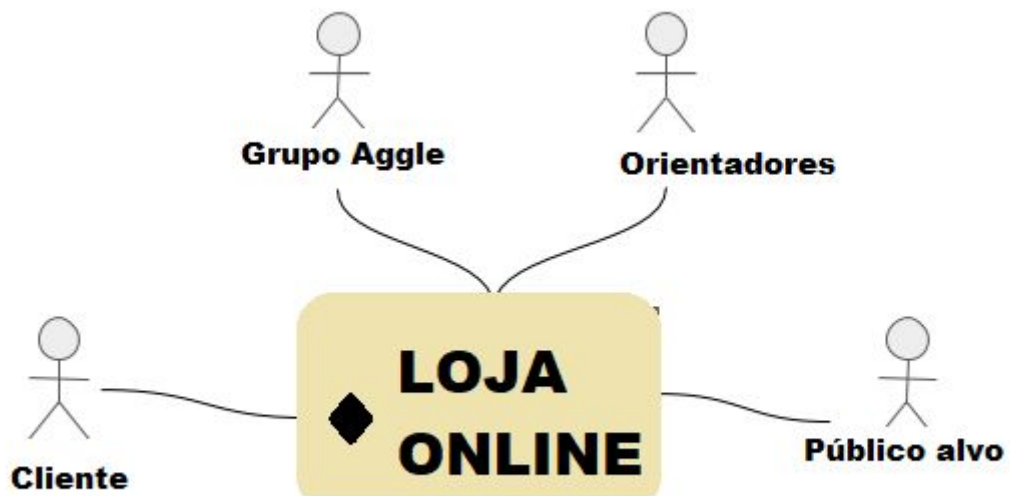
# Análise de Causas Raízes

Falta de organização das funções básicas da loja
Instabilidade em organizar e definir os setores da empresa.
Dificuldade em trabalhar com várias redes sociais e coordenação da loja por não possuir colaboradores.
Todas tarefas centralizadas em uma só pessoa (gestor e dono da loja).

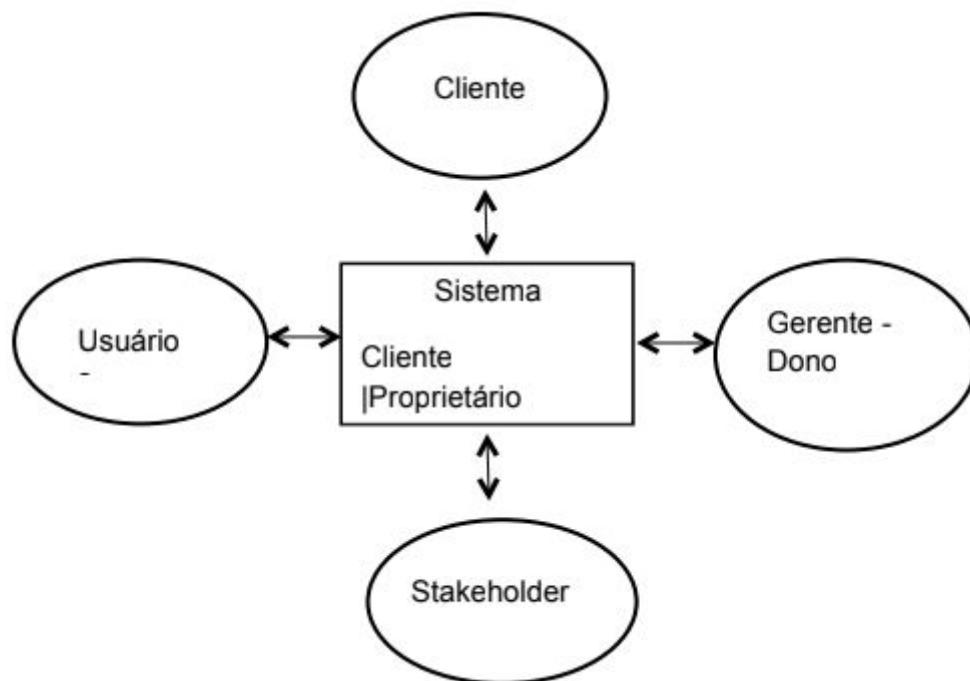
## Usuários e Outros Stakeholders

Usuários	Descrição
Clientes da loja	Usufruir do sistema criado pelo grupo, que será para: - Comprar roupas - Comprar acessórios - Reportar problemas no produto - Dar feedbacks para a loja - Interagir com outros usuários.
Dono da loja	Controlará no sistemas os pedidos recebidos, os feedbacks, visualizar os despachos dos produtos, entrar em contato com os fornecedores e dos clientes.
Outros Stakeholders	Descrição
Orientadores e professores de SI 3B	Orientar e dar dicas de estrutura do projeto para a equipe.
Equipe Aggle	Cada membro terá sua função: Stakeholder: Erick de Oliveira Fernandes (1900550) da análise de sistemas   Stakeholder: Larissa de Melo Bulgurlu (1900549) da área de design do projeto   Stakeholder: Guilherme Vilela Moreira (1900486) da área de codificação   Stakeholder: Guilherme Nunes da Silva (1802513) que realizará os testes   Stakeholder: Ana Carolina Felicio (1900281) responsável pela operação

