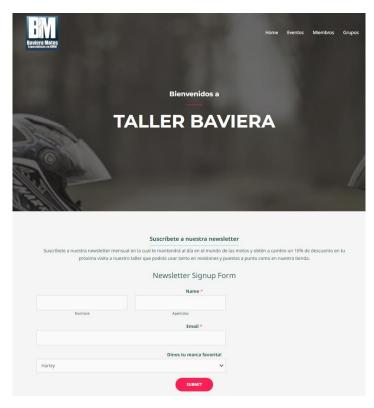


BUDDYPRESS

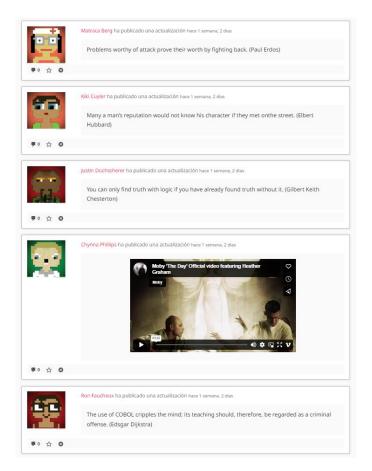
Al entrar en nuestra red social, nos encontramos con una página principal que nos da la bienvenida y nos ofrece la posibilidad de navegar a otras páginas de nuestro BuddyPress.

En esta primera página, lo primero que nos encontramos es un *call to action*, en nuestro caso hemos realizado una oferta del 10% en tienda y taller a cambio de que el usuario se suscriba a la *newsletter* de nuestro negocio. Seguidamente podremos observar los últimos comentarios que los usuarios de nuestra red social han ido dejando en el foro. Al final de la página se nos da la opción de cargar más comentarios, y justo debajo de esto se nos muestran emoticonos que nos ofrecen la posibilidad de ir a otras páginas externas pertenecientes a nuestra empresa.



Bienvenida y Call to Action

Documento de diseño



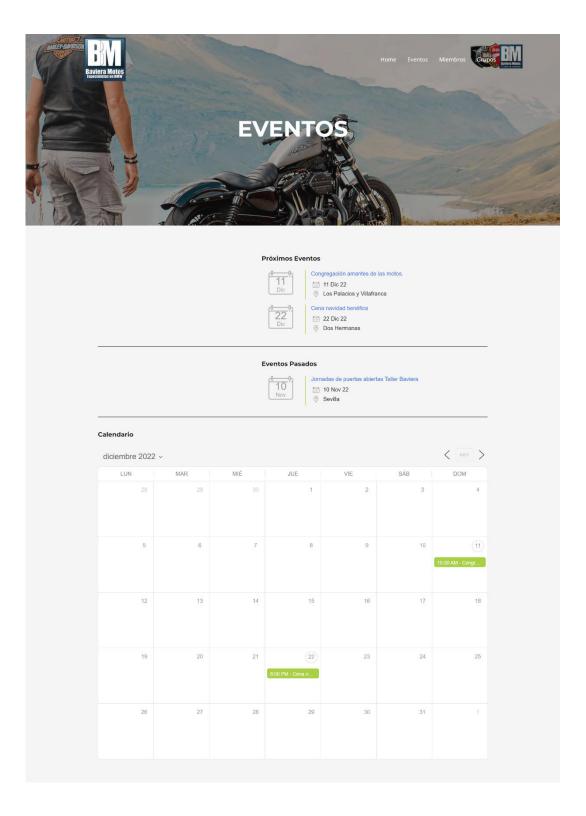
Comentarios recientes



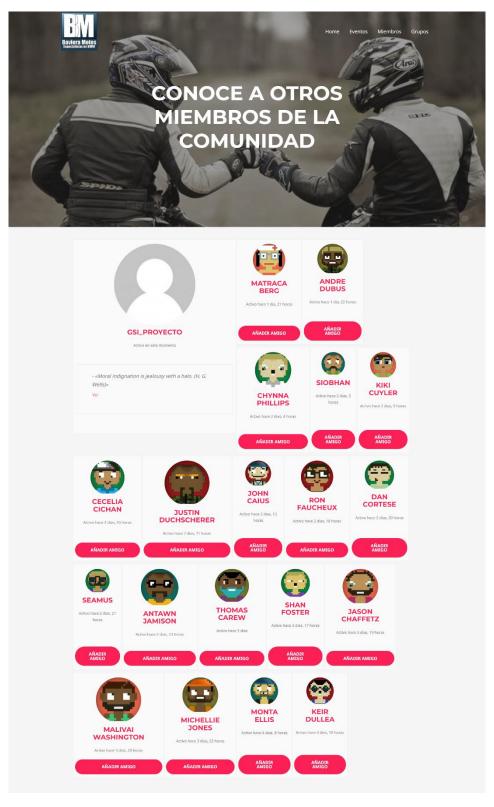
Final de la página, con el botón para cargar más comentarios, las redes sociales y la posibilidad de enviar una opinión.