## Fronteira Sistêmica



outra forma:



# Lista de restrições

Restrição	Razão (lógica)
A linguagem Python deve ser utilizado.	Linguagem principal e mais utilizada para realizarmos o sistema.
Um representante para filtrar o negócio com o cliente	A equipe terá acesso às informações do cliente, porém o cliente não terá acesso total a equipe, ou seja, para não sobrecarregar a equipe é necessário um representante para construir essa relação do negócio.
O projeto terá testes na semanas	O projeto terá checklists e testes para sabermos como o sistema está rodando ou o que não está rodando e deve ser completado.

# Lista de Características

Descrição de cada características

#	Característica	Descrição
1	Gerenciamento de pedidos	Usuário terá a possibilidade de poder consultar seus pedidos, editar ou cancelar diretamente do site.
2	Gestão da loja	Como a loja pertence somente a uma pessoa, e essa mesma pessoa administra essa loja, ela poderá suprir todas as suas necessidades diretamente do site.

# Lista de Características

(P)rioridade X (E)sforço X (R)isco X (B)aseline

Necessidade: Aplicação de sistema para o cliente e o proprietário				
Características		Prioridade	Esforço	Risco
1º Característica	Integração de pedidos do site para sistema do cliente	Importante	Alto	Médio
2º Característica	Identificação de produtos vendidos	Crítico	Médio	Médio
3º Característica	Gerenciar pagamentos no sistema	Crítico	Alto	Alto
4º Característica	Atualização do sistema e de produtos novos	Importante	Médio	Baixo
5º Característica	Boa aparência do site e sistema	Útil	Médio	Baixo
6º Característica	Facilidade da busca no sistema	Útil	Médio	Médio
7º Característica	Linguagem do sistema	Importante	Alto	Alto

Necessidade: Gestão de produtos e estoque				
Características		Prioridade	Esforço	Risco
1º Característica	Destacar os principais produtos do estoque no sistema	Importante	Médio	Médio
2º Característica	Destacar as promoções para os clientes	Importante	Médio	Médio
3º Característica	Inserção de novos produtos no site e no sistema	Importante	Médio	Médio
4º Característica	Cada produto/setor terá sua cor	Útil	Médio	Médio
5º Característica	Preços nas margens	Útil	Médio	Médio
6º Característica	Estoque em construção	Útil	Baixo	Baixo

Necessidade: Gerenciamento de compras				
Características		Prioridade	Esforço	Risco
1º Característica	Produtos dos fornecedores	Crítico	Médio	Médio
2º Característica	Compras efetuadas pelos usuários	Crítico	Médio	Médio
3º Característica	Desconto dos produtos oferecidos	Importante	Médio	Baixo
4º Característica	Boleto	Útil	Alto	Alto
5º Característica	Cartões de crédito/débito	Útil	Alto	Alto

Necessidade: Manutenção de logística da empresa				
Características		Prioridade	Esforço	Risco
1º Característica	Localização disponível	Importante	Alto	Alto
2º Característica	Entregas em tempo real	Importante	Alto	Médio
3º Característica	Bonecos de identificação	Útil	Baixo	Baixo
4º Característica	Propaganda da loja	Útil	Baixo	Baixo

# Matriz de rastreabilidade

(Necessidades x Características)

Necessidades:

**N01: Gestão de produtos.**

**N02: Aplicação de sistema para o cliente.**

**N03: Aplicação de sistema para o proprietário.**

**N04: Gerenciamento de compras.**

**N05: Manutenção da logística da empresa.**

**N06: Gerenciamento de estoque.**

#	Característica	N01	N02	N03	N04	N05	N06
1	Consulta de pedidos entregues	x			x		
2	Consultas de pedidos não entregues	x			x		
3	Consulta de estoque						x
4	Consulta de cancelamento de produtos				x		
5	Disponibilidade de fornecedor					x	
8	Feedback dos clientes			x			
9	Lógica dos rastreios dos produtos					x	
10	Network entre os clientes		x				