Documento de diseño

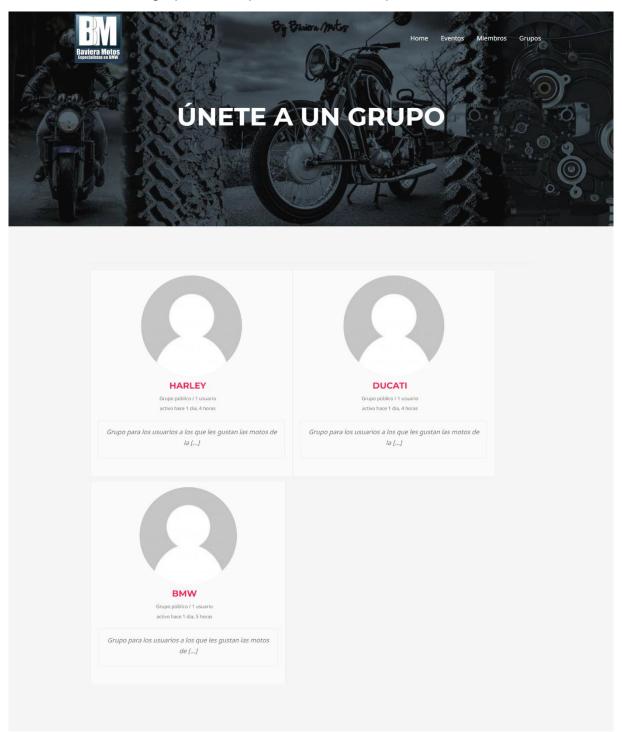
En la siguiente página tenemos los eventos, se nos muestran de manera separada los futuros 5 eventos más cercanos y seguidamente los pasados 5. También tenemos un calendario en el que podremos observar mes a mes los eventos de una manera más visual.



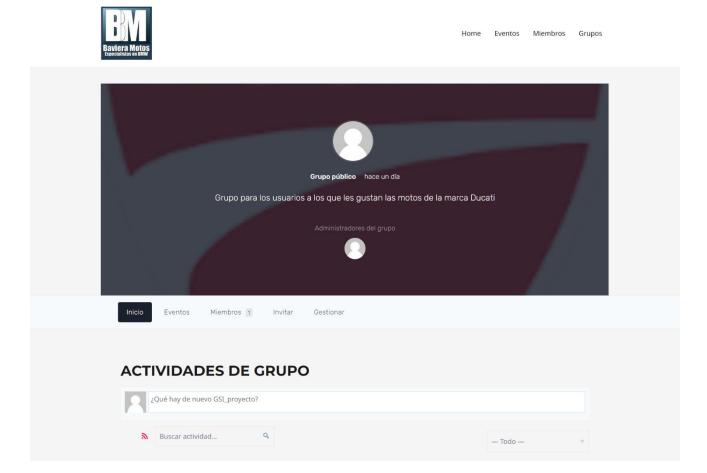
En la página de miembros tendremos un listado con todos los miembros de nuestra red social, así será más fácil para los usuarios buscar a otro usuario para ver su perfil o añadirlo a su círculo social.



Por último, tenemos una página similar a la anterior pero que, en vez de usuarios, nos muestra los grupos a los que los usuarios se pueden unir.

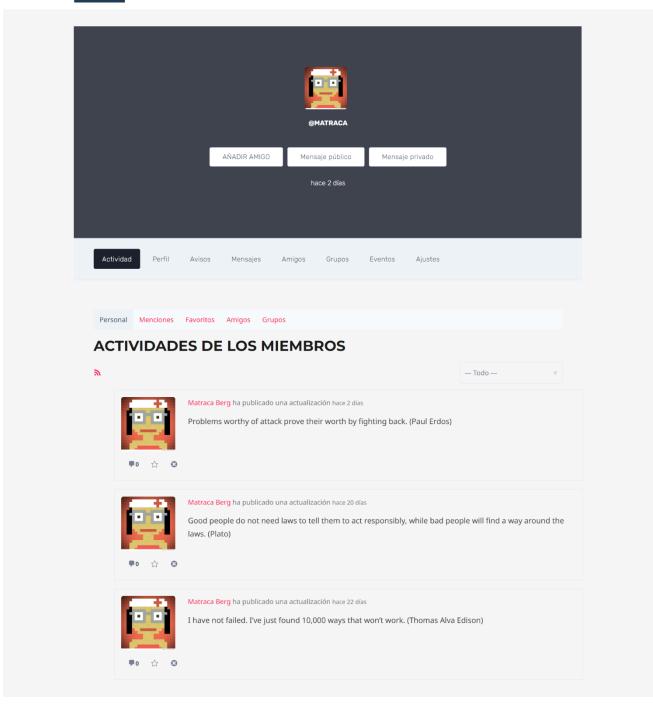


En la próxima captura observamos como se ve una página de grupo.



En la siguiente vemos como es el perfil de un usuario.





ANALÍTICAS

Aquí podemos observar las estadísticas de nuestra página. Podemos decidir un rango de fechas para ver las analíticas de los días seleccionados. Las estadísticas incluyen los visitantes totales, las páginas vistas en total y las vistas de páginas en tiempo real. A partir de aquí se crea una gráfica que nos muestra por días los visitantes totales (barra azul oscura) y las páginas vistas en total (barra azul clara). Ya después de esto podemos observar más abajo los visitantes y vistas separados según las distintas páginas de nuestra red social.

Dado a que nuestro *BuddyPress* se encuentra en local, nos está contabilizando únicamente las visitas que estamos realizando los desarrolladores, es por lo que sólo nos dice que hemos tenido un único visitante.

